

Průběh obhajoby bakalářské práce: MARKÉTY VYHNANOVSKÉ

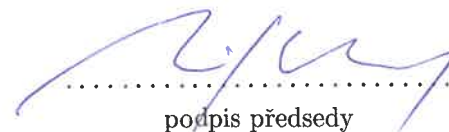
Autorka představila svou práci - téma a jeho volbu, strukturu, cíle, výzkum.

Byly přečteny poznatky vedoucího a oponente práce, na které autorka reagovala. Reagovala také příležitostně na doplňující otázky.

Body:

Klasifikace: vybornáCelková klasifikace: 30.4.2017

Datum obhajoby:


.....
podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: