

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Šárka HOUŠKOVÁ
Název práce	Hodnocení efektivity marketingových kampaní
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Friebelová Jana, Ing. Ph.D.
Oponent	doc. Mgr. Ing. Martin Dlouhý, Dr. MSc.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka: Volba tématu je zajímavá, pravděpodobně tímto způsobem zatím nebylo téma zpracováno.

2. Logická struktura práce 2.0

Poznámka: Logickou strukturu práce podle mého poněkud narušuje fakt, že cílem práce je zjistit efektivnosti kampaně metodou DEA, ovšem pak do práce poněkud nezapadají výsledky dotazníku v podkapitole 3.5.

3. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka: Odpovídající.

4. Metodický postup 2.5

Poznámka: Metody jsou odpovídající. Značení u modelů DEA na str. 27-29 není jednotné. Například ve vzorci (7) je hodnocená jednotka značena k, ale ve vzorci (12) je to q, v (15) pak jako H.

5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka: Výsledkem je hodnocení efektivnosti typů kampaní, což ovšem vede pouze k použití DEA na pět jednotek, takže většina je efektivní. K větší diskriminační síle DEA by možná bylo vhodnější použít modely s omezením vah.

6. Práce s literaturou 1.5

Poznámka: Práce z literaturou odpovídající. Na str. 25 překlep u autora - patří Charnes. V přehledu literatury u publikace Dlouhý, Jablonský (2004). Jde o přehození pořadí autorů.

7. Formální stránka 1.5

Poznámka: V pořádku. Na str. 45 bych asi nepopisoval "zelený puntík".

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma jako takové považuji za velmi přínosné. Použití DEA pro pět hodnocených jednotek může být diskutabilní, proto jsem doporučil použití omezení na váhy. Na druhé straně hodnotím inovativní přístup, protože daným způsobem téma volební kampaně zřejmě nebylo zpracováno.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak by jste postupovala, kdyby jste měla k dispozici za politickou stranu, která kandidovala ve více krajích? Co kdyby výsledky efektivnosti různých typů kampaní byly v různých krajích jiné?

Datum: 28.04.2017

Podpis oponenta diplomové práce