

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Milan PAVLÁSEK
<b>Název práce</b>	Vnímání značky
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Iveta Brouckova Ph.D.

## Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Student přistupoval k práci samostatně a zodpovědně. Vzhledem k přechodu původního zaměření práce došlo během zpracování k úpravám, čímž některé části práce nejsou metodicky stoprocentní. Za nejslabší část považuji samotný dotazník a formu sběru dat. Na druhou stranu autor této diplomové práce pojal zpracování těchto dat velmi dobře, zejména statistickou analýzu a situační analýzu značky. Výsledky práce jsou velmi dobře zpracovány. Zvolené návrhy mají opodstatnění a jsou prakticky využitelné.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Proč je vhodné zabývat se sledováním vnímání značky?
2. Jak je možné zvýšit reprezentativnost zkoumaného vzorku při dotazníkovém šetření?

Datum: 02.05.2017

Podpis vedoucího diplomové práce