



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra práva

Bakalářská práce

Slevové portály

Vypracovala: Veronika Bagová

Vedoucí práce: Mgr. et Mgr. Zuzana Frantíková

České Budějovice 2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Veronika BAGOVA**
Osobní číslo: **E14574**
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Strukturální politika EU pro veřejnou správu**
Název tématu: **Slevové portály**
Zadávací katedra: **Katedra práva**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Bakalářská práce je zaměřena na téma slevových portálů s akcentem na právní úpravu regulující vztahy zúčastněných subjektů. Pozornost bude soustředěna na tři nejvíce používané slevové portály operující na území České republiky. Cílem této bakalářské práce je popsat a analyzovat jednotlivé právní vztahy, které se uskutečňují v průběhu nakupování prostřednictvím slevových portálů.

Metodický postup:

Při vypracování práce bude využita kvalitativní výzkumná strategie, a to komparativní analýza dokumentů - obchodních podmínek tří vybraných slevových portálů a kvalitativní experiment.

Rámcová osnova:

1. Úvod
2. Rešerše literatury
3. Metodika
4. Výsledky
5. Závěr

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**

Rozsah pracovní zprávy: **40-50 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

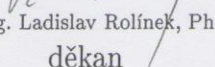
1. Eliáš, K., & Svatoš, M. (2012). *Nový občanský zákoník 2014: rejstřík : redakční uzávěrka 26.3.2012*. Ostrava: Sagit.
2. Havlík, R. (2012). *Ochrana spotřebitele v EU při obchodování po internetu (1. vyd)*. Ostrava: Key publishing.
3. Hulmák, M. (2014). *Občanský zákoník V: závazkové právo, obecná část (§1721-2054) : komentář (1. vyd.)*. V Praze: C.H. Beck.
4. Hulmák, M. (2014). *Občanský zákoník VI: závazkové právo : zvláštní část (§ 2055-3014) : komentář (1. vyd.)*. Praha: C.H. Beck.
5. Mikulášková, P., & Sedlák, M. (2015). *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod (1. vyd.)*. Brno: Computer Press.
6. Pražák, Z. (2012). *Občanský zákoník II. s komentářem: zákon č. 89/2012 Sb. Český Těšín: Poradce*.
7. Solomon, M. R. (2006). *Consumer behaviour: a European perspective (3rd ed.)*. New York: Financial Times/Prentice Hall.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. et Mgr. Zuzana Frantíková**

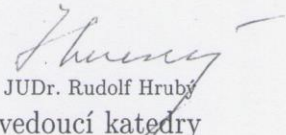
Katedra práva

Datum zadání bakalářské práce: **16. března 2017**

Termín odevzdání bakalářské práce: **14. dubna 2017**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


JUDr. Rudolf Hrubý
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 23. března 2017

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské, a to – v nezkrácené podobě Ekonomickou fakultou – elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne

.....

Veronika Bagová

Poděkování

Na tomto místě bych chtěla velice poděkovat svému vedoucímu práce Mgr. et Mgr. Zuzaně Frantíkové za odborné vedení, rady a připomínky, s jejichž pomocí jsem tuto bakalářskou práci zpracovávala. Poděkování patří také mé rodině za podporu během celého studia.

0. Obsah

0.	Obsah.....	7
1.	Úvod.....	10
2.	Metodika.....	11
3.	Cíl.....	11
4.	Smlouvy.....	12
4.1.	Kupní smlouva.....	13
	Druhy kupní smlouvy.....	13
	Předmět koupě.....	13
	Smluvní strany.....	13
	Kupní cena.....	14
	Práva a povinnosti smluvních stran.....	14
	Práva z vadného plnění u spotřebitelské smlouvy.....	15
	Nároky z vadného plnění u spotřebitelských smluv.....	18
	Záruka za jakost.....	20
	Srovnání obou typů odpovědnosti.....	20
	Zánik kupní smlouvy.....	21
4.2.	Smlouva o zprostředkování.....	22
	Forma smlouvy o zprostředkování.....	22
	Práva a povinnosti zprostředkovatele.....	22
	Práva a povinnosti zájemce.....	24
	Provize.....	24
	Zánik zprostředkování.....	24
4.3.	Smlouvy uzavírané distančním způsobem.....	26
	Obsah smlouvy.....	26
	Informace o platbách.....	26
	Informace o minimální závaznosti.....	26

Informace o odstoupení od smlouvy	27
Informace o řešení sporů	27
4.4. Rozdíl mezi kupní smlouvou a smlouvou o zprostředkování	28
5. Základní informace o slevových portálech.....	29
5.1. Co je to slevový portál	29
5.2. Fungování slevového portálu	29
5.3. Účastníci hromadného nakupování	29
Slevový portál.....	29
Poskytovatel slevy	29
Spotřebitel.....	30
5.4. Agregátory slev	30
5.5. Provize u slevových portálů	30
5.6. Co dělat, když zkrachuje slevový portál	31
6. Představení slevových portálů	33
7. Obchodní podmínky	35
7.1. Sdělení před uzavřením smlouvy	35
7.2. Druhy obchodních podmínek.....	36
8. Porovnání obchodních podmínek slevových portálů	37
8.1. Souhlas s obchodními podmínkami	37
8.2. Jednostranná změna obchodních podmínek.....	38
8.3. Smluvní vztahy dle obchodních podmínek portálů.....	39
8.4. Slevový voucher.....	40
8.5. Právní postavení slevového portálu	41
8.6. Odstoupení od smlouvy.....	42
8.7. Práva z vadného plnění	44
8.8. Garanční programy.....	46
8.9. Doporučení.....	49

9.	Vlastní zkušenost s nákupem na slevových portálech.....	51
9.1.	Slevomat.cz	51
9.2.	Pepa.cz	53
9.3.	Hyperslevy.cz.....	55
10.	Závěr	57
11.	Summary	59
12.	Citovaná literatura.....	61
13.	Seznam tabulek	64
14.	Seznam příloh	65
15.	Přílohy.....	66

1. Úvod

Téma své bakalářské práce jsem si zvolila slevové portály. Toto téma mě zaujalo hlavně proto, že v dnešní době internetu většina lidí nakupuje z pohodlí domova. Je to bezkonkurenčně nejrychleji se rozvíjející obchod, který celosvětově dosahuje až stovek miliard EUR. (Havlík, 2012) Důvody mohou být různé, mezi nejčastější patří úspora času a hlavně peněz. Proto se také staly slevové portály populární a hojně navštěvované. Dnes už slevové portály patří k běžnému nákupu na internetu; mnoho lidí využívá slevové nabídky na zboží i služby. Sama jsem si již několikrát také objednávala ze slevového portálu. Proto je mi toto téma i velice blízké.

Slevové portály se staly velmi populární až po roce 2008, tedy až po skončení hospodářské krize ve světě. Lze tedy předpokládat, že velkému rozmachu tohoto podnikání pomohlo i toto období, kdy byl kladen větší důraz na úsporu a šetření finančních prostředků. Nejznámější doposud fungující slevový portál je Groupon.com. Tento portál vzniknul v roce 2008 v americkém městě Chicago a za pouhé dva roky se rozšířil do dalších 150 zemí mimo USA. Hned za portálem Groupon.com je na americkém trhu Livingsocial. Mimo USA působí Groupon.com ještě v Kanadě, Mexiku, Anglii, Francii, Austrálii, Egyptě, Malajsii, Arabských Emirátech a Libanonu. Jeho základ tvoří úzká a opakovaná spolupráce s obchodníky v daném městě, od kterých nabízí vouchery.

Do České republiky se slevové portály dostaly o něco později. Hlavní zajímavostí je, že Slevomat.cz nebyl zdaleka první slevový portál, jak o sobě tvrdí. Dnes již zaniklý, první český slevový portál byl Fluky.eu, provozovala ho pražská firma MyMedia. Každý den nabízel širokou škálu zboží od elektroniky, oblečení až po různé doplňky.

První portál u nás po vzoru amerického portálu Groupon.com byl Slevomat.cz. Portál Slevomat.cz byl spuštěn 12. 4. 2010. Od svého vzniku se rychle stal největším slevovým portálem v České republice. (Prokop, 2012)

Na rozdíl od běžných nákupů vzniká na většině slevových portálů třístranný smluvní vztah. První stranou je spotřebitel, druhou prodávající nebo poskytovatel zboží či služeb a poslední je slevový portál. Záleží na konkrétní nabídce a jejích podmínkách, zda portál je v roli zprostředkovatele, a tedy uzavírá se spotřebitelem zprostředkovatelskou smlouvu. V druhém případě může být portál přímo prodávajícím či poskytovatelem zboží či služeb, v tomto případě se spotřebitelem uzavírá smlouvu kupní. (dTest, 2016)

2. Metodika

Nejprve jsem provedla právní rozbor a popis dvou právních jednání, a to kupní smlouvy a zprostředkovatelské smlouvy s důrazem na práva z vadného plnění. Při právním rozboru jsem pracovala s důležitými informačními zdroji jako občanský zákoník a jeho komentář. V praktické části jsem se zaměřila na ověření získaných právních znalostí a provedla jsem detailní právní analýzu a komparaci obchodních podmínek slevových portálů, abych zjistila, jaká právní jednání jsou realizována a jestli jsou dodržována veškerá pravidla s ohledem na spotřebitele. Dále jsem se zaměřila na popis vlastní zkušenosti s nimi.

3. Cíl

Cílem mé práce je definovat a analyzovat jednotlivé právní vztahy, které se uskutečňují v průběhu nakupování prostřednictvím slevových portálů.

V rámci dosažení stanoveného cíle jsem si práci rozdělila do dvou částí. První část je teoretický základ, kde popisuji, na základě jakých smluv může vztah na slevovém portálu vzniknout. Podrobněji se budu zabývat kupní a zprostředkovatelskou smlouvou a všemi jejich náležitostmi. Poté obecně charakterizuji slevové portály.

Druhá, praktická část, se zabývá vlastním výzkumem. Výzkum je založen na porovnání obchodních podmínek třech vybraných slevových portálů, které operují na území České republiky, a to Slevomat.cz, Pepa.cz a Hyperslevy.cz. Druhou částí výzkumu je popsání mé vlastní zkušenosti s vybranými slevovými portály.

4. Smlouvy

Většina slevových portálů má třístranný smluvní vztah. První stranou je spotřebitel, druhou je prodávající nebo – li poskytovatel slev a poslední je sám slevový portál. Každý smluvní vztah zakládá jiná práva a povinnosti. Většinou mají zákazníci pocit, že dostávají zboží přímo od provozovatele slevového portálu, ten ale funguje spíše jako základna pro lepší inzerci. Slevový portál ve většině případů odpovídá za provoz a obsah webu, ne za věc nebo službu samotnou. Portály se ve svých podmínkách mnohdy liší. Vytvářejí různé podnikatelské programy, kontaktní osoby či jiné způsoby řešení spotřebitelských stížností ve snaze nalákat více zákazníků. (Cervanová, 2014)

Ve vztahu k slevovým portálům můžeme nacházet dva základní druhy smluv - zprostředkovatelskou a kupní. Jde pouze o to, jak je nastaven právní vztah mezi spotřebitelem a slevovým portálem. Naprosto zásadní je tedy úprava obchodních podmínek daného slevového portálu. Z podmínek musí spotřebitel v případě problému vždy vycházet. Obvykle mohou nastat dva případy:

- **Slevový portál pouze jako zprostředkovatel**

Na jeho webových stránkách tedy spotřebitel uzavírá smlouvu přímo s poskytovatelem. V takovém případě spotřebitel vůbec do žádného právního vztahu s provozovatelem slevového portálu nevstupuje.

- **Slevový portál neumožňující uzavření smlouvy přímo s poskytovatelem**

Jedná se o situaci, kdy slevový portál prodává spotřebiteli voucher, kupon nebo poukázku, jež je třeba nejdříve uplatnit u poskytovatele pro uzavření dané smlouvy. Proto je zde potřeba rozlišovat dva případy akceptace voucherů.

Poskytovatel voucher neakceptuje – zde nevzniká spotřebiteli nárok vůči poskytovateli.

Poskytovatel voucher akceptuje – v tomto případě vzniká spotřebiteli právo proti poskytovateli a spotřebitel se tak dostává do obdobného právního vztahu jako v možnosti uzavření smlouvy přímo s poskytovatelem. (Sdružení obrany spotřebitelů - Asociace z.s., 2014)

4.1. Kupní smlouva

Mezi nejčastější typy smluv, které se užívají v obchodním styku, lze zařadit kupní smlouvu. Právní úpravu kupní smlouvy lze nalézt v § 2079 a násl. zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“). Podle komentáře občanského zákoníku je koupě úplatný závazek, jehož účelem je převod vlastnického práva z prodávajícího na kupujícího. (Hulmák a kol., 2014)

Druhy kupní smlouvy

Základním prvkem pro úpravu kupní smlouvy je rozlišování, především podle předmětu a postavení stran kupní smlouvy. Občanský zákoník rozlišuje dva základní druhy koupě. Podle § 496 OZ je buď předmětem smlouvy věc movitá, nebo věc nemovitá.

Podle postavení kupních stran se smlouva dělí na smlouvu uzavíranou mezi podnikateli, mezi spotřebiteli a mezi podnikatelem a spotřebitelem. Pokud je smlouva uzavřená mezi podnikatelem a spotřebitelem, jedná se o spotřebitelskou smlouvu podle pododdílu 5 § 2158 až §2174 OZ. (Hulmák a kol., 2014)

Předmět koupě

Mezi jednu z hlavních náležitostí kupní smlouvy se řadí předmět koupě. Předmětem koupě je věc, jež je přesně definována v § 489 OZ: „*Věc je všechno, co se liší od člověka a slouží uspokojování potřeb lidí.*“ Můžeme zde najít i výjimky, např. za předmět koupě nemohou být považovány hodnoty, kterými nelze v soukromoprávním styku nakládat, např. osobnostní práva podle § 81 OZ, části lidského těla podle § 112 OZ atd. (Hulmák a kol., 2014)

Smluvní strany

Kupní smlouva je dvoustranné právní jednání mezi kupujícím a prodávajícím. Velmi důležité je přesné identifikování smluvních stran ve smlouvě. Koupě může být sjednána i ve prospěch třetí osoby. V tomto případě platí, že třetí osoba není stranou koupě, byť může nabýt přímé právo požadovat splnění. Z toho důvodu nemusí být třetí osoba v okamžiku uzavření kupní smlouvy identifikována. Avšak musí být sjednány podmínky jejího určení. (Hulmák a kol., 2014)

Kupní cena

Kupní cena představuje protiplnění za převod vlastnického práva k předmětu koupě. Pojem cena zase nejobecněji vyjadřuje hodnotu věci (plnění) zachycenou v objektivních jednotkách, nejčastěji penězích.

Podstatnou částí kupní smlouvy je ujednání o ceně. Při stanovení kupní ceny se obecně vychází ze smluvní volnosti stran. Občanské právo předpokládá určité meze k výši kupní ceny. Takovou hranicí je rozpor s dobrými mravy, který vychází i ze zkušenosti srovnatelných jurisdikcí. Zvláštním případem je například lichva podle § 1796 a násl. OZ.

Jedinou charakteristikou kupní ceny je její úplatnost tzn., že kupující je povinen zaplatit kupní cenu prodávajícímu. Smluvní strany se mohou dohodnout, že neuvedou kupní cenu ve smlouvě. Tím pádem se úprava řídí § 2085 odst. 2 OZ. Kupní cenu lze uhradit v hotovosti nebo bezhotovostně, a to z bankovního účtu, platební kartou atd. (Hulmák a kol., 2014)

Práva a povinnosti smluvních stran

Práva a povinnosti prodávajícího

Jedna ze základních povinností prodávajícího u movité věci je podle § 2087 OZ předat věc, doklady, které se k věci vztahují a umožnění kupujícímu nabytí vlastnického práva v souladu se smlouvou. Splnění povinnosti nastává tehdy, kdy prodávající umožní kupujícímu nakládat s věcí v místě plnění a včas mu to oznámí.

Vedle povinnosti odevzdat věc a související dokumenty, má prodávající i další vedlejší povinnosti. Výše zmíněné povinnosti mohou být ve smlouvě zvláště ujednány, nebo vyplývají z obecné praxe či zvyklosti. Jde hlavně o poučovací povinnost, kdy je prodávající povinen kupujícího informovat o možných rizicích a nebezpečích spojených s nakládáním věcí a řádném způsobu nakládání s věcí. Tato povinnost se splní připojením tzv. příbalového letáku k předmětu koupě.

Práva a povinnosti kupujícího

Práva a povinnosti kupujícího jsou zaplatit kupní cenu, převzetí dodaného zboží a prohlédnutí zboží. Pokud má být cena zaplacená až po předání zboží nebo dokladů, je povinnost kupujícího podle § 2094 OZ zaplatit až v místě dohodnutého předání.

Kupující ovšem není povinen zaplatit za boží, které si nemohl prohlédnout. Toto ujednání neplatí, je-li dohodnutý způsob dodání nebo zaplacení za zboží s tím v rozporu. (Hulmák a kol., 2014)

Práva z vadného plnění u spotřebitelské smlouvy

Občanský zákoník dělá rozdíl při prodeji mezi právem z vadného plnění a smluvní zárukou u zboží. Práva z vadného plnění je možno uplatnit v době 24 měsíců. Tato práva jsou upravena § 2165 OZ. Touto povinností se zabývá i směrnice 1999/44/ES. Ta ovšem upravuje ochranu spotřebitele v režimu minimální harmonizace. Z toho důvodu mohou členské státy přijmout výhodnější úpravu pro spotřebitele.

Právo z vadného plnění nezaniká. Uplatnit svá práva z vadného plnění může jen osoba, která věc koupila. Avšak pokud se kupující rozhodnul dál věc prodat, má nový kupující práva z vadného plnění vůči novému prodávajícímu. Původnímu kupujícímu však práva z vadného plnění nezanikla, ten je může stále uplatnit vůči původnímu prodávajícímu.

Povinnosti kupujícího

Kupující je povinen na vadu upozornit ve lhůtě do 24 měsíců. Zákon nestanovuje žádnou formu pro uplatnění práva z vadného plnění, může ji tedy učinit i ústně. Uplatnění práva z vadného plnění lze tedy považovat za jednostranné právní jednání, není zde potřeba uznání od prodávajícího. Avšak toto jednání musí mít srozumitelnou formu, musí být z něho jasné, co kupující požaduje. Pokud kupující vytknul vadu oprávněně, podle § 1922 OZ lhůta pro uplatnění práva z vadného plnění neběží po dobu, po kterou kupující nemůže vadný předmět užívat.

Kupující musí být schopen prokázat, že on je oprávněný uplatnit právo z vadného plnění na konkrétní věc u konkrétního prodávajícího. Způsob prokázání je čistě na něm. Nejčastějším způsobem je předložení dokladu o koupi. Na dokladu lze nalézt identifikovaného prodávajícího, věc, cenu a datum koupě. Tyto informace jsou rozhodující pro posouzení o uplatnění práva. Eventuálně lze prokázat právo pomocí dodacího listu, svědectví jiné osoby atd.

Smluvní strany si mohou domluvit jiné podmínky. Tyto podmínky však nesmí představovat nepřiměřené ujednání dle § 1813 až § 1814 OZ.

Právo z vadného plnění kupující nemá podle ustanovení § 2170 OZ, pokud už při převzetí věci věděl, že má věc vadu, nebo vadu sám zapříčinil.

Povinnosti prodávajícího

Povinnost prodávajícího z vadného plnění je v takovém rozsahu jako povinnosti z vadného plnění výrobce. Pokud výrobce slibuje delší dobu pro uplatnění práva z vadného plnění, je prodávající povinen z těchto vad ve stejném rozsahu.

Ustanovení § 2165 OZ se nevztahuje na:

- vadné věci prodávané za nižší cenu,
- opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním,
- použité věci a vady odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetím kupujícím, nebo
- vyplývá-li to z povahy věci.

Další povinnosti prodávajícího stanovuje § 2173 OZ, ten říká, že prodávající je povinen vystavit kupujícímu potvrzení o uplatnění práva z vadného plnění. Tato povinnost není stanovena jen občanským zákoníkem, ale i zákonem o ochraně spotřebitele. Nedodržení písemné formy nebo nevydání potvrzení způsobí zániknutí práva z vadného plnění. V případě škody kupující má však stále právo na požadování její náhrady. Podle zákona o ochraně spotřebitele má též prodávající povinnost řádně kupujícího informovat o rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění práva z vadného plnění. (Hulmák a kol., 2014)

Vady se rozdělují na faktické, právní a množství:

Faktické vady

Faktická vada věci znamená určitý nedostatek v samotné fyzické substanci předmětu prodeje, jež zahrnuje vlastnosti, kvalitu, množství a provedení věci, které jsou určující pro dosažení účelu, pro který má věc sloužit. Tento pojem je nutné odlišit od vady právní, která znamená omezení kupujícího v jeho vlastnickém právu a vady množství, což znamená odchylku od počtu dodaných věcí.

Faktické vady lze rozlišit na vady zjevné a skryté. Vady zjevné upravuje § 1917 OZ a v souvislosti s koupí v § 2103 OZ. Obě ustanovení vymezují tento typ vady jako nedostatek, který je možný zjistit již při uzavírání smlouvy.

Právní vady

Právní vadou je porušení smlouvy prodávajícím spočívající v tom, že dodává věc, která je omezena právy třetích osob. Tato omezení mohou být způsobena právy všeho

druhu např. zajišťovacích práv, užívacích práv včetně věcných břemen atd. Základní povinností prodávajícího je umožnit kupujícímu nabýt vlastnická práva k prodávané věci. Jestliže to prodávající neumožňuje, nesplňuje svoji povinnost. Pokud kupující nabude vlastnického práva s omezením, jde ze strany prodávajícího o vadné plnění. Omezení vlastnického práva kupujícího představuje vadu.

Odpovědnosti za právní vady věci se vyrovnávají rozdíly v odpovědnosti z věcného práva a z odpovědnosti za vady. Ustanovení o právních vadách má dispozitivní povahu. To znamená, že se strany mohou dohodnout na určitých omezeních právy třetích osob.

Režim odpovědnosti za právní vady není nijak odlišný od režimu odpovědnosti za vadu faktické. Odpovědnostní povinnosti prodávajícího mohou spočívat v odstranění omezení vlastnických práv. Dále také v novém plnění, jehož předmět nebude zatížen těmito povinnostmi, anebo může vést k uplatnění slevy z kupní ceny dokonce až k odstoupení od smlouvy. I když má kupující bez zbytečného odkladu tuto skutečnost oznámit prodávajícímu dle § 1920 odst. 1 OZ. Toto oznámení, na rozdíl od oznámení v režimu odpovědnosti za vady, není podmínkou k uplatnění práva kupujícího na výměnu věci nebo odstoupení od smlouvy.

Okamžikem rozhodujícím pro absenci jakéhokoli omezení není okamžik uzavření smlouvy, nýbrž okamžik převodu vlastnictví na kupujícího.

Vady množství

Mezi jedny z nejdůležitějších povinností prodávajícího patří odevzdání předmětu koupě kupujícímu v ujednaném množství dle § 2095 OZ. Z toho plyne, že porušení povinnosti prodávajícího nastává, pokud dodá větší nebo menší množství.

Pokud prodávající dodal větší množství, než bylo ujednáno, není to považováno jako porušení smlouvy, resp. vadu věci. Vyplyvá zde právo kupujícího odmítnout nadbytečné množství věci. Pokud tak neučiní a bez zbytečného odkladu neodmítne nadbytečné množství, konstruuje zákonodárce domněnku změny smlouvy. Jinak řečeno, smlouva je uzavřená i na přebytečné množství věci, tedy na jiný předmět plnění.

V druhém případě, pokud prodávající dodá menší množství, než bylo ujednáno, nemá kupující právo dodávku odmítnout, ale kvalifikuje se toto porušení smlouvy jako vada a z toho vyplývá právo kupujícího na dodání chybějící věci. (Hulmák a kol., 2014)

Nároky z vadného plnění u spotřebitelských smluv

Smysl a koncepce odpovědnosti za vady jsou v zásadě stejné jako je tomu v případě obecné části obligačního práva, kterého se týkají § 1916 a násl. OZ, resp. v obecné úpravě koupě v § 2099 a násl. OZ. Rozdíl lze nalézt až v obsahu jednotlivých práv, zejména v režimu jejich uplatnění. V případě právní ochrany spotřebitele se odlišuje od obecné úpravy tím, že výslovně neupravuje nástroj neúplného plnění. Další rozdíl oproti obecné úpravě (§ 2106 a § 2107 OZ) spočívá v tom, že kupující nemá výslovný nárok na náhradu škody. Obdobně jako v případě obecné úpravy odpovědnosti prodávajícího za vady však lze za podmínek § 2984 a násl. OZ náhradu škody uplatňovat.

Od obecné úpravy odpovědnosti za vady se ve spotřebitelské kupní smlouvě liší tento režim již v samotné struktuře volby jednotlivých práv, předpokladech, jejich uplatnění a způsobu jejich provedení. Neexistuje „relativizující“ předpoklad míry porušení povinností prodávajícím. Tím se myslí podstatné a nepodstatné porušení smlouvy prodávajícím. Ve spotřebitelské kupní smlouvě je pouze jeden režim.

Samotná volba jednotlivých práv se spíše přibližuje pojetí v § 2107 OZ. Co se týče podmínek volby, ty jsou pro kupujícího méně výhodné než v obecné úpravě § 2106 OZ. Volby jednotlivých práv kupujícího, nemají rovnocenné postavení.

Jednotlivá práva jsou závislá na volbě možností či způsobilosti prodávajícího. Způsobilost uspokojit práva kupujícího vyjadřuje zákonodárce např. výrazem „není-li to možné“. Míru možnosti, způsobilosti je potřeba měřit objektivními hledisky a s přihlédnutím ke konkrétnímu případu. Hlavním a rozhodujícím měřítkem jsou však zájmy spotřebitele.

Právo na dodatečné plnění

Právo na dodatečné plnění obsahuje právo na odstranění vady. To zahrnuje právo na opravu věci, právo na výměnu věci a právo na doplnění plnění, obdobně jako v případě obecné úpravy. Za další druh práva na dodatečné plnění lze označit právo na výměnu součásti věci.

Právo na opravu věci

Právo na opravu věci by zpravidla mělo být první možností volby a za ním pak následují práva na odstoupení od smlouvy či právo na slevu z kupní ceny. I oprava by měla být provedena bez zbytečného odkladu. Nejvíce omezeným právem kupujícího je

právo na výměnu součástí. Toto právo se může uplatnit pouze tehdy, je-li vada jen na součásti dané věci.

Právo na výměnu věci

Právo na výměnu věci je primárním nárokem kupujícího. Hlavním důvodem je, že pro prodávajícího je mnohdy snadnější vadnou věc nahradit novou než vadu odstraňovat. Mohou za to také vývoje technologií a náklady na výrobu, které způsobují, že oprava celé věci či jen výměna jednotlivé součástky buď nelze u některých věcí provést, anebo je náročná a nákladná.

Podmínečnost jednotlivých práv

Pro uplatnění práva na opravu věci nemusí být splněný žádný předpoklad. Právo na výměnu věci je však určitým způsobem podmíněno. Pro jeho uplatnění je potřeba nejprve přihlídnout k povaze vady. Tím je myšleno, že pokud je možné vadu opravit co nejdříve výměnou součásti či opravou věci, tak potom má tento způsob přednost před výměnou. Právo na doplnění plnění je též nepodmínečné.

Právo na odstoupení od smlouvy

Právo na odstoupení od smlouvy nepřipadá jako první v úvahu. Kupující ho nemůže uplatnit bez jakéhokoli předpokladu. Právo na odstoupení od smlouvy vzniká kupujícímu, pokud není v možnostech prodávajícího danou věc opravit nebo součást vyměnit. Nemožnost plnění se bude posuzovat na základě konkrétního případu a s objektivním přihlédnutím.

V případě, že věc jde opravit a prodávající provedl opravu, má kupující možnost odstoupit od smlouvy, jestliže se vady vyskytnou opakovaně. Nezáleží na tom, zda již předtím nárokoval jejich opravu. Pokud má věc tedy větší počet vad, má kupující právo využít jakéhokoli práva na dodatečné plnění a od smlouvy odstoupit.

Právo na slevu

Z tohoto práva vyplývá snížení kupní ceny stanovené smlouvou. Může se zdát, že právo na slevu je až na třetím místě. Před ním jsou práva na dodatečné plnění a resp. na odstoupení od smlouvy.

Avšak z komentovaného ustanovení vyplývá, že právo na slevu z kupní ceny je právem primárním a neomezeným. Kupující ho může uplatnit jako možnost druhé volby, pokud prodávající nemůže dodat věc novou, opravit, nebo vyměnit její součásti.

Na slevu z kupní ceny má kupující také právo, pokud je prodávající neschopný zajistit nápravu jakýmkoliv způsobem, nebo by náprava způsobila spotřebiteli velké obtíže.

Ostatní práva kupujícího z porušení smlouvy prodávajícím

Kupující má právo na náhradu škody, která mu vznikla pozitivním porušením smlouvy prodávajícím. Dále má také právo na náhradu nákladů vynaložených při uplatňování svých práv podle § 1924 OZ. (Hulmák a kol., 2014)

Záruka za jakost

V případě záruky za jakost se postupuje dle § 2113 a násl. OZ. Touto zárukou se prodávající zavazuje, že věc bude způsobilá k použití pro obvyklý účel, nebo že si zachová obvyklé vlastnosti, a to po určitou dobu. Pokud jsou ve smlouvě a v prohlášení o smluvní záruce uvedeny různé záruční doby, platí dle § 2014 OZ ta nejdelší. I tady má přednost ujednání stran před zárukou vyznačenou na obalu jako doba použitelnosti. Záruka za jakost nemůže vyloučit zákonnou úpravu práv z vad věci. (Hulmák a kol., 2014)

Srovnání obou typů odpovědnosti

Nový občanský zákoník aplikuje pojmy záruka a záruční doba jen ve vztahu k dobrovolné záruce za jakost. Na rozdíl tedy od starého občanského zákoníku tyto pojmy nepoužívá v případě zákonné odpovědnosti za vady. U uplatňování reklamací u prodávajícího se však nic nemění. Po dobu 24 měsíců je spotřebitel oprávněn vytknout vady věci a na prodávajícím je, aby o reklamaci rozhodnul dle § 19 zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Postupu dle tohoto stanovení se může dožadovat jen osoba splňující definici spotřebitele. (Česká obchodní inspekce, 2016) Tu vymezuje zákon o ochraně spotřebitele přesněji v ust. § 2, který říká, že spotřebitel je fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání. (Eliáš & Svatoš, 2012)

Zánik kupní smlouvy

Nastane-li právní skutečnost, se kterou normy občanského práva spojují zánik závazkového vztahu, pak takový závazkový vztah zaniká. Skutečnosti, které mohou vést k zániku závazkového vztahu, jsou vymezeny jednak v ustanoveních občanského zákoníku, ale strany závazkového vztahu si je mohou stanovit přímo ve smlouvě. Zde je vybráno pár způsobů, kterými smlouva může zaniknout:

- splněním,
- dohodou,
- odstoupením od smlouvy,
- narovnáním,
- uplynutím doby,
- výpovědí,
- úmrtím jedné ze smluvních stran,
- zaplacením odstupného. (EPRAVO.CZ, 2001)

4.2. Smlouva o zprostředkování

Smlouva o zprostředkování je smlouvou příkazního typu. To znamená, že je pro tyto smlouvy typická povinnost k činnosti, nikoli povinnost výsledku. Ke splnění povinnosti plynoucí z takové smlouvy stačí již samotné uskutečnění smluvené činnosti. Není však vyloučené, aby případná odměna za tuto činnost byla závislá na dosaženém výsledku. (Baroš, 2014)

Smlouvu o zprostředkování lze najít v novém občanském zákoníku pod § 2445 až § 2454 OZ. Základní ustanovení smlouvy o zprostředkování upravuje § 2445 OZ, který říká, že zprostředkovatel se zavazuje, že zájemci zprostředkuje uzavření určité smlouvy se třetí osobou. Zájemce se zavazuje zaplatit zprostředkovateli provizi. Dále se za zprostředkování považuje uzavření smlouvy, kdy se jedna strana zaváže obstarat druhé straně příležitost k uzavření smlouvy s třetí osobou a z okolností je zřejmé, že za obstarání bude požadována odměna.

Zprostředkovatelská smlouva je právní jednání, na kterém se zprostředkování jako právní vztah zakládá. Obsahem této smlouvy je určení práv a povinností, jež budou tvořit obsah smlouvy zakládajícího závazku. Podle § 545 OZ právní jednání ze zprostředkovatelské smlouvy přitom vyvolává nejenom právní následky, kterou jsou v ní vyjádřeny, ale i další právní následky ze zákona, dobrých mravů, zvyklostí a zavedené praxe stran. (Hulmák a kol., 2014)

Forma smlouvy o zprostředkování

Pro tento typ smlouvy není zákonem stanovená forma, je možné ji proto uzavřít v jakékoli formě. Písemně i ústně, výslovně i konkludentně. Ani v případě, že je zprostředkovatelská smlouva uzavřena ve formě, obvykle písemné, nevyžaduje se dodržení této formy pro změnu či zrušení závazku založeného takovou smlouvou. Jedině za předpokladu, že by se strany dohodly jinak. (Hulmák a kol., 2014)

Práva a povinnosti zprostředkovatele

Podstatnou částí smlouvy o zprostředkování je vymezení povinnosti zprostředkovatele zprostředkovat pro zájemce uzavření určité smlouvy. Povinnosti zprostředkovatele mohou být ve smlouvě o zprostředkování vymezeny obecným způsobem, kdy si strany sjednají pouze to, že zprostředkovatel je povinen pro zájemce uzavřít určitou smlouvu. Stejně tak ale může být sjednán konkrétní způsob, jakým má být zprostředkování

provedeno. Vymezení zprostředkování ve smlouvě je rozhodující pro závěr, jakým konkrétním způsobem je zprostředkovatel povinen svoji činnost vykonávat, příp. kdy dochází na straně zprostředkovatele k porušení této povinnosti. Zprostředkování musí být ve smlouvě vymezeno dostatečně srozumitelně, avšak není nutné, aby byl vymezen celý její obsah, nemusejí být určeny ani její podstatné obsahové části. Míra, s jakou je předmět zprostředkování ve smlouvě konkretizován, se odvíjí od zájmu a představ zájemce, stačí když z vymezení jde určit, co je předmětem zprostředkování.

Mezi další ujednání smlouvy patří takové, kterými se blíže specifikují a doplňují právní následky. Například jak má zprostředkovatel přesně postupovat, nebo naopak jakým způsobem zprostředkování prováděno nebude.

Zprostředkování zahrnuje i vyhledávání osob, které by mohly mít zájem uzavřít se zájemcem zprostředkovávanou smlouvu. V rámci zprostředkovávání zprostředkovatel zájemce nezastupuje, nejedná jeho jménem, ani na jeho účet. A nesmí ani podle § 2452 OZ navrhnout zájemci uzavření smlouvy s osobou, o které má důvodné pochybnosti, zda povinnost ze zprostředkovatelské smlouvy řádně a včas splní. Pokud zájemce požádá o informace o důvěryhodnosti třetí osoby, má zprostředkovatel povinnost sdělit potřebné informace k posouzení třetí osoby, s níž mu navrhuje uzavřít smlouvu.

Zprostředkovatel má ještě vůči zájemci informační povinnost. Zde občanský zákoník přesněji v § 2446 ukládá povinnost zprostředkovatele sdělit zájemci vše, co je významné pro jeho rozhodování o uzavření zprostředkovatelské smlouvy.

Ve smlouvě lze také vymezen, zda a za jakých podmínek je zprostředkovatel oprávněn vykonávat svou činnost také pro druhou stranu zprostředkovávané smlouvy a zda má tato skutečnost vliv na právo zprostředkovatele na provizi. (Hulmák a kol., 2014) Toto ujednání definuje § 2450 OZ: *„Zprostředkovatel nemá právo na provizi a na úhradu nákladů, byl – li v rozporu se smlouvou činný také pro druhou stranu zprostředkovávané smlouvy.“*

Ze zprostředkování, které směřuje k vyhledávání osob vhodných pro uzavření smlouvy, nevyplývá povinnost zprostředkovatele, aby nemohl provádět zprostředkovatelskou činnost současně pro zájemce i třetí osobu. Případně získat od každého z nich provizi. Pokud ale zájemce chce, aby zprostředkovatel prováděl zprostředkovatelskou činnost jen pro něj, je třeba toto ujednání sjednat ve smlouvě. Jiná

situace by nastala, pokud by se strany dohodly, aby zprostředkovatel zastupoval třetí osobu v souvislosti uzavření smlouvy se zájemcem. (Hulmák a kol., 2014)

Práva a povinnosti zájemce

Zájemce se ve zprostředkovatelské smlouvě zavazuje zaplatit zprostředkovateli úplatu za zprostředkovatelskou činnost. I zájemce se týká § 2446 OZ o informační povinnosti, kdy má zájemce povinnost sdělit zprostředkovateli vše, co má pro něho rozhodný význam pro uzavření smlouvy. (Hulmák a kol., 2014)

Provize

Pojmovým znakem zprostředkovatelské smlouvy je úplatnost. Ve smlouvě musí být sjednaná povinnost zájemce zaplatit zprostředkovateli úplatu.

Smlouva musí obsahovat povinnost zájemce zaplatit provizi zprostředkovateli. Naopak není povinné, aby byla ve smlouvě sjednaná její konkrétní výše či způsob jejího určení. V takovém případě se uplatňují obecná pravidla obsažená § 1792 odst. 1 OZ, podle kterých platí, že úplata byla ujednána v určené výši, v době a v místě uzavření smlouvy. Strany se mohou dohodnout také na zprostředkování provedeném bez úplatně. Avšak tato smlouva poté neobsahuje podstatné náležitosti, a tím způsobem se nejedná o smlouvu zprostředkovatelskou, ale o smlouvu příkazní nebo smlouvu nepojmenovanou.

Splatnost provize a její úhradu upravuje § 2447 OZ. Ten říká, že provize je splatná dnem uzavření zprostředkovatelské smlouvy. Provize může být sjednaná s odkládací podmínkou, v tomto případě je provize splatná až po jejím splnění. Bylo-li ve smlouvě ujednáno, že zprostředkovatel obstará pro zájemce příležitost k uzavření smlouvy se třetí osobou, je provize splatná již obstaráním příležitosti. Provize může být také splatná až po splnění podmínek třetí strany, které převzala zprostředkovatelskou smlouvou. Avšak zájemce má povinnost zaplatit provizi i tehdy pokud nastalo oddálení či zmaření splnění této povinnosti. A to z důvodů, za které odpovídá zájemce dle § 2448 OZ.

Právo zprostředkovatele na provizi může nastat i po zániku povinnosti provést zprostředkování. Samotná skutečnost, že došlo k zániku závazku, nemá vliv na právo zprostředkovatele na provizi. (Hulmák a kol., 2014)

Zánik zprostředkování

Občanský zákoník rozlišuje, zda byla zprostředkovatelská smlouva sjednána na dobu určitou či neurčitou. Pokud smlouva byla sjednána na dobu určitou, zaniká smlouva po

uplynutí sjednané doby ve smlouvě. Dojde – li v době závazku k uzavření zprostředkovatelské smlouvy, zaniká nejen povinnost zprostředkovatele provést zprostředkování, ale i další povinnosti na zprostředkovatelskou činnost vázané, např. informační povinnosti stran podle § 2446 OZ. Zánik závazku zprostředkovatele však nemá vliv na povinnost zájemce zaplatit provizi za zprostředkování, která zanikne až jejím splněním. Stejně právní důsledky jako uzavření zprostředkovatelské smlouvy má obstarání příležitosti zprostředkovatelskou smlouvu uzavřít, bylo – li předmětem zprostředkování pouze obstarání takové příležitosti.

Pokud byl závazek provést zprostředkování ujednán na dobu neurčitou, může jej kterákoli ze stran kdykoli ukončit oznámením adresovaným druhé straně. Účinky oznámení nastávají a závazek zprostředkovatele zaniká okamžikem doručení druhé smluvní straně. Forma, kterou má oznámení mít, není předepsána. Lze je proto učinit i zcela neformálně, pokud se strany nedohodnou jinak dle §564 OZ. Také v případě smlouvy na dobu neurčitou platí, že pokud v době jeho trvání dojde na uzavření zprostředkovatelské smlouvy, zaniká tak závazková povinnost zprostředkovatele provést zprostředkování společně s dalšími povinnostmi vázanými na zprostředkovatelskou činnost. Na povinnost zájemce zaplatit provizi, to opět vliv nemá. (Hulmák a kol., 2014)

4.3. Smlouvy uzavírané distančním způsobem

Jelikož slevové portály provozují svoji činnost na internetu, vztahuje se na ně režim distančních smluv podle §1820 OZ.

Smlouvy uzavírané distančním způsobem, jsou takové smlouvy, které umožňují podnikateli uzavírat smlouvy skrze komunikační prostředky bez současné fyzické přítomnosti stran (tedy veškeré e-shopy, prodeje po telefonu atd.) Jelikož se strany osobně nesetkají a spotřebitel si tak nemůže prohlédnout zboží, ani utvořit představu o podnikateli. Zde stát přiznává ještě větší ochranu spotřebiteli. (Hulmák a kol., 2014)

Obsah smlouvy

Je relativně dlouhý seznam informací, které musí podnikatel spotřebiteli poskytnout. Nemusí to však být u každé smlouvy uzavírané distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory. Dané informace musí podnikatel poskytnout, jestliže se týkají daného závazku.

Informace lze rozdělit do 4 skupin:

1. o platbách spotřebitele,
2. o minimální závaznosti smlouvy,
3. o odstoupení od smlouvy,
4. o řešení sporů a dohledu. (Hulmák a kol., 2014)

Informace o platbách

Zákon ukládá povinnost informovat spotřebitele o nákladech prostředku komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby. Dále musí být informován o záloze nebo obdobné platbě, je-li vyžadována. Musejí být poskytnuty informace o způsobu doručení, případně musí být spotřebitel informován o tom, že mohou být požadovány různé dodatečné náklady a poplatky. (Hulmák a kol., 2014)

Informace o minimální závaznosti

Jestliže má být spotřebitel zavázán po určitou minimální dobu, musí být o této skutečnosti informován. To by mělo platit obdobně i pro jiné formy vyjádření minimálního rozsahu plnění, nejenom v závislosti na čase, např. povinnost minimálního odběru. (Hulmák a kol., 2014)

Informace o odstoupení od smlouvy

Spotřebitel musí být informován v první řadě o možnostech odstoupení od smlouvy, podmínkách, lhůtách a postupech pro uplatnění tohoto práva. Spotřebiteli musí být poskytnut i vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

Nemůže zde dojít k omezení práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy podle § 1829 OZ, např. stanovením formy odstoupení od smlouvy, požadavků na ověření totožnosti podpisujícího, vyloučením možnosti doručení odstoupení od smlouvy do sídla podnikatele, spojením účinků odstoupení od smlouvy až s vrácením zboží apod.

Pokud zde spotřebiteli právo na odstoupení od smlouvy nevzniká (§ 1837 OZ) musí jej o tom podnikatel informovat. Stejně tak pokud právní úprava připouští, že v některých případech zaniká právo na odstoupení od smlouvy.

Spotřebitel musí být informován, že v případě odstoupení od smlouvy, ponese náklady spojené s navrácením zboží, jinak bude mít spotřebitel právo na jejich náhradu. Podnikatel by měl spotřebitele informovat alespoň o rozumném odhadu nákladů na vrácení zboží, pokud nemůže být vráceno s ohledem na svou povahu poštou. Podnikatel se však může sám zavázat k převzetí těchto nákladů. (Hulmák a kol., 2014)

Informace o řešení sporů

Podnikatel může provozovat zvláštní systém pro mimo soudní urovnávání stížností spotřebitelů. Podnikatel se může také hlásit k mechanismu vyřizování stížností, který provozuje třetí subjekt. Stížnost je možné také adresovat orgánům veřejné moci, které mají v působnosti ochranu spotřebitele. Může to být například Česká obchodní inspekce. (Hulmák a kol., 2014)

4.4. Rozdíl mezi kupní smlouvou a smlouvou o zprostředkování

Mezi těmi to dvěma smlouvami je hlavní rozdíl v tom, že ve smlouvě o zprostředkování se zprostředkovatel zavazuje vykonat úkon pro třetí osobu. Lze říci, že ve zprostředkovatelské smlouvě vystupují tři strany, zatímco v kupní smlouvě pouze strany dvě. Zprostředkovatelský vztah je mezi zájemcem a zprostředkovatelem. Spotřebitel následně pak uzavírá zpravidla nejčastěji kupní smlouvu se zájemcem. Avšak podle nového občanského zákoníku lze i kupní smlouvu postoupit třetí osobě. Tím způsobí, že tato třetí osoba vstoupí plně do práv a povinností jedné ze smluvních stran, a ta strana, která smlouvu postupuje, smluvní stranou být přestane. Postoupením smlouvy se tedy mění jedna ze smluvních stran, ale obsah zůstane. (Knoblochová, 2015)

Dalším podstatným rozdílem je odpovědnost za vadné plnění. Tato odpovědnost je dána zákonem pouze u kupní smlouvy. U zprostředkovatelské smlouvy toto plnění zákon nepředpokládá.

Tabulka 1: Srovnání kupní a zprostředkovatelské smlouvy

Podstatné náležitosti smlouvy	
Zprostředkovatelská smlouva	Kupní smlouva
<ul style="list-style-type: none">• identifikace smluvních stran• závazek zprostředkovatele obstatat příležitost uzavřít určitou smlouvu• min. rámcové určení smlouvy, jejíž uzavření má být zprostředkováno• úplatnost	<ul style="list-style-type: none">• identifikace smluvních stran• určení a identifikace smluvních stran• předmět smlouvy včetně určení množství• podmínky dodání• lhůta dodání• platební podmínky• všeobecné podmínky

Zdroj: vlastní tvorba

5. Základní informace o slevových portálech

5.1. Co je to slevový portál

Ferry uvádí, že definice hromadného nakupování je proces získání zboží a služeb za ceny o dost nižší, než je jejich původní cena. Podmínkou je, že nákup uskuteční stanovené minimální množství zákazníků. Jakmile je toto požadované minimum naplněno, dojde k aktivaci slevy. (Ferry, 2011) Tyto nabídky nebývají omezeny jen počtem zákazníků, jsou omezeny i časově a většinou jsou omezeny i počtem zakoupených poukazů.

5.2. Fungování slevového portálu

Nákup na slevových portálech má několik kroků. Nejprve si zákazník musí vybrat o jaké zboží nebo službu má zájem. Má dvě možnosti. Jednak si může zakoupit klasický kupon/ voucher nebo dárkový kupon, který může někomu věnovat. Zvolí si počet poukázek, které chce koupit. Poté musí zvolit způsob úhrady. V nabídce mezi nejčastější způsoby patří bankovní převod, který trvá okolo 2-3 pracovních dní, nebo platba kartou, ta probíhá okamžitě. Platební podmínky zasílá slevový portál na e-mail, který zákazník musí uvést v objednávce. Pokud si zákazník objednal službu, stačí vyplnit jen e-mail, ale pokud si objednal produkt, musí uvést i dodací adresu. Po stržení peněz z účtu mu je na e-mail zaslán voucher.

Poskytovatel slevy se se zprostředkovatelem předem dohodnou na časové platnosti poukázky. Po uplynutí platnosti ztrácí zákazník nárok na poskytnutí služby nebo dodání zboží a peníze mu nebudou vráceny.

5.3. Účastníci hromadného nakupování

Slevový portál

Slevovým portálem se rozumí obchodní společnost založená a existující podle práva České republiky a zapsaná v obchodním rejstříku, která mimo jiné v rámci své podnikatelské činnosti provozuje webový portál a zprostředkovává uzavření smluv mezi zákazníkem a poskytovatelem. (Hyperslevy.cz, 2014)

Poskytovatel slevy

Poskytovatele slevy, nebo – li podnikatele definuje § 420 OZ: „*Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo*

obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“

„Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.“

Spotřebitel

Podle definice v § 419 OZ: *„Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti, nebo mimo rámec samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem, nebo s ním jedná.“* Chování spotřebitele může být definováno jako procesy, kde skupiny nebo jen jednotlivci si nakupují a používají produkty nebo služby, aby uspokojili své potřeby. (Solomon, Bamossy, Askegaard, & Hogg, 2006)

5.4. Agregátory slev

Existuje webový portál, který shromažďuje nabídky slev více slevových portálů na jednom místě. Pro zákazníka to má výhodu v tom, že nemusí navštěvovat webové stránky jednotlivých slevových portálů a usnadní mu to tak orientaci na trhu voucherů.

Slevové agregátory, stejně jako slevové portály, žijí z provizí. Zjistit aktuální výši provize, kterou si účtují agregátory slev, je výrazně složitější, než zjistit průměrnou výši provize u slevových portálů. Dle Patricka Zandla se výše provize největšího českého agregátoru slev Skrz.cz pohybuje mezi 3–5 %. Navíc je stanovena fixní cena za klik, a to ve výši 0,25 Kč. (Šlais, 2013)

5.5. Provize u slevových portálů

Provize si slevové portály určují podle množství oslovených zákazníků. Většinou si provize slevové portály rozdělují do třech kategorií podle počtu oslovených zákazníků. Každá kategorie se pak liší v propagaci nabídky poskytovatele slev. Slevomat.cz například nabízí v kategorii s nejvíce oslovenými zákazníky tyto propagace: První den se nabídky objeví na hlavní stránce portálu, textový odkaz u denní akce, banner v newsletteru „Všechny moje nové nabídky“, e – mailové upozornění, reklama na Google, Seznam a Facebook s garantovaným oslovením minimálně 100 000 zákazníků (Slevomat.cz, 2016) Slevové portály si účtují provizi z ceny po slevě.

Tabulka 2: Provize portálu Slevomat.cz

Provize Slevomat.cz			
Počet oslovených zákazníků	až 50 000	až 250 000	více než 300 000
provize v %	25 %	30 %	40 %

Zdroj: Slevomat.cz

Tabulka 3: Provize portálu Hyperslevy.cz

Provize Hyperslevy.cz					
Počet oslovených zákazníků	až 100 000	Až 300 000	více než 450 000	více než 500 000	
Provize v %	25 %	30 %	40 %		Výše provize individuální

Zdroj: Hyperslevy.cz

5.6. Co dělat, když zkrachuje slevový portál

Je třeba zde odlišit to, pokud zkrachuje slevový portál nebo poskytoval služby či zboží. Povinnost kontroly slevových portálů má Česká obchodní inspekce.

Insolvence poskytovatele

Tento případ by měl mít ve svých obchodních podmínkách obsažený slevový portál. Proto je potřeba hledat ustanovení, jestli se portál zavazuje, že zákazníkovi poskytne možnost objednání jiného vouchery nebo vrácení peněz. (Vejevsková, 2016) Pokud poskytovatel zkrachoval do 14 dní od zakoupení vouchery na slevovém portálu, je to stále platné právo na odstoupení od smlouvy dle § 1829 OZ. Insolvence se řídí zákonem o úpadku a způsobech jeho řešení. Spotřebiteli nezbyvá nic jiného, než včas přihlásit svou pohledávku do insolvenčního řízení.

Insolvence slevového portálu

V případě krachu slevového portálu mohou nastat dvě situace:

1. Slevový portál vystupoval jako zprostředkovatel

V tomto případě je pro zákazníka situace nejpříznivější, protože od chvíle, kdy zákazník voucher obdrží, může trvat na dodání zboží či poskytnutí služby. Důvodem je, že jelikož byl slevový portál jen zprostředkovatel, má zákazník uzavřenou smlouvu přímo s poskytovatelem slevy. (dTest, 2017)

2. Slevový portál vystavoval poukázky a zaručoval se za jejich uplatnění

Ve druhém případě již na dodání zboží či poskytnutí služby zákazníci trvat nemůžou, jelikož smlouva mezi zákazníkem a poskytovatelem slevy vzniká až v případě, kdy zákazník uplatní voucher a poskytovatel slevy jej přijme. Do té doby neexistuje žádný přímý vztah mezi poskytovatelem slevy a zákazníkem. (dTest, 2017) Spotřebiteli nezbývá nic jiného, než včas přihlásit svou pohledávku do insolvenčního řízení.

6. Představení slevových portálů

Pro porovnání jsem si zvolila tři největší slevové portály na území ČR. Slevomat.cz je na prvním místě, a to díky obratu, který dosáhl v roce 2014 1,2 mld. Kč. Na druhém se umístil slevový portál Vykupto.cz. Z něho se stal v průběhu roku 2016 slevový agregátor. Místo něj je tedy na druhém místě portál Pepa.cz se svým obratem větším než 300 milionů korun. Třetí a poslední je slevový portál Hyperslevy.cz, který sice dosáhl také obratu okolo 300 milionů korun, ale jeho návštěvnost je menší než u portálu Pepa.cz. Zatímco Hyperslevy.cz mají průměrně 900 000 návštěvníků za měsíc, u slevového portálu Pepa.cz jsou to necelé dva miliony. (Táborská, 2015)

Slevomat.cz

Slevomat.cz byl první firmou, která uvedla na českém trhu koncept hromadného nakupování po vzoru amerického portálu Groupon.com. Je to také největší slevový portál v České republice. Firmu založili 12. 4. 2010 Tomáš Čupr s Petrem Bartošem a Romanou Sudovou. V roce 2011 Slevomat.cz dokonce koupil svého největšího konkurenta Zapakatel.cz, taky vlastní podíl ve slevovém portálu Vykupto.cz. Slevomat.cz v dnešní době působí v sedmi evropských zemích. Jsou to ČR, Slovensko, Bulharsko, Litva, Lotyšsko, Estonsko a Maďarsko. (Slevomat.cz, 2016)

Pepa.cz

Slevový portál Pepa.cz byl založen v roce 2010 a do dnes patří mezi přední české slevové portály. V roce 2015 zaznamenal Pepa.cz 21 % meziroční růst obratu na výsledných 363 milionů Kč. V současné době s obratem 363 milionů patří mezi tři největší slevové portály českého trhu. Portál má působnost také na Slovensku pod názvem Jožko.sk. (FeedIT.cz, 2016)

Hyperslevy.cz

Slevový portál Hyperslevy.cz byl založen v roce 2010. Za dobu, jež slevový server funguje, se stal jedním ze tří největších slevových portálů v České republice. Udržuje si široké portfolio produktů v oblasti cestování, gastronomie, zážitků, wellness, kosmetiky, zboží a jiné. K propagaci používá mimo slevové agregátory i další marketingové kanály – PPC kampaně, sociální sítě, bannery, rádiové spoty, prezentuje se na festivalech, veletrzích a na dalších akcích. Tento slevový portál se řadí mezi projekty společnosti HyperMedia, a.s. Tato společnost byla založena v roce 2003. V současné době je to

největší inzertní portál. Hlavní činnosti spočívají v zastupování webů a provozování slevových a dalších portálů. V současnosti spravuje 90 portálů. (Hypermedia.cz, 2016)

7. Obchodní podmínky

Pokud podnikatel uzavírá smlouvy se spotřebiteli, musí splnit mnoho povinností, které jim ukládá občanský zákoník nebo zákon o ochraně spotřebitele. Mezi jedny z nejdůležitějších se řadí zveřejňování patřičných informací. Na mysli je tzv. informační povinnost prodávajícího. Nejprokazatelněji se informační povinnost splní tím, že všechny tyto informace uvede prodejce ve svých obchodních podmínkách.

Obchodní podmínky patří mezi nedílné součásti každého internetového obchodu. V nich musí být náležitě upraveny všechny náležitosti, týkající se nákupního procesu. Obchodní podmínky musí respektovat aktuální legislativu. Při sestavování obchodních podmínek se vychází z občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele.

U obchodních podmínek se požaduje, možnost seznámení druhé strany s jejich obsahem, a to ještě před uzavřením smlouvy. Pokud se tak stane, považují se obchodní podmínky za součástí smlouvy a jsou pro obě smluvní strany závazné. V případě sporu dokazuje, že k seznámení s obchodními podmínkami opravdu došlo ten, kdo obchodní podmínky používá. (Bezouška, 2017)

7.1. Sdělení před uzavřením smlouvy

Pokud zákazník nakupuje přes slevový portál, jedná se o nákup přes internet, tedy o nákup distančním způsobem. Zde se proto uplatní § 1810 a násl. OZ. Všechna tato speciální práva, které má spotřebitel, by měla být v obchodních podmínkách uvedena. Předtím než prodejce uzavře se zákazníkem smlouvu distančním způsobem, je jeho povinností zákazníka obeznámit s následujícími údaji, a to dle § 1811 odst. 2 a) až i) OZ:

- *„svoji totožnost, popřípadě telefonní číslo nebo adresu pro doručování elektronické pošty nebo jiný kontaktní údaj,*
- *označení zboží nebo služby a popis jejich hlavních vlastností,*
- *cenu zboží nebo služby, popřípadě způsob jejího výpočtu včetně všech daní a poplatků,*
- *způsob platby a způsob dodání plnění,*
- *náklady na dodání, pokud tyto náklady nelze stanovit předem, údaj, že mohou být dodatečně účtovány,*
- *údaje o právech vznikajících z vadného plnění, jakož i o právech ze záruky a další podmínky pro uplatňování těchto práv,*

- *údaj o trvání závazku a podmínky ukončení závazku, má-li být smlouva uzavřena na dobu neurčitou,*
- *údaje o funkčnosti digitálního obsahu, včetně technických ochranných opatření,*
- *údaje o součinnosti digitálního obsahu s hardwarem a softwarem, které jsou podnikateli známy nebo u nichž lze rozumně očekávat, že by mu mohly být známy.“*

7.2. Druhy obchodních podmínek

Nejrozšířenějším druhem obchodních podmínek patří vzorové obchodní podmínky. Je to dáno hlavně tím, že jsou zdarma. Vzorové obchodní podmínky jsou všeobecné a neberou v úvahu různá specifika internetového obchodu. Mezi nejznámější se řadí obchodní podmínky Asociace pro elektronickou komerci, zkrácené APEK. Další známou verzí jsou obchodní podmínky od občanského sdružení dTest.

Poté je možné nechat si udělat obchodní podmínky na míru od advokátní kanceláře. Tyto obchodní podmínky jsou již placené, jsou ale vytvořeny s ohledem na různá specifika internetového obchodu. (Mikulášková & Sedlák, 2015)

8. Porovnání obchodních podmínek slevových portálů

Pro potřeby své bakalářské práce budu porovnávat obchodní podmínky třech vybraných slevových portálů. Pro porovnání jsem si vybrala portály Slevomat.cz, Pepa.cz a Hyperslevy.cz.

V průběhu nakupování na slevovém portálu vzniká třístranný smluvní vztah. Při porovnání obchodních podmínek jsem si položila tyto otázky:

- **Jaké je postavení slevového portálu ve vztahu k zákazníkovi?**
- **Jaká práva má zákazník při nákupu přes slevový portál?**
- **Na koho se může zákazník obrátit v případě nároku na reklamaci?**

8.1. Souhlas s obchodními podmínkami

V důsledku ustanovení § 1827 odst. 2 OZ musí podnikatel spotřebiteli poskytnout v textové podobě znění všeobecných obchodních podmínek, a to tehdy, uzavírá-li se smlouva za použití elektronických prostředků.

Pepa.cz

V obchodních podmínkách slevového portálu je jasně dáno, že uživatel portálu stvrzuje, že se seznámil s obchodními podmínkami portálu Pepa.cz při vyplnění registračního formuláře či přihlášením prostřednictvím sociální sítě Facebook.

Lze nakupovat i bez registrace na portálu, tím pádem se stvrzuje souhlas s obchodními podmínkami při dokončení objednávky.

Slevomat.cz

Pokud chce zákazník nakupovat přes portál, musí se taktéž jako v případě portálu Pepa.cz, zaregistrovat. Při registraci, nikde nenarazí na souhlas s obchodními podmínkami, který je většinou potřeba zaškrtnout, aby dal na vědomí, že se s nimi seznámil.

V obchodních podmínkách se nachází ujednání o souhlasu s obchodními podmínkami, pokud se zákazník přihlásí na portál přes sociální síť Facebook. Je zde i ujednání týkající se práv a povinností uživatele:

„Uživatel vůči Slevomat.cz prohlašuje a zaručuje, že: se před zahájením užívání Portálu Slevomat.cz důkladně seznámil s těmito Podmínkami a stejně tak i s veškerými

dalšími podmínkami, na které je těmito Podmínkami odkazováno, že těmito podmínkám zcela rozumí a souhlasí s nimi.“ (Slevomat.cz, 2016)

Zákazník má možnost se seznámit s obchodními podmínkami až při dokončení objednávky. Kdy kliknutím na tlačítko, kterým zákazník dokončí objednávku, potvrzuje, že se také seznámil s obchodními podmínkami.

Hyperslevy.cz

U slevového portálu Hyperslevy.cz je možnost odsouhlasit obchodní podmínky při objednání zboží či služby. Bez souhlasu s obchodními podmínkami nelze žádný nákup uskutečnit.

„Objednatel je oprávněn akceptovat návrh na uzavření Smlouvy pouze tehdy, pokud se zaregistroval jako uživatel na Webovém portálu a pokud vyslovil souhlas s aplikací těchto VOP“ (Hyperslevy.cz, 2014)

8.2. Jednostranná změna obchodních podmínek

Nový občanský zákoník dovoluje za stanovených podmínek, aby si strany ujednaly, že jedna z nich má možnost v přiměřeném rozsahu jednostranně změnit obchodní podmínky. Tím to novým ujednáním se zabývá § 1752 OZ. Jednostranná změna je však možná jen u některých smluv, a to u smluv uzavíraných v běžném obchodním styku s větším počtem osob a zavazujících se dlouhodobě k opětovným plněním stejného druhu. Takové ujednání je však možné pouze tehdy, vyplývá-li z povahy věci závazku již při jednání o uzavření smlouvy rozumná potřeba pozdějších změn obchodních podmínek. (HÁJEK ZRZAVECKÝ advokátní kancelář, s.r.o., 2013)

Ujednání dle § 1752 OZ je platné, pokud bylo předem alespoň ujednáno, jak se změna druhé straně oznámí a pokud se této straně založí právo změny odmítnout a závazek z tohoto důvodu vypovědět ve výpovědní době dostatečné k obstarání obdobných plnění od jiného poskytovatele. Nepřihlíží se však k ujednání, které s takovou výpovědí spojuje zvláštní povinnost zatěžující vypovídající stranu.

Slevomat.cz a Pepa.cz

“Slevomat.cz může znění podmínek jednostranně měnit či doplňovat. Slevomat.cz informuje Uživatele o změně Podmínek na Portálu Slevomat.cz, případně jiným vhodným způsobem tak, aby se s aktuálním zněním podmínek Uživatel mohl bez nepřiměřených

obtíží seznámit. Podmínky nabývají účinnosti okamžikem jejich zveřejnění na Portálu Slevomat.cz.” (Slevomat.cz, 2016)

Toto ujednání o jednostranné změně obchodních podmínek mají ve svých obchodních podmínkách stejně ujednané Slevomat.cz i Pepa.cz. V jejich případě, jak si lze všimnout, tam chybí zmínění o nároku spotřebitele na právo odmítnout navrhovanou změnu.

Hyperslevy.cz

„Poskytovatel je oprávněn přiměřeně jednostranně změnit tyto VOP. Poskytovatel je pak povinen zaslat Objednateli (a to elektronicky na Objednatelem uvedenou e-mailovou adresu) znění změněných VOP nejpozději 1 (jeden) měsíc přede dnem nabytí účinnosti změněných VOP, Objednatel je pak oprávněn odmítnout změněný návrh VOP a Smlouvu z uvedeného důvodu vypovědět. V případě uplatnění práva výpovědi Objednatelem, činí pak výpovědní lhůta 1 měsíc ode dne doručení písemné výpovědi Poskytovateli, měsíc ode dne doručení písemné výpovědi Poskytovateli.“ (Hyperslevy.cz, 2014)

Co se týká slevové portálu Hyperslevy.cz, zde ujednání v obchodních podmínkách o jednostranné změně má všechny náležitosti. Najdeme zde přesný způsob oznámení změny, právo zákazníka návrh změny odmítnout, a dokonce i délku výpovědní lhůty.

Ovšem takové jednání se týká, jak je výše zmíněno, smluv uzavíranými s více osobami, což by všechny slevové portály splňovaly. Další podmínkou je ale uzavírání smluv zavazujících se dlouhodobě k opětovným plněním stejného druhu. Portál se žádným zákazníkem neuzavírá smlouvu na dlouhodobě opakující se plnění. V tomto případě mi přijde ujednání naprosto zbytečné a pro zákazníky, kteří se snaží orientovat v obchodních podmínkách i velice matoucí.

8.3. Smluvní vztahy dle obchodních podmínek portálů

Hyperslevy.cz

V případě portálu Hyperslevy.cz je jasně napsané, že upravují vztah mezi slevovým portálem a uživatelem v souvislosti s přímým uzavřením smlouvy. Zabývají se také i vztahem mezi zákazníkem a poskytovatelem. To však jen v případech, jež se týkají úhrady ceny, práv z vadného plnění a náhrady škody.

Neupravují však ostatní práva a povinnosti smluvních stran vzniklá uzavřením smlouvy, resp. právní vztahy mezi poskytovatelem a zákazníkem založené smlouvou, a

to i v souvislosti s ní. Avšak v obchodních podmínkách najdeme ujednání, že nebude přihlíženo k obchodním zvyklostem dle § 558 odst. 2 OZ.

To znamená, že se vylučuje § 558 odst. 2 OZ. Obchodní zvyklost má přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky. Jinak se může podnikatel zvyklosti dovolat, prokáže-li, že druhá strana zvyklost musela znát a s postupem podle ní byla srozuměna.

Pepa.cz

Stejně napsané to lze nalézt i v obchodních podmínkách portálu Pepa.cz. Slevový portál Pepa.cz má v podmínkách zmíněný i vztah mezi provozovatelem a zákazníkem, který obchodní podmínky upravují stejně jako v případě portálu Hyperslevy.cz.

Slevomat.cz

V obchodních podmínkách portálu Slevomat.cz nalezneme, že obchodní podmínky upravují práva a povinnosti osob, které používají portál Slevomat.cz, jakož i další související právní vztahy.

8.4. Slevový voucher

Voucher dává zákazníkovi právo k nákupu zboží či služby, jež byly nabízeny přes slevový portál. Zákazník si vouchery může běžně vytisknout až po zaplacení.

Pepa.cz

V případě tohoto portálu zákazník dostane slevový voucher až po zaplacení ceny. Poté má právo čerpat službu nebo si převzít zboží od poskytovatele slevy až po předložení slevového voucheru. Avšak pokud zákazník nepoužije voucher, nebo nevyčerpá jeho plnou hodnotu, nemá nárok na vrácení ceny ani její poměrné části. Mezi jedno z nejdůležitějších ujednání v obchodních podmínkách týkající se použití voucheru je, že zákazník je povinen použít voucher ve lhůtě na něm uvedené. Pokud tak neučiní, ztrácí nárok na poskytnutí služby nebo na zboží bez jakékoliv náhrady. (Pepa.cz, 2015)

Hyperslevy.cz

I v případě slevového portálu Hyperslevy.cz, se portál zavazuje předat zákazníkovi voucher až po zaplacení ceny. I v tomto případě zákazník ztrácí nárok na poskytnutí

služby či zboží, pokud slevový voucher nepoužije ve stanovené lhůtě. (Hyperslevy.cz, 2014)

Slevomat.cz

Co se týče obchodních podmínek portálu Slevomat.cz, žádné takové ujednání zde nenajdeme.

8.5. Právní postavení slevového portálu

Všechny tři slevové portály, jak se lze dočíst v jejich obchodních podmínkách, jsou pouze zprostředkovatelé. Je tedy třeba aplikovat ustanovení o smlouvě zprostředkovatelské.

„Provozovatel pronajímá portál a poskytuje související služby Zájemci a vyvíjí činnost k tomu, aby zájemce měl možnost prostřednictvím portálu uzavírat se zákazníky zprostředkované smlouvy.“ (Pepa.cz, 2015)

„Těmito VOP se řídí právní vztahy mezi provozovatelem a objednavatelem vzniklé v přímé souvislosti se zprostředkováním uzavření smlouvy.“ (Hyperslevy.cz, 2014)

„Slevomat.cz pronajímá portál Slevomat.cz a související služby jiným osobám nabízející zboží či služby a vyvíjí činnost k tomu, aby dodavatelé měli možnost prostřednictvím portálu Slevomat.cz uzavírat s třetími osobami smlouvy na využití služeb a/nebo zboží. (dále jen zprostředkovávaná smlouva).“ (Slevomat.cz, 2016)

Pokud se slevový portál označí za zprostředkovatele, znamená to, že se takto zbavuje odpovědnosti za vadné plnění. Přímou v obchodních podmínkách portálů Slevomat.cz a Pepa.cz se můžeme dočíst, že portál není účastníkem smluvních vztahů mezi zákazníkem a poskytovatelem. Nenesou žádnou odpovědnost za splnění povinností ze zprostředkované smlouvy ani nenesou zodpovědnost za případnou škodu vzniklou zákazníkovi na základě nebo v souvislosti se zprostředkovatelskou smlouvou. (Pepa.cz, 2015)

Další odpovědností, které se zbavují Slevomat.cz, Pepa.cz i Hyperslevy.cz ve svých obchodních podmínkách, je zodpovědnost za správnost a úplnost údajů o zboží nabízeném zprostředkovatelem na slevovém portálu. Dále nenesou odpovědnost za případné nekalosoutěžní jednání poskytovatele prostřednictvím portálu, porušení autorských nebo jiných práv duševního vlastnictví. (Hyperslevy.cz, 2014)

8.6. Odstoupení od smlouvy

Jelikož slevové portály uzavírají smlouvy přes internet, vztahují se na ně také pravidla pro odstoupení od smlouvy. Dle § 1829 OZ má zákazník právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů.

Slevomat.cz

V případě portálu Slevomat.cz jsou věnovány poučení odstoupení od smlouvy hned celé dvě stránky. Lze se dozvědět, že spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy do již výše zmíněných 14 dnů. Lhůta běží od uzavření smlouvy a jde-li o kupní smlouvu, ode dne převzetí zboží, jde – li o smlouvu, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží.

Avšak spotřebitel musí dát pozor na situace ve kterých nemůže od smlouvy odstoupit bez udání důvodu. Zde je několik situací, kterých se výjimka týká dle obchodních podmínek portálu Slevomat.cz:

- pokud jde o poskytování služeb, které byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, a poskytovatel sdělil spotřebiteli před uzavřením smlouvy, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
- pokud jde o dodávku zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
- pokud jde o dodávku zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyndal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit.

Spotřebitel nesmí také odstoupit od smlouvy, pokud v jejím rámci individualizoval podobu vouchera, vzhledem k tomu, že byl daný voucher upraven dle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu. Spotřebitel má však podle obchodních podmínek právo na odstoupení od smlouvy z důvodu porušení smlouvy podstatným způsobem poskytovatelem. Spotřebitel musí odstoupit od smlouvy bez zbytečného odkladu poté, co se o porušení smlouvy dozvěděl.

Náklady spojené s vrácením zboží nese spotřebitel, a to i v případě, kdy zboží může být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou, pokud se poskytovatel výslovně nezaváže k převzetí nákladů s navrácením zboží. Poskytovatel má povinnost po odstoupení od smlouvy bez důvodu vrátit spotřebiteli všechny peněžní prostředky do 14

dnů, které od něho přijal. Poskytovatel však nevrátí peníze dřív, než mu spotřebitel předá zpět zboží nebo prokáže, že zboží odeslal, a to včetně případných nákladů na dodání zboží ve výši nejlevnějšího způsobu dodání, které poskytovatel nabízí. (Slevomat.cz, 2016)

Jako jediný slevový portál z vybraných má vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy. Ten nalezneme na konci obchodních podmínek portálu. V tomto případě se na něj vztahuje ujednání § 1830 OZ. Ten říká, že pokud podnikatel v našem případě poskytovatel umožňuje spotřebiteli odstoupit od smlouvy prostřednictvím vyplněného a odeslaného vzorového formuláře pro odstoupení od smlouvy na svých webových stránkách, potvrdí spotřebiteli v textové podobě přijetí bez zbytečného odkladu. (Eliáš & Svatoš, 2012)

Využití vzorového formuláře však není podmiňující pro odstoupení od smlouvy. Spotřebitel může oznámení od smlouvy oznámit i jiným způsobem. (Slevomat.cz, 2016)

Pepa.cz

Slevový portál Pepa.cz zase informuje o odstoupení od smlouvy až v závěrečném ustanovení obchodních podmínek, kde je pouze napsáno, že pokud se zákazník rozhodne pro odstoupení od zprostředkovatelské smlouvy v souladu s podmínkami, má provozovatel povinnost vrátit peníze bez zbytečného odkladu do 5 pracovních dnů. Lhůta běží ode dne, kdy provozovateli došlo příslušné oznámení o odstoupení od smlouvy.

Portál Pepa.cz se poté o právu na odstoupení od smlouvy zmiňuje až přímo ve všeobecných podmínkách reklamace. Lhůta pro odstoupení od smlouvy se nesmí zkracovat, může se pouze prodloužit. Pro tento krok se rozhodnul i portál Pepa.cz. Ten garantuje výměnu vouchery až do 30 dnů od obdržení vouchery, tato prodloužená lhůta je však už podmíněna důvody, které musí spotřebitel splňovat. Jsou to:

- zdravotní důvody, na základě potvrzení od lékaře,
- nevhodné termíny – pokud provozovatel není schopen zajistit volný termín,
- úmrtí v rodině,
- zakoupení jiné nabídky – pokud jiná nabídka od portálu Pepa.cz je pro spotřebitele zajímavější, než původní zakoupená. (Pepa.cz, 2015)

Hyperslevy.cz

Co se týče slevového portálu Hyperslevy.cz, zde není ani zmínka v obchodních podmínkách o právu zákazníka na odstoupení od smlouvy.

Zde by se hodilo zmínit § 1829 odst. 2 OZ, který říká, že pokud nebyl spotřebitel poučen o právu na odstoupení od smlouvy v souladu s § 1820 odst. 1 písm. f), prodlužuje se doba na odstoupení od smlouvy na jeden rok a čtrnáct dnů. Pokud však byl spotřebitel poučen o právu odstoupit od smlouvy, čtrnácti denní lhůta běží ode dne, kdy spotřebitel poučení obdržel. (Eliáš & Svatoš, 2012)

Zmínku o odstoupení od smlouvy lze nalézt až přímo na slevovém portálu v části webu „časté dotazy“ jako odpověď na dotaz, zda jde voucher stornovat. V odpovědi se píše, že dle zákona má spotřebitel nárok na odstoupení od smlouvy a následné vrácení peněz do čtrnácti dnů od zakoupení voucheru. Ovšem jen za předpokladu, že voucher nebyl uplatněn u poskytovatele. (Hyperslevy.cz, 2017)

8.7. Práva z vadného plnění

Pro úspěšné splnění informační povinnosti, co se týče uzavírání smluv distančním způsobem, musí slevové portály i mimo jiné obeznámit zákazníka o právech vznikajících z vadného plnění. V základním ustanovení jsme se dozvěděli, že slevové portály jsou pouze jen zprostředkovatelé, a tedy nenesou odpovědnost za vadné plnění. Jak se na to dívají jejich obchodní podmínky?

Slevomat.cz

Nejvíce rozpracovaná práva z vadného plnění má ve svých obchodních podmínkách portál Slevomat.cz.

Práva a povinnosti poskytovatele

Poskytovatel je povinen dodat věc či službu ve shodě se smlouvou a bez právních a faktických vad. Plnění musí být poskytnuto v ujednaném množství, jakosti a provedení. Pokud není ujednána jakost a provedení, plní poskytovatel v jakosti střední a jde – li o kupní smlouvu v jakosti a provedení vhodných pro účel patrný ze smlouvy, jinak pro účel obvyklý.

Poskytovatel odpovídá za vady plnění při jeho dodání. Projeví-li se vada u věci v průběhu šesti měsíců od převzetí, považuje se to, že věc byla vadná již při převzetí. Pokud pak poskytovatel převezme záruku za jakost, zaručuje se, že předmět plnění bude po určitou dobu způsobilý k použití pro obvyklý účel a že si zachová obvyklé vlastnosti. (Slevomat.cz, 2016)

Práva a povinnosti spotřebitele

Spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u koupené věci v době 24 měsíců od převzetí. Spotřebitel má nároky z vadného plnění podle § 2169 OZ.

Avšak není oprávněn uplatňovat právo z vady koupené věci v případě vad, kvůli kterým byla ujednána nižší cena, vad odpovídajícím obvyklému opotřebení ani vad, pokud to vyplývá z povahy samotné věci. Spotřebitel nemá práva z vadného plnění, pokud se jedná o vadu, kterou musel při vynaložení obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy, nebo pokud vadu sám způsobil. To ovšem neplatí, jestli ho poskytovatel výslovně upozornil, že je věc bez vad, anebo zastřel-li vadu lstivě. (Slevomat.cz, 2016)

Záruka za jakost

Záruční doba běží od dodání plnění spotřebiteli. Bylo-li zboží podle smlouvy odesláno, běží záruční doba od doby, kdy byla věc doručena do místa určení. Má-li zboží uvést do provozu někdo jiný než poskytovatel, běží záruční doba až ode dne uvedení zboží do provozu. To platí, pokud spotřebitel objednal uvedení do provozu nejpozději do tří týdnů od převzetí zboží a řádně a včas poskytl k provedení služby potřebnou součinnost. Spotřebitel nemá právo ze záruky, způsobil-li vadu po přechodu práv k věci na spotřebitele vnější událost. To neplatí, způsobil-li vadu poskytovatel.

Pokud není záruka ujednána ve smlouvě, může ji poskytovatel převzít prohlášením v záručním listu. Dalším způsobem převzetím záruky poskytovatelem je vyznačení záruční doby nebo doby použitelnosti či trvanlivosti věci na obalu. Platná je vždy delší záruční doba. (Slevomat.cz, 2016)

Avšak u koho by se měla reklamace podat, to se v obchodních podmínkách už nedozvíme. Je třeba zapátrat na samotné webové stránce slevového portálu. Odpověď se nachází až v záložce „Garance spokojenosti“. Zde se lze dočíst návod, jak řešit reklamaci. Orientace je nutná podle poskytovatele. Pokud je poskytovatel jiný než SG Logistics, je nutné reklamaci řešit přímo s poskytovatelem. Je-li však poskytovatelem zmíněná firma SG Logistics, řeší se reklamace přímo se slevovým portálem Slevomat.cz. Je to z toho důvodu, že SG Logistics je poskytovatel komplexních logistických služeb pro Slevomat.cz.

Pepa.cz

V případě portálu Pepa.cz se lze dozvědět pouze to, že poskytovatel je odpovědný za právní i faktické vady zboží či poskytnutých služeb. Zákazník proto musí práva z vadného plnění uplatňovat přímo u poskytovatele. Dále že zákazník si je plně vědom, že provozovatel jako osoba zprostředkovávající uzavření smlouvy nenese odpovědnost za jakékoliv vady na zboží či poskytnutých služeb. Nároky z odpovědnosti za vady je oprávněn uplatňovat u poskytovatele ve lhůtách a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy České republiky.

Dále se Pepa.cz zbavuje odpovědnosti za neposkytnutí služeb či zboží, z důvodu například nedostatečné kapacity hotelu u poskytovatele slev atd. Přesněji nenese odpovědnost za poskytnutí slevy či nabízené výhody na základě předložení voucheru u poskytovatele. Portál proto doporučuje si před zakoupením voucheru ověřit volné kapacity přímo u poskytovatele. (Pepa.cz, 2015)

Hyperslevy.cz

Slevový portál Hyperslevy.cz má odpovědnost za vady definovanou v obchodních podmínkách přesně jako výše zmíněný slevový portál Pepa.cz.

Na svých webových stránkách nabízí však pomoc s reklamací, pokud ji poskytovatel odmítá řešit. Je třeba ji jen na místě sepsat a nechat si podepsat její podání, aby bylo možno poskytovatele konfrontovat zpětně. Pokud je to možné, tak pořídit i důkazní fotografie.

8.8. Garanční programy

Mnohé slevové portály poskytují různé garanční programy, ty už jsou ale nad rámcem zákonných povinností. Programy fungují stejně jako reklamace, nabízí je ovšem samotný slevový portál, a ne každý je má. Touto službou se portály snaží odlišit od ostatních a pěstovat důvěru zákazníků. Je to v podstatě doplněk k zákonným právům každého spotřebitele a podmínky si každý portál nastavuje sám.

Takový program nabízí portál Slevomat.cz. Ten slibuje, že pokud neproběhla reklamace podle představ zákazníka, garantují spokojenost tím, že vrátí část, nebo celou zaplacenou částku ve formě kreditů na registrovaný účet na portálu Slevomat.cz.

Aby portály ochránily nejen sami sebe, ale i zákazníka před nečinností poskytovatelů, využívají pojištění slevových voucherů. Pojištění pomůže zákazníkovi vyřešit problémy vzniklé při nedodržení podmínek ze strany poskytovatele služby. Pomáhá při reklamaci a v případě nedodání služby v požadované kvalitě a avizovaném rozsahu či úpadku poskytovatele služby ručí za navrácení peněz za zakoupený voucher. (ČIANEWS, 2012)

Tohoto pojištění využívají portály Pepa.cz i Hyperslevy.cz.

Tabulka 4: Srovnání slevových portálů

Název slevového portálu	Pojištění voucherů	Informování o odstoupení od smlouvy	Rozsah odpovědnosti slevového portálu	Odpovědnost slevového portálu za obsah informací o produktech
Slevomat.cz	NE	ANO	<p>Při reklamaci je třeba se orientovat podle poskytovatele.</p> <p>Pokud je poskytovatel LG Logistics, reklamace se řeší přímo se slevovým portálem. Jinak se reklamace musí uplatňovat přímo u poskytovatele zboží či služby.</p> <p>(Není uvedeno v obchodních podmínkách)</p>	NE
Pepa.cz	ANO	ANO	Reklamace se uplatňuje u poskytovatele.	NE
Hyperslevy.cz	ANO	NE	Reklamace se uplatňuje u poskytovatele.	NE

Zdroj: dTest.cz

8.9. Doporučení

Zde je pár doporučení na konec, jak nakupovat na slevových portálech.

1. Vsaďte na renomované servery, které působí na trhu již delší dobu.

V dnešní době vznikají stále nové a nové slevové portály, ale jen málokterý je schopen dostát svým závazkům a udržet si pozici na trhu. Proto si zákazník musí dát větší pozor, pokud nakupuje na slevovém portálu, který je na trhu krátce.

2. Vyhledejte si reference na internetu.

Pokud jste se rozhodli nakoupit na slevovém portálu, nejdříve se poohlédněte po zkušenostech ostatních uživatelů. V tomto ohledu je internet hodně užitečný. Stačí napsat do vyhledávače název daného slevového portálu a připsat k tomu recenze. V tom okamžiku se vyhledá nejen jedna stránka s daným obsahem. Na recenze dobře poslouží slevový agregátor Skrz.cz.

3. Zákaznická linka

Každý slevový portál by měl mít k dispozici zákaznickou podporu. Pokud ji nemá, už je to podezřelé a bylo by lepší zvolit jiné místo pro nákup. Jelikož by mohla nastat situace v případě nějakého problému, že by nebylo možné komunikovat se zprostředkovatelem a tím pádem řešit buď reklamaci či jiné potíže.

Nejlepší je si zákaznickou podporu vyzkoušet ještě před nákupem, a to s jakýmkoliv dotazem. Podle odpovědi a i času, který jim trvalo odpověď napsat, hned zjistíte, na čem jste.

4. Podmínky uplatnění slevy

Pozornost se také musí věnovat tomu, za jakých podmínek lze slevu uplatnit, mnoho poskytovatelů nabízí sice velkou slevu, ale za určitých omezení. Například pobyty mohou být omezeny časem, třeba je možné si objednat pobyt jen přes pracovní dny, nikoliv přes víkend. Nejčastěji se setkáme s tím, že sleva je jen na pobyty, které jsou mimo sezónu. To samé platí při koupi voucheru pro jídlo v restauraci, který může být omezen opět časem i dny, ve kterých je možné voucher uplatnit.

5. Obchodní podmínky

Hlavním problémem nákupu přes internet jsou obchodní podmínky, zákazníci je často odsouhlasí bez jejich přečtení. Proto vždy před nákupem je dobré si je řádně přečíst. Pokud by se tam nacházelo cokoli nesrozumitelného, kontaktujte

zákaznickou linku, ta by vždy měla umět poradit, co se jejich obchodních podmínek týče. (Slevomat.cz, © 2009 – 2017)

Jestliže narazíte na slevový portál, který bude mít obchodní podmínky neúplné či nedostatečné, můžete podat podnět k České obchodní inspekci.

9. Vlastní zkušenost s nákupem na slevových portálech

Pro svoji bakalářskou práci jsem si také zvolila získání vlastní zkušenosti s nákupem na vybraných slevových portálech.

9.1. Slevomat.cz

Pro svůj nákup na portálu Slevomat.cz jsem si vybrala hrneček z kolekce The Simpsons. Pro zakoupení zboží je možnost se zaregistrovat, ale není to nutné. Důležité je jen mít založený e-mail, který se musí zadat při objednání, kteréhokoliv zboží či služby.

Vytvoření objednávky

Já jsem objednávala jako registrovaný zákazník. Po kliknutí na tlačítko objednat, jsem se přesunula do nákupního košíku. Zde byla zrekapitulována má objednávka. V nákupním košíku už jsem si mohla upravit jen, o kolik množství zboží mám zájem. Kolonka pro e-mail, již byla předvyplněna mým e-mailem, který jsem zadávala již při registraci na slevový portál. Poté jsem si zvolila druh dopravy zboží. Na výběr bylo doručení přes zásilkovou službu PPL, nebo vyzvednutí na pobočce poskytovatele zboží, nikoliv portálu.

Zvolila jsem si dopravu přes PPL. V následujícím kroku jsem vyplnila dodací adresu a pokračovala jsem vybráním způsobu platby. Na výběr bylo hned několik možností: bankovním převodem, přes službu Twisto, hotově na pobočce Moneta a platební kartou online. Vybrala jsem si metodu zaplacení bankovním převodem.

Po dokončení těchto všech kroků, již byla objednávka kompletní a zbývalo jen kliknout na tlačítko „Dokončit a zaplatit“. Zde jsem byla také upozorněna, že kliknutím na tlačítko souhlasím obchodními podmínkami poskytovatelů slev a podmínkami užití Slevomat.cz.

Odeslání objednávky

Po dokončení objednávky stránkách portálu, jsem byla odkázána na svůj mail, který jsem zadávala na začátku objednávky. V e-mailu jsem našla instrukce k platbě objednávky, celkovou částku za zboží a dopravu, číslo bankovního účtu, kam jsem měla zaslat peníze a variabilní symbol. Účet vlastní přímo portál Slevomat.cz. Zaplatila jsem tedy přímo jemu a on mi oproti mé platbě poslal vouchery na zboží. V tomto případě jsem

byla ve smluvním vztahu se slevovým portálem. Předmětem našeho vztahu nebylo zboží, ale jen voucher na vybrané zboží.

Odstoupení od smlouvy

Po zaplacení zboží, mi přišel další e-mail od portálu, ve kterém již stálo, že zboží bude brzy vysláno na cestu ke mně a také zde byl uveden název obchodu, který mi bude zboží odesílat. V tomto případě, jsem již měla uzavřenou smlouvu s poskytovatelem zboží, od kterého mi přišel druhý den další e-mail. I přes to, že na stránkách portálu Slevomat.cz bylo zboží skladem, u obchodníka již tomu tak nebylo, a proto mi poslal informace o stavu objednávky a že předběžný termín bude delší.

Z toho důvodu jsem se rozhodla odstoupit od smlouvy. Jelikož jsem uzavřela smlouvu distančním způsobem, mám 14 dnů na odstoupení, dle § 1829 OZ. U koho jsem měla ale nárok na uplatnění?

Když u obchodníka byla garantovaná lhůta 14 dnů na odstoupení od smlouvy a termín počátku pro lhůty na odstoupení od smlouvy byl dán až od doručení zboží. Proto jsem se rozhodla kontaktovat přímo slevový portál, který také garantuje 14 dnů na odstoupení od smlouvy, termín počátku lhůty je dán od přijetí voucheru.

Napsala jsem e-mail na adresu podpora@Slevomat.cz, ve kterém jsem se ptala na postup odstoupení od smlouvy, jak mám postupovat a u koho mám právo odstoupit. Ten den mi přišel e-mail o stornování objednávky. Objednávku stornoval přímo slevový portál. Hned po tomto e-mailu, mi přišla až odpověď na můj dotaz. V odpovědi stálo:

„ ... je to škoda, ale v tomto případě vám objednávku můžu zrušit. U objednávky bylo právě provedeno storno a částka dorazí do 10 pracovních dnů na váš účet zpět (zpravidla tomu bývá však dříve).“ (Iva Větrovcová, Centrum zákaznické péče, Slevomat.cz, 11.1. 2017)

Ten den mi také dorazil e-mail od poskytovatele zboží. E-mail se týkal změny stavu objednávky. Přesněji mě informovali, že objednávka byla stornována. Peníze mi byly doručeny zpět na účet během 3 dnů.

9.2. Pepa.cz

Svůj druhý nákup jsem uskutečnila na slevovém portálu Pepa.cz, zakoupila jsem si rtěnku, která byla v akci jedna plus druhá zdarma. Tedy za cenu jedné rtěnky jsem dostala dvě. Opět je zde možnost registrace do zákaznického servisu slevového portálu.

V registračním formuláři se vyplní e-mail a osobní údaje. Registrace je podmíněná souhlasem s obchodními podmínkami slevového portálu. Bez souhlasu nelze registraci provést. I zde je možnost nákupu bez registrace.

Vytvoření objednávky

Vybrala jsem si dané zboží a klikla jsem na tlačítko koupit. Přesunula jsem se do nákupního košíku, kde mě opět čekala rekapitulace objednávky.

Hned pod tím je výčet možností způsobu zaplacení. Portál má na výběr celkem pět možností: platbu kartou, expresní převod, přes službu Twisto, platba benefity od zaměstnavatele a převodem na účet nebo vkladem v bance. Já si zvolila platbu kartou. U každého způsobu je i informace, jak dlouho bude trvat doručení voucheru. Poté se může, není to povinné, zadat telefonní číslo. Pak zbývá jen kliknout na tlačítko dokončení objednávky.

Portál informuje, že kliknutím na „dokončit“ objednávku zákazník souhlasí s veřejnými obchodními podmínkami a podmínkami reklamace voucherů a zároveň tak potvrzuje svou objednávku.

Dokončení objednávky

Po odeslání objednávky jsem se přesunula do e-mailu, kde jsem našla informace k platbě voucheru a další e-mail, který se týkal toho, že díky objednávce zboží jsem jako bonus získala zákaznický účet na portálu. Takže každý, kdo zde zakoupí, se automaticky stává členem zákaznického servisu portálu.

Poté, co portál přijal moji platbu, mi byly zaslány vouchery. V tomto okamžiku je stále zákazník ve vztahu se slevovým portálem, nikoli s poskytovatelem zboží či služby, jelikož voucher stále nebyl u něj uplatněn.

V e-mailu byl postup jak a odkaz na stránky, kde voucher uplatnit. Přesunula jsem se tedy na webové stránky poskytovatele zboží. Zde jsem pokračovala stejným způsobem jako nákupem na normálním e-shopu, ale u způsobu platby jsem zvolila voucher. Zvolila

jsem si způsob dopravy, vybrala jsem si možnost vyzvednutí v pobočce Zásilkovny. Jediné, co mě zarazilo, že i když jsem již zboží měla zaplacené a doprava stála 89 korun, tak si e-shop zaúčtoval ještě korunu navíc.

Proto jsem se rozhodla napsat na zákaznický servis, proč tomu tak je. Odpovědi se mi dostalo:

„Dobrý den, jelikož systém e-shopu neumí prodávat zboží zadarmo, zaškrtnete rtěnku za korunu, která vám je záhy odečtená z volby přepravy – která není součástí voucheru (Česká pošta nebo Zásilkovna). Je to tam i napsané.“ (Marcel Winter, CZ Export-Import s.r.o., 20. 12. 2016)

I přes to, že to mělo být odečteno z dopravy, nebylo tomu tak. Faktura mi do e-mailu přišla místo na 89 korun na 90 korun.

Odstoupení od smlouvy

Zboží jsem si vyzvedla na pobočce Zásilkovny. A rozhodla jsem se zboží vrátit do 14 dnu. Tedy opět využít práva na odstoupení od smlouvy. Jenže u koho jsem měla požádat? Proto jsem se rozhodla opět napsat jako první na zákaznickou podporu slevového portálu. Odpověď dorazila do druhého dne:

„Hezký den, zboží, které se rozhodnete vrátit, vracejte vždy dodavateli do 14 dnů od jeho obdržení. Nám prosím zašlete doklad o převzetí zboží a doklad o jeho odeslání zpět dodavateli. Konkrétně se jedná o dodací list, číslo balíku nebo podací lístek. Tyto doklady nám můžete zaslat poštou nebo elektronicky.“ (Tereza Adamová, zákaznická podpora Pepa.cz, 3. 1. 2017)

V tomto případě, pokud byl již voucher uplatněn, nárok na odstoupení se musí uplatnit u poskytovatele zboží. Proto jsem napsala přímo e-shopu. Okamžitě mi bylo vyhověno a musela jsem postupovat následujícími kroky:

1. poslat číslo voucheru, aby to mohli stornovat na portále,
2. zaslat zboží zpátky na adresu, kterou mi poskytli v mailu,
3. sdělit číslo účtu, kam měli zaslat zpátky peníze za zakoupený voucher.

Od obchodníka jsem měla peníze na účtu do 10 dní.

9.3. Hyperslevy.cz

Z portálu Hyperslevy.cz jsem si vybrala pro svou objednávku náušnice. Na tomto portálu lze nakupovat, jak je tomu u ostatních dvou, bez registrace. Nový zákazník se může i zaregistrovat. Já nakupovala bez registrace.

Vytvoření objednávky

Pro vytvoření objednávky jsem musela zadat opět svůj mail a osobní údaje. Dalším krokem bylo vybrání způsobu platby. Na výběr opět je ze 4 běžných možností – platba kartou online, přes službu Twisto, bankovním převodem a uplatněním dárkového poukazu. Dalším ne příliš běžným způsobem je přes benefiční program anebo nakoupit voucher za kredit – tuto možnost mají jen registrovaní zákazníci.

Já si zvolila platbu bankovním převodem. Už jen následovalo kliknutí na tlačítko, kterým se dokončila objednávka. Opět při kliknutí na toto tlačítko souhlasíte s obchodními podmínkami. Poté se mi zobrazily informace k platbě. Peníze jsem posílala na účet, který vlastní společnost, která vlastní i portál Hyperslevy.cz.

Dokončení objednávky

Po zaplacení, jsem se přesunula do mailu. Zde už se nacházel jeden e-mail, který se týkal zopakování údajů pro platbu převodem. Doba na zaplacení voucher byla tři dny. Za dva dny od platby mi dorazily další e-maily, jeden obsahoval vybraný voucher a druhý informace o přijetí platby.

Odstoupení od smlouvy

Voucher mi byl zaslán dne 23. 2. 2017. Voucher jsme neuplatnila a rozhodla jsem se ho vrátit. Jelikož voucher nebyl uplatněn u obchodníka, byla jsem ve smluvním vztahu s portálem, kterému jsem za voucher zaplatila.

Napsala jsem tedy e-mail dne 23. 3. 2017 zákaznické podpoře portálu, zdali je možnost ho vrátit, a jakým způsobem postupovat. Bylo to 29 dní po přijetí voucheru, tedy uplynulo 14 dnů daných zákonem na vrácení zboží. Do hodiny mi přišla odpověď:

„Dobrý den, děkujeme Vám za Váš nákup. V tomto případě pro Vás máme dvě možnosti vrácení peněz:

- 1. Peníze Vám vrátíme na účet a budou Vám připsány do 10 pracovních dnů od vyřízení Vašeho požadavku.*

2. *Peníze Vám vrátíme do kreditu na Váš profil, budou Vám připsány do 2 hodin.*

Prosím, dejte nám vědět do 3 pracovních dnů, která možnost je pro Vás příjemnější a my vše zařídíme.“ (Tomáš Michálek, specialista zákaznické podpory portálu Hyperslevy.cz, 23.3. 2017)

Já si zvolila první možnost. Pro vrácení peněz jsem musela ještě zaslat své číslo bankovního účtu, kam jsem chtěla vrátit peníze a číslo voucheru.

10. Závěr

Ve své práci jsem si zvolila porovnání obchodních podmínek vybraných slevových portálů, zvláště jsem se zaměřila na práva z vadného plnění a právní postavení slevových portálů. Pro svoje porovnání jsem si vybrala tři největší slevové portály, které se nacházejí na trhu v České republice. Vybrány byly Slevomat.cz, Pepa.cz a Hyperslevy.cz.

Z porovnání obchodních podmínek bylo zjištěno, že všechny tři slevové portály jsou pouze zprostředkovatelé. Tudíž nenesou odpovědnost za vadné plnění z prodeje zboží či služby na svých stránkách. Reklamací je tedy nutné uplatnit přímo u poskytovatele zboží či služby. Avšak pokud poskytovatel odmítá řešit se zákazníkem reklamaci, je nejlepší vytrvat a stále se snažit s ním řešit reklamaci i se obrátit na samotný slevový portál, přes který zákazník voucher zakoupil. Mnohdy mají slevové portály větší vliv na poskytovatele slev a tím pádem často pomáhají při řešení reklamací.

Jedinou výjimku tvoří portál Slevomat.cz. U toho je nutné se zorientovat, kdo je přímo dodavatelem zboží či služby. Pokud je dodavatelem logistická firma LG Logistics, reklamacie se uplatňuje přímo u slevového portálu, pro který také firma zboží doručuje. V opačném případě se musí reklamacie řešit přímo s poskytovatelem služby či zboží, nikoli se slevovým portálem.

Tuto informaci nelze nalézt v obchodních podmínkách slevového portálu, je nutné hledat přímo na webových stránkách portálu Slevomat.cz. V tomto případě by portál udělal lépe, pokud by tuto informaci rovnou vložil do svých obchodních podmínek a tím umožnil lepší orientaci pro zákazníky.

Slevové portály se zbavily díky ujednáním ve svých obchodních podmínkách odpovědnosti nejen za vadné plnění, nemají ani odpovědnost, co se týče informací o zveřejněných nabídkách na svých webových stránkách. Ovšem aby to zákazníkům vynahradily, nabízejí různé garanční programy. U portálu Slevomat.cz je to garance vrácení ceny voucheru nazpět, nebo ve formě kreditů na zákaznický účet. U portálu Pepa.cz je to prodloužená lhůta na vrácení voucheru na 30 dní, zde je už omezení, za jakých okolností je možné prodloužit lhůtu. Tyto garanční programy slouží nejen k udržení stálých zákazníků ale i k přilákání nových zákazníků.

Co se týče vlastní zkušenosti s nákupem na slevových portálech, tak musím všem dát velké plus za rychlost zákaznické podpory, co se týče odpovědí na dotazy a pomoc

s řešením problémů. Dokonce si všechny tři slevové portály přály zpětnou vazbu, jak jsem byla s daným zákaznickým servisem spokojena.

U nákupu jsem zkoušela uplatnit právo na odstoupení od smlouvy. U všech třech nákupů mi slevové portály vyšly vstříc. V případě portálu Slevomat.cz jsem se rozhodla pro odstoupení od smlouvy, když jsem měla voucher uplatněný u poskytovatele, tudíž jsem již nebyla ve vztahu se slevovým portálem, i tak mi portál vyšel vstříc a vyřešil odstoupení od smlouvy u poskytovatele za mě. U portálu Pepa.cz jsem již voucher uplatněný u poskytovatele a zboží jsem měla u sebe, tak jsem uplatnila právo na odstoupení přímo u poskytovatele. V případě portálu Hyperslevy.cz nelze nalézt v obchodních podmínkách informaci o právu na odstoupení od smlouvy, tuto informaci lze nalézt přímo na jejich stránkách. Portál mi vyšel vstříc a po uplynutí 14 dnů od doručení voucheru, mi byly vráceny peníze zpět. Buď zákaznická podpora nekontrolovala datum, jak dlouho již mám voucher zakoupený, nebo lhůtu neřeší vůbec.

Co se týče samotných obchodních podmínek slevových portálů, nejlépe formulované a zpracované je měl portál Pepa.cz, měl je přehledné a nic tam nechybělo. U Portálu Hyperslevy.cz byly obchodní podmínky nejkratší, navíc zde už chyběla právě zmínka na odstoupení od smlouvy. Na stránkách portálu Slevomat.cz se nachází hned troje obchodní podmínky. Jedny pro spotřebitele, jedny se týkaly jen samotného cestování a třetí pro poskytovatele slev. V tomto případě bych obchodní podmínky rozlišila, aby se zákazník lépe orientoval, kam se má v případě nákupu, nebo řešení nějakého problému, podívat.

Největší rozmach zažily slevové portály v roce 2011, podle údajů ze stránky Skrz.cz bylo na trhu 182 portálů. Slevové portály se mnohdy neudrží v konkurenčním prostředí, proto jejich počet klesl v roce 2015 jen na 45. Podle šéfa srovnávače Skrz.cz spíše dojde na zvyšování se tržního podílu pěti největších slevových portálů než k ubývání dalších portálů, však i to se nevyklučuje. (Novák, 2015)

11. Summary

The bachelor thesis is on discount portals, in particular it speaks about legal relations between the relevant contract parties. The aim of this work is therefore to describe and analyse these relations.

The theoretical part is focused on discount portals in general – what they are and how they work from the perspective of a consumer. The thesis also deals with consumer rights and law, especially with sales contract, agency contract and with the way distance contracts are concluded.

The practical part is divided into two parts – a comparison and my own experience with the discount portals. The comparison is the main part of my research. I compared the commercial terms and conditions within the three most popular discount portals in the Czech Republic: Slevomat.cz, Pepa.cz.cz and Hyperslevy.cz. The aim of the comparison is to define the legal relation between the customer and the discount portal. If the discount portal is a direct seller or an intermediary. The results from the comparison showed that discount portals are only intermediary, which means they have no responsibility for faulty goods or services, neither do they have responsibility for provided information about goods and services that are offered on their websites. Customer can make a complaint about the goods or services to the business which was part of the contract party. The only exception is the discount portal Slevomat.cz. The customer needs to find out who is the supplier if he wants to make a complaint about the goods or services. If the supplier is the LG Logistics, the customer makes complaint with Slevomat.cz.

The second part is an experiment conducted on the discount portals. I purchased goods through the Slevomat.cz, Pepa.cz and Hyperslevy.cz. In the first case I purchased a voucher through Slevomat.cz which was then used to order the goods. Then I complained about the goods while they were still to be delivered. In the second case, the voucher purchased through Pepa.cz was used to order goods. I complained about the goods after it was delivered. In the last case only the voucher was purchased through Hyperslevy.cz and then I made a complaint. In all cases I used the right to withdraw within first 14 days.

The results from my own experiment showed that when complaining about the goods to Slevomat.cz, I was in the relation with the business, but the discount portal took the responsibility and returned my money back. In the second case, when I complained about the goods and services to Pepa.cz, I was in a relation with the business too and it returned

the money. In the last case, I complained to Hyperslevy.cz. I was in the relation with the discount portal only so I got my money back from it.

Keywords:

Consumer law, discount portals, sales contract, agency contract, distance contract

12. Citovaná literatura

Knižní zdroje

- Eliáš, K., & Svatoš, M. (2012). *Nový občanský zákoník 2014: rejstřík : redakční uzávěrka 23. 11. 2015*. Ostrava: Sagit.
- Havlík, R. (2012). *OCHRANA SPOTŘEBITELE V EU PŘI OBCHODOVÁNÍ PO INTERNETU*. Ostrava: KEY Publishing s.r.o.
- Hulmák a kol. (2014). *Občanský zákoník V. Závazkové právo. Obecná část (§ 1721-2054). Komentář*. Praha: C.H. Beck.
- Hulmák a kol. (2014). *Občanský zákoník VI: závazkové právo: zvláštní část (§ 2055 - 3014): komentář*. Praha: C. H. Beck.
- Mikulášková , P., & Sedlák, M. (2015). *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. Brno: Computer Press.
- Pražák, Z. (2012). *Občanský zákoník II. s komentářem: zákon č. 89/2012 Sb. Český Těšín: Poradce*

Legislativa

- Nový občanský zákoník: zákon č. 89/2012 Sb.
- Zákon o ochraně spotřebitele: zákon č. 634/1992 Sb.

Internetové zdroje

- Baroš, D. (2. Červen 2014). *Můj právník*. Načteno z Smlouvy příkazního typu a využití v praxi – obecné pojednání, příkaz (I. díl) : <http://muj-pravnik.cz/smlouvy-prikazniho-typu-a-vyuziti-v-praxi-obecne-pojednani-prikaz-i-dil/>
- Cervanová, A. (16. Březen 2014). *Právo pro podnikatele*. Načteno z Slevové portály nezprostředkovávají, ale poskytují službu: <http://pravopropodnikatele.cz/slevove-portaly-nezprostredkovavaji-ale-poskytuji-sluzbu/>
- Česká obchodní inspekce. (2016). *Česká obchodní inspekce*. Načteno z ZÁRUKA ZA JAKOST A ODPOVĚDNOST ZA JAKOST PŘI PŘEVZETÍ: <http://www.coi.cz/cz/pro-podnikatele/informace-pro-prodejce/zaruka-za-jakost-a-odpovednost-za-jakost-pri-prevzeti/>

- ČIANEWS. (8. srpen 2012). *Slevový portál Pepa.cz uzavřel smlouvu s AXA Assistance o automatickém pojištění voucherů*. Načteno z <http://www.cianews.cz/cs/w25166-slevovy-portal-pepa-cz-uzavrel-smlouvu-s-axa-assistance-o-automatickem-pojisteni-voucheru>
- dTest. (únor 2013). *Průzkum mezi slevovými portály*. Načteno z [dtest.cz](https://www.dtest.cz/clanek-2803/slevove-portaly-zneuzivaji-neznalosti-spotrebitelu): <https://www.dtest.cz/clanek-2803/slevove-portaly-zneuzivaji-neznalosti-spotrebitelu>
- dTest. (2. červen 2016). *dTest*. Načteno z Právo: Nákupy na slevových portálech: <https://www.dtest.cz/clanek-5106/pravo-nakupy-na-slevovych-portalech>
- EPRAVO.CZ. (30. březen 2001). *Zánik závazků dle občanského zákoníku*. Načteno z EPRAVO.CZ: <https://www.epravo.cz/top/clanky/zanik-zavazku-dle-obcanskeho-zakoniku-3903.html>
- FeedIT.cz. (12. leden 2016). *Počet uživatelů slevových portálů loni poprvé nerostl, Pepa.cz přesto posílil o 21 %*. Načteno z FeedIT.cz: <http://www.feedit.cz/wordpress/2016/01/12/pocet-uzivatelu-slevovych-portalu-loni-poprve-nerostl-pepa-cz-presto-posilil-o-21/>
- HyperMedia, a.s. (© 2003-2017). *Co Vám přinese spolupráce s HyperSlevy.cz?* Načteno z [Hypersevy.cz](http://www.hyperslevy.cz/pro-firmy/): <http://www.hyperslevy.cz/pro-firmy/>
- Hyperslevy.cz. (1. leden 2014). *Obchodní podmínky*. Načteno z [Hyperslevy.cz](http://www.hyperslevy.cz/obchodni-podminky/): <http://www.hyperslevy.cz/obchodni-podminky/>
- Knoblochová, V. (29. červenec 2015). *Podle NOZ můžete postoupit smlouvu na třetí osobu*. Načteno z POHODA.cz: <https://portal.pohoda.cz/zakon-a-pravo/novy-obcansky-zakonik/podle-noz-muzete-postoupit-celou-smlouvu/>
- Novák, D. (25. červen 2015). *Slevové portály kouzlí s čísly i penězi, účetní tržby tají*. Načteno z E15.cz: <http://e-svet.e15.cz/it-byznys/slevove-portaly-kouzli-s-cisly-i-penezi-ucetni-trzby-taji-1203116>
- Pepa.cz. (15. červen 2015). *Všeobecné obchodní podmínky*. Načteno z [Pepa.cz](https://www.pepa.cz/podminky-uziti): <https://www.pepa.cz/podminky-uziti>
- Prokop, O. (27. 9 2012). *GOODY GOODY*. Načteno z HISTORIE A VÝVOJ SLEVOVÝCH PORTÁLŮ – JAK TO VLASTNĚ VŠECHNO ZAČALO?:

<http://www.goodygoody.cz/2012/09/historie-a-vyvoj-slevovych-portalu-jak-to-vlastne-vsechno-zacalo/>

Sdružení obrany spotřebitelů - Asociace z.s. (18. Červenec 2014). Načteno z SOS – ASOCIACE K PROBLEMATICE UPLATŇOVÁNÍ NÁROKŮ ZE SMLUV UZAVŘENÝCH PROSTŘEDNICTVÍM SLEVOVÝCH PORTÁLŮ:

<https://www.asociace-sos.cz/sos-asociace-k-problematice-uplatnovani-naroku-ze-smluv-uzavrenych-prostrednictvim-slevovych-portalu/>

Slevomat.cz. (© 2009 – 2017). *Deset rad, jak nakupovat na slevových portálech.*

Načteno z Vitalia.cz: <http://www.vitalia.cz/texty/deset-rad-jak-nakupovat-na-slevovych-portalech/>

Slevomat.cz. (© 2017). *Možnosti propagace.* Načteno z Slevomat.cz:

<https://www.slevomat.cz/partner>

Slevomat.cz. (3. listopad 2016). *Podmínky pro přístup a užití webových stránek.*

Načteno z Slevomat.cz: <https://www.slevomat.cz/podminky-uziti>

Šlais, D. (2013). *Vliv slevových portálů hromadného nakupování na vybrané.* Praha.

Táborská, J. (31. srpen 2015). *Business Animas.* Načteno z Slevové portály v roce 2015:

Kdo jsou největší hráči a jaké jsou trendy? (1/2):

<http://www.businessanimals.cz/ba/clanky/slevove-portaly-1/>

Vejvalková, Z. (15. Červen 2016). *ODBORY.INFO.* Načteno z Co hrozí při využití slevového portálu: <http://odbory.info/obsah/30/co-hrozi-pri-vyuziti-slevoveho-portalu/16157>

Bezouška, P. (2017). *Pozor na obchodní podmínky!* Načteno z PRK Partners:

<https://www.prkpartners.cz/rekodifikace/legislativni-novinky/350-pozor-na-obchodni-podminky/>

Cizojazyčné zdroje

Ferry, L. (2011). *The Group Buying Handbook: Everything You Need to Know about Group Buying.* Emereo Pty Limited.

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. (2006). *CONSUMER BEHAVIOUR: A European Perspective.* New York: Financial Times/Prentice Hall.

13. Seznam tabulek

Tabulka 1: Srovnání kupní a zprostředkovatelské smlouvy	28
Tabulka 2: Provize portálu Slevomat.cz	31
Tabulka 3: Provize portálu Hyperslevy.cz.....	31
Tabulka 4: Srovnání slevových portálů	48

14. Seznam příloh

Příloha 1: Všeobecné obchodní podmínky portálu Slevomat.cz	66
Příloha 2: Všeobecné obchodní podmínky portálu Pepa.cz	83
Příloha 3: Všeobecné obchodní podmínky portálu Hyperslevy.cz.....	94

15. Přílohy

Příloha 1: Všeobecné obchodní podmínky portálu Slevomat.cz

Podmínky pro přístup a užití webových stránek www.Slevomat.cz

obchodní společnosti Slevomat.cz, s.r.o., IČO: 24698059, se sídlem Praha 1, Malá Strana, Újezd 450/40, PSČ 118 01, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 166961.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Slevomat.cz, s.r.o. (dále jen „Slevomat.cz“) provozuje a spravuje portál hromadného nakupování na internetové stránce www.Slevomat.cz (dále jen „Portál Slevomat.cz“). Slevomat.cz pronajímá Portál Slevomat.cz a související služby jiným osobám nabízejícím zboží či služby (dále jen „Dodavatelé“) a vyvíjí činnost k tomu, aby Dodavatelé měli možnost prostřednictvím Portálu Slevomat.cz uzavírat s třetími osobami (dále jen „Uživatelé“) smlouvy na využití služeb a/nebo zboží (dále jen „Zprostředkovaná smlouva“).
- 1.2. Tyto podmínky pro přístup a užití webových stránek www.Slevomat.cz (dále jen „Podmínky“) upravují práva a povinnosti osob využívajících Portál Slevomat.cz (dále také jako „Uživatel“) při vstupu na Portál Slevomat.cz, a dalším používání Portálu Slevomat.cz, jakož i další související právní vztahy.
- 1.3. Uživatel vstupem na Portál Slevomat.cz, přihlášením prostřednictvím sítě Facebook stvrzuje, že se seznámil s aktuálním zněním Podmínek, a zavazuje se jimi řídit.
- 1.4. Slevomat.cz může znění podmínek jednostranně měnit či doplňovat. Slevomat.cz informuje Uživatele o změně Podmínek na Portálu Slevomat.cz, případně jiným vhodným způsobem tak, aby se s aktuálním zněním podmínek Uživatel mohl bez nepřiměřených obtíží seznámit. Podmínky nabývají účinnosti okamžikem jejich zveřejnění na Portálu Slevomat.cz.
- 1.5. Nedílnou součástí těchto Podmínek jsou i podmínky věrnostního programu pro zákazníky nacházejícího se na internetových stránkách na adrese (URL) <https://www.Slevomat.cz/vernostni-program> (dále jen „Podmínky Věrnostního Programu“).

2. POUŽITÍ PORTÁLU SLEVOMAT.CZ

- 2.1.** Přístup a používání Portálu Slevomat.cz je bezplatné. Uživatel nese však náklady vzniklé mu v souvislosti s realizací přístupu a používání Portálu Slevomat.cz (tj. náklady na internetové připojení aj.).
- 2.2.** Slevomat.cz není účastníkem smluvních vztahů mezi Uživatelem a Dodavatelem a/nebo mezi Uživatelem a Společností Twisto a/nebo Společností Twisto a Dodavatelem. Slevomat.cz nenesé žádnou odpovědnost za splnění povinností ze Zprostředkované smlouvy ani nenesé odpovědnost za případnou škodu vzniklou Uživateli na základě nebo v souvislosti se Zprostředkovanou smlouvou.
- 2.3.** Slevomat.cz pronajímá Portál Slevomat.cz Dodavatelům a nenesé odpovědnost za případnou závadnost obsahu či vzhledu materiálů zveřejňovaných Dodavateli na Portálu Slevomat.cz. Slevomat.cz neodpovídá za úplnost, přesnost, pravdivost materiálů zveřejňovaných na Portálu Slevomat.cz ani za případné nekalosoutežní jednání Dodavatele prostřednictvím Portálu Slevomat.cz nebo porušení osobnostních nebo autorských práv. Všechny ceny na portálu Slevomat.cz jsou ceny za nákup vouchery. Slevomat.cz neodpovídá za škody vzniklé v souvislosti s užitím informací zveřejněných na Portálu Slevomat.cz. Slevomat.cz nezaručuje nepřerušovaný přístup na Portál Slevomat.cz, ani nezávadnost a bezpečnost Portálu Slevomat.cz. Slevomat.cz neodpovídá za škodu způsobenou Uživateli při realizaci přístupu a užívání Portálu Slevomat.cz, včetně případné škody vzniklé při stahování dat zveřejněných na Portálu Slevomat.cz, škody způsobené přerušením provozu, poruchou Portálu Slevomat.cz, počítačovými viry, škodu v důsledku ztráty dat, zisku, neoprávněného přístupu k přenosům a datům Uživatele.
- 2.4.** Kliknutím na některé odkazy na Portálu Slevomat.cz může dojít k opuštění Portálu Slevomat.cz a k přesměrování na webové stránky třetích subjektů.
- 2.5.** Slevomat.cz si vyhrazuje právo kdykoliv omezit či ukončit přístup Uživatele na Portál Slevomat.cz.
- 2.6.** Uživatel nese odpovědnost za veškerou škodu vzniklou neoprávněným zásahem Uživatele do Portálu Slevomat.cz či systému, který realizuje přenos z Portálu Slevomat.cz třetím osobám.

3. OSOBA SPOTŘEBITELE A POUČENÍ UŽIVATELŮ-SPOTŘEBITELŮ O PRÁVU ODSTOUPIT OD SMLOUVY

- 3.1.** Spotřebitelem je každá fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Dodavatelem, který je podnikatelem (dále také jako „Spotřebitel“). Spotřebitel svá práva z uzavřené smlouvy či případná práva z odpovědnosti za vady plnění uplatňuje vždy u Dodavatele.
- 3.2.** Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnácti dnů. Tato lhůta běží ode dne uzavření smlouvy a jde-li o kupní smlouvu, ode dne převzetí zboží, jde-li o smlouvu, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží, nebo smlouvu, jejímž předmětem je pravidelná opakovaná dodávka zboží, ode dne převzetí první dodávky zboží.
- 3.3.** Spotřebitel nemůže odstoupit bez uvedení důvodu od smlouvy:
- a. o poskytování služeb, jestliže byly plněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil Spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
 - b. o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - c. o dodání alkoholických nápojů, jež mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávislých na vůli podnikatele,
 - d. o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání Spotřebitele nebo pro jeho osobu,
 - e. o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím,
 - f. o opravě nebo údržbě provedené v místě určeném Spotřebitelem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů,

- g. o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
- h. o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
- i. o dodávce novin, periodik nebo časopisů,
- j. o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud Dodavatel tato plnění poskytuje v určeném termínu,
- k. o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem Spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a Dodavatel před uzavřením smlouvy sdělil Spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

3.4. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy v rámci, níž využil služby „Luxusní dárkový voucher“ a individualizoval tak podobu voucheru, vzhledem k tomu, že byl daný voucher upraven podle přání Spotřebitele nebo pro jeho osobu.

3.5. Spotřebitel může odstoupit od smlouvy o zájezdu z jiného důvodu, než je porušení povinností Dodavatele, nebo bez uvedení důvodu i v situaci, kdy by jinak bez uvedení důvodu od smlouvy odstoupit nemohl, avšak je povinen zaplatit Dodavateli odstupné, které Dodavatel uvede v potvrzení o zájezdu.

3.6. Spotřebitel je oprávněn od smlouvy odstoupit, jestliže Dodavatel poruší smlouvu podstatným způsobem, přičemž Spotřebitel v takovém případě musí odstoupit od smlouvy bez zbytečného odkladu poté, co se o porušení smlouvy dozvěděl.

3.7. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musí spotřebitel o svém odstoupení od smlouvy prokazatelně informovat Dodavatele formou jednostranného právního jednání. Vzorový formulář k odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu dle přílohy nařízení vlády č. 363/2013 Sb., je k dispozici níže.

3.8. Spotřebitel je dále oprávněn od smlouvy odstoupit v případech uvedených v čl. IV. a V. Podmínek.

3.9. Odstoupí-li Spotřebitel bez uvedení důvodu od smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb a Dodavatel s plněním na základě výslovné žádosti Spotřebitele začal před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí Spotřebitel Dodavateli poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy. Je-li sjednaná cena nepřiměřeně vysoká, uhradí

Spotřebitel podnikateli poměrnou část ceny odpovídající tržní hodnotě poskytovaného plnění.

3.10. Pokud se Dodavatel výslovně nezaváže k převzetí nákladů s navrácením zboží, nese v případě odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu Spotřebitel náklady spojené s navrácením zboží, a to i v situaci, kdy zboží může být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

3.11. Dodavatel vrátí do 14 dnů od odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu Spotřebiteli všechny peněžní prostředky, které od něho přijal (nikoli však dříve, než mu případně spotřebitel předá zpět zboží nebo prokáže, že zboží odeslal), a to včetně případných nákladů na dodání zboží ve výši nejlevnějšího způsobu dodání, který Dodavatel nabízí.

4. POUČENÍ SPOTŘEBITELŮ O PRÁVECH VZNIKAJÍCÍCH Z VADNÉHO PLNĚNÍ, JAKOŽ I O PRÁVECH ZE ZÁRUKY A DALŠÍCH PODMÍNKÁCH UPLATŇOVÁNÍ TĚCHTO PRÁV

4.1. Dodavatel je povinen dodat věc či službu ve shodě se smlouvou a bez právních a faktických vad. Plnění musí být poskytnuto v ujednaném množství, jakosti a provedení. Nejsou-li jakost a provedení ujednány, plní Dodavatel v jakosti střední a jde-li o kupní smlouvu v jakosti a provedení vhodných pro účel patrný ze smlouvy, jinak pro účel obvyklý. Zájezd má vadu, nemá-li vlastnosti, o nichž Dodavatel Spotřebitele ujistil, nebo které Spotřebitel vzhledem k nabídce a zvyklostem důvodně očekával.

4.2. Spotřebitel nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, o které musel s vynaložením obvyklé pozornosti vědět již při uzavření smlouvy, nebo kterou sám způsobil. To neplatí, ujistil-li ho Dodavatel výslovně, že věc je bez vad, anebo zastřel-li vadu lstivě.

4.3. Dodavatel odpovídá za vady, které má plnění při jeho dodání. Projeví-li se vada u kupovaného spotřebního zboží v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí. Převezme-li pak Dodavatel záruku za jakost, zaručuje se, že předmět plnění bude po určitou dobu po splnění způsobilý pro použití k obvyklému účelu a že si podrží obvyklé vlastnosti.

4.4. Není-li záruka ujednána ve smlouvě, může ji Dodavatel převzít prohlášením v záručním listu, popřípadě vyznačením záruční doby nebo doby použitelnosti či

trvanlivosti věci na obalu. Platí vždy delší záruční doba. Za poskytnutí záruky se považuje i uvedení doby použitelnosti koupené věci na samotné věci, na jejím obalu, v návodu připojenému k věci nebo v reklamě.

- 4.5.** Spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u koupeného spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí. Spotřebitel však není oprávněn uplatňovat právo z vady koupené věci v případě vad, pro které byla ujednána nižší cena, vad odpovídajícím obvyklému opotřebení ani vad, u kterých to vyplývá z povahy samotné věci.
- 4.6.** Záruční doba běží od dodání plnění Spotřebiteli. Bylo-li zboží v případě kupní smlouvy podle smlouvy odesláno, běží záruční doba od dojití věci do místa určení. Má-li zboží uvést do provozu někdo jiný než Dodavatel, běží záruční doba až ode dne uvedení zboží do provozu, pokud Spotřebitel objednal uvedení do provozu nejpozději do tří týdnů od převzetí zboží a řádně a včas poskytl k provedení služby potřebnou součinnost. Spotřebitel nemá právo ze záruky, způsobila-li vadu po přechodu nebezpečí škody na věci na Spotřebitele vnější událost. To neplatí, způsobil-li vadu Dodavatel.
- 4.7.** Požádá-li o to Spotřebitel, potvrdí mu u kupní smlouvy Dodavatel v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvají jeho povinnosti v případě vadného plnění.
- 4.8.** Jakmile Spotřebitel zjistí vadu, oznámí to bez zbytečného odkladu Dodavateli a předmět plnění Dodavateli předá, nebo jej podle jeho pokynů uschová nebo s ním jinak vhodně naloží tak, aby vada mohla být přezkoumána. Jedná-li se o předmět podléhající rychlé zkáze, může jej Spotřebitel po upozornění Dodavatele bez prodlení prodat.
- 4.9.** Dodavatel je povinen vydat Spotřebiteli k jeho výzvě písemné potvrzení o tom, kdy byla reklamace uplatněna, co je jejím obsahem a jaký způsob vyřízení reklamace Spotřebitel požaduje. Dodavatel zároveň informuje Spotřebitele o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemně odůvodní zamítnutí reklamace. Dodavatel nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu zboží či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do

30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se účastníci nedohodnou na delší lhůtě. Marrné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy.

4.10. Je-li vada odstranitelná, může se Spotřebitel domáhat buď opravy, nebo doplnění toho, co chybí, anebo přiměřené slevy z ceny. Nelze-li vadu odstranit a nelze-li pro ni předmět plnění řádně užívat, může Uživatel buď odstoupit od smlouvy, anebo se domáhat přiměřené slevy z ceny.

4.11. Nemá-li podle kupní smlouvy či smlouvy o dílo plnění Dodavatele náležité vlastnosti, může Spotřebitel požadovat i dodání nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti věci, může Spotřebitel požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má Spotřebitel právo na bezplatné odstranění vady. Právo na dodání nové věci, nebo výměnu součásti má Spotřebitel i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má Spotřebitel i právo od smlouvy odstoupit. Neodstoupí-li Spotřebitel od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nové věci bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může požadovat přiměřenou slevu. Spotřebitel má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu Dodavatel nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že Dodavatel nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy Spotřebiteli způsobilo značné obtíže. U smlouvy o dílo nelze požadovat provedení nového díla, jestliže předmět díla nelze vrátit nebo předat Dodavateli.

4.12. Pokud jde o zájezd, tak nemá-li vlastnosti, o nichž Dodavatel Spotřebitele ujistil, nebo které Spotřebitel vzhledem k nabídce a zvyklostem důvodně očekával, zajistí Dodavatel nápravu, pokud si nevyžádá neúměrné náklady. Nezjedná-li Dodavatel nápravu ani v přiměřené lhůtě, kterou mu Spotřebitel určí, může si Spotřebitel zjednat nápravu sám a Dodavatel mu nahradí účelně vynaložené náklady. Určení lhůty k nápravě není třeba, pokud Dodavatel odmítl nápravu zjednat nebo vyžaduje-li se okamžitá náprava vzhledem k zvláštnímu zájmu Spotřebitele.

- 4.13.** Vyskytnou-li se po odjezdu podstatné vady zájezdu a nepřijme-li pořadatel opatření, aby zájezd mohl pokračovat, nebo odmítne-li zákazník takové opatření z řádného důvodu, zajistí pořadatel na své náklady přepravu zákazníka na místo odjezdu, popřípadě na jiné ujednané místo.
- 4.14.** Nelze-li pokračování zájezdu zajistit jinak než prostřednictvím služeb cestovního ruchu nižší jakosti než jakou určuje smlouva, vrátí pořadatel zákazníkovi rozdíl v ceně.
- 4.15.** Zajistí-li pořadatel pokračování zájezdu s vyššími náklady, jdou takové náklady k jeho tíži.
- 4.16.** Má-li zájezd vadu a vytkl-li ji zákazník bez zbytečného odkladu, má zákazník právo na slevu z ceny ve výši přiměřené rozsahu a trvání vady.
- 4.17.** V případě právní vady plnění Dodavatele (nepřichází-li v úvahu nároky dle předchozích odstavců) je Spotřebitel zpravidla oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 4.18.** Práva z odpovědnosti za vady, které mělo zboží při jeho dodání, a za vady, které se vyskytly v záruční době, je Spotřebitel povinen uplatnit vždy bez zbytečného odkladu.

5. POUČENÍ SPOTŘEBITELŮ O ZVLÁŠTNÍCH PRÁVECH PŘI KOUPI POUŽITÉ VĚCI

- 5.1.** Dodavatel odpovídá Spotřebiteli za právní vadu, jakož i za faktickou vadu použité věci v případě, kdy lze hovořit o vadě vzhledem ke stáří věci, míře jejího předchozího používání a opotřebení.
- 5.2.** Projeví-li se na věci vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí.
- 5.3.** Spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u použité věci v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí, vyjma vad, pro které byla ujednána nižší cena, vyjma vad odpovídajícím obvyklému opotřebení, vyjma vad, které měla věc při jejím převzetí, byť se vady projeví až později, pokud takové vady odpovídají míře používání nebo opotřebení věci v době jeho převzetí Spotřebitelem a vyjma vad, u kterých to vyplývá z povahy samotné věci.

- 5.4.** V případě vady věci, z níž je Dodavatel zavázán, může Spotřebitel požadovat přiměřenou slevu z ceny. Jestliže by byl nárok Spotřebitele vzhledem k povaze vady neúměrný, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má Spotřebitel právo na bezplatné odstranění vady. Pokud se však vada týká pouze součástí věci, může Spotřebitel požadovat výměnu součástí; není-li možná výměna součástí, může Spotřebitel odstoupit od smlouvy. Právo na přiměřenou slevu nebo výměnu součástí má Spotřebitel i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má Spotřebitel i právo od smlouvy odstoupit. Spotřebitel má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu Dodavatel nemůže vyměnit součást věci nebo věc opravit, jakož i v případě, že Dodavatel nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy Spotřebiteli způsobilo značné obtíže.
- 5.5.** V případě právní vady věci (nepřichází-li v úvahu nároky dle předchozího odstavce) je Spotřebitel zpravidla oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 5.6.** Požádá-li o to Spotřebitel, potvrdí mu u kupní smlouvy Dodavatel v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvají jeho povinnosti v případě vadného plnění.
- 5.7.** Spotřebitel uplatní své právo z vadného plnění vždy bez zbytečného odkladu, přičemž Dodavatel je povinen vydat Spotřebiteli k jeho výzvě písemné potvrzení o tom, kdy byla reklamáce uplatněna, co je jejím obsahem a jaký způsob vyřízení reklamáce Spotřebitel požaduje. Dodavatel zároveň informuje Spotřebitele o datu a způsobu vyřízení reklamáce, případně písemně odůvodní zamítnutí reklamáce. Dodavatel nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu zboží či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamáce včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se účastníci nedohodnou na delší lhůtě. Marrné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy.

6. OCHRANA OSOBNÍCH A DALŠÍCH ÚDAJŮ

- 6.1.** Slevomat.cz zpracovává osobní údaje Uživatelů, kteří vyplní registrační formulář, či se přihlásí prostřednictvím sítě Facebook, případně neregistrovaných

Uživatelů, kteří uzavřou Zprostředkovanou smlouvu se Zájemcem. Ustanovení článku III. Podmínek se týká pouze registrovaných Uživatelů a Uživatelů, kteří uzavírají prostřednictvím Portálu Slevomat.cz Zprostředkovanou smlouvu a/nebo osob, které si objednají zasílání noviněk či jiných obchodních sdělení ze světa slev.

- 6.2.** Ochrana osobních údajů Uživatele, který je fyzickou osobou, je zajištěna v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění.
- 6.3.** Uživatel souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno, příjmení, případně obchodní firma a identifikační sídlo právnické osoby, bydliště a případně sídlo, e-mailová adresa, telefonní číslo, základní údaje poskytnuté síti Facebook, seznam přátel na síti Facebook a emailová adresa účtu uživatele na síti Facebook a zájmy uživatele na síti Facebook, případně bude-li to umožněno i poznámku Uživatele (dále vše společně jen jako „Osobní údaje“).
- 6.4.** Uživatel souhlasí s předáním či zpřístupněním prostřednictvím webového rozhraní Osobních údajů, včetně údajů souvisejících s voucherem, který si Uživatel prostřednictvím Portálu Slevomat.cz zakoupil (cenu voucheru a informace o předmětu plnění, ke kterému je Uživatel na základě zakoupeného voucheru oprávněn), a to Zájemci, který je Uživateli povinen na základě uplatnění Uživatelem zakoupeného voucheru, poskytnout mu příslušné zboží a/nebo služby a/nebo nepředá-li je Uživatel, tak i společnosti Twisto payments a.s., IČ: 01615165, se sídlem Praha 1 – Malá Strana, Újezd 450/40, PSČ 118 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 19085 (dále jen „Společnost Twisto“) za podmínek uvedených v těchto podmínkách, která poskytuje Službu Twisto, tzn. způsob úhrady ceny zboží a/nebo služeb/Voucherů, zejména zaměřený na odkládání takovýchto úhrad Uživatelů za předem stanovený jednorázový poplatek. Uživatelé, kteří mají zájem si na základě Zprostředkované smlouvy zakoupit od Dodavatele zboží a/nebo služby, si mohou při uzavírání Zprostředkované smlouvy Službu Twisto zvolit jako jeden z platebních způsobů. Služba Twisto spočívá v odložení platby Uživatelů o jimi zvolené období, a to na základě postoupení jejich pohledávky vůči Uživateli ze Zprostředkované smlouvy na Společnost Twisto. Realizace

Služby Twisto se řídí příslušnými všeobecnými obchodními podmínkami Společnosti Twisto (dále jen „Služba Twisto“).

- 6.5.** Slevomat.cz je oprávněn předat či zpřístupnit prostřednictvím webového rozhraní Osobní údaje (včetně ceny voucheru a informací o předmětu plnění) Zájemci výhradně za účelem vystavení daňového dokladu v souladu s ust. § 26 a násl. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a za účelem realizace předmětu plnění, ke kterému je Uživatel na základě zakoupeného voucheru oprávněn a Společnosti Twisto za účelem poskytnutí Služby Twisto. V případě, že by Uživatel nesouhlasil s předáním výše popsaných osobních údajů příslušnému Zájemci a/nebo Společnosti Twisto, je povinen takovýto nesouhlas učinit písemně a zaslat na adresu sídla Slevomat.cz/emailovou adresu podpora@Slevomat.cz a v případě Společnosti Twisto také na adresu sídla Společnosti Twisto/emailovou adresu dotaz@twisto.cz.
- 6.6.** Uživatel, který využije možnosti využití služby „Luxusní dárkový voucher“, souhlasí s předáním či zpřístupněním prostřednictvím webového rozhraní Osobních údajů, včetně údajů souvisejících s využitím služby „Luxusní dárkový voucher“, který si Uživatel prostřednictvím Portálu Slevomat.cz zakoupil (cenu voucheru a informace o předmětu plnění, ke kterému je Uživatel na základě zakoupeného voucheru oprávněn), a to společnosti, která tuto službu pro Slevomat.cz poskytuje, tj. Carter/Reproplus s.r.o., IČ: 49356828, se sídlem Ohradní 1424/2b, 140 00 Praha 4 -Michle.
- 6.7.** Uživatel souhlasí se zpracováním Osobních údajů Slevomat.cz, a to pro účely realizace práv a povinností ze Zprostředkované smlouvy a pro účely zasílání informací a obchodních sdělení. V případě a pro účely realizace práv a povinností ze Zprostředkované smlouvy týkající se provedení finančního vypořádání mezi Slevomat.cz a poskytovatele služeb a/nebo prodejci zboží, Uživatel souhlasí s jednorázovým poskytnutím a zpracováním svých Osobních údajů pro účely fakturace, a to výhradně v nezbytně nutném rozsahu a po nezbytně nutnou dobu. V případě a za účelem provádění reklamací, Uživatel též souhlasí s jednorázovým poskytnutím a zpracováním svých Osobních údajů pro vyřízení jeho reklamace také poskytovateli služeb (včetně poskytovatelů platebních systémů nebo metod) a/nebo prodejci zboží, jehož se reklamace a/nebo platba, a to výhradně v nezbytně nutném rozsahu a po nezbytně nutnou dobu.

- 6.8.** Uživatel bere na vědomí, že je povinen své Osobní údaje uvádět správně a pravdivě, a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat Slevomat.cz o změně ve svých Osobních údajích.
- 6.9.** Zpracováním Osobních údajů může Slevomat.cz, jako správce, pověřit třetí osobu jakožto zpracovatele. Aktuální seznam zpracovatelů Osobních údajů bude vždy zveřejněn na Portálu Slevomat.cz.
- 6.10.** Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou prostřednictvím zabezpečeného počítačového programu.
- 6.11.** Uživatel potvrzuje, že poskytnuté Osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí Osobních údajů. Uživatel dále prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním Osobních údajů může ve vztahu k Slevomat.cz odvolat písemným oznámením doručeným na adresu Slevomat.cz.
- 6.12.** V případě, že by se Uživatel domníval, že Slevomat.cz nebo zpracovatel provádí zpracování jeho Osobních údajů v rozporu s ochranou soukromého a osobního života Uživatele nebo v rozporu se zákonem, může požádat Slevomat.cz o vysvětlení a požadovat, aby odstranil závadný stav. Uživatel se v takovém případě rovněž může obrátit přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.
- 6.13.** Požádá-li Uživatel o informaci o zpracování svých Osobních údajů, je mu Slevomat.cz povinen tuto informaci předat. Slevomat.cz má právo za poskytnuté informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.
- 6.14.** Uživatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících se službami Slevomat.cz a Zájemců na elektronickou adresu Uživatele uvedenou v Objednávce a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení Slevomat.cz na tuto adresu. Souhlas Uživatele se zasíláním obchodních sdělení je dobrovolný. Uživatel je oprávněn kdykoli tento souhlas písemně odvolat.
- 6.15.** Uživatel souhlasí, aby Slevomat.cz analyzoval a shromažďoval anonymizované údaje o chování Uživatele na Portálu Slevomat.cz, a to prostřednictvím služby Google Analytics, která umožňuje analyzovat chování Uživatelů, kteří navštíví Portál Slevomat.cz prostřednictvím počítačového

zařízení či mobilních telefonů. Data shromážděna prostřednictvím služby Google Analytics neobsahují žádné osobní údaje nebo údaje, které by mohly identifikovat konkrétního Uživatele. V případě, že Uživatel i přesto nesouhlasí s analyzováním a shromažďováním anonymizovaných údajů o jeho chování na Portálu Slevomat.cz, může kdykoli vyslovit s tímto jednáním nesouhlas, a to písemně prostřednictvím e-mailové adresy podpora@Slevomat.cz a jeho uživatelský účet bude z analyzování chování Uživatelů neprodleně vyřazen.

6.16. V případě nákupu zahraničního zájezdu prostřednictvím Portálu Slevomat.cz souhlasí Uživatel s tím, aby Slevomat.cz za účelem pojištění předal osobní údaje třetí osobě-pojistiteli, a aby tato třetí osoba za účelem pojištění a případné likvidace pojistné události osobní údaje Uživatele zpracovávala jejich ukládáním na nosiče informací a jejich uchováváním a evidencí.

6.17. Uživatel souhlasí, aby Slevomat.cz shromažďoval, ukládal a analyzoval prostřednictvím mobilní aplikace Slevomat.cz geolokační údaje. V případě, že Uživatel nesouhlasí s analyzováním a shromažďováním geolokačních údajů, může kdykoli vyslovit s tímto jednáním nesouhlas, a to písemně prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy uvedené na stránkách Portálu Slevomat.cz podpora@Slevomat.cz a jeho uživatelský účet bude z analyzování chování Uživatelů neprodleně vyřazen.

6.18. Uživatel souhlasí, aby Slevomat.cz shromažďoval a dále využíval slovních hodnocení Dodavatelů získaných od Uživatelů prostřednictvím Portálu Slevomat.cz nebo mobilní aplikace Slevomat.cz pro prezentace Dodavatelů na službách Slevomat.cz. V případě, že je hodnocení Uživatele doplněno fotografií vytvořenou Uživatelem, uděluje dále Uživatel Slevomat.cz časově a geograficky neomezenou bezúplatnou licenci k užití fotografického díla pro prezentaci Dodavatelů na službách Slevomat.cz v elektronické i tištěné podobě. V takové případě je Uživatel povinen si zajistit případný souhlas všech osob vyobrazených na poskytnutých fotografiích s užitím fotografického díla. Za porušení povinnosti zajištění souhlasu vyobrazených osob nese Slevomat.cz odpovědnost.

7. AUTORSKÁ PRÁVA

7.1. Slevomat.cz je vlastníkem Portálu Slevomat.cz.

7.2. Portál Slevomat.cz je autorským dílem i databází ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění. Slevomat.cz vykonává veškerá majetková práva vztahující se k Portálu Slevomat.cz.

7.3. Obsah Portálu Slevomat.cz nelze uchovávat, upravovat, šířit ani k němu vykonávat jiná majetková práva, ledaže k takovému jednání udělil Slevomat.cz předem souhlas.

8. PRÁVA A POVINNOSTI UŽIVATELE

8.1. Uživatel vůči Slevomat.cz prohlašuje a zaručuje, že:

- i.** je plně způsobilý k právnímu jednání, a to zejména s ohledem na svůj věk, nebo je zastoupen zákonným zástupcem,
- ii.** veškeré údaje, které poskytuje společnosti Slevomat.cz, jsou pravdivé, úplné, přesné a správné,
- iii.** se před zahájením užívání Portálu Slevomat.cz důkladně seznámil s těmito Podmínkami a stejně tak i s veškerými dalšími podmínkami na které je těmito Podmínkami odkazováno (zejména Podmínkami Věrnostního Programu a Všeobecné obchodní podmínky pro zákazníky služby „TWISTO “), že těmito podmínkám zcela rozumí a souhlasí s nimi,
- iv.** bude používat Portál Slevomat.cz, nakupovat na něm a vkládat příspěvky do diskuze prostřednictvím ne více než jednoho uživatelského účtu. V případě oprávněného podezření, že Uživatel vytvořil a užívá více uživatelských účtů, má Slevomat.cz právo tyto účty zablokovat a smazat.

8.2. Uživatel je povinen při užívání Portálu Slevomat.cz dodržovat právní předpisy je povinen vždy respektovat práva Slevomat.cz i třetích osob, zejména při nakládání autorskými díly a jinými předměty práv duševního vlastnictví. Uživatel zejména nesmí:

- i.** užívat Portál Slevomat.cz v rozporu s těmito Podmínkami,
- ii.** komerčně užívat kterékoli části Portálu Slevomat.cz způsobem způsobilým poškodit Slevomat.cz a/nebo Zájemce,
- iii.** získávat přihlašovací jména a/nebo hesla jiných Uživatelů,
- iv.** zneužívat, blokovat, modifikovat či jinak měnit jakoukoliv součást Portálu Slevomat.cz, nebo se i jen pokusit narušit stabilitu, chod nebo data Portálu Slevomat.cz,

- v. používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz Portálu Slevomat.cz. Portál Slevomat.cz je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních Uživatelů nebo Slevomat.cz a který je v souladu s jeho určením.

8.3. Uživatel se, bez ohledu na jiná ustanovení těchto Podmínek, zavazuje, že:

- i. nebude používat Portál Slevomat.cz, pokud by jeho použitím ze strany Uživatele došlo k porušení právních předpisů,
- ii. pokud je mu méně než 18 let, nebude používat takové služby Portálu Slevomat.cz, u nichž je podmínkou pro užívání minimální věk 18 let, přičemž takové služby jsou označeny symbolem "18+" nebo jiným symbolem shodného významu.

8.4. Uživatel je srozuměn s tím, že: v případě, že Uživatel využije možnost „zapamatovat si platební kartu“, není Slevomat.cz správcem dat o platebních kartě a tyto jsou uloženy a zpracovávány Českou obchodní bankou a.s., IČ: 00001350, se sídlem Praha 5, Radlická 333/150, PSČ 15057. Pokud Uživatel využije možnost „zapamatovat si platební kartu“ a následně dojde zneužití těchto dat, nenese Slevomat.cz žádnou odpovědnost za zneužití údajů o platební kartě.

9. SLUŽBA TWISTO

9.1. Služba Twisto je poskytována Společností Twisto na základě faktury Společnosti Twisto postoupením pohledávky na úhradu platby s prodlouženou splatností Společnosti Twisto, a to za podmínek uvedených ve „Všeobecných obchodních podmínkách pro zákazníky služby "TWISTO ".

9.2. V případě, že Kupující (Uživatel) využije Službu Twisto zprostředkovanou Slevomat.cz a/nebo Dodavatelem a poskytovanou ze strany Společnosti Twisto, je Kupující povinen uhradit platbu (tj. celkovou kupní cenu a náklady na dopravu zboží) do 14 dnů ode dne doručení zboží.

9.3. K uzavření Zprostředkované smlouvy dojde vyplněním objednávky ze strany Uživatele a úhradou objednaného zboží Kupujícím nebo využitím služby "Twisto“.

9.4. Uživatel souhlasí s tím, že zvolením Služby Twisto akceptuje "Všeobecné obchodní podmínky pro zákazníky služby "TWISTO ".

9.5. Slevomat.cz nezaručuje nepřerušovaný a bezchybný přístup ke Službě Twisto, ani nezávadnost a bezpečnost Služby Twisto. Slevomat.cz neodpovídá za škodu způsobenou Uživateli při realizaci Služby Twisto, včetně případné škody způsobené přerušáním provozu, poruchou Služby Twisto, počítačovými viry, škodu v důsledku ztráty dat, zisku, neoprávněného přístupu k přenosům a datům Uživatele.

10. PLATEBNÍ PODMÍNKY

10.1. Cenu voucheru na využití služby a/nebo zboží a případné další náklady dle Smlouvy (např. cena za využití služby „Luxusní dárkový voucher“) hradí Uživatelé jedním z následujících způsobů:

- bezhotovostně platební kartou prostřednictvím zabezpečené internetové platební brány ČSOB;
- hotově na pobočce MONETA Money Bank;
- Službou Twisto, nebo
- bankovním převodem na účet Slevomat.cz

10.2. Ceny služeb a/nebo zboží uvedené na Portálu Slevomat.cz jsou uvedeny včetně DPH.

10.3. Zvolil-li Uživatel jako způsob placení platbu bezhotovostní platební kartou, postupuje během placení dle kroků sdělených mu v rámci příslušné internetové platební brány. Slevomat.cz není povinen voucher na využití služeb/anebo zboží Uživateli odeslat před tím, než bude cena voucheru Uživatelem uhrazena.

10.4. Má-li Uživatel k úhradě ceny voucheru v úmyslu využít platební systém ČSOB (internetovou platební bránu) provozovaný společností Československá obchodní banka, a. s., je před jeho použitím povinen seznámit se s příslušnými obchodními podmínkami upravujícími jeho užívání. Platební systém ČSOB je provozován výhradně společností Československá obchodní banka a.s., Slevomat.cz proto nenese jakoukoli odpovědnost za případnou škodu způsobenou Uživateli na základě použití tohoto platebního systému.

10.5. V případě, že Dodavatel je nebo se v budoucnu stane povinen k evidenci tržeb ve smyslu zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, v účinném znění (dále

jen „Zákon o evidenci tržeb“), je Slevomat.cz ve smyslu ust. § 9 Zákona o evidenci tržeb pověřen k tomu, aby za něho evidoval veškeré tržby Dodavatele ve smyslu Zákona o evidenci tržeb, které budou realizovány mezi Dodavatelem a Uživatelem prostřednictvím Portálu Slevomat.cz, zejména aby Uživateli vystavoval účtenky s údaji požadovanými dle Zákona o evidenci tržeb.

- 10.6.** Jakmile Uživatel uhradí služby a/nebo zboží nabízené na Portálu Slevomat.cz, doručí Slevomat.cz Uživateli prostřednictvím jeho uživatelského účtu účtenku vystavenou v souladu se Zákonem o evidenci tržeb, která bude dostupná u příslušné objednávky.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1.** Veškeré právní vztahy vznikající na základě nebo v souvislosti s Portálem Slevomat.cz se řídí právním řádem České republiky, a to bez ohledu na to odkud byl přístup a užití Portálu Slevomat.cz realizován.

- 11.2.** Informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů: Slevomat.cz tímto Spotřebitele informuje, že spory mezi Slevomat.cz a Spotřebitelem, které se nepodařilo urovnat přímo, je možné též řešit formou mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je zejména Česká obchodní inspekce (internetové stránky www.coi.cz); Ministerstvo průmyslu a obchodu vede seznam subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů může Spotřebitel nalézt zejména zde. Právní úprava mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je obsažena zejména v ustanoveních § 20d a násl. zákona o ochraně spotřebitele.

- 11.3.** Je-li nebo stane-li se některé z ustanovení Podmínek neplatným nebo neúčinným, namísto takových neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností některého ustanovení není dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení.

- 11.4.** Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 3. listopadu 2016.

(Slevomat.cz, 2016, dostupné z: <https://www.slevomat.cz/podminky-uziti>)

Příloha 2: Všeobecné obchodní podmínky portálu Pepa.cz

Návštěvou webu www.Pepa.cz potvrzujete, že jste si vědomi všech níže uvedených skutečností a podle těchto skutečností budete také postupovat. Podmínky se vztahují na všechny osoby, které užívají portál www.Pepa.cz a nabývají platnosti a účinnosti jejich zveřejněním.

Podmínky užití portálu

obchodní společnosti Portál Pepa.cz s.r.o., IČ: 04136420, se sídlem Revoluční 724/7, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 242666 pro přístup a užití webových stránek www.Pepa.cz.

1. DEFINICE/VÝKLADOVÁ PRAVIDLA

1.1. Pro účel těchto podmínek užití mají následující výrazy psané s velkým počátečním písmenem níže uvedený význam:

"Cenou" se rozumí cena za koupi Slevového kupónu vystaveného Zájemcem;

"Občanským zákoníkem" se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., v platném znění;

"Podmínkami" se rozumí tyto podmínky užití;

"Portálem" se rozumí webový portál hromadného nakupování na internetové stránce www.Pepa.cz provozovaný Provozovatelem, na němž Zájemci nabízí své služby a/nebo zboží za zvýhodněných finančních nebo i jiných podmínek;

"Provozovatelem" se rozumí obchodní společnost Portál Pepa.cz s.r.o., IČ: 04136420, se sídlem Revoluční 724/7, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 242666, která (mimo jiné) v rámci své podnikatelské činnosti (i) provozuje a spravuje Portál a (ii) zprostředkovává uzavření Zprostředkovaných smluv mezi Zájemcem a Zákazníkem;

"Slevovým kupónem" se rozumí poukaz vystavený Zájemcem po zaplacení Ceny, který je dokladem o uzavření Zprostředkované smlouvy a o zaplacení Ceny. Oproti předložení Slevového kupónu Zájemci bude Zájemcem poskytnuta Zákazníkovi předmětná služba a/nebo předáno předmětné zboží;

"Stranou" se rozumí Zájemce a Zákazník nebo kdokoli z nich;

"Uživatel" se rozumí Zákazník či jiná osoba využívající Portál;

"Zájemcem" se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která prostřednictvím Portálu s využitím zprostředkovatelských služeb Provozovatele nabízí třetím osobám k prodeji své služby a/nebo zboží za zvýhodněných finančních nebo i jiných podmínek;

"Zákazníkem" se rozumí třetí osoba, která uzavřela se Zájemcem Zprostředkovanou smlouvu; a

"Zprostředkovanou smlouvou" se rozumí smlouva uzavíraná mezi Zájemcem a Zákazníkem, kterou Zájemce prodává Zákazníkovi Slevový kupón na využití služby a/nebo zboží Zájemce za podmínek uvedených zejména na Slevovém kupónu, případně i dalších podmínek.

1.2. Pojmy definované v těchto Podmínkách v množném čísle mají shodný význam i v jednotném čísle, a naopak.

1.3. Nadpisy užívané v těchto Podmínkách se vkládají pouze pro přehlednost a při výkladu těchto Podmínek nebudou brány v úvahu.

2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

2.1. Provozovatel pronajímá Portál a poskytuje související služby Zájemci a vyvíjí činnost k tomu, aby Zájemce měl možnost prostřednictvím Portálu uzavírat se Zákazníky Zprostředkované smlouvy.

2.2. Podmínky upravují práva a povinnosti Uživatelů při vstupu na Portál a dalším používání Portálu, jakož i další související právní vztahy.

2.3. Uživatel vstupem na Portál, vyplněním registračního formuláře či přihlášením prostřednictvím sítě Facebook stvrzuje, že se seznámil s aktuálním zněním Podmínek a zavazuje se jimi řídit.

2.4. Těmito Podmínkami se rovněž řídí právní vztahy mezi Provozovatelem a Zákazníkem vzniklé v přímé souvislosti se zprostředkováním uzavření Zprostředkované smlouvy. Těmito Podmínkami se dále řídí záležitosti výslovně uvedené v těchto Podmínkách týkající se uzavírání Zprostředkovaných smluv mezi Zájemcem a Zákazníkem, jakož i úhrada Ceny, odpovědnost za vady a za škodu.

2.5. Těmito Podmínkami se však neřídí ostatní práva a povinnosti Stran vzniklá uzavřením Zprostředkované smlouvy, resp. právní vztahy mezi Zájemcem a Zákazníkem založené Zprostředkovanou smlouvou, jakož i další právní vztahy vzniklé v souvislosti s ní.

- 2.6.** Provozovatel dále upozorňuje Zákazníka, že Zájemce vylučuje vzhledem ke svým nabídkám v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou. Pokud Zájemce odkázal ve své nabídce na svoje všeobecné podmínky, je nutno akceptaci ze strany Zájemce považovat za akceptaci s odchylkou spočívající ve vyloučení všeobecných podmínek Zákazníka a uplatnění případných všeobecných podmínek Zájemce, ledaže se Zájemce se Zákazníkem dohodne jinak.
- 2.7.** Provozovatel může znění Podmínek jednostranně měnit či doplňovat. Provozovatel informuje Uživatele o změně Podmínek na Portálu, případně jiným vhodným způsobem tak, aby se s aktuálním zněním Podmínek Uživatel mohl bez nepřiměřených obtíží seznámit. Podmínky nabývají účinnosti okamžikem jejich zveřejnění na Portálu.
- 2.8.** Provozovatel si sjednal se Zákazníkem, že v právních vztazích mezi Provozovatelem a Zákazníkem vzniklých v přímé souvislosti se zprostředkováním uzavření Zprostředkované smlouvy se nebude přihlížet k obchodním zvyklostem dle § 558 odst. 2 občanského zákoníku. K obchodním zvyklostem dle § 558 odst. 2 občanského zákoníku se nebude přihlížet ani v právních vztazích mezi Zájemcem a Zákazníkem, ledaže se Zájemce se Zákazníkem dohodne jinak.

3. POUŽITÍ PORTÁLU

- 3.1.** Přístup na Portál a používání Portálu jsou bezplatné. Uživatel nese však náklady vzniklé mu v souvislosti s realizací přístupu na Portál a s používáním Portálu (tj. zejména náklady na internetové připojení aj.).
- 3.2.** Provozovatel není účastníkem smluvních vztahů mezi Zákazníkem a Zájemcem. Provozovatel nenesé žádnou odpovědnost za splnění povinností ze Zprostředkované smlouvy ani nenesé odpovědnost za případnou škodu vzniklou Zákazníkovi na základě nebo v souvislosti se Zprostředkovanou smlouvou.
- 3.3.** Provozovatel pronajímá Portál Zájemcům, a nenesé odpovědnost za případnou závadnost obsahu či vzhledu materiálů zveřejňovaných Zájemci na Portálu. Provozovatel se zavazuje zveřejňovat údaje o zboží a/nebo o službách nabízených prostřednictvím Portálu Zájemcem na Portálu tak, jak je Provozovatel obdrží od Zájemce. Provozovatel tudíž neodpovídá za úplnost, přesnost, pravdivost materiálů zveřejňovaných na Portálu ani za případné nekalosoutěžní jednání Zájemce prostřednictvím Portálu nebo porušení

osobnostních nebo autorských právně jiných práv duševního vlastnictví (zejména porušení ochranných známek jakýmikoliv třetími osobami).

- 3.4.** Ceny uvedené na Portálu jsou ceny za nákup Slevového kupónu.
- 3.5.** Provozovatel neodpovídá za případné škody vzniklé v souvislosti s užitím informací zveřejněných na Portálu.
- 3.6.** Provozovatel nezaručuje nepřerušovaný přístup na Portál, ani nezávadnost a bezpečnost Portálu. Provozovatel neodpovídá za škodu způsobenou Uživateli při realizaci přístupu a při užívání Portálu, včetně případné škody vzniklé při stahování dat zveřejněných na Portálu, škody způsobené přerušáním provozu, poruchou Portálu, počítačovými viry, škodu v důsledku ztráty dat, zisku, neoprávněného přístupu k datům Uživatele.
- 3.7.** Kliknutím na některé odkazy na Portálu může dojít k opuštění Portálu a k přesměrování na webové stránky třetích stran.
- 3.8.** Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv omezit či ukončit přístup Uživatele na Portál.
- 3.9.** Uživatel nese odpovědnost za veškerou škodu vzniklou neoprávněným zásahem Uživatele do Portálu či systému, který realizuje přenos dat z Portálu třetím osobám.
- 3.10.** Provozovatel je oprávněn měnit vzhled, jakož i formu a uspořádání Portálu bez omezení a předchozích oznámení.

4. UZAVÍRÁNÍ ZPROSTŘEDKOVANÉ SMLOUVY

- 4.1.** Zájemce prostřednictvím prezentace svých služeb a/nebo svého zboží, jakož i Ceny na Portálu umožňuje Zákazníkům podávat návrhy na uzavření Zprostředkované smlouvy.
- 4.2.** Zákazník je oprávněn podávat návrh na uzavření Zprostředkované smlouvy pouze tehdy, pokud vyslovil souhlas s aplikací těchto Podmínek.
- 4.3.** V rámci podání návrhu na uzavření Zprostředkované smlouvy se Zákazník zavazuje zvolit některý z nabízených způsobů úhrady Ceny.
- 4.4.** Zprostředkovaná smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Provozovatel informuje Zákazníka elektronickou cestou, že návrh na uzavření Zprostředkované smlouvy Zákazníkem byl přijat, přičemž takové přijetí bude spočívat v zaslání Slevového kupónu společně s těmito podmínkami ve formátu PDF na e-mailovou adresu Zákazníka, kterou Zákazník Provozovateli předem sdělil. V tomto oznámení Provozovatel uvede zvolený způsob úhrady Ceny.

- 4.5.** Zákazník prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že Zájemce je schopen prodat jím nabízené služby a/nebo zboží za zvýhodněných finančních nebo i jiných podmínek výlučně za předpokladu, že návrh na uzavření Zprostředkované smlouvy bude podán určitým počtem Zákazníků po dobu platnosti nabídky. Proto v případě, že po dobu platnosti nabídky nebude tento návrh podán dostatečným počtem Zákazníků, budou marným uplynutím doby platnosti odmítnuty návrhy na uzavření Zprostředkované smlouvy s tím, že se Zájemce zavazuje prostřednictvím Provozovatele vrátit zaplacené Ceny dle zaniklých Zprostředkovaných smluv.
- 4.6.** Provozovatel bude bez zbytečného odkladu informovat o skutečnosti, že nastala skutečnost dle předchozího odstavce, a to zveřejněním oznámení na Portálu a zasláním e-mailu všem Zákazníkům, kteří podali návrh na uzavření Zprostředkované smlouvy.

5. CENA

- 5.1.** Podáním návrhu na uzavření Zprostředkované smlouvy se Zákazník zavazuje uhradit Cenu v celé výši, a to způsobem zvoleným v návrhu na uzavření Zprostředkované smlouvy.
- 5.2.** Zákazník se zavazuje uhradit Cenu bez zbytečného odkladu dle pokynů Provozovatele. V opačném případě bude návrh na uzavření Zprostředkované smlouvy odmítnut. Pro případ, že by Zákazník provedl úhradu Ceny opožděně, se Zákazník a Provozovatel dohodli, že Provozovatel není povinen zaplacenou Cenu vracet, pokud Zákazník bude akceptovat návrh na uzavření jiné Zprostředkované smlouvy; v takovém případě se Provozovatel zavazuje předmětné finanční prostředky přiřadit na úhradu Ceny dle této jiné Zprostředkované smlouvy.
- 5.3.** Provozovatel prohlašuje, že je na základě dohody se Zájemcem oprávněn inkasovat Cenu v plné výši.

6. SLEVOVÝ KUPÓN

- 6.1.** Zájemce se zavazuje prostřednictvím Provozovatele předat Zákazníkovi Slevový kupón po zaplacení Ceny, nenastane-li skutečnost dle článku 4.5 těchto Podmínek.
- 6.2.** Zákazník je oprávněn čerpat službu a/nebo převzít zboží od Zájemce oproti předložení Slevového kupónu.

- 6.3.** Pokud Zákazník nevyčerpá plnou hodnotu Slevového kupónu, nemá nárok na vrácení Ceny či její poměrné části ani na jakoukoliv jinou formu náhrady.
- 6.4.** Provozovatel nenesе žádnou zodpovědnost za poskytnutí slevy či nabízené výhody na základě předložení Slevového kupónu u Zájemce. Před zakoupením Slevového kupónu doporučuje Provozovatel Zákazníkovi ověřit si volné kapacity přímo u Zájemce.
- 6.5.** Strany se dohodly, že Zákazník je povinen předložit Slevový kupón Zájemci ve lhůtě uvedené na Slevovém kupónu (nebo ve Zprostředkované smlouvě, není-li uvedena na Slevovém kupónu), jinak ztrácí nárok na poskytnutí služby a/nebo zboží bez náhrady. Provozovatel ani Zájemce nejsou zodpovědní za případné marné uplynutí platnosti Slevového kupónu. Zákazník nemá v případě marného uplynutí platnosti Slevového kupónu nárok na vrácení Ceny.
- 6.6.** Slevový kupón může být vystaven i v elektronické formě, popř. v podobě číselného kódu.
- 6.7.** Slevový kupón může Zákazník předložit pouze jedenkrát.
- 6.8.** Zájemce rozhodne, zda může být Slevový kupon uplatněn současně s jinými slevami, nabídkami nebo kupony, které Zájemce akceptuje. Pokud tato skutečnost není uvedena, platí, že slevy není možné uplatňovat současně.
- 6.9.** Provozovatel ani Zájemce nejsou zodpovědní za ukradený nebo ztracený Slevový kupón.
- 6.10.** Pokud není dále uvedeno jinak, nezahrnuje Slevový kupón náklady na balící a přepravní služby spojené se zasláním zboží Zákazníkovi od Zájemce.

7. ODPOVĚDNOST ZA VADY

- 7.1.** Zájemce je odpovědný za právní i faktické vady zboží a/nebo poskytnutých služeb. Zákazník je oprávněn vady reklamovat přímo u Zájemce.
- 7.2.** Zákazník prohlašuje, že si je vědom, že Provozovatel jako osoba zprostředkovávající uzavření Zprostředkované smlouvy nenesе odpovědnost za jakékoli vady na zboží a/nebo poskytnutých služeb.
- 7.3.** Nároky z odpovědnosti za vady (práva z vadného plnění) je Zákazník oprávněn uplatnit u Zájemce ve lhůtách a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy České republiky.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1.** Provozovatel zpracovává osobní údaje Uživatelů, kteří vyplní registrační formulář, či se přihlásí prostřednictvím sítě Facebook, případně neregistrovaných

Uživatelů, kteří uzavřou Zprostředkovanou smlouvu se Zájemcem. Ustanovení tohoto článku Podmínek se týkají pouze registrovaných Uživatelů a Uživatelů, kteří uzavírají prostřednictvím Portálu Zprostředkovanou smlouvu a/nebo osob, které si objednají zasílání novinek či jiných obchodních sdělení prostřednictvím Portálu.

- 8.2.** Uživatel souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: [jméno, příjmení, případně obchodní firma a identifikační sídlo právnické osoby, bydliště a případně sídlo, e-mailová adresa, telefonní číslo, pohlaví, datum narození, základní údaje poskytnuté síti Facebook, emailová adresa účtu uživatele na síti Facebook a zájmy uživatele na síti Facebook] (dále vše společně jen jako „Osobní údaje“).
- 8.3.** Zákazník souhlasí s předáním či zpřístupněním prostřednictvím webového rozhraní Osobních údajů, včetně údajů souvisejících se Slevovým kupónem, který si Zákazník prostřednictvím Portálu zakoupil (cenu Slevového kupónu a informace o předmětu plnění, ke kterému je Zákazník na základě zakoupeného Slevového kupónu oprávněn), a to Zájemci, který je Zákazníkovi povinen na základě uplatnění Uživatelem zakoupeného Slevového kupónu poskytnout mu příslušné zboží a/nebo služby. Provozovatel je oprávněn předat či zpřístupnit prostřednictvím webového rozhraní Osobní údaje (včetně ceny Slevového kupónu a informací o předmětu plnění) Zájemci výhradně za účelem vystavení daňového dokladu v souladu s ust. § 26 a násl. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a za účelem realizace předmětu plnění, ke kterému je Zákazník na základě zakoupeného Slevového kupónu oprávněn. V případě, že by Zákazník nesouhlasil s předáním výše popsanych Osobních údajů příslušnému Zájemci, je povinen takovýto nesouhlas učinit písemně a zaslat na adresu sídla Provozovatele/emailovou adresu podpora@Pepa.cz.
- 8.4.** Zákazník souhlasí se zpracováním Osobních údajů Provozovatelem, a to pro účely realizace práv a povinností ze Zprostředkované smlouvy a pro účely zasílání informací a obchodních sdělení. Zákazník tedy tímto vyslovuje souhlas se zařazením jeho údajů do marketingové databáze Provozovatele. Tyto údaje mohou být použity k nabídce produktů a služeb Provozovatele, jakož i Zájemce Zákazníkovi.
- 8.5.** V případě a za účelem provádění reklamací, Uživatel souhlasí s jednorázovým poskytnutím a zpracováním svých Osobních údajů pro vyřízení případné

reklamace také Zájemci (včetně poskytovatelů platebních systémů nebo metod) a/nebo prodejci zboží, jehož se reklamace a/nebo platba týká, a to výhradně v nezbytně nutném rozsahu a po nezbytně nutnou dobu.

- 8.6.** Uživatel bere na vědomí, že je povinen své Osobní údaje uvádět správně a pravdivě, a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat Provozovatele o změně ve svých Osobních údajích.
- 8.7.** Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou prostřednictvím zabezpečeného počítačového programu.
- 8.8.** Uživatel potvrzuje, že poskytnuté Osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí Osobních údajů. Uživatel dále prohlašuje, že byl poučen o tom, že souhlas se zpracováním Osobních údajů může ve vztahu k Provozovateli odvolat písemným oznámením.
- 8.9.** Uživatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících se službami Provozovatele a Zájemců na emailovou adresu Uživatele uvedenou v objednávce a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení Provozovatele na tuto adresu. Souhlas Uživatele se zasíláním obchodních sdělení je dobrovolný. Uživatel je oprávněn kdykoli tento souhlas písemně odvolat.

9. AUTORSKÁ PRÁVA

- 9.3.** Provozovatel je vlastníkem Portálu.
- 9.4.** Portál je autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění. Provozovatel vykonává veškerá majetková práva vztahující se k Portálu.
- 9.5.** Obsah Portálu nelze uchovávat, upravovat, šířit ani k němu vykonávat jiná majetková práva, ledaže k takovému jednání udělil Provozovatel předem písemný souhlas.

10. PRÁVA A POVINNOSTI UŽIVATELE

- 10.1.** Uživatel vůči Provozovateli prohlašuje a zaručuje, že:
 - a) je plně způsobilý k právním úkonům, a to zejména s ohledem na svůj věk, nebo je zastoupen zákonným zástupcem,
 - b) veškeré údaje, které poskytuje Provozovateli, jsou pravdivé, úplné, přesné a správné,
 - c) se před zahájením užívání Portálu důkladně seznámil s těmito Podmínkami, a že těmito Podmínkám zcela rozumí a souhlasí s nimi.

- 10.2.** Uživatel je povinen při užívání Portálu dodržovat právní předpisy České republiky, je povinen vždy respektovat práva Provozovatele i třetích osob, zejména při nakládání s autorskými díly a jinými předměty práv duševního vlastnictví. Uživatel zejména nesmí:
- a) užívat Portál v rozporu s těmito Podmínkami,
 - b) komerčně užívat kterékoli části Portálu způsobem způsobícím poškodit Provozovatele a/nebo Zájemce,
 - c) získávat přihlašovací jména a/nebo hesla jiných Uživatelů,
 - d) zneužívat, blokovat, modifikovat či jinak měnit jakoukoliv součást Portálu, nebo se i jen pokusit narušit stabilitu, chod nebo data Portálu,
 - e) používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz Portálu. Portál je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních Uživatelů nebo Provozovatele a který je v souladu s jeho určením.

- 10.3.** Uživatel se, bez ohledu na jiná ustanovení těchto Podmínek, zavazuje, že:
- a) nebude používat Portál, pokud by jeho použitím ze strany Uživatele došlo k porušení právních předpisů,
 - b) pokud je mu méně než 18 let, nebude používat takové služby Portálu, u nichž je podmínkou pro užívání minimální věk 18 let, přičemž takové služby jsou označeny symbolem „18+“ nebo jiným symbolem shodného významu.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1.** Veškeré právní vztahy vznikající na základě nebo v souvislosti s Portálem se řídí právním řádem České republiky, a to bez ohledu na to, odkud byly přístup a užití Portálu realizovány.
- 11.2.** Je-li nebo stane-li se některé z ustanovení Podmínek neplatným nebo neúčinným, namísto takového neplatného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností některého ustanovení není dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení Podmínek.
- 11.3.** Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění na Portálu, tj. dnem 15.6.2015.
- 11.4.** Pokud Zákazník odstoupí od Zprostředkované smlouvy v souladu s Podmínkami, vrátí Provozovatel Zákazníkovi bez zbytečného odkladu,

nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne, kdy Provozovateli došlo příslušné oznámení o odstoupení od Zprostředkované smlouvy, všechny platby, které od Zákazníka obdržel v souvislosti s předmětnou Zprostředkovanou smlouvou. Provozovatel platbu Zákazníkovi vrátí převodem na bankovní účet uvedený Zákazníkem.

- 11.5.** Provozovatel neodpovídá za chybně uvedené údaje Zákazníkem v objednávce či odstoupení (např. chybně vyplněná emailová adresa). V případě, že v důsledku takových chybně uvedených údajů vznikne Zákazníkovi škoda, Provozovatel za ni neodpovídá.
- 11.6.** Provozovatel není stranou smluvních vztahů mezi Zákazníkem a Zájemcem a nenese žádnou odpovědnost za splnění povinnosti ze Zprostředkované smlouvy Zájemcem, ani nenese odpovědnost za případnou škodu vzniklou Zákazníkovi na základě Zprostředkované smlouvy nebo v souvislosti s ní.
- 11.7.** Provozovatel nenese odpovědnost za poskytnuté služby nebo zboží Zájemce, jejich množství a kvalitu. Veškeré reklamace je Zákazník povinen uplatnit přímo u Zájemce. Zájemce odpovídá za množství a kvalitu poskytnutého zboží a/nebo služeb v rozsahu stanoveném obecně závaznými právními předpisy České republiky. Zájemce odpovídá za informace týkající se zboží a služeb a jejich poskytnutí, které jsou uvedené na Portálu.
- 11.8.** Provozovatel je držitelem certifikátu GOS a je zavázán Kodexem GOS Sdružení obrany spotřebitelů-Asociace, který je dostupný na níže uvedených webových stránkách. Platnost certifikátu GOS lze ověřit na webových stránkách SOS – Asociace (www.asociace-sos.cz/gos). Zájemce není ve vztahu k Zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 11.9.** Případnou nespokojenost se zbožím či službami poskytnutými Zájemcem může Zákazník oznámit Provozovateli jak v době platnosti Slevového kupónu, tak i po jejím uplynutí.
- 11.10.** V případě, že Zákazník není schopen uplatnit Slevový kupón v době jeho platnosti, má povinnost písemně oznámit tuto skutečnost bezodkladně Provozovateli a Zájemci.
- 11.11.** K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz. Platformu pro řešení sporů on-line

nacházející se na internetové adrese ec.europa.eu/consumers/odr je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

11.12. Pro poskytnutí dalších informací je tým zákaznické podpory Provozovatele Zákazníkům k dispozici každý všední den od 8:00 do 20:00 na čísle +420 220 555 150, na emailové adrese podpora@Pepa.cz nebo na on-line chatu.

(Pepa.cz, 2015, dostupné z: <https://www.pepa.cz/podminky-uziti>)

Příloha 3: Všeobecné obchodní podmínky portálu Hyperslevy.cz

obchodní společnosti HyperMedia, a.s.

se sídlem Praha 4 - Nusle, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00

1. DEFINICE/VÝKLADOVÁ PRAVIDLA

1.1. Pro účel těchto obchodních podmínek mají následující výrazy psané s velkým počátečním písmenem níže uvedený význam:

1.1.1. VOP se rozumí tyto obchodní podmínky;

1.1.2. Provozovatelem se rozumí obchodní společnost založená a existující podle práva České republiky HyperMedia, a.s., IČ: 27251748, se sídlem Praha 4 - Nusle, Doudlebská 1699/5, PSČ 140 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15249, která (mimo jiné) v rámci své podnikatelské činnosti (i) provozuje Webový portál a (ii) zprostředkovává uzavření Smluv mezi Poskytovatelem a Objednatelem;

1.1.3. Smlouvou se rozumí smlouva uzavíraná mezi Poskytovatelem a Objednatelem, kterou Poskytovatel prodává Objednateli službu nebo zboží za zvýhodněných finančních nebo i jiných podmínek a kterou se Objednatel zavazuje uhradit Cenu;

1.1.4. Poskytovatelem se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která prostřednictvím Webového portálu s využitím zprostředkovatelských služeb Provozovatele nabízí třetím osobám k prodeji své služby a/nebo zboží za zvýhodněných finančních nebo i jiných podmínek;

1.1.5. Objednatelem se rozumí třetí osoba, která uzavřela s Poskytovatelem Smlouvu;

1.1.6. Smluvní stranou se rozumí Poskytovatel a Objednatel nebo kdokoli z nich;

1.1.7. Webovým portálem se rozumí webový portál provozovaný Provozovatelem, který je mezi veřejností znám jako HYPERSLEVY.CZ, na němž Poskytovatelé nabízejí své služby a/nebo zboží za zvýhodněných finančních nebo i jiných podmínek a který je provozován především na internetové adrese (URL) www.Hyperslevy.cz.

1.1.8. Voucherem se rozumí poukaz vystavený Poskytovatelem po uzavření Smlouvy, který je dokladem o uzavření Smlouvy, zaplacení Ceny. Oproti předložení Voucheru Poskytovateli bude Poskytovatelem poskytnuta Objednateli předmětná služba a/nebo předáno zboží.

1.1.9. Cenou se rozumí úplata sjednaná ve Smlouvě již po přihlédnutí k zvyhodněným finančním nebo i jiným podmínkám, za kterou Objednatel nabyt dle Smlouvy službu a/nebo zboží od Poskytovatele. Součástí Ceny je i DPH v zákonné výši.

1.2. Jestliže kontext nevyžaduje jinak, pak v těchto VOP

1.2.1. odkazy na „články“ budou vykládány jako odkazy na články těchto VOP;

1.2.2. odkazy na jakýkoli zákon, právní předpis nebo ustanovení právního předpisu budou vykládány jako odkaz na tentýž zákon, právní předpis nebo ustanovení právního předpisu tak, jak případně tyto budou průběžně doplňovány, měněny, rozšiřovány nebo znovu přijímány;

1.2.3. odkazy na „dny“ znamenají odkazy na kalendářní dny;

1.2.4. odkazy na „pracovní dny“ znamenají odkazy na kterýkoli den, kromě soboty, neděle a dnů, na něž připadá státní svátek podle platných právních předpisů České republiky;

1.2.5. pojmy definované v těchto VOP v množném čísle mají shodný význam i v jednotném čísle a naopak.

1.2.6. Nadpisy užívané v těchto VOP se vkládají pouze pro přehlednost a při výkladu těchto VOP nebudou brány v úvahu.

2. OBECNÉ

2.1. Těmito VOP se řídí právní vztahy mezi Provozovatelem a Objednatelem vzniklé v přímé souvislosti se zprostředkováním uzavření Smlouvy.

2.2. Těmito VOP se dále řídí uzavírání Smluv mezi Poskytovatelem a Objednatelem, jakož i úhrada Ceny, odpovědnost za vady a za škodu. Těmito VOP se však neřídí ostatní práva a povinnosti Smluvních stran vzniklá uzavřením Smlouvy, resp. právní vztahy mezi Poskytovatelem a Objednatelem založené Smlouvou, jakož i v souvislosti s ní.

2.3. Objednatel byl upozorněn na to, že pro závazkový vztah mezi Poskytovatelem a Objednatelem se nepoužijí všeobecné podmínky Objednatele, i pokud na ně Objednatel odkáže ve své objednávce nebo v akceptaci návrhu na uzavření smlouvy od Poskytovatele, ledaže Poskytovatel výslovně uvede, že všeobecné podmínky Objednatele akceptuje. Za tímto účelem Poskytovatel vylučuje vzhledem ke svým nabídkám v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou, a naopak pokud Objednatel odkázal ve své nabídce na svoje všeobecné podmínky, je nutno akceptaci ze strany

Poskytovatele považovat za akceptaci s odchylkou spočívající ve vyloučení všeobecných podmínek Objednatele a uplatnění všeobecných podmínek Poskytovatele.

2.4. Smluvní strany si sjednaly, že v jejich závazku se nebude přihlížet k obchodním zvyklostem dle § 558 odst. 2 občanského zákoníku.

2.5. Poskytovatel je oprávněn přiměřeně jednostranně změnit tyto VOP. Poskytovatel je pak povinen zaslat Objednateli (a to elektronicky na Objednatelem uvedenou e-mailovou adresu) znění změněných VOP nejpozději 1 (jeden) měsíc předem nabytí účinnosti změněných VOP, Objednatel je pak oprávněn odmítnout změněný návrh VOP a Smlouvu z uvedeného důvodu vypovědět. V případě uplatnění práva výpovědi Objednatelem, činí pak výpovědní lhůta 1 měsíc ode dne doručení písemné výpovědi Poskytovateli. měsíc ode dne doručení písemné výpovědi Poskytovateli.

3. NÁVRH NA UZAVŘENÍ SMLOUVY

3.1. Návrh na uzavření Smlouvy činí Poskytovatel prostřednictvím prezentace svých služeb a/nebo svého zboží, jakož i Ceny na Webovém portálu.

4. AKCEPTACE NÁVRHU NA UZAVŘENÍ SMLOUVY A UZAVŘENÍ SMLOUVY

4.1. Objednatel je oprávněn akceptovat návrh na uzavření Smlouvy pouze tehdy, pokud (i) se zaregistroval jako uživatel na Webovém portálu a pokud (ii) vyslovil souhlas s aplikací těchto VOP.

4.2. V rámci akceptace návrhu na uzavření Smlouvy se Objednatel zavazuje zvolit některý z nabízených způsobů úhrady Ceny.

4.3. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Provozovatel informuje Objednatele elektronickou cestou, že akceptace návrhu na uzavření Smlouvy dle předchozích odstavců byla Objednatelem přijata. V tomto oznámení se Provozovatel zavazuje uvést zvolený způsob úhrady Ceny.

5. CENA

5.1. Uzavřením Smlouvy se Objednatel zavazuje uhradit Cenu v celé výši, a to způsobem zvoleným v akceptaci návrhu na uzavření Smlouvy.

5.2. Objednatel se zavazuje uhradit Cenu do tří (3) pracovních dnů v případě platby převodem na účet, do dvou (2) hodin v případě platby prostřednictvím eKonta, do šedesáti (60) minut v případě platby platební kartou, ve všech případech od odeslání oznámení dle čl. 4.3 VOP Objednateli. V opačném případě platí, že

Smlouva marným uplynutím lhůty k úhradě Ceny zanikla. Pro případ, že by Objednatel provedl úhradu Ceny opožděně, se Objednatel a Provozovatel dohodli, že Provozovatel není povinen zaplacenou Cenu vracet, je však povinen v případě, že Objednatel bude akceptovat návrh na uzavření jiné Smlouvy, předmětné finanční prostředky přiřadit na úhradu Ceny dle této jiné Smlouvy.

5.3. Provozovatel prohlašuje, že je na základě dohody s Poskytovatelem oprávněn inkasovat Cenu v celé výši.

5.4. Objednatel není oprávněn provést jednostranný zápočet své pohledávky proti pohledávce Poskytovatele na zaplacení Ceny.

6. VOUCHER

6.1. Poskytovatel se zavazuje prostřednictvím Provozovatele předat Objednateli Voucher po zaplacení Ceny.

6.2. Objednatel je oprávněn čerpat službu a/nebo převzít zboží od Poskytovatele oproti předložení Voucheru.

6.3. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je povinen předložit Voucher Poskytovateli ve lhůtě uvedené na Voucheru (nebo ve Smlouvě, není-li uvedena na Voucheru), jinak ztrácí nárok na poskytnutí služby a/nebo zboží bez náhrady.

6.4. Voucher může být vystaven i v elektronické podobě, popř. v podobě číselného kódu.

7. WEBOVÝ PORTÁL

7.1. Provozovatel se zavazuje zveřejňovat údaje o zboží a/nebo o službách nabízených Poskytovatelem prostřednictvím Webového portálu na Webovém portálu tak, jak je Provozovatel obdržel od Poskytovatele. Proto Provozovatel není odpovědný za jejich správnost a/nebo úplnost.

7.2. Provozovatel se zavazuje na Webovém portálu zveřejňovat následující údaje o zboží a/nebo službách nabízených Poskytovatelem: (i) stručný popis zboží a/nebo služby, (ii) Cenu, (iii) zvýhodněné finanční podmínky – slevu, (iv) časovou platnost návrhu na uzavření Smlouvy.

7.3. Provozovatel je oprávněn měnit vzhled, jakož i formu a uspořádání Webového portálu bez omezení a předchozích oznámení.

8. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

8.1. Pokud se kterákoli Smluvní strana dopustí porušení Smlouvy a/nebo VOP, má druhá Smluvní strana nárok na náhradu škody v souladu a za podmíněk stanovených příslušnými právními předpisy České republiky.

9. ODPOVĚDNOST ZA VADY

9.1. Poskytovatel je odpovědný za právní i faktické vady na zboží a/nebo poskytnutých službách. Objednatel je povinen vady reklamovat přímo u Poskytovatele. Objednatel prohlašuje, že si je vědom, že Provozovatel jako osoba zprostředkovávající uzavření Smlouvy nenese odpovědnost za jakékoli vady na zboží a/nebo poskytnutých služeb.

9.2. Nároky z odpovědnosti za vady je Objednatel povinen uplatnit u Poskytovatele ve lhůtách a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy České republiky.

10. OSOBNÍ ÚDAJE

10.1. Objednatel vyslovuje souhlas se zařazením svých údajů do marketingové databáze Poskytovatele, jakož i Provozovatele. Tyto údaje mohou být použity k nabídce produktů a služeb Poskytovatele, jakož i Provozovatele. Objednatel vyslovuje souhlas se zasíláním informačních e-mailů, popř. letáků o službách nabízených Poskytovatelem a/nebo Provozovatelem a o podmínkách, za kterých jsou Poskytovatelem a/nebo Provozovatelem nabízeny.

10.2. Objednatel vyslovuje souhlas se shromažďováním a zpracováním svých osobních údajů Provozovatelem za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy České republiky. Objednatel prohlašuje, že si je vědom, že může kdykoli takto udělený souhlas odvolat.

11. ODDĚLITELNOST

11.1. V případě neúčinnosti nebo neplatnosti některého ustanovení těchto VOP platí právní úprava, která se co možná nejvíce blíží neúčinnému nebo neplatnému ustanovení. Neúčinnost nebo neplatnost jednotlivých ustanovení těchto VOP se netýká účinnosti, resp. platnosti zbývajících ustanovení.

12. VZDÁNÍ SE PRÁVA

12.1. Žádné nevyužití nebo opominutí nároku nebo práva vyplývajícího ze Smlouvy a/nebo VOP nebude představovat ani se nebude vykládat jako vzdání se nároku nebo práva, pokud tak nebude učiněno písemně oprávněnou osobou jednající za příslušnou Smluvní stranu nebo jejím jménem. Vzdání se některého nároku nebo práva vyplývajícího ze Smlouvy a/nebo VOP nebude vykládáno jako vzdání se jakéhokoliv jiného nároku nebo práva. Žádné prodloužení lhůty

ke splnění povinnosti nebo jiného úkonu předpokládaného Smlouvou a/nebo VOP nebude vykládáno jako prodloužení lhůty ke splnění jakékoliv jiné povinnosti nebo jiného úkonu předpokládaného Smlouvou a/nebo VOP.

13. ZÁVEREČNÁ UJEDNÁNÍ

13.1. Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dnem 1. 1. 2014.

Platba „Twisto“ je poskytována společností Twisto payments a.s., IČ: 01615165, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 19085, se sídlem na adrese Újezd 450/40, Malá Strana, 118 00 Praha 1 na základě Twisto faktury postoupením pohledávky na úhradu platby s prodlouženou splatností společnosti Twisto payments a.s., a to za podmínek uvedených ve „Všeobecných obchodních podmínkách pro zákazníky služby ,TWISTO““.

V případě, že Objednatel využije službu „Twisto“ zprostředkovanou Provozovatelem a poskytovanou ze strany Twisto payments a.s., je Objednatel povinen uhradit platbu (tj. celkovou kupní cenu a náklady na dopravu zboží) do 14 dnů ode dne doručení zboží.

K uzavření kupní smlouvy dojde vyplněním objednávky ze strany Objednatele, akceptací objednávky ze strany Provozovatele (pisemným potvrzením elektronickou poštou) a úhradou objednaného zboží Objednatele nebo využitím služby „Twisto“.

Objednatel souhlasí s tím, že vybráním služby Twisto v nákupním košíku Provozovatele a po následném schválení platby Twistem akceptuje „Všeobecné obchodní podmínky pro zákazníky služby ,TWISTO““.

(Hyperslevy.cz, 2014, dostupné z: <http://www.hyperslevy.cz/obchodni-podminky>)