

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení) Tomáš DVOŘÁK

Název práce Zásady tvorby marketingového mixu ve vybraném obchodním podniku

Název a typ studijního programu Ekonomika a management / Navazující

Fakulta / katedra Ekonomická fakulta / KOD

Vedoucí práce Švarcová Marie, Ing. Ph.D.

Autor posudku Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Firma může práci využít jako projekt pro realizaci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Zamyslete se nad možností půjčování koloběžek?
2. Jak majitelé podniku AMIGOSKI přistupovali k vaší práci?

Datum: 05.05.2017

Podpis vedoucího diplomové práce