

Posudek vedoucího diplomové práce

| | |
|--|---|
| Autor práce (jméno a příjmení) | Veronika VAŇKOVÁ |
| Název práce | Hodnocení vlivu marketingové komunikace |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Broučková Iveta, Ing. Ph.D. |
| Autor posudku | Ing. Iveta Brouckova Ph.D. |

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Vzhledem k zaměření práce studentky byla volba tohoto tématu pro studentku nejvhodnější. Zaměřila se na srovnání dvou regionálních značek a vliv jejich komunikace na vybranou cílovou skupinu a její okolí. I přes některá nedorozumění v komunikaci a časový tlak, je tato práce nakonec zpracovaná na dobré úrovni. Cíle jsou splněny, návrhy jsou aplikovatelné a i přes formální a stylistické nedostatky lze tuto diplomovou práci doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Který nástroj marketingové komunikace je tedy dle Vašeho názoru nejvhodnější pro budování a podporu regionální značky? Z jakého důvodu?
2. Jaký je rozdíl v budování povědomí o regionální značce z pozice jejího uživatele a vlastníka (případně koordinátora) takové značky?

Datum: 06.05.2016

Podpis vedoucího diplomové práce