

Posudek vedoucího diplomové práce

| | |
|--|--|
| Autor práce (jméno a příjmení) | David HAVELEC |
| Název práce | Personální marketing ve vybraném podniku |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D. |
| Autor posudku | doc. Ing. Kamil Pícha Ph.D. |

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
 2. Naplnění cíle práce 1.0
 3. Metodický postup 1.5
 4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
 5. Práce s literaturou 1.0
- Poznámka:** Autor použil českou i zahraniční literaturu, odborné i vědecké publikace.
6. Formální stránka 1.5
 7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0
 8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor pracoval samostatně, téma práce a koncept vlastní práce je jeho návrhem. Na konzultace směřoval promyšlené a jasně formulované dotazy. Výsledky práce mohly být lépe diskutovány v kontextu zpracovaných literárních pramenů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakkoli to čtenáři bude pravděpodobně jasné, autor by měl vysvětlit používanou zkratku THP a pojem technicko-hospodářská pozice.
Hodí se sociální síť jako komunikační kanál pro nábor pracovníků na všech pozicích? (Autor je doporučuje jako hlavní kanál.) Případně, jsou zamýšleny všechny dostupné sítě, nebo jen vybrané, nebo selektivní využití všech?

Datum: 06.05.2017

Podpis vedoucího diplomové práce