

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Matyáš HRIC
<b>Název práce</b>	Optimalizace marketingové strategie v areálu Fun Spot Lipno a.s.
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Vrchota Jaroslav, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Monika Maříková, Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá aktuálním tématem a domnívám se, že i výstupy budou přínosné pro management podniku. V teoretické části se autor zabývá relevantními pojmy týkající se řešené oblasti. Jen v kapitole 4.9 Doporučení a návrhy změn bych očekávala konkrétnější výstupy. Autor se dle mého mohl více věnovat marketingové oblasti (možnosti propagace online, oslovení místních partnerů (hotelů apod.), nicméně navrhovaný systém lkelp sledávám jako přínosný. Celkově hodnotím práci jako velmi dobře zpracovanou a přínosnou pro praxi.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Co by Fun Spot Lipno mohl nabídnout místním hotelům, aby měly motivaci posílat své klienty právě do Fun Spot Lipno?

V případě, že uvádíte, že stěžejními zákazníky jsou rodiny s dětmi, jak byste navrhoval oslovovat právě tuto skupinu? (komunikace s nimi, speciální akce pro ně apod.)

Datum: 25.04.2018

Podpis oponenta