

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Karla MAŘÍKOVÁ
Název práce	Marketing a management ubytovacího zařízení v udržitelném cestovním ruchu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Štumpf Petr, Ing. Ph.D.
Oponent	Libor Nevrkla Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce zpracovává velmi unikátní téma v rámci udržitelného cestovního ruchu. Problematika je velmi pěkně zpracována od uvedení základních informací, přes analytickou část až po navržení řešení. Je zřejmé, že při psaní diplomové práce bylo výborně pracováno s literaturou i informacemi přímo z exotického místa. Drobnou výhradu bych měl v rámci navrhovaných řešení, kdy se pracuje v podstatě v celosvětovém měřítku při marketingu pro ubytovací kapacitu omezenou na 4 lůžka.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Bylo by podle vašeho názoru přínosné zaregistrovat pro stromodům ochrannou známku, či patent? Doporučila byste majiteli výstavbu dalších stromodomů v rámci rozvoje podnikání? Pokud ano, pak spíše další stromodomy v Kostarice, nebo spíše na ostatních kontinentech, jak má v úmyslu?

Datum: 11.05.2017

Podpis oponenta diplomové práce