

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	David HAVELEC
<b>Název práce</b>	Personální marketing ve vybraném podniku
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing Kamil Vrkoč

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

**Poznámka:** Personální marketing je v současné době jednou z klíčových činností HR oddělení. Z tohoto pohledu je volba tématu vysoce aktuální.

2. Logická struktura práce 1.0

3. Naplnění cíle práce 1.5

**Poznámka:** Stanovený cíl práce byl splněn. Byla provedena analýza vybraných komunikačních kanálů a zhodnocena jejich účinnost. V diplomové práci mohly být více zanalyzovány interní marketingové aktivity, popř. navržena opatření v tomto směru

4. Metodický postup 1.5

5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

6. Práce s literaturou 1.0

**Poznámka:** Autorovi se vhodně povedlo skloubit aktuální literaturu a nejnovější informace na různých internetových portálech

7. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce zpracovává aktuální téma. V době vysoké konkurence schopnosti firem na trhu práce, klesající nezaměstnanosti je efektivní personální marketing jedním z klíčových procesů HR oddělení. Zhodnocení stávajících marketingových aktivit, stejně tak jako návrh nových či rozšíření stávajících aktivit umožní další, úspěšný rozvoj firmy.

Práce jako taková uvedené činnosti shrnuje do přehledného celku a dává tak celkový obraz o aktivitách probíhajících v dnešních firmách.

Celkově by práci prospělo doplnění o aktivity zaměřené dovnitř firmy.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké další marketingové nástroje/ metody byste zvolil s ohledem na očekávaný příchod "generace

Z" na trh práce a s ohledem na očekávané změny na trhu práce, které proběhnou v následujících 5-10 letech?"

Jakými nástroji, aktivitami personálního marketingu v rámci firmy interně byste podpořil Employer Branding?

Datum: 26.04.2017

Podpis oponenta diplomové práce