

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení) Tomáš DVOŘÁK

Název práce Zásady tvorby marketingového mixu ve vybraném obchodním podniku

Název a typ studijního programu Ekonomika a management / Navazující

Fakulta / katedra Ekonomická fakulta / KOD

Vedoucí práce Švarcová Marie, Ing. Ph.D.

Oponent Petra Bartáková Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
6. Práce s literaturou 1.5
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je velice dobře provedená a považuji ji za přínosnou pro praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Zmínil jste se o půjčování koloběžek, uveďte, jak by tato činnost mohla probíhat.
2. U půjčování uvádíte finanční náročnost, v čem ji spatřujete?

Datum: 02.05.2017

Podpis oponenta diplomové práce