

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Andrea PRAŽMOVÁ
Název práce	Zelené chování obchodních řetězců (TESCO, Penny, Kaufland)
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KRM
Vedoucí práce	Cudlínová Eva, doc. Ing. CSc.
Autor posudku	doc. Ing. Eva Cudlinova CSc.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 2.0

Poznámka: V závěru práce jsou uvedeny některé informace, které by měly být součástí výsledků a shrnutí analytické části práce. Práce překročila výrazně maximálně doporučený rozsah stran.

2. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka: Hypotézy jejich stanovení i ověření bylo naplněno

3. Metodický postup 2.0

Poznámka: Výsledky dotazníkového šetření nejsou vyhodnoceny statistikou zjišťující míru korelace mezi sledovanými proměnnými. Bohužel tím jsou velmi pracně shromážděná data popsána pouze analýzou prvního stupně.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka: Přínos práce vidím především v novosti analyzovaného tématu, které není častým předmětem diplomových prací ani vědeckých článků. Jde o novou tematiku

5. Práce s literaturou 1.0

Poznámka: Práce má standardní formu odkazů na literaturu i seznam příloh.

6. Formální stránka 1.5

Poznámka: Práce je vypracována pečlivě s minimem překlepů a dobrou grafickou úrovní.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.5

Poznámka: Studentka přistupovala k tématu aktivně s vlastními nápady a iniciativou, především pokud jde o terénní šetření.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá novým tématem, které souvisí se zelenou ekonomikou, která představuje nový směr ekonomie po finanční krizi v roce 2008. Vzhledem k novosti tématu, muselo být zelené

chování spotřebitelů i obchodních řetězců, pro účely diplomové práce definováno autorkou a celý přístup hodnocení se odvíjí od stanovených indikátorů pro zelené chování. Praktická část práce, která kombinuje řízené rozhovory a dotazníkové šetření, ve kterém bylo osloveno 250 respondentů, byla velice časově náročná a svědčí o zájmu a poctivém přístupu autorky k řešené problematice. Vzhledem k chybějící statistické analýze dotazníkového šetření práci hodnotím známkou velmi dobře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Za jakých podmínek by mohlo být v budoucnu zelené chování hlavním faktorem atraktivity obchodních řetězců pro jejich návštěvníky?

Myslíte si, že zelený marketing obchodních řetězců má větší vliv na chování spotřebitelů než tento marketing u výrobních podniků?

Datum: 05.05.2017

Podpis vedoucího diplomové práce