

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka vysvětlila komisi se svou diplomovou prací.
V rozpravě následovaly dotazy např. čeho se týká
marketingové cíle?
Komise měla drobné připomínky k popisu použité
metodiky.

Body:
Klasifikace: *velmi dobře*

Celková klasifikace:
Datum obhajoby: *31. května 2017*

..... *Kučerová*

podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: