

Posudek oponenta diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Andrea PRAŽMOVÁ
Název práce	Zelené chování obchodních řetězců (TESCO, Penny, Kaufland)
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KRM
Vedoucí práce	Cudlínová Eva, doc. Ing. CSc.
Oponent	Ing. Jindřich Matějček

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je zpracována na velmi vysoké úrovni. Kladně hodnotím praktický přínos práce a řízené rozhovory s představiteli vybraných obchodních řetězců. Z práce je patrná odborná znalost daného tématu. Výstupy práce jsou vhodné k dalšímu využití.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jakým způsobem reflektují zákazníci zelený marketing společnosti Tesco Stores?
2. Jakými nástroji je možné dosáhnout toho, aby zákazníci při svém nákupu upřednostnili zelené chování řetězce před cenou daného sortimentu?
Která věková skupina při svém nákupu nejvíce/nejméně zohledňuje faktory zeleného chování OŘ?
Čím si tuto skutečnost vysvětlujete?

Datum: 09.05.2017

Podpis oponenta diplomové práce