

Posudek vedoucího diplomové práce

| | |
|--|---------------------------------------|
| Autor práce (jméno a příjmení) | Adelina PAVLOVA |
| Název práce | Online Marketing |
| Název a typ studijního programu | Economics and Management / Navazující |
| Fakulta / katedra | Ekonomická fakulta / KOD |
| Vedoucí práce | Vojtko Viktor, Ing. Ph.D. |
| Autor posudku | Ing. Viktor Vojtko Ph.D. |

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 2.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

The student was working quite independently, the overall thesis lacks enough depth.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Have you communicated your findings with the involved company? How should they measure efficiency of online marketing activities?

Datum: 10.05.2017

Podpis vedoucího diplomové práce