

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Iveta ŠVECOVÁ
Název práce	Marketingové rozhodování v průběhu životního cyklu produktu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
Oponent	Ing. Eva Švecová

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 2.0

Poznámka: Špatně číslovaný obsah (chybí dle rámcové osnovy 5, vynechání 4.4.).

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka se věnovala tématu detailně.

Práce je zcela jistě přínosná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1) Autorka uvádí, že společnost nezjišťuje analýzu životního cyklu produktu. Provádějí na základě Vaší práce již tuto analýzu? Chce jí společnost alespoň v budoucnosti zavést?

2) Jak vidíte další vývoj daného sýru? Jaký byste stanovila cíl pro podporu prodeje sýru?

Datum: 04.05.2017

Podpis oponenta diplomové práce