

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Miroslav KOPECKÝ
<b>Název práce</b>	CRM jako prvek další možnosti rozvoje péče pro firemní klientelu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing Andrea Ficová

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.5

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Vhodně zvolené téma, tato oblast je v obchodu velmi důležitá, protože umožňuje vyvíjet dlouhodobé vztahy se zákazníky a tím získat větší zisk.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Je možné do budoucna nahradit všechny doposud využívané systémy řešením Dynamics 365?

Datum: 05.05.2017

Podpis oponenta diplomové práce