

Průběh obhajoby diplomové práce:

Student předložil komisi svou diplomovou práci
a následně v diskusi odpovídal na dotazy, které
byly zaměřeny především na neuromarketing.
Student na základě odpovědí svou práci
před komisí obhájl.

Body:

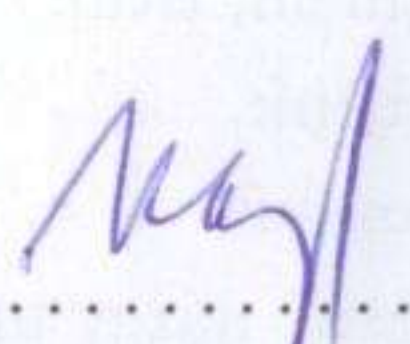
Klasifikace:

suforné

Celková klasifikace:

Datum obhajoby:

1. června 2017


.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: