

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Iveta ŠVECOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingové rozhodování v průběhu životního cyklu produktu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
<b>Autor posudku</b>	doc. Ing. Helena Horakova CSc.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Název práce koresponduje s obsahem, práce obsahuje všechny požadované části, je logicky uspořádaná, jsou vysvětleny základní kategorie, definován cíl a postup práce, šetřená firma je představena, vybraný postup pro analytickou část je vhodný.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Základní strategické postupy pro etapu růstu životního cyklu produktu.
2. Jsou možné, podle Vašeho názoru, další modifikace trhu pro šetřený produkt ?

Datum: 27.04.2017

Podpis vedoucího diplomové práce