

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Kateřina KUDRLIČKOVÁ
Název práce	On-line B2B vztahy v cestovní kanceláři
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Novacká Ludmila, prof. JUDr. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 2.5
3. Naplnění cíle práce 2.5
4. Metodický postup 2.5
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je po formální a jazykové stránce zpracována dobře. Pouze bych se vyvarovala příliš strukturovanému textu. Některé subkapitoly byly velmi krátké. Citační norma nebyla zcela dodržena. Při zřetelných citacích z publikací nebo zákona nebyly uvedeny zdroje.

Název diplomové práce B2B online v cestovní kanceláři i stanovený cíl práce předurčoval oblast zájmu na B2B trhy. Autorka však vztahům na B2B trzích, chování organizací na B2B trzích na teoretické úrovni příliš pozornosti nevěnovala. Navíc svou mystery aktivitu zaměřila na zákazníka na trhu B2C, čímž se od tématu B2B trhů zcela odklonila. Také popis některých nástrojů online marketingu byl směřován pouze do oblasti B2C trhů a vytyčený cíl - sledovat online vztahy na trhu B2B - nebyl zcela naplněn ani následnými analýzami. Proto je přinejmenším diskutabilní přínos této práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Pokuste se popsat důležitost obchodních vztahů na trzích B2B, konkrétně v oblasti působení mezi CK a CA. Jak je lze ovlivnit?

Datum: 27.04.2017

Podpis oponenta diplomové práce