

Posudek oponenta diplomové práce

| | |
|--|---|
| Autor práce (jméno a příjmení) | Markéta PINCOVÁ |
| Název práce | Nákupní chování v oblasti internetového nákupu potravin |
| Název a typ studijního programu | Ekonomika a management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D. |
| Oponent | Ing. Zdeňka Píchová |

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce pečlivě zpracována, závěry a náměty jsou formulovány včetně základní ekonomické úvahy.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Uvádíte, že Česká republika má svůj vlastní fenomén v platbách v internetových obchodech – dobírku a teprve později se rozšířilo placení platebními kartami. Jaké formy placení na internetu jsou mezi českými spotřebiteli aktuálně neoblíbenější?
2. Využila jste při zkušebním nákupu možnost okamžitě připočítat k ceně spropitné kurýrovi? Jak se díváte na tuto možnost s ohledem na fakt, že v okamžiku objednávky nemůžete vědět, jak kurýr svou práci odvede?
3. Jaké jsou dle vašeho názoru hlavní překážky pro větší pokrytí Jihočeského kraje službami internetového obchodu s potravinami?

Datum: 05.05.2017

Podpis oponenta diplomové práce