

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Ondřej ZELENKA
<b>Název práce</b>	Postoje spotřebitelů k různým formám maloobchodního prodeje
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	doc. Ing. Kamil Pícha Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je zpracována na standardní úrovni. Student pracoval samostatně. Jakkoli se praktická část práce dotýká různých maloobchodních formátů, významněji se zaměřuje na internetové obchody.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Uvádíte, že formát specializovaných pultových prodejen zaznamenal značnou ztrátu obliby. Je možné ve vašich datech najít souvislost s nárůstem obliby e-shopů? (tedy je možno říci, že ti, kteří méně nakupují nepotravinu ve specializovaných prodejnách, více nakupují v e-shopech?)

Datum: 04.05.2017

Podpis vedoucího diplomové práce