

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Matej HORENSKÝ
Název práce	Význam informací pro marketingové řízení firmy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
Autor posudku	doc. Ing. Helena Horakova CSc.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 2.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Název práce koresponduje s obsahem,
práce obsahuje všechny požadované části, je logicky uspořádaná
jsou vysvětleny základní kategorie, definován cíl
šetřená firma je představena,
vybraný postup pro analytickou část je možný.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Význam marketingového informačního systému pro řízení marketingu ve firmě a pro řízení firmy .
2. Konstatujete, že marketingové výzkumy prováděné v šetřené firmě nejsou úspěšné(str. 50). Jaké postupy, podle Vašeho názoru, budou vhodné a úspěšnější pro získání potřebných dat ?

Datum: 03.05.2017

Podpis vedoucího diplomové práce