

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Dominika KVĚTOŇOVÁ
Název práce	Podniky služeb a možnosti spolupráce v destinaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Tereza Šrámková

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 3.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 3.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Předložená bakalářská práce analyzuje spolupráci Angusfarmy s vybranými partnery. Nedostatkem shledávám řazení kapitol, kdy např. v kapitole 2.6. autorka definuje první dvě složky principu 3K a poslední věnuje celou 3. kapitolu. V práci se často objevuje pojem stakeholder, kterému je věnována i jedna podkapitola 7.4., zcela ale chybí definování tohoto výrazu. V praktické části autorka využívá kombinaci 1. os, j. č. a 1. os., mn. č. (např. str. 21), což působí dojmem, že práci psalo více osob. Velmi negativně hodnotím neznalost pravidel interpunkce (např. str. 30), nevhodný slovní pořádek (např. str. 26) a nesrozumitelnost některých vět (např. str. 30). Po formální stránce jsou chybně označeny grafy na str. 36 a 37, kdy autorka uvádí, že se jedná o obrázky.

V závěru práce studentka uvádí návrhy na zlepšení, které však postrádají kreativitu a vlastní přínos. Nicméně kladně hodnotím fakt, že autorka upozornila na dobře fungující model spolupráce mezi Angusfarmou a společností Merlot D´Or, s.r.o.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jako jedno z klíčových slov uvádíte pojem stakeholder. V práci však chybí jeho definice. Prosím vysvětlíte tento pojem.

2. K prohloubení důvěry mezi vybranými subjekty doporučujete, aby se účastnily akcí, které stakeholdeři pořádají. Z Vašeho výzkumu ale vyplývá, že ne všichni stakeholdeři jsou ochotni tyto akce navštěvovat. Navrhněte proto projekt, na kterém by chtěly aktivně participovat všechny strany.

Datum: 29.04.2018

Podpis oponenta