



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Analýza podmínek pro rozvoj vybraného typu
cestovního ruchu v ČR

Vypracovala: Aneta Novotná
Vedoucí práce: Ing. Petr Janeček, Ph.D.

České Budějovice 2018

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Aneta NOVOTNÁ**
Osobní číslo: **E15227**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Analýza podmínek pro rozvoj vybraného typu cestovního
ruchu**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Hodnocení současného stavu agroturismu v oblasti jižních Čech a identifikace potenciálu pro jeho rozvoj.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Příprava a realizace šetření
3. Analýza a syntéza poznatků
4. Návrhy a opatření

Rámcová osnova:

1. Úvod. Cíl práce. 2. Literární rešerše. 3. Metodika. 4. Řešení a výsledky (diskuze). 5. Závěr.
I. Summary a keywords v anglickém jazyce. II. Seznam použitých zdrojů. III. Seznam obrázků
a tabulek. IV. Seznam příloh. V. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:


- Dudák, V., & Pavelka, Z. (2012).** *Agroturistika v České republice: dovolená na venkově.* Praha: Novela Bohemica.
- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2003).** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb.* Praha: Grada Publishing.
- Moravec, I. (2006).** *Venkovská turistika: teoretická východiska a možnosti.* Praha: Centrum pro komunitní práci.
- Ritchie, J., R., B., & Crouch, G., I. (2003).** *The competitive destination: A sustainable tourism perspective.* Wallingford: CABI Publishing.
- Stříbrná, M. (2015).** *Venkovská turistika a agroturistika.* Praha: Profi Press.
- Sznajder, M., Przezbórska, L., & Scrimgeour, F. (2009).** *Agritourism.* Cambridge: CABI Publishing.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Janeček**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **16. ledna 2017**
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2018**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studená 13 (28)
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. února 2017

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci na téma „Analýza podmínek pro rozvoj vybraného typu cestovního ruchu v ČR“ jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích, dne 11. dubna 2018

.....
Aneta Novotná

Poděkování

Ráda bych touto cestou vyjádřila poděkování Ing. Petru Janečkovi, Ph.D. za jeho cenné rady a trpělivost při vedení mé bakalářské práce. Rovněž bych chtěla poděkovat své rodině za podporu během studia a všem respondentům, kteří mi poskytli potřebné informace.

OBSAH:

1	ÚVOD	2
2	LITERÁRNÍ PŘEHLED.....	3
2.1	CESTOVNÍ RUCH	3
2.2	VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH	3
2.2.1	Vesnický turismus	5
2.2.2	Ekoturismus, ekoagroturismus.....	6
2.2.3	Chataření a chalupaření.....	6
2.2.4	Agroturismus	7
2.3	POŽADAVKY VYBRANÝCH CÍLOVÝCH ZÁKAZNÍKŮ	8
2.4	PODPORA VENKOVA ZE STRANY EU.....	10
2.3.1	Programy pro programové období 2014-2020	12
2.3.2	Program rozvoje venkova ČR na období 2014–2020.....	13
2.5	CERTIFIKACE KVALITY SLUŽEB VE VENKOVSKÉM TURISMU A AGROTURISMU	14
2.5.1	Oficiální jednotná klasifikace ubytování v soukromí	16
2.5.2	Kategorizace zařízení agroturismu a venkovského turismu	17
3	METODIKA	20
4	ANALYTICKÁ ČÁST	23
4.1	JIHOČESKÝ KRAJ.....	23
4.1.1	Okres Strakonice.....	24
4.1.2	Okres Prachatice	25
4.2	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU.....	29
4.2.1	Farma Hoslovice	33
4.3	SYNTÉZA VÝSLEDKŮ A POZNATKŮ.....	37
4.3.1	Identifikace respondentů.....	37
4.3.2	Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	39
4.3.3	Význam dotazníkového šetření.....	48
4.3.4	Vyhodnocení výzkumných předpokladů	50
4.4	NÁVRH OPATŘENÍ NA ZÁKLADĚ ZJIŠTĚNÝCH POZNATKŮ	50
5	ZÁVĚR	55
I.	SUMMARY	56
II.	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	57
III.	SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK.....	58
IV.	SEZNAM PŘÍLOH.....	60
V.	PŘÍLOHY	61

1 ÚVOD

Cestování je v dnešní době mnohem větším trendem a jedná se již spíše o životní styl, který na žebříčku hodnot stoupá stále výš. Po otevření hranic je možné cestovat kamkoliv a kdykoliv. Také proto, že stále více lidí vyráží na cesty světem, se zpřístupnily a samozřejmě zlevnily možnosti ubytování i dopravy. Mladí lidé upouštějí od organizovaných výletů od cestovních kanceláří a organizují si cestu sami. Dnešní moderní svět je otevřen všem možnostem. Ale na druhou stranu, pokud velice často cestujeme do světa, rádi se nakonec vrátíme do své rodné země a zkoumáme její krásy. Čím více se svět modernizuje, tím raději utíkáme do světa bez technických možností a vracíme se ke starým kořenům, do dob našich babiček a prababiček. Toužíme ukázat dětem, jak svět vypadal dříve a jak se všichni měli dobře i tak nějak obyčejně.

Mnoho rodin s dětmi vyráží spíše na dovolenou po České republice, protože cestování do zahraničí je pro ně finančně náročnější a technicky komplikovanější. Proto je agroturismus a vesnický turismus perspektivní formou cestovního ruchu. Hosté si užívají klidu a čistoty místního vzduchu. Jsou povětšinou na samotě a vyrážejí do okolí na výlety, ale vyžadují stále větší komfort ubytování a služeb.

Cílem této bakalářské práce je proto hodnocení současného stavu agroturismu v oblasti jižních Čech a identifikace potenciálu pro jeho rozvoj. V práci je druhá kapitola zaměřena na teoretická východiska a možnosti, které byly zpracovány na základě hloubkové rešerše dostupné literatury. Ve třetí kapitole jsou představeny metody uplatněné při tvorbě dotazníku a hodnocení současného stavu v okresech Strakonice a Prachatice. V rámci čtvrté kapitoly jsou charakterizovány vybrané oblasti Jihočeského kraje, vyhodnoceny výsledky dotazníkového šetření a na základě nich navrženy inovace pro vybraný podnikatelský subjekt.

2 LITERÁRNÍ PŘEHLED

V této kapitole jsou zpracovány podklady pro praktickou část bakalářské práce na základě studia vybrané odborné literatury. Pozornost je věnována především teoretickým východiskům zkoumání venkovského cestovního ruchu a agroturismu, programu rozvoje venkova v období 2014-2020 a vybrané klasifikaci ubytovacích kapacit.

2.1 Cestovní ruch

Na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu v roce 1991 definovala Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) cestovní ruch jako „*činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě*“ (Hesková & kol., 2006, str. 11). Definice nezahrnuje oblast služebních cest, kdy hlavním motivem je práce a finanční příjem. Dále lze dělit návštěvníka jako účastníka cestovního ruchu na jednodenní návštěvníky (výletníci) a turisty. Jednodenní návštěvník se účastní bez přenocování a turista alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí (Český statistický úřad, n.d.).

Dle Horner a Swarbrooke (2003) mnoho lidí nepovažuje cestovní ruch za samotné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava.

„Cestovní ruch může hrát významnou roli v rozvoji evropských regionů. Infrastruktura vybudovaná pro účely cestovního ruchu přispívá k místnímu rozvoji a pracovní místa, jež cestovní ruch vytváří či udržuje, mohou pomoci kompenzovat negativní důsledky úpadku průmyslové výroby a venkovských oblastí. Udržitelný cestovní ruch zahrnuje ochranu a podporu kulturního a přírodního dědictví, od umění po místní gastronomii či zachování biologické rozmanitosti“ (Eurostat regional yearbook, 2017.).

2.2 Venkovský cestovní ruch

Důležitým motivem k pobytu na venkově je lepší kvalita životního prostředí, například méně hluku a čistější ovzduší než ve městech. Dále krajina, zvyky, tradice a rozmanitá fauna a flora. Účastník cestovního ruchu má možnost provádět činnosti spojené s návratem k přírodě a zároveň být ubytován v ubytovacích zařízeních na venkově (Orieška, 2010).

„Převážná část obyvatel České republiky žije ve městech a řada z nich ani o dovolených (trávených obvykle v zahraničí) hranice městského života nepřekračuje. Ještě nedávno byl český venkov jako cíl dovolené pro mnohé nepředstavitelný a tento vztah ke krásám domova se začal ve větším měřítku měnit teprve s rozvojem cykloturistiky“ (Dudák & Pavelka, 2012, str. 7).

Zájem o venkovský turismus se objevil již v devatenáctém století, kdy lidé utíkali od stresu a špíny z průmyslových měst a aglomerací. Toho využily nově vznikající železniční společnosti a dopravovaly zájemce o venkovský cestovní ruch na místa jejich pobytu. Prvními oblastmi byly Alpy a americké Skalisté hory. O něco modernější verze se začala prosazovat v sedmdesátých až devadesátých letech dvacátého století. Využití automobilů udělalo venkovský turismus dostupnější a začal se ho účastnit větší počet lidí. Nastartoval se rozvoj i v méně dostupných oblastech a již nebyl soustředěn pouze ve velkých střediscích, ale dostal se tak do malých měst a vesnic. Tím se stal skutečně venkovským (Moravec & kol., 2006).

Rozvoj venkovského cestovního ruchu všeobecně pomáhá rozvoji venkova prostřednictvím budování cyklostezek, muzeí, pěších turistických tras a přináší pracovní příležitosti i finanční prostředky pro podnikatele v oblasti zemědělství. Budují se statky s alternativním a ekologickým způsobem hospodaření (Orieška, 2010). Tato forma cestovního ruchu bývá někdy řazena i jako součást zeleného turismu, jelikož se snaží snižovat negativní dopady turismu na přírodní prostředí či komunitu, ale zároveň i maximalizovat jeho užitek (Konečný, 2013).

Stříbrná (2005) považuje za některé specifické znaky venkovského turismu:

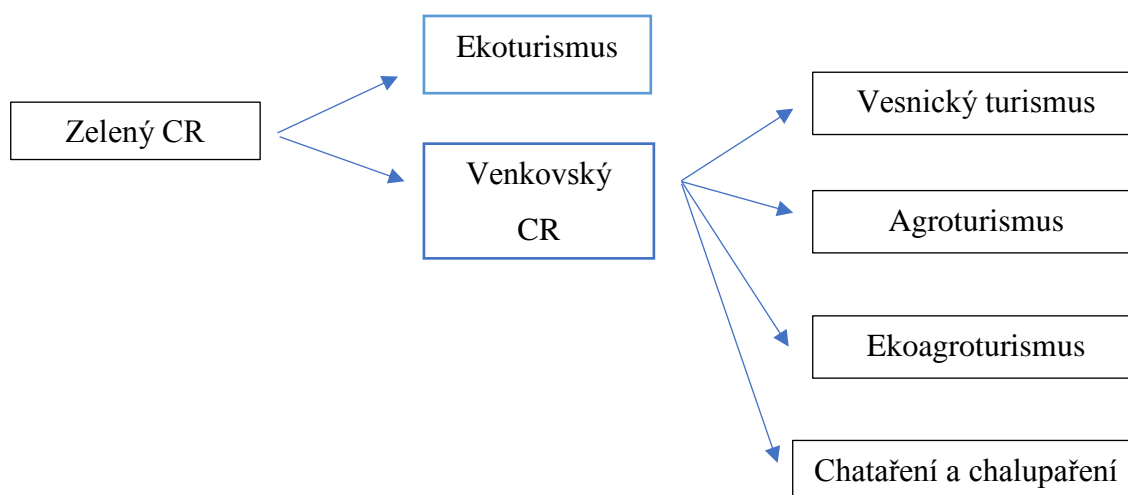
- lokalizace ve venkovském prostředí (méně než 10 tisíc obyvatel),
- obsahuje rysy venkovského světa (přírodní prostředí, otevřený prostor, zvyky a tradice),
- malé podniky a starší budovy,
- nízká infrastruktura,
- řízen na místní úrovni a tradičně zajišťována místními rodinami,
- trvale udržitelný, tzn., měl by pomáhat udržovat venkovský charakter dané oblasti,
- méně návštěvníků a turistů,
- individuální, skoro až rodinný přístup,

- ovlivnitelnost sezónními vlivy,
- symbióza se zemědělstvím či lesnictvím.

Dosud nebyla vytvořena jednotná klasifikace venkovského cestovního ruchu, proto se můžeme setkat mezi autory s odlišnými definicemi. Například podle Pourové (2002) jsou nejtýpější podoby venkovského cestovního ruchu následující:

- vesnický turismus,
- agroturismus,
- ekoagroturismus,
- chataření a chalupaření.

Obrázek 1: Dělení zeleného cestovního ruchu



Zdroj: vytvořeno podle Pourová, 2002

2.2.1 Vesnický turismus

Vesnický turismus společně s agroturismem profitují zejména z přírodního a místního kulturního bohatství, jelikož jsou oba typy spojeny s vesnickým osídlením. Odlišují se především v rovině ubytování, rekreačních aktivit i charakterem života při pobytu na vesnici. U agroturismu je užší soužití s farmářskou rodinou a zapojení se do činností na farmě (Škodová-Parmová, 2007).

2.2.2 Ekoturismus, ekoagroturismus

Ekologické nebo přírodní prostředí je hlavní atrakcí pro mnoho destinací. Často zážitky z jedinečného přírodního prostředí představují důležité jádro turistického produktu (Ritchie & Crouch, 2003).

Ekoturismus

Hlavním motivem ekoturismu je využívání chráněných krajinných oblastí, přírodních rezervací, národních parků, kulturních památek a akcí tak, aby nebyly cestovním ruchem příliš narušovány. Hlavními aktivitami jsou pěší turistika, cykloturistika, pozorování volně žijících zvířat v přírodě, fotografování nebo například jízda na kajaku. Vyznačuje se tedy především odpovědností a ohleduplností vůči přírodě (Zelenka & Pásková, 2012).

Ekoagroturismus

Forma venkovského cestovního ruchu zahrnující pobyty na ekologicky hospodařících farmách, které produkují biopotraviny a zároveň jsou umístěny ve zdravotně příznivém prostředí. Účastníci jsou úzce spjati s farmářskou rodinou. Hlavním motivem je pro ně pěstování, upravování a konzumování vypěstovaných bioproduktů (Škodová-Parmová, 2007).

2.2.3 Chataření a chalupaření

Pro Českou republiku je to významná oblast domácího cestovního ruchu. Pobyty na venkově byly dříve nedílnou součástí předválečného cestovního ruchu naší země. Po druhé světové válce se rozvinulo chataření a chalupaření. Hlavními důvody byly omezené možnosti vycestovat do zahraničí a nedostatek podnikových rekreačních objektů. Dále bylo v České republice mnoho menších volných chalup, ze kterých se lidé přestěhovali do větších vesnic či měst. Začala se vyčleňovat půda pro možnost výstavby chat v chatových koloniích, kde nebyl dostatek volných chalup pro rekreaci. Cena půdy i chalup byla nízká, proto se výstavby rekreačních objektů rychle rozšířily. Vlastnictví rekreačního objektu se stalo prestižní otázkou životní úrovně (Škodová-Parmová, 2007).

Chataření

Pobyt a rekreace ve vlastní chatě. Chatou se rozumí objekt, určený pouze k sezónní rekreaci a za tím účelem také stavěný (Zelenka & Pásková, 2012).

Chalupaření

Jedná se o využívání vlastních chalup na vesnicích včetně jejich okolí k rekreaci. Často se chalupy rekonstruují a využívají se jako chaty, ale primárně byly stavěny jako hospodářská stavení, nikoli jako rekreační objekty. Chalupaření prospívá k udržování venkova prostřednictvím údržby cest a zahrad (Zelenka & Pásková, 2012).

2.2.4 Agroturismus

Agroturismus, též dovolená na statku neboli agrární cestovní ruch. Představuje formu venkovského cestovního ruchu, kdy se jedná o rekreační pobyt na venkově v prostředí rodinných farem a hlavní náplní pobytu je poznání a zapojení se do života na farmě. Je ideálním typem rodinné dovolené. Pro agroturismus se často používá nepřesný pojem agroturistika (Zelenka & Pásková, 2012).

Turistika je obecně míněna jako pohyb, proto je pojem agroturistika použit nepřesně. Turismus znamená cestovní ruch, a tudíž se správně používá agroturismus, rurální cestovní ruch, venkovský turismus či venkovský cestovní ruch. Pokud zde bude uveden pojem agroturistika, jedná se o přímou citaci, název instituce nebo opatření v rámci dotací. Překvapivě se ve většině materiálů vyskytují právě nepřesně použité terminologické pojmy.

Dudák a Pavelka (2012) tvrdí, že na rozdíl od jiných forem cestovního ruchu není agroturismus pevně definován, proto se vychází z první části slova, která se pojí se zemědělskou výrobou. Ta se má chovat k přírodě šetrně, a proto se v tomto spojení často vyskytují předpony eko- či bio-. Podle Palatkové (2006) agroturismus využívá zemědělskou činnost pro rozvoj cestovního ruchu v regionu a dále venkovského cestovního ruchu, který se zemědělskou činností nemusí vůbec souviset. Je doplňkovou činností v zemědělství, ale v budoucnu se počítá s nárůstem.

Venkovský cestovní ruch není pojem shodný s agroturismem. Nicméně tyto dva pojmy jsou velmi silně propojeny. Vedle toho, že jsou spojeny s rostlinnou a živočišnou výrobou a jejím zpracováním, tak venkovský turismus obvykle zahrnuje také činnosti, které souvisí s životem na zemi, tj. kulturou, náboženstvím atd. (Sznajder, Przezbórska, & Scrimgeour, 2009). Agroturismus využívá přírodu a reliéf venkova. Člověk je v přímém kontaktu s přírodou a ubytován v rodinných farmách. Má možnost seznámit se se vším, co farma nabízí (Zelenka & Pásková, 2012).

„K lákadlům agroturistiky patřila možnost práce na farmě, zahradě nebo sadu, ale tato její původně hlavní součást ustupuje do pozadí. Naopak roste význam jiných jejích předností: kontakt se zvířaty (mající často terapeutický účinek), vyjížďky na koních, ochutnávky domácí kuchyně, zážitky z lidové architektury, poznávání venkovského folkloru, tradic a řemesel, souznění s okolní přírodou, rybaření, cyklovýlety a hlavně klid“ (Dudák & Pavelka, 2012, str. 8).

V Česku se agroturismus objevil jako nová forma cestovního ruchu až po otevření hranic a vzbudil velká očekávání. Organizace ECEAT – European Centre for Ecology and Tourism založená v roce 1993 v Nizozemsku začala jako jedna z prvních podporovat právě tuto formu cestovního ruchu na farmách v Česku, Polsku a Maďarsku. Byla iniciována především zájmem Nizozemců o střední Evropu, někteří se zde i usadili. Poté v roce 1997 vznikl Svaz venkovské turistiky a převzal od ECEAT projekt Prázdniny na venkově, který je zaměřen právě na podporu rozvoje agroturismu. Ten je ale proměnlivější než jiné typy turismu, také proto se nabídka vhodných míst pro tento typ cestovního ruchu stále rozšiřuje, ale jiné lokality bohužel zanikají. To vše v závislosti na roční době, kdy se mění spektrum nabídek (Dudák & Pavelka, 2012).

2.3 Požadavky vybraných cílových zákazníků

Znalost a výběr klientely je nesmírně důležitý. Usnadní komunikaci mezi hosty a podnikatelem. Požadavky hostů vycházejí z inzerované nabídky, proto se nevyplácí slibovat služby, které nelze včas zrealizovat. Pokud vše bude probíhat ve slibované kvalitě, zvýší to pověst podniku (Stříbrná, 2005).

- **Starší lidé** (pracující) a **důchodci** očekávají dobře vybavené pokoje se sociálním zařízením, pohodlné postele a křesla, bezpečné schodiště se zábradlím, dobré vytápění pokojů, nouzové osvětlení schodů a chodeb. Mají rádi klid, odpočinek, sledování televize, krátké výlety po okolí a poslech hudby. Požadují tedy klidné prostředí například s možností sedět venku pod pergolou. Díky osobnímu přístupu se často stávají stálými zákazníky. Velice oceňují možnost mít s sebou svého zvířecího společníka. Není vhodné je kombinovat s dětmi a větší skupinou lidí, nemají rádi hlučnou společnost (Škodová-Parmová, 2007).
- **Rodiny s dětmi** požadují především kontakt se zvířaty, velké množství her, možnost připravit si táborák a opékat vuřty. Vybavení musí být vhodné pro děti každého věku. Od malých stolečků a židliček až po bazén, pískoviště, prolézačky

a další věci na hřišti. Důležitost přikládají možnosti trávení času venku, kde děti vesele skotačí a rodiče si mohou posedět v klidu pod altánem. Oblíbené jsou také dětské soutěže (Stříbrná, 2005).

- **Děti s pedagogickým doprovodem, skupina dětí.** Jsou zde přísnější hygienické a stravovací předpisy. Pobyty jsou uskutečňovány spíše po menších skupinkách. Podnikají se výlety po okolí, na hrady a zámky. Tvoří se program, aby děti nadchnul. Může zahrnovat jízdu na koni, ošetřování a krmení zvířat nebo například předem připravené hry či noční pochody. Při nepříznivém počasí by měla být společenská místnost vybavena stolními hrami, výtvarnými potřebami a jinými možnostmi zábavy (Stříbrná, 2005).
- **Sportovně založení lidé** hledají maximální sportovní vyžití. Je dobré vyhledat spolupráci i s okolními sportovními oddíly, protože ne vše lze realizovat přímo na farmě. Sportovní aktivity, které nejčastěji vyhledávají: jízda na koni, pěší turistika, cykloturistika, plavání, míčové hry, rybaření, bruslení, lyžování, minigolf a lukostřelba. Je důležité mít na farmě možnost vypůjčení sportovních potřeb a znát okolí a umět poradit například ohledně turistických tras (Stříbrná, 2005).
- **Milovníci přírody** si zakládají na dobře připravených a udržovaných pěších túrách s možností poznávání a pozorování místní fauny a flóry nebo sbírání lesních plodů. Jedná se například o ornitology, botaniky, mineralogy, entomology, mykology, ekology aj. Proto si farma musí dát záležet na čistotě a řádně zpracovávat a recyklovat odpad. Ocení nabídku vlastních produktů zdravé výživy a společný zájem o jejich specializaci (Škodová-Parmová, 2007).
- **Hosté s dietou** očekávají taktní respektování jejich choroby a dodržování speciálního jídelníčku. Raději než sport, mají klidné procházky po okolí nebo různé přednášky spojené s promítáním (Škodová-Parmová, 2007).
- **Tělesně postižení** potřebují stavební úpravy umožňující bezbariérový pohyb v celém objektu i na pokojích a šíří dveří minimálně 80 cm. Z aktivit je pro ně vhodná hippoterapie, jízda v kočáře, plavání, společenské hry a soutěže. Doporučuje se k nim chovat jako ke zdravým (Stříbrná, 2005).
- **Kluby a spolky** většinou požadují víkendové pobyty před sezónou či po ní. Lákají je velké společenské místnosti, prostor pro tvoření, tanec či pořádání koncertů. Dále kolektivní hry a soutěže. Je třeba počítat s vyšší ubytovací

kapacitou a ostatní skupiny hostů by neměly být připojovány, protože více lidí znamená více hluku (Škodová-Parmová, 2007).

2.4 Podpora venkova ze strany EU

Fondy Evropské unie obsahují celou škálu finanční pomoci. v programovém období 2014-2020 byly pro Českou republiku vyčleněny prostředky ve výši 23,9 miliard eur, které slouží k podpoře hospodářského růstu členských zemí EU a snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony. v České republice jsou nastavena společná pravidla pro pět fondů, které dohromady tvoří Evropské strukturální a investiční fondy (ESIF). Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012a).

Fond soudržnosti (FS) - 6,25 mld. €

Fond soudržnosti neboli také Kohezní fond je na rozdíl od strukturálních fondů určen na podporu rozvoje chudších členských států, nikoli regionů (s nižším HDP než 90 % průměru zemí EU-28). Jsou z něj podporovány investiční (infrastrukturní) projekty, ale pouze se zaměřením na dopravní infrastrukturu většího rozsahu (např. transevropské sítě), ochranu životního prostředí a na oblast energetické účinnosti a obnovitelných zdrojů energie (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012b).

Evropský fond pro regionální rozvoj (EFRR/ERDF) - 11, 94 mld. €

Fond se zaměřením na posilování a modernizaci hospodářství. Prostřednictvím investic jsou podporovány projekty, jako například výstavba silnic a železnic, výsadba zeleně, rozvoj a obnova sportovních areálů apod. Tento sektor má v hlavní řadě posilovat růst a vytvářet pracovní místa. Jsou z něj financovány i projekty Evropské územní spolupráce (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012b).

Evropský námořní a rybářský fond (ENRF/EMFF) – 0,03 mld. €

Nově zařazen do programového období 2014-2020. Hlavním cílem fondu je zajištění trvale udržitelného rozvoje evropského rybolovu a akvakultury pomocí projektů vedoucí k vyšší konkurenceschopnosti a ochraně životního prostředí. Financuje aktivity týkající se mořského i vnitrozemského rybolovu (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012b).

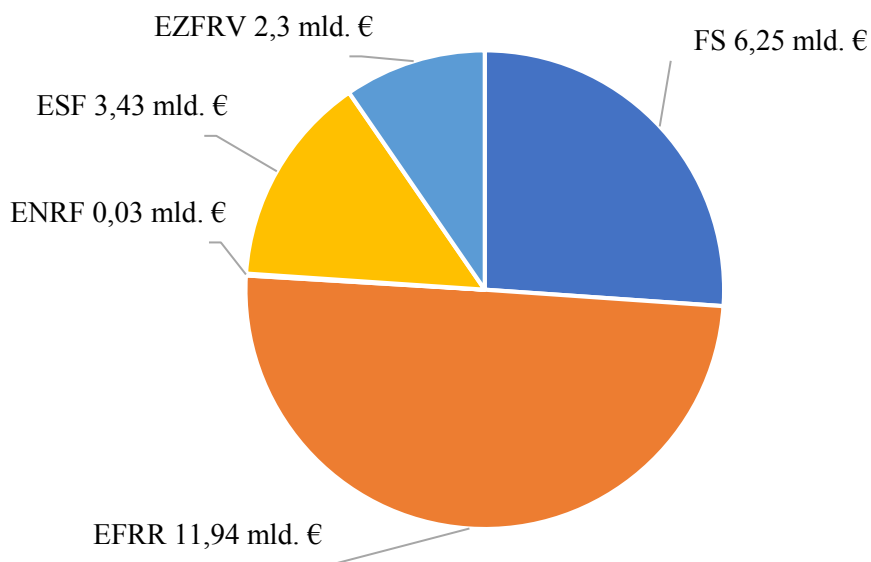
Evropský sociální fond (ESF) – 3,43 mld. €

ESF investuje do lidských zdrojů se zaměřením na podporu aktivit v oblastech zaměstnanosti a vzdělávání. Dále také na neinvestiční projekty, jako je rekvalifikace nezaměstnaných, speciální programy pro znevýhodněné osoby a lidi ohrožené chudobou či sociálním vyloučením (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012b).

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EZFRV/EAFRD) – 2,3 mld. €

EZFRV funguje jako finanční nástroj na podporu rozvoje venkova, který spadá i do společné zemědělské politiky EU. Prostředky z něj slouží ke zlepšení životního prostředí, stavu krajiny i kvality života ve venkovských oblastech. Pomáhá zvyšovat konkurenceschopnost odvětví zemědělství a lesnictví a podporuje diverzifikaci hospodářství venkova. v ČR jsou z něj použity finance pro projekty v rámci Programu rozvoje venkova ČR, jehož řídicím orgánem je Ministerstvo zemědělství ČR a zprostředkujícím subjektem Státní zemědělský intervenční fond. v minulém programovém období ještě nebyl začleněn (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2016c).

Obrázek 2: Evropské strukturální a investiční fondy (ESI) 23,9 mld. €



Zdroj: vytvořeno podle Ministerstva pro místní rozvoj ČR, 2012a

2.4.1 Programy pro programové období 2014-2020

Programy jsou spolufinancovány z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) a byly vymezeny usnesením vlády ČR č. 867 ze dne 28. listopadu 2012.

Programy přeshraniční spolupráce

Jedná se o programy meziregionální spolupráce zahrnující území Česká republika – Polsko, Česká republika – Slovenská republika, Česká republika – Rakousko, Česká republika – Svobodný stát Bavorsko, Česká republika – Svobodný stát Sasko. Tento program je koordinovaný na území České republiky Ministerstvem pro místní rozvoj (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012d).

Programy nadnárodní a meziregionální spolupráce

Obsahuje programy nadnárodní spolupráce Interreg CENTRAL EUROPE, Interreg DANUBE, koordinované na území České republiky Ministerstvem pro místní rozvoj. Dále programy meziregionální spolupráce INTERREG EUROPE, ESPON 2020, INTERACT III a program URBACT III (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012d).

Národní operační programy

Celkem se rozdělí 23,85 mld. € do 10 programů. Tyto jsou důležité pro rozvoj venkova a venkovského cestovního ruchu:

- Integrovaný regionální operační program, řízený Ministerstvem pro místní rozvoj;
- Program rozvoje venkova, řízený Ministerstvem zemědělství;
- Životní prostředí, řízený Ministerstvem životního prostředí;
- Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, řízený Ministerstvem průmyslu a obchodu (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012d).

Obrázek 3: Národní operační programy v mld. €



Zdroj: vytvořeno podle Ministerstva pro místní rozvoj ČR, 2012d

2.4.2 Program rozvoje venkova ČR na období 2014–2020

Jeden z národních operačních programů schválený Evropskou komisí a dále řízený Ministerstvem zemědělství. Jeho hlavní náplní je přispívat k rozvoji venkova, ke konkurenceschopnosti zemědělství, k územnímu rozvoji venkovských oblastí dále také podpora vstupu mladých lidí do zemědělství nebo i krajinná infrastruktura (Ministerstvo zemědělství, 2018a).

V období 2014-2020 se do českého zemědělství rozdělí skoro 3,5 miliardy eur. Z toho 2,3 miliardy eur z unijních zdrojů a 1,2 miliardy eur z českého rozpočtu (Ministerstvo zemědělství, 2018b).

Je mnoho oblastí opatření v rámci Programu rozvoje venkova. Jedná se například o předávání znalostí a informační akce, investice do hmotného majetku, dobré životní podmínky zvířat, spolupráce, agroenvironmentálně-klimatické opatření, rozvoj zemědělských podniků a podnikatelské činnosti a další. Následně má každé opatření své kategorie (Ministerstvo zemědělství, 2018c).

Opatření M06 – Rozvoj zemědělských podniků a podnikatelské činnosti

Hlavním cílem opatření je obecně pomoci zemědělství a současně usnadnit vstup kvalifikovaných zemědělců do odvětví. Důležitá je podpora činnosti mladých zemědělců, v rámci které získají prostředky na pořízení nemovitostí, strojů, technologií, na investice pro zpracování vlastních produktů apod. Dalším neméně důležitým cílem je usnadnit diverzifikaci do nezemědělských činností a vytvářet tak nová pracovní místa. Jedná se například o venkovský turismus, obnovu řemeslné výroby, zpracování obnovitelných zdrojů energie aj. Dotace má pro příjemce jak ekonomické přínosy, tak i mnoho dalších pozitivních faktorů. Pomáhá udržet dosavadní pracovní místa, ale i vytvářet nové příležitosti i pro nekvalifikované pracovní síly a přispívá k rozvoji služeb na venkově (Ministerstvo zemědělství, 2018d).

Rozvoj zemědělských podniků a podnikatelské činnosti obsahuje následující kategorie:

- zahájení činnosti mladých zemědělců,
- investice do nezemědělských činností,
- investice na podporu energie z obnovitelných zdrojů,
- podpora agroturismu (Ministerstvo zemědělství, 2018d).

Podpora agroturismu - 706,12 mil. Kč

Žadatelem dotace může být jen zemědělský podnikatel. Míra podpory pro velké podniky je ve výši 25 %, pro střední 35 % a pro malé 45 % způsobilých výdajů. Minimální výše výdajů na projekt, ze kterých je stanovena dotace, je 200 tisíc Kč a maximální 10 mil. Kč. Budou podporovány investice na diverzifikaci činností v oblasti agroturismu pro zemědělské subjekty vedoucí k vytváření pracovních míst i pro nekvalifikované pracovníky, k diverzifikaci příjmů a podpoře širšího využití farem a venkovských brownfields. Možnost využití dotace na stavební obnovu, nákup zařízení a vybavení, nákup nemovitosti, nákup nezbytné výpočetní techniky v souvislosti s projektem a doplňující výdaje jako součást projektu. Nelze využít pro spotřební materiál, příjezdové cesty, obecné náklady dle čl. 45 NK (EU) č. 1305/2013 a další výdaje, které s realizací projektu přímo nesouvisí (Ministerstvo zemědělství, 2009e).

2.5 Certifikace kvality služeb ve venkovském turismu a agroturismu

Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s. ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství, Ministerstvem pro místní rozvoj a Fórem cestovního ruchu, z.s., vytvořili podklady pro zlepšení image a lepší rozvoj kvality služeb agroturismu a venkovského turismu v České republice. Nové standardy pro certifikace ubytování v soukromí, které již nyní patří do technických standardů Českého systému kvality služeb, a zároveň certifikace služeb zařízení agroturistiky a venkovské turistiky vešly v platnost v roce 2017. Výhody pro zařízení, která se rozhodnou pro certifikaci jsou například lepší propagace, možnost vzdělávání nebo informace o očekávání návštěvníků (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018a).

„Podobné rozdělení podle kvality v Česku doposud chybělo. Certifikována může být pestrá škála ubytování v soukromí, od pokojů a apartmánů přes chaty a chalupy až po malé penziony, které mají méně než pět pokojů či apartmánů. Nový standard ubytování má pomoci hostům vybrat si kvalitní ubytování“ (ČTK, 2016).

Obrázek 4: Certifikace ubytování



Zdroj: Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018

Kvalita v odvětví služeb

Definice kvality všeobecně neexistuje, ale určité zásady se přesto obecně považují za ty správné. V první řadě kvalita produktu značně ovlivňuje schopnost uspokojení zákaznických přání a potřeb a dále posuzuje, do jaké míry je produkt vhodný pro svůj účel. V obou zásadách je zákazník středem zájmu. Standardizace, jaká je například ve výrobě, je v cestovním ruchu nedosažitelná a nežádoucí. Lidé provádějící služby jsou odlišní, zákazníci mají specifické požadavky a chce mít pocit jedinečnosti. Důležitou roli zde mají státní orgány, které doporučují organizacím řídit se některými dobrovolnými soubory zásad a tím posílit svou kvalitu služeb. Tyto soubory norem jsou tvořeny za různým účelem a s použitím různých pravidel. Proto často mohou být matoucí, především pro zákazníky (Horner & Swarbrooke, 2003). „Kvalita je nepochybně důležitou otázkou pro všechny organizace cestovního ruchu, služeb pro využití volného času a ubytovacích a stravovacích služeb, ale je pojmem vysoce subjektivním. Dá se říci, že je věcí názoru a každý ji může vidět jinak. Pojem kvality se neustále mění a vyvíjí. Měřítka jejího posuzování se musí neustále posunovat v závislosti na změnách očekávání zákazníků a schopnosti organizací zlepšovat své produkty“ (Horner & Swarbrooke, 2003, s 395).

2.5.1 Oficiální jednotná klasifikace ubytování v soukromí

Oficiální jednotná klasifikace ubytování v soukromí je platná od 18. 1. 2017 a nahradila původní certifikaci ubytování v soukromí z roku 1999. Kontrola požadavků klasifikace je prováděna po šesti letech. Měla by přinést užitek jak zákazníkům, tak i provozovatelům ubytování v soukromí. Certifikát a klasifikační znak uděluje Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s. na 3 roky jak svým členům, tak nečlenům. Žadatelem o udělení certifikátu a značky musí být fyzická osoba, právnická osoba, obec, svazek obcí, nezisková organizace, nadace, církve, pokud mají přidělené IČO nebo zemědělský podnikatel evidovaný v Evidenci zemědělského podnikatele (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018b).

Obrázek 5: Ubytování v soukromí



Zdroj: Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018

Ubytováním v soukromí se rozumí přechodné krátkodobé turistické ubytování v 1-4 ubytovacích jednotkách (pokoj, apartmán, studio) v bytovém či rodinném domě nebo ve stavbě pro rodinnou rekreaci neodpovídajícím kategoriím ubytovacích zařízení dle vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj č. 501/2006 Sb., o obecných požadavcích na využití území. Klasifikace jedna až čtyři hvězdičky (tourist, economy, standard a first class) se vztahuje na:

- **Pokoje pro hosty** – jednolůžkové, dvoulůžkové, vícelůžkové pokoje, rodinné pokoje, studia
- **Apartmány pro hosty** – oddělená místnost pro spaní a místnost se sedací soupravou a kuchyňským koutem
- **Objekty pro rekreaci** (chata, chalupa) – samostatný ubytovací objekt jako celek, včetně pozemků
- **Malé penziony** – 2-4 pokoje, apartmány nebo studia v rodinném, bytovém domě nebo stavbě pro rodinnou rekreaci. Vlastní místnost pro stravování a zároveň může být společenskou místností (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018b).

2.5.2 Kategorizace zařízení agroturismu a venkovského turismu

Kategorizaci zařízení agroturismu a venkovského turismu v ČR sestavil Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s. za podpory Ministerstva zemědělství a je platná od 28. 2. 2017. Slouží k zařazování příslušných zařízení do kategorií podle minimálně stanovených požadavků s cílem zlepšení ochrany spotřebitele, cestovních kanceláří i agentur, ke zkvalitnění služeb a zvýšení obecného povědomí o agroturismu a venkovském turismu. Kategorizace není povinná a je pouze na provozovateli zařízení, jestli certifikaci podstoupí (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018b).

Předmětem jsou kategorie:

- **Dovolená na statku** – služby agroturismu spojené s ubytováním, které poskytuje zemědělský podnikatel.
- **Dovolená na venkově** – služby venkovského turismu spojené s ubytováním.
- **Zážitky na venkově** – zážitkový, pravidelně se opakující program bez ubytování. Musí obsahovat minimálně jedno z následujících témat: zemědělství, lesnictví, víno, ovoce, zelenina, zahradnictví, bylinky, přírodní zahrady, příprava potravin, regionální řemesla, činnosti související s krajinou, ochranou přírody, domácí faunou a flórou, umění a kultura nebo zdraví (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018b).

Obrázek 6: Loga certifikace



Zdroj: Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018

V rámci této kategorizace nejsou vytvořeny třídy označující nižší či vyšší kvalitu služeb. Zařízení podmínky buď splňuje a následně je udělen certifikát společně se značkou, nebo naopak podmínkám nevyhovuje a certifikát ani značku nezíská. Udělování a obnovení certifikátů a značek provádí Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s.. Jejich udělení není vázáno na členství ve svazu a jsou vydávány na dobu tří let. Žadatelem musí být zemědělský podnikatel evidovaný v Evidenci zemědělského podnikatele nebo fyzická či právnická, obec, svazek obcí, státní podnik, nezisková organizace, nadace nebo církev, pokud mají přidělené IČO (Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018b).

Tabulka 1: Povinná kritéria klasifikace

	Dovolená na statku	Dovolená na venkově
1.	Nabídku ubytování a služeb poskytuje výhradně zemědělský podnikatel , který podniká v zemědělské výrobě a je evidován v Evidenci zemědělského podnikatele.	Nabídku ubytování a služeb poskytují fyzické a právnické osoby podnikající podle živnostenského zákona (přidělené IČO), obec, nezisková organizace, spolky, nadace, církve.
2.	Objekty sloužící k rekreaci jsou situovány ve venkovském prostředí. v okolí nejsou žádné silné rušivé zdroje hluku.	Objekty sloužící k rekreaci jsou situovány na venkově.
3.	V blízkém okolí rekreačního objektu jsou přírodní a kulturní atraktivity, síť cest k procházkám nebo značené stezky (turistické, cyklistické, běžkařské, hipostezky).	V blízkém okolí rekreačního objektu jsou přírodní a kulturní atraktivity, síť cest k procházkám nebo značené stezky (turistické, cyklistické, běžkařské, hipostezky).
4.	U objektu jsou k dispozici parkovací místa pro hosty, místa pro posezení, ohniště/ gril, vč. příslušenství, dětské herní prvky, travnatá plocha pro relaxaci a odpočinek.	U objektu jsou k dispozici parkovací místo pro hosty, místo pro posezení, ohniště/ gril, vč. příslušenství, dětské herní prvky, travnatá plocha pro relaxaci a odpočinek, půjčovna her/ sportovních potřeb a vybavení.
5.	Objekty sloužící k rekreaci i hospodářské stavby působí čistým, upraveným a estetickým dojmem.	Objekty sloužící k rekreaci působí čistým, upraveným a estetickým dojmem.
6.	Ubytování hostů probíhá výhradně v zemědělském areálu , který slouží k aktivnímu provozu a hospodaření v ubytování v soukromí (rodinné domy, bytové domy, stavby pro rodinnou rekreaci) a v ubytovacích zařízeních – penzionech, hotelech, kempech a chatových osadách.	Ubytování je nabízeno v rodinných domech, bytových domech nebo stavbách pro rodinnou rekreaci (ubytování v soukromí) a v ubytovacích zařízeních – penzionech, hotelech, kempech a chatových osadách.
7.	Je prokázána dostatečná kvalita ubytovacího zařízení (platná certifikace SVTA, AHR ČR, AK ČR).	Je prokázána dostatečná kvalita ubytovacího zařízení (platná certifikace SVTA, AHR ČR, AK ČR)
8.	Součástí ubytování je zázemí pro přípravu jídel a stolování (kuchyňský kout, kuchyň s jídelním koutem).	-
9.	Pokud je součástí objektu pohostinství/nabídka občerstvení, je jídelní lístek postaven zejména na sezónních potravinách, vlastních/regionálních potravinách a českých potravinách.	Pokud je součástí objektu pohostinství/nabídka občerstvení, je jídelní lístek postaven zejména na sezónních potravinách, vlastních/regionálních potravinách a českých potravinách.

10.	Typickým znakem dovolené na statku je vřídny, individuální přístup k hostům. Kontaktní osoba se nachází alespoň jednou denně v místě ubytování hostů a je dostupná na telefonu.	Typickým znakem dovolené na venkově je vřídny, individuální přístup k hostům. Kontaktní osoba se nachází alespoň jednou denně v místě ubytování hostů a je dostupná na telefonu.
11.	Hosté jsou po příjezdu osobně přivítáni hostitelem, který jim předá informační složku s ubytovacím řádem, kontakty, zajímavostmi o životě na statku a tipy na výlety v okolí, popularizačními informacemi o zemědělském podnikání a regionálních produktech.	Hosté jsou po příjezdu osobně přivítáni hostitelem, který jim předá informační složku s ubytovacím řádem, kontakty, mapami a propagačními materiály atraktivit v okolí, tipy na výlety, popularizačními informacemi o zemědělském podnikání a regionálních produktech.
12.	Hostitel aktivně nabízí návštěvu nebo prohlídku zemědělského objektu s výkladem.	Hostitel pro své hosty připravuje nebo zprostředkovává program (procházku s průvodcem, cyklovýlet, grilování, ochutnávku regionálních produktů, ukázkou řemesla, tvoření, autorské čtení, posezení s hudbou, prohlídku hospodářství, jízdu na koni nebo v kočáře, možnost vyzkoušet si vaření regionálních specialit, péči o zahradu, pěstování bylinek, péči o zvířata atd.)
13.	Hostitel aktivně informuje o akcích a aktivitách, které se v zemědělském objektu a jeho blízkém okolí budou konat (sezónní práce, slavnosti, tradice, program pro hosty i veřejnost apod.).	Hostitel aktivně informuje o akcích a aktivitách, které se konají v blízkém okolí (sezónní práce, slavnosti, tradice, kultura, zážitkový program atd.).
14.	Hostitel nabízí spolupráci, pokud je to možné, při sezónních pracích (při zachování zásad bezpečnosti práce).	-
15.	Nabídka a prodej vlastních produktů a výrobků, případně regionálních potravin a regionálních produktů jiných výrobců.	Hosté mají příležitost koupit si v objektu, nebo v jeho blízkosti, regionálních potraviny a regionálních produkty.
16.	Hostitel dbá na hodnoty trvale udržitelného rozvoje (třídění odpadu, využívání alternativních zdrojů energie, šetrné hospodaření a nakládání s vodou atd.)	-
17.	Zařízení má pojištění zákonné odpovědnosti.	Zařízení má pojištění zákonné odpovědnosti.

Zdroj: vytvořeno dle Svazu venkovské turistiky a agroturistiky, z.s., 2018a

3 Metodika

Cílem práce je zhodnocení současného stavu agroturismu v oblasti jižních Čech. Popis vybraných agroturistických center a analýza potřeb a požadavků návštěvníků. Dále posouzení struktury předpokladů rozvoje agroturismu ve zvolené oblasti.

Před psaním závěrečné práce byla vyhledána a prostudována vhodná odborná literatura potřebná ke snadnějšímu pochopení samotné problematiky, která je nutnou znalostí k vypracování závěrečné práce.

Následně pro zhodnocení současného stavu byl vytvořen přehled vybraných zařízení v okresech Strakonice a Prachatice podle serveru Dovolenanavenkove.cz, spravovaným Regionální agrární komorou Jihočeského kraje, a ty byly porovnány dle několika aspektů – typ zařízení, ubytování, stravování, hlavní služby a jiné služby. Okres Strakonice byl zvolen z důvodu znalosti místní farmy, která je dále rozvedena pod názvem Farma Hoslovice a okres Prachatice proto, že sousedí s tímto okresem a oba mají společnou vlastnost a tou je blízkost oblasti NP Šumavy.

Typ zařízení byl určen dle hlavní náplně jejich činnosti. V kategorii „*ubytování*“ byly porovnávány typy pokojů, kapacita, cena, a zda objekt disponuje společenskou místností. Typy pokojů jsou rozděleny na apartmány, pokoje a jiný typ ubytování. V rámci kapacity jsou zahrnuty pouze pevná lůžka bez přistýlek. Cena obsahuje pouze ubytování za noc bez snídaně. V některých případech obsahovala i snídaní, proto pro správné porovnání byla od ceny odečtena částka 80Kč. Tato částka byla vypočtena aritmetickým průměrem ze zjištěných cen snídaní z ostatních zařízení. V kategorii „*stravování*“ byly v rámci možnosti „*ano*“ zařazeny objekty s celodenní možností stravování nebo alespoň snídaní a večeří. V možnosti „*ne*“ jsou zahrnuty ty, které neprovozují stravování nebo poskytují pouze snídaně. V kategorii „*hlavní služby*“ byly zařízení porovnány v oblastech – práce na farmě, jízda na koni/v kočáře, kontakt se zvířaty, vlastní produkty a prodej produktů. V hodnocené oblasti práce na farmě se za odpověď „*ano*“ považuje možnost celodenní práce, ale i také pouhé vyzkoušení a pomoc na farmě. Za „*kontakt se zvířaty*“ je považováno krmení a jiný osobní kontakt se zvířetem. Vlastní produkty jsou přímo vypsány a dále je uvedeno, zda jsou možné i k prodeji. poslední kategorii, „*ostatní služby*“, byly porovnány oblasti sport, wellness a jiné. Do „*sportu*“ jsou řazeny sportovní hry, turistické, cyklistické a běžkařské tratě v okolí, zapůjčení vybavení, fitness a další sportovní možnosti. V oblasti „*wellness*“ jsou

vypsány možnosti relaxace. A v poslední oblasti „jiné“ je zahrnuto vše ostatní, co farma nabízí.

Dále byly objekty dle serveru Dovolenanavenkove.cz, jejich vlastních internetových stránek a osobní návštěvy stručně popsány.

Pro analýzu potřeb a požadavků zákazníků bylo zvoleno kvantitativní dotazníkové šetření. Cílem dotazníku bylo zjištění a specifikace přání a potřeb respondentů o tento typ cestovního ruchu. Dále bylo cílem identifikace účastníka, zjištění motivu využití této formy cestovního ruchu, preference ubytování, jaké doprovodné aktivity by rád vyzkoušel, které služby požaduje, na jak dlouho jezdí na dovolenou, zda se vrací a v neposlední řadě kolik je ochoten utratit. Dotazník byl položen i těm, kteří již v minulosti využili služeb venkovského cestovního ruchu a zhodnotili tak kvalitu ubytování, stravování a služeb personálu či zařízení.

Před samotnou tvorbou dotazníku byly vytvořeny následující výzkumné předpoklady:

P₁: Více jak polovina respondentů jede na venkov za odpočinkem a relaxací.

P₂: Respondenti cestují na venkov nejčastěji s rodinou.

Dotazník obsahuje celkem dvacet devět otázek, z nichž je sedm otázek identifikačních. První tři otázky jsou úvodní a dichotomické, z nichž druhá je přitom také filtrační. Rozděluje respondenty na ty, kteří již v minulosti navštívili objekt venkovského turismu a na ty, kteří dosud žádný objekt nenavštívili. Dalších dvanáct otázek je pro ty, kteří odpověděli, že již nějaký objekt navštívili. Z nich je šest otázek dichotomických, tj. respondent odpovídá ano nebo ne, tři otázky jsou výčtové, kdy respondent má možnost více odpovědí. Jedna otázka je otevřená, kdy respondent může napsat jméno již navštíveného objektu. Dvě otázky jsou výběrové, kdy respondent volí pouze jednu možnost. Následuje sedm otázek, na které odpovídali všichni respondenti, a ze kterých byly zjištěny jejich preference. Pět otázek bylo výčtových a dvě otázky výběrové. Ze všech dvaadvaceti otázek bylo osm polootevřených, které byly zvoleny proto, aby respondent měl možnost i jiné než nabízené odpovědi. Zbýlých sedm otázek bylo identifikačních, které zjišťovaly pohlaví, věk, vzdělání, zaměstnání, velikost domácnosti a bydliště a v neposlední řadě z jakého kraje respondent pochází.

Dotazníkové šetření bylo zpracováno online prostřednictvím Google formulářů. Před samotným zahájením byl vytvořen pilotní výzkum na vzorku náhodně vybraných

10 respondentů, který přispěl k odhalení nedostatků samotného dotazníku. Následně byl dotazník upraven do konečné podoby a rozmístěn převážně na facebookové stránky měst jako jsou České Budějovice, Praha a do cestovatelských fór. Patnáct dotazníků bylo v tištěné podobě vyplněno přímo účastníky cestovního ruchu v zařízení penzion U Starýho kance v Hoslovicích. Dotazníkové šetření probíhalo od 16. 8. 2017 do 22. 11. 2017. Bylo obdrženo celkem 237 odpovědí. Osobním jednáním s respondenty a majiteli v penzionu Hoslovicích byly zjištěny zajímavé postřehy pro následnou tvorbu návrhu inovací ve vybraném zařízení.

4 Analytická část

V následujícím textu je charakterizován Jihočeský kraj a vybrané subjekty v okresech Strakonice a Prachatice (kapitola 4.1). V kapitole 4.2 je analyzován současný stav a popsán vybraný podnikatelský subjekt. Následně je v kapitole 4.3 vyhodnocen dotazník a v poslední kapitole 4.4 jsou navrženy opatření na základě získaných poznatků.

4.1 Jihočeský kraj

Kraj se nachází na jihu republiky u hranic s Německem a Rakouskem a patří mezi nejatraktivnější turistické oblasti Čech. Díky své velké rozloze, mírnému klimatu a proměnlivému počasí je zde fauna i flóra poměrně rozmanitá.

Obrázek 7: Jihočeský kraj



Zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2016

V minulosti lidé odcházeli z jihočeské oblasti do měst za lepším životním, ale tato dřívější hospodářská zaostalost se nyní stala jeho výhodou. Zdejší krajina, města a vesnice nejsou tak zničené moderními průmyslovými podniky a vzduch je zde čistý. Turisté a výletníci dnes velmi oceňují zachovalé životní prostředí, historické a kulturní bohatství Jihočeského kraje (Kartografie Praha in Chromý, 2003).

„Jižní Čechy mají však díky absenci velkých průmyslových podniků i vysokou krajinnou hodnotu. Jejím důkazem je množství vyhlášených chráněných území. Jižní Čechy jsou krajem nesčetných rybníků, borových lesů i rozsáhlých rašelinišť, oživeným siluetami měst i venkovských kostelů, které skvěle harmonují s bělostnými blatskými statky“ (Informační Systém Cestovního Ruchu Jihočeského kraje, 2018).

Celkový počet agroturistických center v Jihočeském kraji je 45. Ve vybraných okresech Strakonice a Prachatice se jich nachází 12.

4.1.1 Okres Strakonice

Nachází se v západní části Jihočeského kraje a na severu sousedí s okresem Příbram (Středočeský kraj), na západě s okresy Plzeň-jih a Klatovy (Plzeňský kraj) a na jihu a východě s okresy Prachatice, Písek a České Budějovice (Jihočeský kraj). Svou rozlohou 1 032 km² je nejmenším okresem v kraji, z níž připadá 64 % na zemědělskou půdu, 23 % pokrývají lesy a 4 % tvoří vodní plochy. Většina území má charakter pahorkatiny. Řeka Otava, kdysi zlatonosná a perlorodá, je nejvýznamnějším vodním tokem kraje. Na tomto území je také poměrně hustá silniční síť a počtem obyvatel (70 tis.) se řadí na čtvrté místo v kraji. Ten celý můžeme rozdělit na čtyři mikroregiony a to Blatensko, Vodňansko, Volyňsko a Strakonicko, z nichž každý má svá specifika. Na Blatensku je to krajina, rybníky, Vodňansko se také pyšní svými rybníky a lesy, Volyňsko zase převážně kopci, lesy, stavbami lidové architektury a Strakonicko je proslulé hlavně městem Strakonice, výrobou fezů a také pořádáním Mezinárodních dudáckých festivalů (Český statistický úřad, 2016).

Farma Malenice

Zemědělská farma se nachází ve vesnici Malenice na trase mezi Strakonice a Vimperkem. Majiteli jsou manželé Frnochovi. Nabízí ubytování v apartmánech s vlastní kuchyňkou na farmě, a nebo na statku, který se nachází v malé vesnici Straňovice, tj. část obce Malenice. Dále ustájení koní, dovolenou s vlastním koněm a jízdu na koni. V objektu se nachází mnoho menších hospodářských zvířat (králíci, kachny, slepice, ovce aj.). Je zde dobré vlakové spojení a okolí je ideální pro pěší i cykloturistiku, návštěvu památek nebo čistě jen pro odpočinek (Farma Malenice, 2008).

Farma Hoslovice

Farma Hoslovice je umístěna ve stejnojmenné obci a zahrnuje ranč, penzion a hospodu U Starýho kance. Ranč vznikl z bývalého areálu JZD a od roku 1994 se postupně přebudovává. Chová se zde převážně hovězí dobytek, ze kterého lze ochutnat v místní hospodě různé speciality. Ubytování v penzionu s možností stravování v hospodě nebo ve dvou apartmánech, kde je k dispozici vlastní kuchyňka. Společenská místnost, umístěna v restauračním zařízení, slouží všem ubytovaným. Dále se farma věnuje chovu koní, pořádá dětské tábory, rodea a jiné akce. Její hlavní náplní ale je stále zemědělská činnost (Farma Hoslovice, n.d.).

Statek paní Lucie

Statek se nachází ve vesnici Střítež u Volyně a byl nynějšími majiteli zakoupen roku 2014. Dnes už celoročně nabízí rekreační ubytování formou pronájmu pokojů a apartmánu bez služeb nebo i naopak s plnou penzí. Je vhodný pro individuální hosty i pro skupiny. Dále nabízí možnost využití pro firmy jako školicího střediska. Stravování je zde formou domácí kuchyně. Statek je přizpůsoben pro rekreaci, narozeninové oslavy, svatby aj. K dispozici jsou stolní hry, drobné sportovní hry (pétanque, badminton, aj.), gril nebo ohniště. Dostal ocenění od serveru Dopenzionu.cz v anketě Penzion roku 2017, kde se umístil na prvním místě v Jihočeském kraji a v kategorii Penzion roku 2017 v TOP10 a získal ocenění od Sdružení českých spotřebitelů: Spokojený zákazník Jihočeského kraje 2017-2019 (Statek paní Lucie, 2015).

Penzion Frimma

Nově postavený penzion Frimma je součástí zemědělské farmy, která se nachází v obci Křepice nedaleko Vodňan. Vlastní ji rodina pana Radovana Marka. Farma se zabývá chovem skotu, koní a zemědělskou činností. V penzionu se nachází čtyři 3-5 lůžkové apartmány s vlastní kuchyňkou a sociálním zařízením. S penzionem sousedí budova s pivnicí a krbem a s možností stravování. Dále nabízí možnost pořádání společenských akcí, půjčení kol, využití mnoha značených tras pro pěší turistiku i cykloturistiku v okolí (Penzion Frimma, 2010-2017).

4.1.2 Okres Prachatice

Nachází se v jihozápadní části Jihočeského kraje, kdy na západě sousedí s okresem Klatovy (Plzeňský kraj), na severu s okresem Strakonice, na východě hraničí s okresem České Budějovice a na jihovýchodě s okresem Český Krumlov. Také má krátkou hranici společně s Rakouskem v oblasti Nové Pece a Třístoličnicku a v oblasti Šumavy se nachází přirozená hranice se Spolkovou republikou Německo. Okres o rozloze 1 377 km² se umístil na čtvrtém místě v Jihočeském kraji. Největší část okresu tvoří podhorská vysočina, která postupuje do horské části Šumavy. Území není bohaté na suroviny, ale lesy pokrývající 52 % plochy vykazují velké přírodní bohatství. Jde převážně o jehličnaté, smíšené lesy a rovněž ložiska rašeliny. Důležitou řekou je zde Vltava a jedná se také o území s poměrně hustou silniční sítí, ale žije zde jen necelých 51 tisíc obyvatel, tj. nejméně ze všech okresů v kraji. Poloha okresu, lesy, čisté ovzduší

a klid jsou příznivými podmínkami pro rekreaci. Zřízení Národního parku Šumava a chráněné krajinné oblasti Šumava bylo snahou o zachování zdejšího přírodního prostředí. Okres poskytuje možnosti využití jak v letní sezóně (cyklistika, pěší turistika, vodní sporty aj.), tak i v zimním období (běžky, lyže aj.), ale i celoročně při návštěvách historických pamětihodností, kulturních památek aj. (Český statistický úřad, 2016).

Penzion biofarma U Dvou sluncí

Penzion se nachází v obci Stachy a osadě Jirkalov a vlastní ho rodina Kramlova. K ubytování nabízí 4-6 lůžkové apartmány s vlastní kuchyňkou nebo možnost stravování v 200 m vzdálené restauraci. Ubytování mohou využívat hernu se stolním tenisem, videoherním systémem, dětský koutek s hračkami, saunu, venkovní posezení u ohniště nebo v kryté uzavřené pergole u krbu s možností rožnění masa nebo na terase. Za poplatek nabízí vypůjčení lyží, kol a jiného sportovního vybavení. K penzionu také patří biofarma, ta je zaměřena na chov masného skotu plemene Salers, který je celoročně na pastvinách. Na místě je možné zakoupit maso z vlastní produkce na steaky či domácí salám. V případě zájmu se lze účastnit krmení stáda (Penzion na biofarmě U Dvou sluncí, n.d.).

Brautfergerův dvůr

Brautfergerův dvůr se nalézá na samotě nedaleko Boubína v obci Klášterec, přímo uprostřed přírodní rezervace Radost. Provozují jej manželé Brautfergerovi, kteří v roce 2007 koupili bývalé vojenské prostory, včetně vybydlených budov a pomocí podnikatelského záměru – „Provoz a ubytování na ekofarmě“ s nestandardním doprovodným programem, je opravili. Spojili tak ubytování a svou původní činnost, zemědělství. Ubytování je v apartmánech, které jsou zařízeny ve stylu secesním, nebo selském. V přízemí je apartmá bezbariérové. Děti si mohou vyzkoušet každodenní péči o zvířátka a jejich krmení v minifarmě. Dále je zde možnost vyjížděk na koních, využití bazénu, sauny, hřiště, běžkařských tras, cyklistiky či prohlédnutí si vojenské techniky (Brautfergerův dvůr, 2014).

Farma Michlovka

Farma a chata Michlovka se nachází v Michlově Huti v blízkosti národního parku Šumava. Farma je zaměřena na chov ovcí Šumavek, které tvoří genovou rezervu ovcí v České republice. Pro ubytování slouží horská chata se sedmi pokoji a jedním apartmánem. Pokoje mají společné sociální zařízení a mohou využít i velkou společnou kuchyň. Pro hosty je zde velká jídelna, kuřárna, dílna a herna. V okolí je mnoho cest pro pěší a cyklisty, hluboké lesy a nerušená příroda, v zimě možnost lyžování. Součástí je i kolárna a lyžárna (Prázdniny na venkově, n.d.).

Zámek Skalice s.r.o.

Zámek byl v roce 1996 v rámci restituce navrácen potomkům rodiny Holoubků. Nachází se v obci Bohumilice a nabízí ubytování ve dvou apartmánech, krytou jízdárnu, konferenční prostory, rybolov a další aktivity. Areál je napojen na koňské stezky a cyklostezky, které vedou až do Rakouska. Nabízí možnost prohlédnutí české ZOO, zapůjčení koně na vyjížďky nebo jízdářskou práci. Koná se zde mnoho akcí v rámci jezdeckého kroužku. Druhá rodinná firma Holoubek & pravnucci s.r.o. je specializovaný velkoobchod s jedlými houbami a výrobky z hub. V létě v areálu jízdárny probíhá výkup čerstvých i sušených lesních hub (Jízdárna Zámek Skalice, 2008).

Biofarma Slunečná

Biofarma s penzionem se nachází na okraji NP a CHKO Šumava v obci Želnavá. Majitelem farmy je pan Ing. Pavel Štěpánek. Nabízí možnost ubytování ve 13 prostorných apartmánech ve třech originálních zrestaurovaných staveních: Dům s vltavskou vyhlídkou, Dům v samotném srdci farmy a Dům s galerií. Některé jsou řešeny jako loftové byty, jiné bezbariérově (přízemí). Objekt má k dispozici velkou společenskou místnost, zimní zahradu, výstavní prostor Galerie Slunečná a wellness (solárium, hydromasážní vana, sauna). Biofarma od roku 1999 produkuje mléko, sýry, další mléčné výrobky aj. Strava je převážně z vlastních surovin v kvalitě BIO. Výrobky je také možné zakoupit. K vidění je zde mnoho hospodářských zvířat (kozy, ovce, oslové, aj.). Farma je zapojena do programu dobrovolnictví na biofarmách, kdy si lze vyzkoušet práci za bydlení a stravu (Biofarma Slunečná, 2014).

Rodinná farma Výrov s.r.o.

Zemědělská usedlost se nachází na samotě ve Výrově u Husince. Rodina Lucie Schmiedové ji zakoupila v červnu 2011 a začala se věnovat chovu ovcí masného plemene, koz dojného plemene a skotu. Vyrábí kozí sýry čerstvé i zrající a kefir. Výrobky je možno zakoupit v prodejně na farmě. Nabízí i prohlídku farmy a setkání se zvířaty. K ubytování mají k dispozici dva dvoulůžkové pokoje s vlastní koupelnou. Možnost snídaně z produktů farmy. Farma je zařazena do Národního programu konzervace a využívání genetických zdrojů zvířat významných pro výživu a zemědělství. Genetický zdroj – koza bílá krátkosrstá (Rodinná farma Výrov, 2018).

Farma Mošna

Farma Mošna leží na hranici CHKO Šumava na místě zaniklé obce Mošna poblíž obce Zbytiny. Z jediného zachovalého statku vybudovali ekologickou farmu. Ta produkuje vlastní hovězí, skopové a jehněčí maso v biokvalitě. Dle sezóny prodává vakuově balené produkty. Dále pronajímá apartmány s vlastní kuchyňkou a hosté mají k dispozici společenskou místnost s barem a krbem, dětské hřiště, terasu s grilem, finskou saunu, vířivku a soukromý krytý bazén se slanou vodou a protiproudem. V okolí je mnoho značených tras pro pěší a cykloturistiku (Farma Mošna – samota uprostřed šumavských lesů, n.d.).

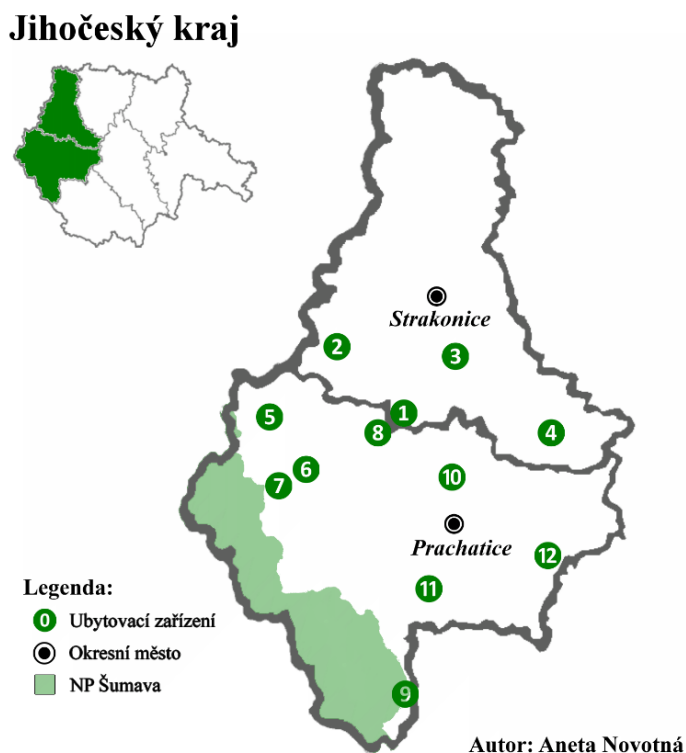
Ekofarma horní Chrášťany

Nově zrekonstruovaná ekofarma se nachází v obci Horní Chrášťany mezi Netolicemi a Prachaticemi. Areál se skládá z hlavní budovy (ubytování – pokoje a apartmány pro 1-6 osob), venkovní pergoly s rybníčkem, obor s chovem jelení, mufloní a dančí zvěře, pivovaru a lovecké chaty (ubytování pro 4-6 osob) hned vedle obory. Zvířata se mohou po domluvě krmit. Farma má k dispozici společenskou místnost s hračkami, prostornou jídelnu s kuchyní a barem, fitness, tělocvičnu, tenisový kurt, bazén, saunu, masáže, dále nabízí jízdu na koni nebo ve sportovním autě a školící místnost pro 40-50 osob (Ekofarma Horní Chrášťany, n.d.).

4.2 Analýza současného stavu

V této kapitole je zmapována současná situace vybraných ubytovacích zařízení v Jihočeském kraji podle webového portálu Dovolenanavenkove.cz, spravovaným Regionální agrární komorou Jihočeského kraje.

Obrázek 8: Umístění ubytovacích zařízení



Zdroj: vlastní zpracování

V obrázku 8 jsou zakreslena vybraná a v předchozí kapitole popsaná ubytovací zařízení. Pro větší přehlednost byla zařízení očíslována a jejich seznam se nalézá v následující tabulce č. 2.

Tabulka 2: Ubytovací zařízení

Číslo	Název	Číslo	Název
	Okres Strakonice		Okres Prachatice
1	Farma Malenice	5	Penzion biofarma U Dvou sluncí
2	Farma Hoslovice	6	Brautfergerův dvůr
3	Statek paní Lucie	7	Farma Michlovka
4	Penzion Frimma	8	Zámek Skalice s.r.o.
		9	Biofarma Slunečná
		10	Rodinná farma Výrov s.r.o.
		11	Farma Mošna
		12	Ekofarma Horní Chrášťany

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 3: Typ zařízení

Typ zařízení	
1	chov hospodářských zvířat
2	chov masného skotu, koní; zemědělská činnost
3	rodinný penzion
4	chov skotu, koní; zemědělská činnost
5	chov masného skotu
6	chov skotu
7	chov ovcí
8	chov koní a jezdeckví
9	chov ovcí, koz a skotu; zemědělská činnost
10	chov ovcí; mléčná produkce
11	masná produkce
12	chov jelení, mufloní a dančí zvěře

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4: Ubytování a stravování

	Ubytování			Kapacita	Společenská místnost	Cena	Stravování
	Apartmány	Pokoje	Jiné	osoby		Osoba/noc	
1	ano	-	statek	11	ano	300,-	-
2	ano	ano	-	43	ano	360,-	ano
3	ano	ano	-	26	ano	450,-	ano
4	ano	-	-	17	ano	360,-	-
5	ano	-	-	18	ano	450,-	-
6	ano	-	-	20	-	345,-	-
7	ano	ano	-	35	ano	250,-	-
8	ano	-	-	8	-	500,-	-
9	ano	-	-	50	ano	620,-	-
10	-	ano	-	4	ano	500,-	-
11	ano	-	-	12	ano	750,-	ano
12	ano	ano	lovecká chata	35	ano	570,-	ano

Zdroj: vlastní zpracování

Z tabulky (tab. 4) vyplývá, že většina ubytovacích zařízení ve venkovském cestovním ruchu využívá k ubytování převážně apartmány s vlastní kuchyňkou a sociálním zařízením. Společenská místnost je až na výjimky samozřejmostí a kapacita ubytování je převážně nižší než v klasických ubytovacích zařízeních. Co se stravování týče, většina ubytování zajišťuje maximálně snídaní, popřípadě večeře po domluvě. Celodenní stravování je nabízeno výjimečně (4 z 12 farem), protože zákazníci jsou ubytováni právě v apartmánech s kuchyňkou.

Tabulka 5: Hlavní služby poskytované v rámci objektu

	Práce na farmě	Jízda na koni/v kočáře	Kontakt se zvířaty	Vlastní produkty	Prodej produktů
1	-	ano	ano	-	-
2	ano	ano	ano	vakuově balené maso, demi-glace	ano
3	-	-	ano	pokrmu domácí kuchyně	ano
4	-	ano	ano	-	-
5	-	-	ano	hovězí bio-maso	ano
6	-	ano	ano	-	-
7	-	-	ano	jehněčí a hovězí maso v biokvalitě a vlněné lůžkoviny	ano
8	ano	ano	ano	-	-
9	ano	-	ano	mléko, mléčné výrobky, maso jehněčí, kůzlečí a hovězí, vejce, brambory, med	ano
10	ano	-	ano	kozí a kravské mléčné výrobky	ano
11	-	-	ano	vakuově balené maso (hovězí, skopové, jehněčí)	ano
12	-	ano	ano	klobásy (dančí, vepřové), ryby, pivo	ano

Zdroj: vlastní zpracování

V tabulce 5 je patrné, že nabídku práce na farmě poskytují pouze 4 z 12 farem. Zato kontakt se zvířaty každá. Jízdu na koni nebo v kočáře nabízí polovina farem (6 z 12). Nadpoloviční většina zařízení vyrábí a prodává své produkty z vlastní produkce, i když třeba jen sezónně.

V tabulce 6 která následuje, jsou vypsány ostatní služby. Objekty nabízí různé druhy sportovního využití. Nejčastěji to jsou pěší trasy, cyklotrasy nebo v zimě běžkařské tratě a možnost lyžování v okolí. Také 5 z 12 farem poskytují alespoň nějaké služby wellness. Venkovní posezení, společenské hry a dětské zázemí se nachází u převážné většiny farem.

Tabulka 6: Ostatní služby

Ostatní služby			
	Sport	Wellness	Jiné
1	pěší trasy a cyklostezky	-	-
2	rybolov; pěší a koňské trasy, cyklostezky; půjčení kol; venkovní bazének	-	společenské hry
3	kroket, pétanque, badminton, zahradní mikádo, ping-pong, míčové hry	-	společenské hry, hudební koutek, venkovní posezení
4	vypůjčení kol; pěší trasy a cyklostezky; běžkařské tratě	-	venkovní posezení
5	vypůjčení lyží, kol a dalšího vybavení	sauna	dětský koutek, venkovní posezení
6	běžkařské, pěší trasy a cyklostezky	bazén, infrasauna	vojenská technika, venkovní posezení; dětské hřiště
7	pěší a cyklistické trasy, lyžování	-	dílna, herna, kužárna, kolárna a lyžárna
8	rybolov, kroket, ping-pong, petangue; pěší, koňské a cyklotrasy v okolí	-	konferenční služby, venkovní posezení
9	lyžování	solárium, hydromasážní vana, sauna, kosmetika, masáže	zimní zahrada, výstavní prostor, školící místnost, dětské hřiště, venkovní posezení
10	pěší trasy a cyklostezky	-	-
11	půjčení kol a běžek; cyklostezky; lyžování; ping-pong, kubb, pétanque	finská sauna, krytý bazén, vířivka	dětské hřiště, venkovní posezení
12	fitness, tělocvična, tenisový kurt; cyklostezky	sauna, masáže	půjčení sportovních aut, školící místnost, venkovní posezení

Zdroj: vlastní zpracování

Shrnutí

Tato užší oblast Jihočeského kraje, přesněji okres Strakonice a Prachatice, leží v blízkosti NP Šumava, tím poskytuje turistům možnost využití primární nabídky cestovního ruchu. Převážná většina z farem provozuje ubytování jako vedlejší činnost ke své hlavní činnosti, ve které převažuje chov zvířat nebo zemědělská činnost. Také poskytují ubytování spíše v apartmánech s vlastním sociálním zařízením a kuchyňským koutem než v pokojích z důvodu neposkytování stravovacích služeb. Farmy jsou většinou rodinného charakteru, proto je i kapacita ubytování nižší a levnější a cena se pohybuje v průměru kolem 450 Kč osoba/noc. Některá zařízení nabízejí také hostům omezenou možnost zpestřit si svůj pobyt formou lehké práce na farmě. Avšak na každé farmě se vyskytují zvířata, se kterými může zákazník navázat přímý kontakt, například svézt se na koni či v kočáře, popřípadě zúčastnit se krmení. Mnoho ze zařízení vyrábí a prodává své produkty z vlastní produkce. Objekty jsou zasazené na venkově a kolem v okolí je mnoho pěších či cyklistických tras. Jako speciální služby nabízí sauny, masáže, vířivky, sportovní aktivity aj.

4.2.1 Farma Hoslovice

Farma Hoslovice je ekologická farma v šumavském podhůří nalézající se v obci Hoslovice. Farma se mimo jiné zapojuje do destinačního managementu PRO Šumavsko, který slouží ke zlepšení koordinace a kooperace poskytovatelů služeb cestovního ruchu v turistické oblasti Šumavsko. Farma zahrnuje především ranč, penzion a také prodejnu masa a masných výrobků. Firma byla založena 20. 7. 1994, kdy JZD Hoslovice zkrachovalo a pan MVDr. Josef Daněk nabídl vlastníkům družstva převzetí transformačních podílů, na základě kterých začal hospodařit. Dnes jsou veškeré podíly již vypořádány. V začátcích mu pomohla hlavně jeho houževnatost a odvaha a v nemalé míře také přátelé. Nyní rodinnou farmu vede jeho dcera Terezie Daňková.

Obec Hoslovice

Obec o rozloze 1 078 ha se nalézá v okrese Strakonice v předhůří Šumavy v nadmořské výšce kolem 700 metrů. První písemná zmínka o obci a místním vodním mlýně se objevuje v roce 1352. Mlýn je v současné době nejstarší dochovaný a funkční vodní mlýn v Čechách a ve střední Evropě. Je kompletně opravený a hojně navštěvovaný turisty. Nejvíce obyvatel zde žilo na přelomu 19. a 20. století, kdy v roce 1890 evidovali při sčítání lidu 400 občanů (Hoslovice – jihočeská obec v centru šumavského Podlesí,

2009). Nyní k 1. 1. 2017 podle ČSÚ (2017) mají Hoslovice 164 stálých obyvatel. Nad obcí se dále nachází telekomunikační věž tzv. Hoslovická rozhledna a v okolí vede mnoho turistických tras a cyklotras.

Farma a ranč

Prioritou farmy je chov masného hovězího skotu v ekologickém hospodářství a dále produkce krmiva (seno, senáž) pro vlastní potřebu. Farma hospodaří na cca 600 ha různě rozmístěných v okolí obce. Celkem vlastní 70 až 100 ks chovných matek. Dále chová i jiná hospodářská zvířata, ale spíše jen jako malou dětskou zoo.

Farma se dlouhá léta věnuje také chovu koní, které jsou majitelčinou vášní. Lidé sem přijíždějí na letní dětské tábory, velikonoční či podzimní prázdniny nebo pouze na objednanou jízdu na koních. Farma má vlastní stádo koní různých výkonnostních i velikostních tříd (od poníků po velké koně), takže si vybere úplně každý. Během školního roku zde funguje jezdecký kroužek, kam děti docházejí dvakrát až třikrát týdně, pomáhají ve stáji a za odměnu jezdí. Nepřízeň počasí není překážkou, protože je v areálu postavena i krytá hala. Venkovní jízďárny jsou zde dvě. Ranč spolupracuje s organizací WI-CZ, RODEO CORRAL, která pořádá dvakrát až třikrát ročně Mistrovství České republiky v rodeu v dobytkařských a rychlostních disciplínách. Ve spolupráci s místními obyvateli a majiteli zemědělské techniky je zde pořádána veřejností oblíbená traktoriáda. Dále farma organizuje jarní vyhánění dobytka, kdy se sjedou nadšenci se svými koňmi (kovbojové), vyženou stádo na pastvu, tam telátka odchyťí do lasa a označují ušní známkou.

Penzion a hospoda

Nachází se blízko farmy (500 m) směrem ke středu obce. Budova penzionu disponuje třinácti pokoji s kapacitou 43 osob, včetně dvou plně vybavených apartmánů s vlastní kuchyňkou. V těsné blízkosti penzionu je umístěno restaurační zařízení, kde se hosté mohou celodenně stravovat formou domácí kuchyně. Zařízení je otevřeno od 8.00 h do 22.00 h. Otevírací doba se mění v průběhu sezóny. Snídaně jsou podávány formou švédských stolů (8.00 - 10.00), dále hosté mají na výběr ze třech hlavních jídel k obědu (11.00 - 13.00) a večeře je jednotná (18.00 - 20.00).

Tabulka 7: Cena ubytování

Bez stravy	Snídaně	Polopenze	Plná penze
360,-	410,-	490,-	590,-

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 8: Cena poledního menu

Polévka	Hlavní chod + příloha	Zákusek
25,-	80-100,-	25-30,-

Zdroj: vlastní zpracování

Penzion byl vůbec prvním penzionem, kterému se podařilo splnit pravidla kolaudace Jihočeského pohádkového království, unikátního projektu pana Marcela Goetze z Informačního a mapového centra v Českých Budějovicích. Panovníkem se stal jihočeský patriot, režisér Zdeněk Troška a původní majitel pan MVDr. Josef Daněk byl povýšen do „šlechtického stavu“ a byl mu udělen titul zemana, ten následně přešel i na dceru. Hoslovice se tak staly zemanstvím.

Do penzionu si hosté mohou přivést své domácí mazlíčky a na ranč vlastního koně. Krásná místní krajina tvořena lesy a loukami je jako stvořena k dlouhým procházkám. Ubytovaný host si na ranči může zaplatit tréninkovou hodinu či vyjížďku do okolí za nižší cenu (200 Kč) než klasický turista. Také za poplatek 50 Kč/den může využít místní rybník k rybaření a relaxaci. K zapůjčení jsou zde i cyklistická kola nebo možnost uskladnit v zamykací místnosti svá vlastní. Objekt je vybaven cyklostojany, parkovištěm pro auta hostů a venkovním posezením pod pergolou s možností rožnění masa. Pro děti je k dispozici bazén a pískoviště.

Restaurační zařízení lze rozdělit na tři části. Kuchyň, výčep a velký sál. Sál je možno si pronajmout pro firemní i pro soukromé účely, konají se zde stavby, plesy, koncerty, školení a jinak jsou zde umístěny různé herní prvky jako je kulečník, ping-pong, dětský koutek, televize, knížky a stolní hry. Šipky se nachází ve výčepu. Sál je využíván jako velká společenská místnost, ubytování dostanou klíče od venkovních dveří a mohou na sále trávit neomezeně času. Restaurace je také hojně navštěvována i výletníky, kteří se vydají navštívit místní vodní mlýn. Má strategickou polohu hlavně v sezóně, leží totiž přímo na trase veřejné parkoviště – mlýn.

Vlastní produkty

Farma chová hovězí masný dobytek na pastvinách v souladu s BIO, po odstavu jsou telata krmena výhradně ekologickou trávou, zrním a senem. Maso z nich se nechává zrát v chladicím boxu, naporcuje se, šokově zamrazí a pak prodává (vakuované) nebo podává ve vlastní restauraci. Farma nemá svou vlastní bourárnu masa, jelikož je to pro ni finančně i legislativně náročné, ale vlastní pouze veliký chladicí/mrazicí box. Mimo letní měsíce je maso zpracováváno jednou měsíčně. Objednávky se rozváží jednou za 14 dní, jedná se o prodej přímo z farmy, proto je vždy maso pouze dle momentální nabídky. Farma se snaží kvantitu vyvážit kvalitou.

Místní specialitou je výroba vývaru „demi-glace“ (tažený sklovitý vývar). Vzniká převalováním hovězích morkových kostí ve vodě těsně pod bodem varu po dobu 12 hodin. Touto technologií vznikne pouze několik krabiček vysoce koncentrované hmoty, která je určena na vaření výborných polévek či omáček. Restaurace si vytvořila vlastní recept na „hosburgery“, což je hmota mletého masa a koření, hluboce zamrazena a vakuována, která stačí pouze osmažit na pánvi.

Prodej: v místní hospodě, prodejny (bio)potravin, na internetových stránkách farmy, rozvoz

Tabulka 9: Ceník masa

Vakuově baleno		Vakuově baleno – šokově mrazeno	
Druh masa a zpracování	Cena/kg	Druh masa a zpracování	Cena/kg
Svíčková	750,00 Kč	Játra	60,00 Kč
Roštěná	430,00 Kč	Jazyk	90,00 Kč
Zadní	242,00 Kč	Srdce	60,00 Kč
Plec	200,00 Kč	Ledviny	40,00 Kč
Kližka	180,00 Kč	Oháňka	105,00 Kč
Přední – krk	180,00 Kč	Dršťky vařené	100,00 Kč
Přední – pupek	120,00 Kč	Lojový ořez	25,00 Kč
Přední s kostí – polévka	60,00 Kč		
Žebro vysoké – pečení	120,00 Kč		
Směs na Burgry	160,00 Kč		
Na přání je možnost maso namlít – 1 kg/10 Kč			

Zdroj: vlastní zpracování

Dne 1. 12. 2017 se rodina rozhodla z ekonomických důvodů prodat penzion, ukončit rozvoz masa a nyní se zaměřují pouze na zemědělskou činnost. Zde je dobře viditelné, že ubytovací a stravovací služby byly pouze okrajovou činností zemědělce.

4.3 Syntéza výsledků a poznatků

Pro zjištění zájmu a potřeb účastníků venkovského cestovního ruchu bylo zvoleno dotazníkové šetření. Hlavním záměrem bylo zjištění a specifikace přání a potřeb respondentů o tento typ cestovního ruchu. Zjištěním a pochopením jejich preferencí lze tak vytvořit inovace produktů, které jsou v této práci dále prezentovány. Celkem bylo získáno 237 vyplněných dotazníků, které byly analyzovány v programu Microsoft Excel. Výsledky analýzy jsou představeny v následujícím textu.

4.3.1 Identifikace respondentů

Sedm identifikačních otázek zkoumalo strukturu výběrového souboru podle pohlaví (tab. 10), věku (tab. 11), vzdělání (tab. 12), zaměstnání (tab. 13), počtu členů domácnosti (tab. 14), velikosti (tab. 15) a kraje trvalého bydliště (tab. 16).

Tabulka 10: Struktura respondentů podle pohlaví

Pohlaví	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Žena	187	79
Muž	50	21
Celkem	237	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 11: Struktura respondentů podle věku

Věk	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Do 29 let	149	63
30–39 let	23	10
40–49 let	46	19
50–59 let	12	5
60 let a více	7	3
Celkem	237	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 12: Struktura respondentů podle vzdělání

Vzdělání	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Základní	0	0
Středoškolské – výuční list	9	4
Středoškolské – maturita	136	57
Vyšší odborné	13	5
Vysokoškolské	79	33
Celkem	237	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 13: Struktura respondentů podle zaměstnání

Zaměstnání	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Ve veřejném sektoru	48	20,3
V soukromém sektoru	61	25,7
OSVČ	14	5,9
V domácnosti	1	0,4
Nezaměstnaný	1	0,4
Student	107	45,1
Důchodce	5	2,1
Celkem	237	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 14: Struktura respondentů podle počtu členů domácnosti

Domácnost	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
1 člen (sám/sama)	18	8
2 členy	58	24
3 členy	41	17
4 členy	88	37
5 a více členů	32	14
Celkem	237	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 15: Struktura respondentů podle velikosti trvalého bydliště

Velikost trvalého bydliště	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Město	127	54
Městys	29	12
Vesnice	81	34
Celkem	237	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 16: Struktura respondentů podle kraje trvalého bydliště

Kraj trvalého bydliště	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Jihočeský kraj	148	62,4
Jihomoravský kraj	5	2,1
Karlovarský kraj	1	0,4
Královehradecký kraj	1	0,4
Liberecký kraj	2	0,8
Moravskoslezský kraj	5	2,1
Olomoucký kraj	2	0,8
Pardubický kraj	7	3,0
Plzeňský kraj	12	5,1
Praha	24	10,1
Středočeský kraj	8	3,4
Ústecký kraj	3	1,3
Vysočina	12	5,1
Zlínský kraj	0	0
Celkem	237	100

Zdroj: vlastní zpracování

Ze získaných výsledků identifikace účastníka vyplývá, že nadpoloviční většina všech respondentů patřila do kategorie do 29let a převažovaly ženy, kterých bylo téměř 80 %. Více než polovina z dotazovaných měla středoškolské vzdělání s maturitou (55 %), po kterém následovalo vysokoškolské vzdělání (33 %), naopak nikdo z respondentů neměl pouze základní vzdělání. V oblasti zaměstnání bylo 52 % pracujících, 45 % studentů a 3 % respondentů v důchodu, nezaměstnáno či v domácnosti. Více než polovina respondentů žije ve městě a ve 2 nebo 4členných rodinách. Nejvíce dotazovaných bylo z Jihočeského kraje 62 %, ale odpověděli respondenti ze všech krajů mimo Zlínský kraj.

4.3.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

V následujícím textu jsou podrobně zkoumány odpovědi respondentů v dotazníkovém šetření, jejich motivy, zájem a preference jednotlivých prvků v oblasti ubytování a služeb v rámci venkovského cestovního ruchu.

Obecné otázky

V tabulce 17 na první dvě otázky odpovídal celý vzorek respondentů, tj. 237, z nichž 67 % již dříve znalo pojem agroturismus, ale 61 % respondentů by tuto dovolenou nevolilo. Následně 90 respondentů, kteří již absolvovali dovolenou na venkově na otázku, zda preferují tuto formu cestovního ruchu odpovědělo „ano“ pouhých 32 % a možnost „ne“ zvolila více jak polovina respondentů, tj. 68 %.

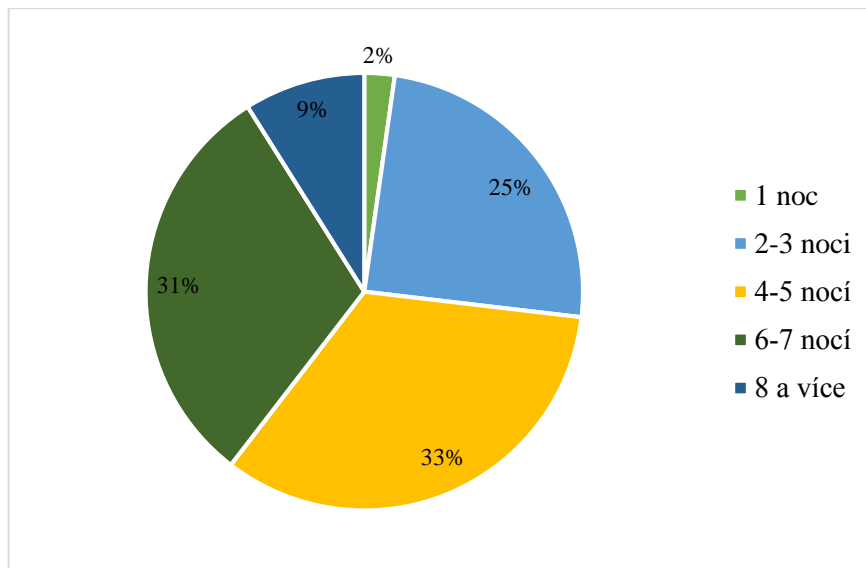
Tabulka 17: Obecné otázky

Otázka	Ano	Ne
Znal/a jste pojem agroturismus již dříve?	159	78
Přemýšlíte či plánujete strávit dovolenou na farmě/statku/venkově?	92	145
Preferujete tento typ dovolené před jinými formami cestovního ruchu?	29	61

Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 9: Délka dovolené

(Jaká je obvyklá délka Vaší dovolené?)

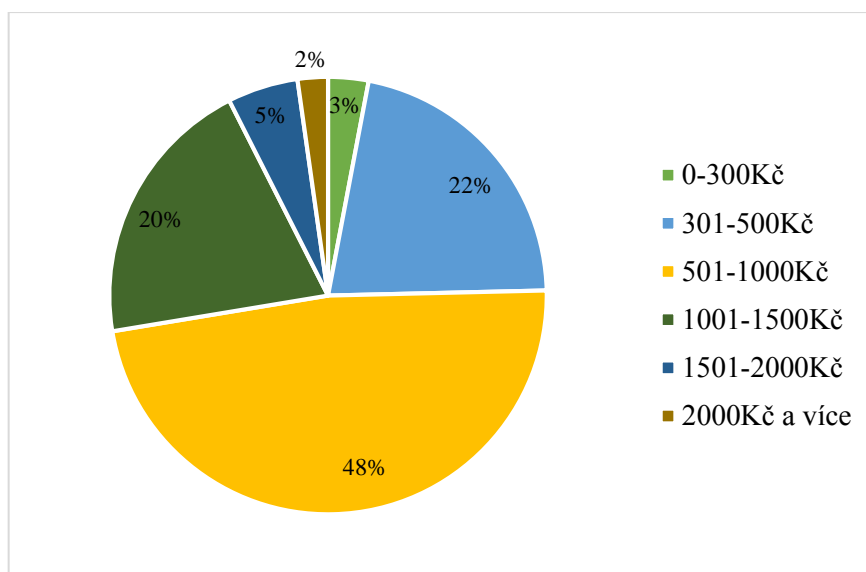


Zdroj: vlastní zpracování

Z obrázku 9 je patrné, že obvykle respondenti cestují v délce 4-5 nocí (80), 6-7 nocí (73), 2-3 noci (58), 8 a více nocí (21) a jedna noc (5).

Obrázek 10: Útrata

(Kolik jste ochotní za den a noc na osobu i s volnočasovými aktivitami maximálně utratit?)



Zdroj: vlastní zpracování

Z uvedených hodnot v grafu (obr. 10) je zřejmé, že nejčastější odpovědí bylo 501-1000 Kč, kterou vybralo 113 respondentů z celkových 237. Následovalo rozpětí 301-500 Kč (51) a 1001-1500 Kč (48).

Hodnocení předchozích zkušeností respondentů

Z celkových 237 respondentů již navštívilo venkovský objekt pouhých 38 %, tj. 90 osob.

Tabulka 18: Motivy k dovolené na venkově

Odpověď	Absolutní četnost
Odpočinek, relaxace	59
Poznání něčeho nového	24
Romantika	24
Zvířata	40
Aktivní pohyb	42
Jiné	1
Celkem	190

Zdroj: vlastní zpracování

V této otázce bylo možné více odpovědí. V tabulce 18 vidíme, že nejčastějším motivem k cestě je odpočinek, relaxace (65,5 % z 90 respondentů), aktivní pohyb

a zvířata. Pouze jeden respondent využil jinou možnost. Jeho motivem cesty bylo obdržení dovolené jako dárek.

Tabulka 19: Otázky pro ubytované

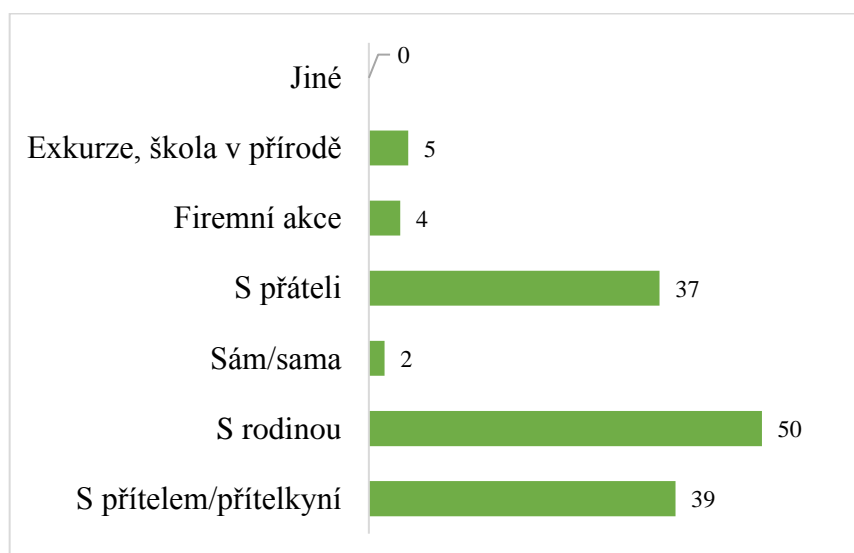
Otázka	Ano	Ne
Nachází se alespoň jeden Vámi navštívený objekt v Jihočeském kraji?	69	21
Byl k Vám personál vstřícný a milý?	86	4
Byly Vám poskytnuty informace o akcích a aktivitách, které se v objektu a jeho blízkém okolí budou konat (sezónní práce, slavnosti, tradice, program pro hosty i veřejnost apod.)?	72	18

Zdroj: vlastní zpracování

V tabulce 19 na otázku, zda navštívený objekt ležel v Jihočeském kraji odpovědělo „ano“ 77 % respondentů, kteří již využili možnost ubytování na venkově. Zbýlých 23 % respondentů navštívilo zařízení v jiném kraji. Dále je zřejmé, že u nadpoloviční většiny respondentů (96 %) byl personál vstřícný a milý. U pouhých 4 % dotázaných byla odpověď záporná. Následně vyplývá, že 80 % respondentům byly poskytnuty informace, zbylých 20 % uvedlo, že nebyly.

Obrázek 11: Spolucestující

(S kým jste objekt nejčastěji navštívil/a?)

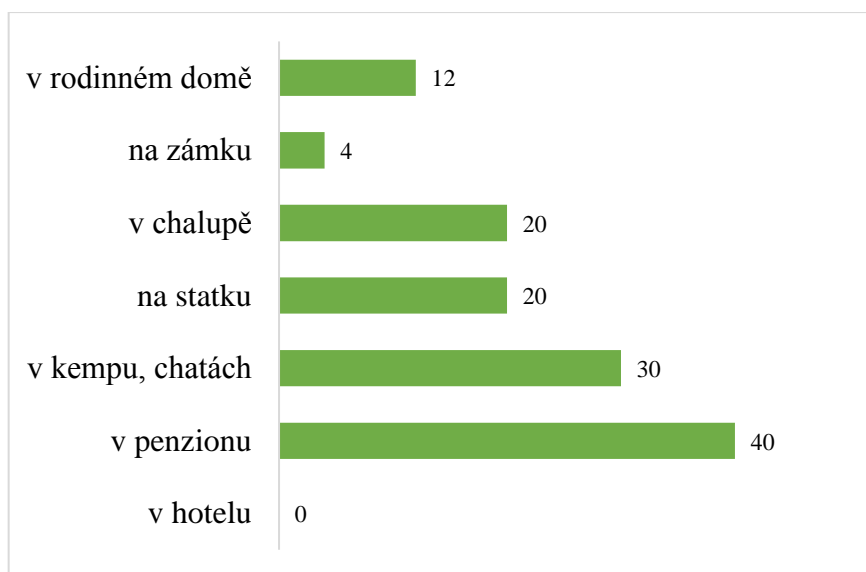


Zdroj: vlastní zpracování

V této otázce (obr. 11) byla možnost více odpovědí. Odpovídalo 90 respondentů a bylo získáno celkem 137 odpovědí. Z obrázku tedy vyplývá, že respondenti nejčastěji

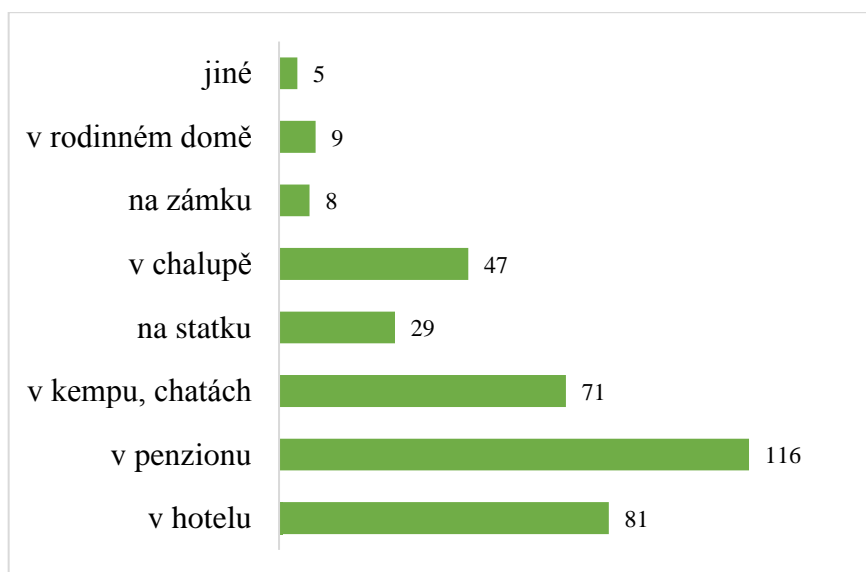
cestují s rodinou (55,5 %) nebo s partnerem (43,3 %). Jiné odpovědi nevyužil nikdo z dotázaných.

Obrázek 12: Ubytování



Zdroj: vlastní zpracování

Obrázek 13: Preferované ubytování



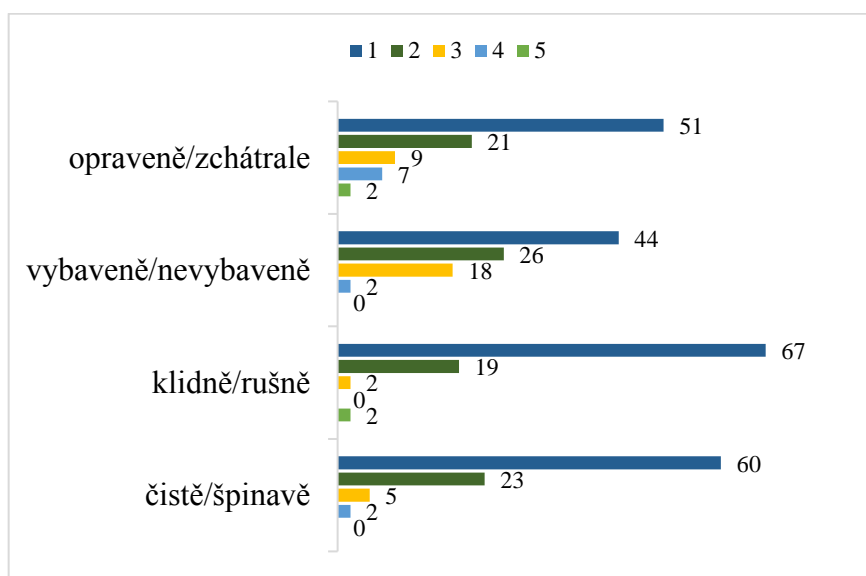
Zdroj: vlastní zpracování

V předešlých dvou grafech měli respondenti možnost vybrat více odpovědí. V otázce „*Jak jste byl/a ubytován/a?*“ (obr. 12) lze sledovat odpovědi pouze od respondentů, kteří již byli na dovolené na venkově, tzn. 90 respondentů vybralo celkem 126 odpovědí. Nejčastěji byli ubytováni v penzionech. V dalším grafu (obr. 13) jsou zaznamenané odpovědi na otázku „*Jaké ubytování preferujete?*“ od všech

respondentů, tzn. 237 respondentů, kteří vybrali celkem 363 odpovědí, kde převažovala také možnost ubytování v penzionu s počtem 116 odpovědí. V hotelu preferuje ubytování 81 respondentů. Celkem 5 respondentů odpovědělo možnost jině. Z nich se 4 shodli pro možnost ubytování Airbnb a jeden by volil ubytování pod širákem.

Obrázek 14: Vnímání objektu

(1 - kladně; 5 - negativně)



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 20: Vážený průměr

Kategorie	Opravenost	Vybavenost	Klid	Čistota
Vážený průměr	1,76	1,76	1,34	1,43

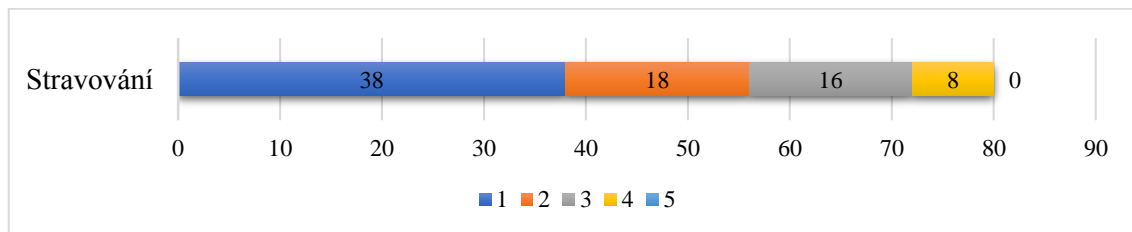
Zdroj: vlastní zpracování

Na otázku „*Jak na Vás objekt působil?*“ (obr. 14) odpovídalo 90 respondentů. Z uvedených hodnot v grafu lze vyčíst, že v oblasti „*opraveně/zchátrale*“ 57 % respondentů volilo možnost „1“, 23 % zvolilo možnost „2“, 10 % možnost „3“, dále možnost „4“ volilo 8 % a poslední možnost „5“ zvolilo pouhé 2 % respondentů. V kategorii „*vybaveně/nevybaveně*“ možnost „1“ vybralo 49 % respondentů, možnost „2“ vybralo 29 %, následující možnost „3“ 20 %, možnost „4“ pouhé 2 % respondentů a možnost „5“ neuvedl nikdo. V kategorii „*klidně/rušně*“ naprosto převažovala odpověď „1“ kterou vybralo 75 % respondentů, možnost „2“ vybralo jen 21 %, odpověď „3“ vybralo 2 % respondentů, možnost „4“ nikdo a možnost „5“ také pouze 2 % respondentů. V poslední kategorii „*čistě/špinavě*“ také uvedla nadpoloviční většina, tj. 67 % odpověď „1“, následují „2“ uvedlo 25 % respondentů, odpověď „3“ 6 %, možnost „4“ 2 %

a poslední možnost „5“ nevedl nikdo z dotázaných. Průměrná známka dle váženého průměru pro jednotlivé kategorie je zaznamenána v tabulce č. 20. Nejlépe hodnocená byla kategorie „klidně/rušně“ a následně kategorie „čistě/špinavě“. Druhé dvě hodnocené kategorie mají výslednou známku totožnou.

Obrázek 15: Spokojenost se stravováním

(Jak jste byl/a spokojena se stravováním, pokud bylo součástí?)



Zdroj: vlastní zpracování

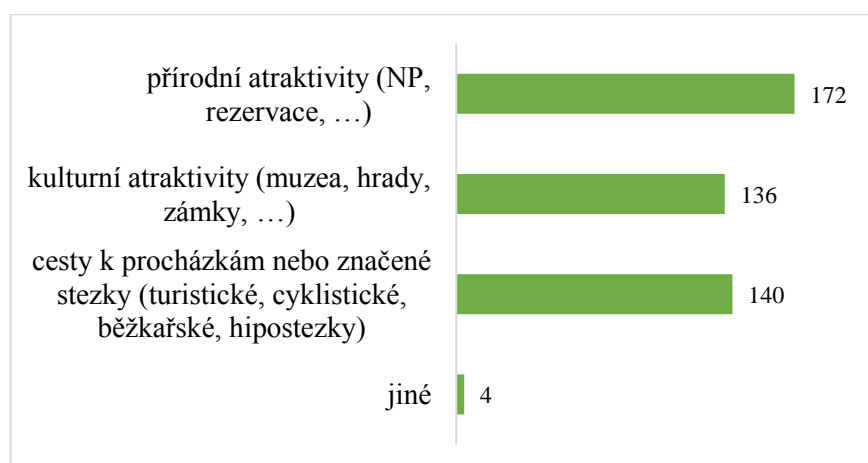
(1 = velmi spokojen, 2 = spokojen, 3 = spíše spokojen, 4 = spíše nespokojen, 5 = velmi nespokojen)

Na tuto otázku (obr. 15) odpovědělo 80 z 90 respondentů. Z nich 90 % bylo velmi spokojeno, spokojeno a spíše spokojeno. Zbýlých 10 % uvedlo spíše nespokojen. Velmi nespokojen nevedl nikdo.

Požadavky respondentů pro ubytování na venkově

Obrázek 16: Okolí objektu

(Co Vás nejvíce zajímá v okolí?)

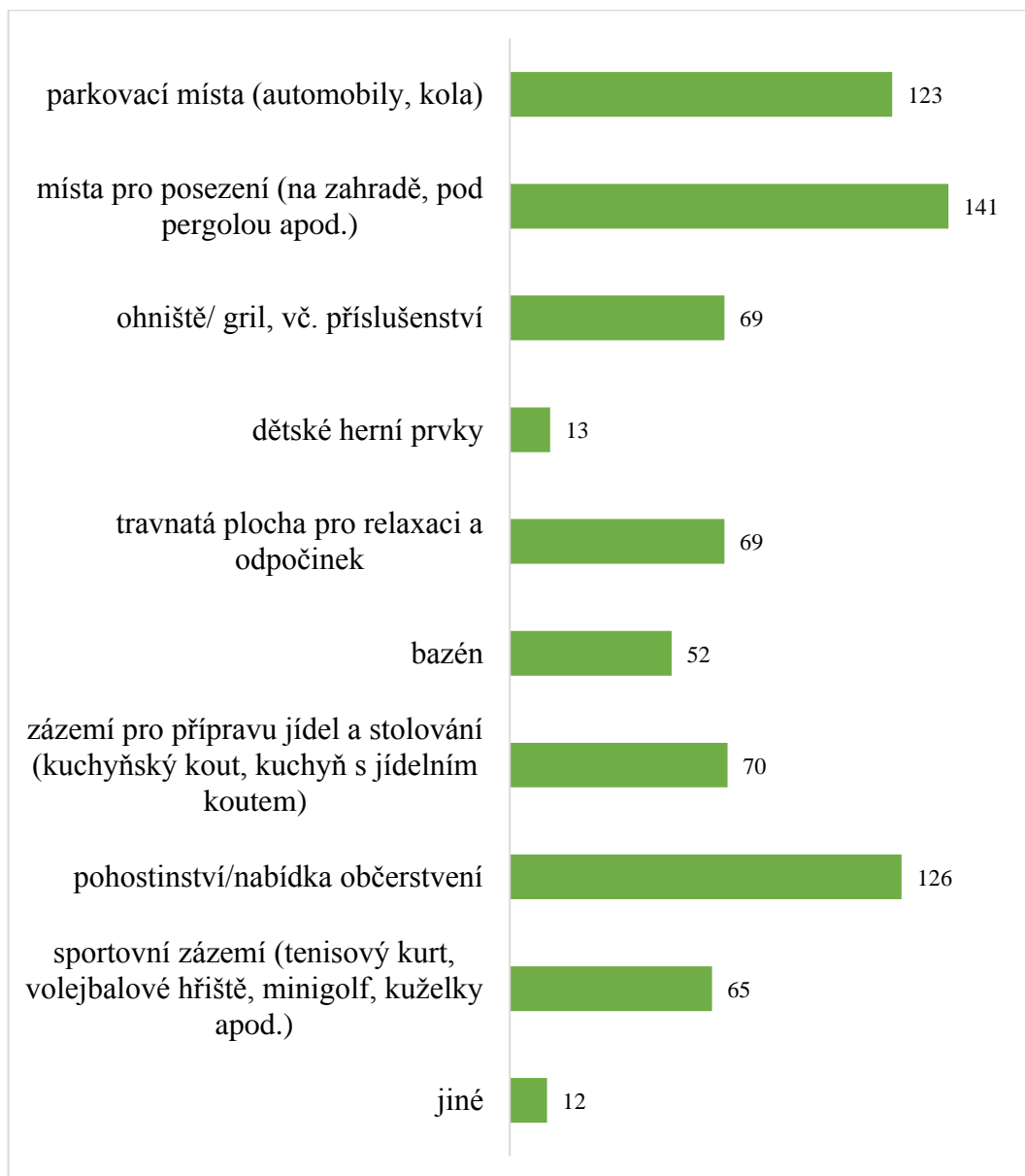


Zdroj: vlastní zpracování

Na tuto otázku odpovídalo 237 lidí. Ti měli možnost vybrat více možností. V obrázku 16 je tedy zaznamenáno celkem 451 odpovědí. Převažuje odpověď přírodní

atraktivitu, kterou vybralo 72,4 % ze všech respondentů. Odpověď jiné vybrali pouze 4 respondenti. Tři se shodli na sportovních možnostech v okolí a jeden uvedl, že okolí by mělo být co nejméně zalidněné.

Obrázek 17: Požadavky u rekreačního objektu

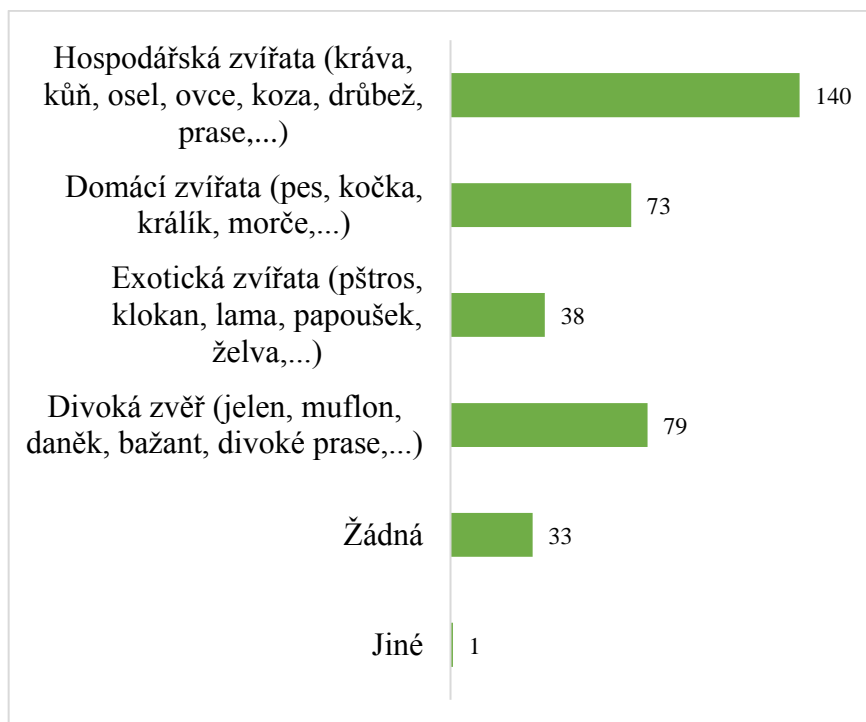


Zdroj: vlastní zpracování

V grafu (obr. 17) bylo získáno celkem 740 odpovědí od 237 respondentů, kteří mohli zvolit více možností. Nejčastější odpovědi byly místo pro posezení (60 %), nabídka občerstvení (53 %) a parkovací místa (52 %). Dvanáct respondentů vybralo možnost jiné. Z nich jedenáct se shodlo na možnostech wellness a jeden uvedl dobrou polohu.

Obrázek 18: Zvířata v místě ubytování

(Které skupiny zvířat chcete vidět v místě ubytování?)



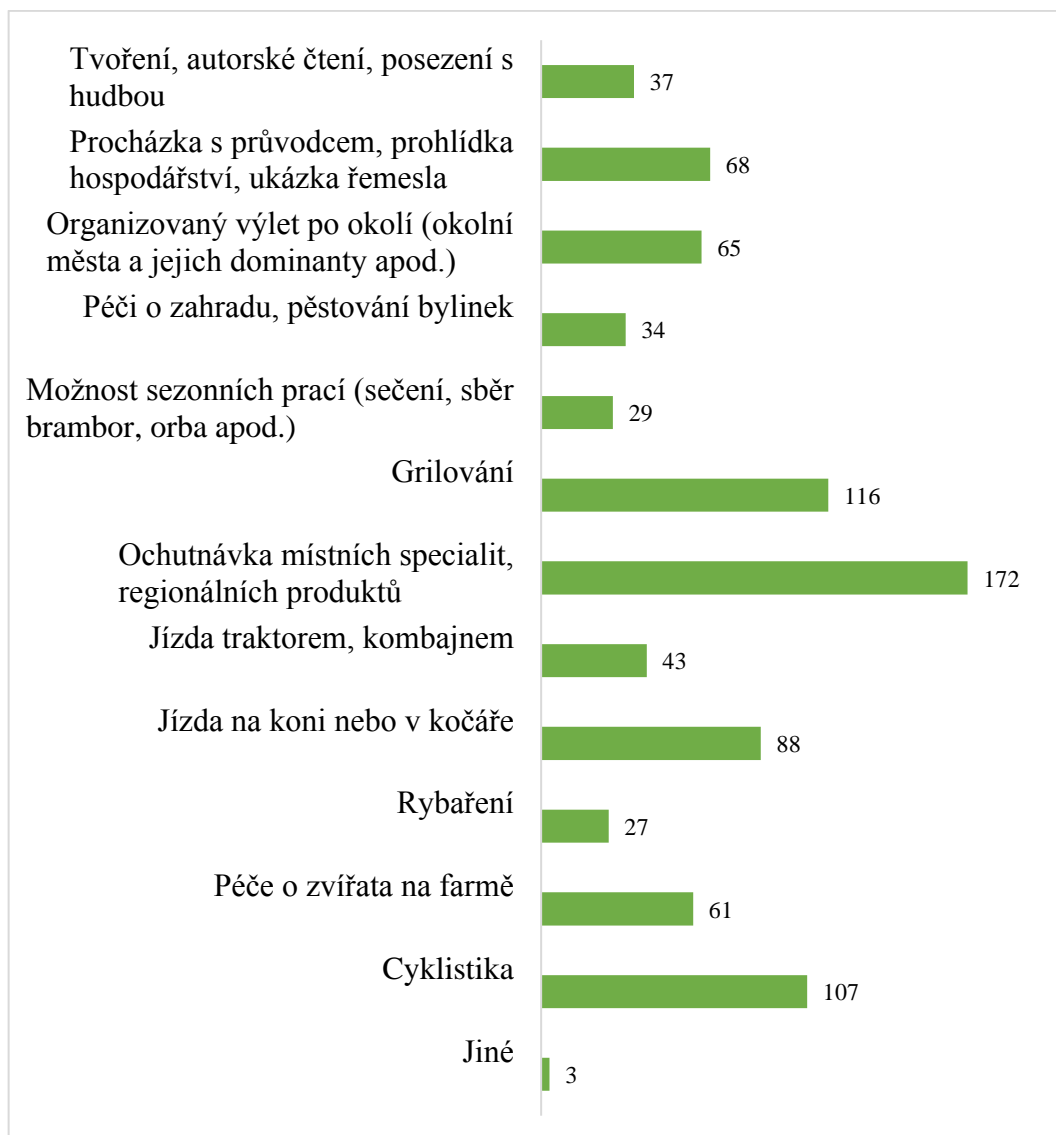
Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu (obr. 18) je patrné, že většina respondentů (59 %) preferuje hospodářská zvířata, která jsou pro tuto formu cestovního ruchu typická, dále divokou zvěř zvolilo 33 % respondentů, domácí zvířata 30 %, exotická pouhých 16 % a možnost žádná zvířata uvedlo 14 % respondentů. Každý respondent mohl zvolit více možností, celkem odpovídalo 237 respondentů.

V následujícím grafu (obr. 19) je zaznamenáno celkem 850 odpovědí od 237 respondentů. Nejoblíbenějšími aktivitami jsou ochutnávka místních specialit (72 %), grilování (49 %), cyklistika (45%) a jízda na koni nebo v kočáře (37 %).

Obrázek 19: Aktivity na venkově

(Jaké aktivity byste rádi na dovolené vyzkoušeli/provozovali?)



Zdroj: vlastní zpracování

4.3.3 Význam dotazníkového šetření

Z dotazníkového šetření vyplývá, že respondenti mají o agroturismu obecné povědomí, ale není to jimi preferovaná forma cestovního ruchu. Pokud již zvolí tuto formu, jejich nečastějšími motivy jsou odpočinek, relaxace, zvířata a aktivní pohyb. Z vlastní zkušenosti s hosty z penzionu U Starýho kance bylo zjištěno, že převážná část hostů využívá služeb venkovského turismu pouze na povrchové úrovni, kdy využívají klidné ubytování, možnost vycházek do okolí, kontakt se zvířaty a jízdu na koni

a následně spíše cestují po okolí. Farma je pro ně klidným útočištěm. Pouze malá část hostů přijíždí cíleně za službami agroturismu. Jihočeský kraj navštívilo více než ¾ respondentů, kteří již absolvovali pobyt na venkově. Z toho lze usoudit, že Jihočeský kraj je svou primární nabídkou dostatečně zajímavým místem pro dovolenou a je důležité zaměřit se na sekundární nabídku cestovního ruchu.

Dále bylo dotazníkovým šetřením zjištěno, že respondenti stráví na dovolené nejčastěji 4-7 nocí a jezdí převážně s rodinou, partnerem či přáteli. Při tvorbě inovací bude vhodné přihlédnout k této skutečnosti a vytvořit programy spíše pro skupiny než pro jednotlivce. Také bude potřeba zajistit program pro děti různých věkových skupin bez nebo s možností zapojení rodičů, kdy rodiče mohou využít svůj volný čas podle sebe.

V otázce ubytování byly porovnány odpovědi respondentů, kteří již využili dovolenou na venkově, ale i těch, kteří dosud tento typ dovolené neabsolvovali. Odpovědi se převážně shodují. Obě skupiny preferují ubytování v penzionech, chatách, chalupě a statku, které právě venkovský cestovní ruch nabízí. Respondenti, kteří odpověděli „v hotelu“ nejspíše služeb venkovského turismu nevyužijí.

Z hodnocení vnímání objektu, ve kterém respondenti hodnotili opravenost, vybavenost, klid a čistotu lze říci, že navštívené objekty jsou na tom velice dobře po stránce klidu a čistoty. I v druhých dvou aspektech je hodnocení kladné, ale bylo by dobré se na ně více zaměřit. Většina objektů není totiž nově vybudována, ale zrekonstruována z původních obydlí. Zde samozřejmě hrají roli finanční možnosti každého majitele. Po stránce vybavenosti je to o něco méně finančně náročné a bylo by tedy vhodné brát na to zřetel při tvorbě návrhů opatření.

Z dotazníkového šetření byly zjištěny požadavky a zájmy respondentů. U rekreačního objektu požadují hlavně místo pro venkovní posezení s možností grilování, nabídku občerstvení, která ale po zhodnocení současného stavu objektů u většiny není vůbec možná nebo je pouze částečná a dále pak parkovací místa. Ze zvířat preferují hospodářská, domácí zvířata a divokou zvěř. Dominující skupinu, kterou jsou hospodářská zvířata bylo možné předpokládat. Z dalších aktivit poté převládá možnost ochutnávek místních specialit, cyklistika, jízda na koni či v kočáře, procházky po okolí. K těmto zjištěním bude důležité přihlédnout. Účastník možnost těchto aktivit vždy ocení.

4.3.4 Vyhodnocení výzkumných předpokladů

V samotné bakalářské práci byly stanoveny celkem 2 výzkumné předpoklady. Tyto předpoklady byly na základě zjištěných dat posouzeny následujícím způsobem.

P1: Více jak polovina respondentů jede na venkov za odpočinkem a relaxací.

Na otázku ohledně motivu k dovolené na venkově odpovědělo celkem 90 respondentů. Měli možnost vybrat více odpovědí, ale i přesto motiv „*odpočinek a relaxace*“ vybralo nejvíce a to 65,5 % respondentů (59 odpovědí). Na základě výsledků dotazníkové šetření byl výzkumný předpoklad **potvrzen**.

P2: Respondenti cestují na venkov nejčastěji s rodinou.

V rámci dotazníku respondenti odpovídali na otázku: „*S kým jste objekt nejčastěji navštívil/a?*“ z 90 respondentů, kteří měli možnost více odpovědí, celkem 50 vybralo možnost s rodinou (tj. 55,5 %) a poté následovala odpověď s partnerem (43,3 %). Proto byl výzkumný předpoklad na základě dotazníkového šetření **potvrzen**.

4.4 Návrh opatření na základě zjištěných poznatků

V této subkapitole jsou na základě informací o subjektech a zjištěných informací z dotazníkového šetření navrženy možnosti dalšího rozvoje podnikání vybraného subjektu.

1. Tematické večery – jídlo a hudba
2. Herní večery – turnaje
3. Masáže
4. Kosmetické služby
5. Organizované vycházky do přírody
6. Ochutnávky regionálních produktů
7. Dětské hřiště
8. Výtvarné dílničky
9. Wellness

1. Tematické večery – jídlo a hudba

V sezóně je každý den otevřena restaurace nejen pro ubytované, ale i pro turisty mířící do cíle v podobě Hoslovického vodního mlýna. Přes den je po stravování dostatečná poptávka, ale večer zůstávají pouze ubytovaní na předem objednané večeře. Autorka navrhuje jednou až dvakrát do měsíce uspořádat tematický večer, zaměřený na zemi či oblast, která je typická svým jídlem nebo hudbou. Vytvořit plakáty, událost na facebooku či možnost sdílení v podobě rozhlasového vysílání do okolních vesnic, aby měl možnost přijít každý. Následně vytvořit zajímavé menu. Na tuto akci bude nejspíše třeba dostatečný počet předem nahlášených účastníků, aby se akce vyplatila. Nahlásit se mohou na emailu nebo telefonním čísle. Tyto akce nemusí být pořádány pouze v sezóně, ale i mimo sezónu, aby se zvýšilo využití prostor i v čase mimo dovolené. Hudba zajištěná alespoň jako kulisa k ochutnání kulinařského umění je určitě dobrá volba. V okolí bydlí mnoho talentovaných lidí, kteří hrají na různé hudební nástroje. Pokud by byli ochotni zahrát živou hudbu, bylo by to určitě velice přínosné.

2. Herní večery – turnaje

Objekt disponuje herním vybavením, kdy vlastní ping-pong, kulečnick, šipky, stolní fotbal, deskové hry a karty. Bylo by tedy dobré vytvořit herní večer pro ubytované, ale i jiné návštěvníky z okolí. K turnajům lze využít celý společenský sál. Pro propagaci akce se vytvoří událost na facebookové stránce penzionu, aby se tato informace dostala do většího povědomí veřejnosti. Turnaj by mohl probíhat například formou vyřazování, kdy na tabuli u každé hry bude vytvořen losováním jmen účastníků pavouk a ve hře se pokračuje systémem vyřazování. Je třeba také brát v potaz, že každý může soutěžit ve více hrách a odstupňovat tak časově začátky. Vítěz každé disciplíny získá nějakou drobnost v podobě dárku, poukázky na pití či maso z vlastní produkce. Je na provozovatelích, zda budou chtít vybírat menší zápisné (50-100 Kč na osobu) či nikoliv. Tímto produktem se sleduje zvýšení odbytu v restauračním zařízení (konzumace nápojů), ale také seznámení ubytovaných, kteří tráví společně v objektu v průměru týden a většinou mají i děti. Pro ty lze uspořádat mini turnaj v lehčích hrách nebo vytvořit prostor, zajistit program a dozor, aby rodiče mohli nerušeně soutěžit. Tento návrh může být realizován i v podobě večera s turnajem pouze v jedné vybrané hře.

3. Masáže

V blízkém okolí je mnoho certifikovaných masérů, pokud by byli ochotni navázat spolupráci a navštěvovat jednou až dvakrát týdně penzion v Hoslovicích za účelem poskytování masérských služeb klientům, jednalo by se o možnost rozšíření nabídky služeb. V penzionu se totiž nalézá masérské lehátko i vhodná místnost, jelikož zde byla služba dříve poskytována. Cena služby bude účtována přímo samotným poskytovatelem.

4. Kosmetické služby

V nedalekém městyse Čestice se nalézá kosmetický salón. Bylo by vhodné navázat spolupráci, poptat, zda by paní byla ochotna vyhradit si některé odpoledne nebo dopoledne či večer na poskytování služeb ubytovaným. V nabídce má pedikúru, manikúru, kosmetiku, líčení aj. Ubytování jsou zde maximálně na týden až čtrnáct dnů a nemohou čekat na klasické objednání.

5. Organizované vycházky do přírody

Jelikož respondenti v dotazníku nejčastěji uvedli, že motivem k cestování jsou pro ně přírodní atraktivita, autorka doporučuje zařadit tuto aktivitu do programového balíčku. V okolí se nalézají krásné vyhlídky, vyhlášená místa pro sbírání hub, rybník, podzemní bunkr, mnoho krásných kapliček aj. Ubytování, kteří jsou zde poprvé, nemají možnost vše objevit a navštívit. Tento program by byl utvořen pro skupinku více lidí, kteří se po domluvě s provozovatelem vydají po jedné z předem vytvořených tras. Navrhlo by se několik variant podle náročnosti. Pro ty, kteří nechtějí chodit organizovaně ve skupině, by byl vytvořen detailní popis cest s mapou, aby se mohli vydat do okolí samostatně.

6. Ochutnávky regionálních produktů

Farma disponuje vlastním hovězím masem, ze kterého připravuje pokrmy v restauračním zařízení, a také jej prodává. Z dotazníků vyplynulo, že respondenti (72 %) by nejraději ochutnali místní speciality a regionální produkty. K snídani je již podáváno místní šumavské „vacovské“ pečivo, které je v této oblasti vyhlášené. Dalším doporučením je domluvit se s blízkou mlékárnou Vlčí Jámy, která dodává vlastní mléčné produkty do vybraných jihočeských prodejen Jednoty. Farma rodiny Hošnových vyrábí jogurty, čerstvé sýry, termixy a čerstvý tvaroh z kravského mléka. V roce 2006 získali ocenění „Mléčná farma roku“ a mohou se také pochlubit regionálním oceněním „Chutná hezky. Jihočesky.“ Bílému jogurtu s višňovou složkou byla dokonce v roce 2012 udělena Ministrem zemědělství značka Regionální potravina. Farma se nachází ve vzdálenosti

39 km od Hoslovic. Pro větší rozšíření nabídky o kozí sýry by bylo dobré navázat spoluprací i se zařízením Ekofarma KOFA. Farma získala mnohá ocenění např. v roce 2007 i 2008 druhé místo v soutěži „Chutná hezky. Jihočesky.“ Farma rodiny Špatných je vzdálená 29 km a nabízí kozí sýry různých druhů a kozí mléko v BIO kvalitě. Samozřejmě nelze všechny produkty zařadit do stálé nabídky, jelikož jsou vyráběny sezónně v závislosti na biorytmu zvířat.

7. Dětské hřiště

V areálu farmy a penzionu jsou rozmístěny jednotlivé herní prvky jako např. pískoviště, houpačka a bazén. Z důvodu značného výskytu dětí je vhodné vybudovat menší ucelené hřiště v areálu farmy umístěné na konci obce Hoslovice, kde je k dispozici více prostoru a křik dětí tolik neruší relaxující návštěvníky. Hřiště by mohlo být ve stylu farmy, např. houpací kůň a jiná zvířátka, domeček ke hraní v podobě statku aj. Dále přichází v úvahu možnost napnout provazy mezi stromy a vytvořit tak malé lanové centrum. Celý areál hřiště by měl být oplocený a hrající si děti by měly být pod dozorem dospělé osoby.

8. Výtvarné dílničky

Z dotazníků vyplynulo, že na venkov často přijíždí rodiny s dětmi. Rodiče chtějí mít také chvíli volna pro sebe a děti se dobře zabaví například výtvarnou činností, proto autorka navrhuje vytvořit jednou týdně odpoledne tzv. výtvarné dílničky. Jelikož se turnusy ubytovaných mění po týdnu či maximálně dvou, není třeba vymýšlet mnoho variant výtvorů, ale mít v zásobě několik vyzkoušených a ty s drobnými obměnami opakovat. Jedním z oblíbených výtvorů jsou dětské masky, které některý následující večer mohou využít při dětské maškarní diskotéce. Dále mohou malovat například květináče, které si odvezou domů jako suvenýr nebo zanechají na výstavce na zahrádce u penzionu. Také vystřihovánky, omalovánky, kreslení vodovkami anebo voskovkami jsou vhodnou nenáročnou zábavou. O velikonočních prázdninách mohou děti malovat vajíčka, na podzim tvořit výrobky z dýní, o Vánocích tvořit adventní věnce.

9. Wellness

Z analýzy současného stavu, kdy většina farem v ubytovacím zařízení provozuje některou z aktivit wellness vyplynulo, že je vhodné zařadit ji zde také do nabídky. Například pořízení finské sauny není příliš nákladné a dá se umístit i do interiéru. Hosté tak budou trávit více času v objektu, zvedne se odbyt v restauraci, a především se rozšíří

vybavenost zařízení, kterou respondenti v dotazníku hodnotili méně kladně než jiné kategorie.

5 Závěr

Cílem práce bylo zhodnocení současného stavu agroturismu v oblasti jižních Čech. Popis vybraných agroturistických center a analýza potřeb a požadavků návštěvníků. Dále posouzení struktury předpokladů rozvoje agroturismu v okresech Strakonice a Prachatice.

Pro zhodnocení současného stavu byl vytvořen přehled vybraných zařízení ve zvolených okresech podle serveru Dovolenanavenkove.cz, spravovaným Regionální agrární komorou Jihočeského kraje. Ty byly porovnány dle několika aspektů – typ zařízení, ubytování, stravování, hlavní služby a jiné služby.

Důležitou roli hrají potřeby a požadavky potencionálních zákazníků, proto byl v červenci 2017 sestaven dotazník s cílem zjistit aktuální spokojenost a další požadavky respondentů. Několik dotazníku bylo předáno aktuálním hostům v zařízení v Hoslovicích a následně byl vytvořen online formulář pomocí Google dotazníků, aby se zvýšila návratnost a rozšířilo portfolio respondentů. Celkem bylo získáno 237 vyplněných dotazníků.

Podrobně zkoumaným objektem byla Farma Hoslovice, jelikož zde autorka několik let pomáhala v oblasti dětských táborů i v oblasti ubytování a rozhodla se proto analyzovat současný stav a navrhnout inovace pro zlepšení. Tyto aktivity byly navrženy na základě informací získaných z dotazníkového šetření, zmapování současného stavu a na možnostech vybraného podniku za účelem rozšíření služeb a vybavenosti objektu nejen pro ubytované, ale i pro místní obyvatelstvo.

Dotazníkovým šetřením byly oba výzkumné předpoklady potvrzeny, kdy 65,5 % respondentů zvolilo jako hlavní motiv odpočinek a relaxaci a 55,5 % respondentů vybralo možnost, že nejčastěji cestují s rodinou.

I. Summary

The bachelor thesis analyses the conditions for development of agritourism and rural tourism, focusing exclusively on the territory of south Bohemia. The introductory part deals with the study of the theoretical background. There are defined basic concepts of tourism, the characteristics of rural tourism, which includes tourism, ecoagritourism, rural tourism and recreation in the cabins and cottage. It also describes selected chosen objects within the Region of South Bohemia focusing on accommodation capacity according to categorization from the Ministry of Agriculture and the Association of Rural Tourism and Agritourism.

In the practical part is realized survey from the perspective of customers and assessing the relevance of the data. Further application of the results on selected objects and evaluation of the current state of agritourism. The chosen company was the Hoslovice Farm because the author has been helping the children's camps and in the area of accommodation for several years. She has therefore decided to analyze the state of play and propose innovations for improvement.

In the questionnaire survey, both research assumptions were clearly confirmed when 65.5% of the respondents chose relaxation and relaxation as the main motivation, and 55.5% of the respondents chose to travel most frequently with their family.

Key words: agritourism, ecoagritourims, rural tourism, accommodation capacity, farms

II. Seznam použité literatury

- Biofarma Slunečná. (2014). Retrieved April 4, 2018, from www.biofarma-slunecna.cz
- Brautfergerův dvůr. (2014). Retrieved April 4, 2018, from <https://brautfergeruv-dvur.webnode.cz/>
- Český statistický úřad. (2016). *Charakteristika okresu Prachatice*. Retrieved April 4, 2018, from https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_okresu_pt
- Český statistický úřad. (2016). *Charakteristika okresu Strakonice*. Retrieved April 4, 2018, from https://www.czso.cz/csu/xc/charakteristika_okresu_st
- Český statistický úřad. (n. d.). *Základní pojmy a definice*. Retrieved March 11, 2018, from <https://www.czso.cz/documents/10180/20557193/921108m.pdf/b6571837-6a2e-4138-912c-59da6de43de4?version=1.0>
- ČTK. (2016, November 29). *Hvězdičky kvality ubytování se zavádí i pro apartmány, chaty a penziony*. Retrieved February 21, 2018, from https://cestovani.idnes.cz/kvalitu-ubytovani-v-soukromi-bude-v-cr-urcovat-pocet-hvezdicek-ps1-/po-cesku.aspx?c=A161129_151402_po-cesku_hig
- Dudák, V., & Pavelka, Z. (2012). *Agroturistika v České republice: dovolená na venkově*. Praha: Novela bohémica.
- Ekofarma Horní Chrástřany. (n.d.). Retrieved April 4, 2018, from www.ekofarmachrastany.cz
- Eurostat regional yearbook. (2017). Retrieved April 01, 2018, from <http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-books/-/KS-HA-17-001>
- Farma Hoslovice. (n.d.). Retrieved April 4, 2018, from <http://farmahoslovice.cz/>
- Farma Malenice. (2008). Retrieved April 4, 2018, from www.farmamalenice.cz
- Farma Mošna – samota uprostřed šumavských lesů. (n.d.). Retrieved April 4, 2018, from www.farmamosna.cz
- Hesková, M. (2006). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna.
- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada.

- Chromý, P. (2003). *Jihočeský kraj*. Praha: Kartografie.
- Informační Systém Cestovního Ruchu Jihočeského kraje. (2018). *Jižní Čechy*. Retrieved March 07, 2018, from <https://www.jiznicechy.cz/informace/welcome>
- Jízdárna Zámek Skalice. (2008). Retrieved April 4, 2018, from www.zamekskalice.cz
- Konečný, O. (2013). *Agroturistika a venkovská turistika*. Retrieved March 12, 2018, from <https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/index.pl?opora=5031>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2012-2016). *Okresy Jihočeského kraje*. Retrieved March 20, 2018, from <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/jihocesky-kraj/okresy/>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2012a). *Programové období 2014-2020*. Retrieved February 20, 2018, from <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2012b). *Informace o fondech*. Retrieved February 20, 2018, from <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2012d). *Programy pro programové období 2014-2020*. Retrieved February 20, 2018, from <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (2016c, January 11). *Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD – European Agricultural Fund for Rural Development)*. Retrieved February 20, 2018, from [http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-a-dokumenty/slovník-pojmu/E/Evropsky-zemedelsky-fond-pro-rozvoj-venkova-\(EAFRD\)](http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-a-dokumenty/slovník-pojmu/E/Evropsky-zemedelsky-fond-pro-rozvoj-venkova-(EAFRD))
- Ministerstvo zemědělství. (2018a). *Základní informace*. Retrieved February 20, 2018, from <http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2014/zakladni-informace/>
- Ministerstvo zemědělství. (2018b). *Program rozvoje venkova 2014-2020*. Retrieved February 20, 2018, from <http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2014/>

- Ministerstvo zemědělství. (2018c). *Opatření*. Retrieved February 20, 2018, from <http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2014/opatreni/>
- Ministerstvo zemědělství. (2018d). *M06 Rozvoj zemědělských podniků a podnikatelské činnosti*. Retrieved February 20, 2018, from <http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2014/opatreni/m06-rozvoj-zemedelskych-podniku-a/>
- Ministerstvo zemědělství. (2018e). *Podpora agroturistiky*. Retrieved February 20, 2018, from <http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2014/opatreni/m06-rozvoj-zemedelskych-podniku-a/x6-4-2-podpora-agroturistiky/>
- Moravec, I. (2006). *Venkovská turistika: teoretická východiska a možnosti*. Praha: Centrum pro komunitní práci.
- Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.
- Palatková, M. (2006). *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada.
- Penzion Frimma. (2017). Retrieved April 4, 2018, from www.frimma.cz
- Penzion na biofarmě U Dvou sluncí. (n.d.). Retrieved April 4, 2018, from www.penzion-biofarma.cz
- Pourová, M. (2002). *Agroturistika*. v Praze: Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta ve vydavatelství Credit.
- Prázdniny na venkově. (n.d.). *Farma Michlovka – Bio*. Retrieved April 5, 2018, from <http://www.prazdninynavenkove.cz/s/522/farma-michlovka>
- Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. Wallingford (UK): CABI Publishing.
- Rodinná farma Výrov. (2018). Retrieved April 4, 2018, from www.farmavyrov.estranky.cz
- Statek paní Lucie. (2015). Retrieved April 4, 2018, from www.panilucie.cz
- Stříbrná, M. (2005). *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: Profi Press.

- Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s. (2018a). *Kategorizace zařízení agroturistiky, venkovské a zážitkové turistiky*. Retrieved February 21, 2018, from <http://www.svazvta.cz/certifikace/kategorizace-zarizeni-agroturistiky-venkovske-a-zazitkove-turistiky>
- Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s. (2018b). *Certifikace*. Retrieved February 21, 2018, from <http://www.svazvta.cz/certifikace/certifikace-dokumenty-ke-stazeni-cenik>
- Sznajder, M., Przezbórska, L., & Scrimgeour, F. (2009). *Agritourism*. Wallingford: CABI.
- Škodová-Parmová, D. (2007). *Agroturistika*. v Českých Budějovicích: Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita.
- Zelenka, J., & Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha.

III. Seznam obrázků a tabulek

Obrázek 1: Dělení zeleného cestovního ruchu.....	5
Obrázek 2: Evropské strukturální a investiční fondy (ESI) 23,9 mld. €.....	11
Obrázek 3: Národní operační programy v mld. €	12
Obrázek 4: Certifikace ubytování	15
Obrázek 5: Ubytování v soukromí	16
Obrázek 6: Loga certifikace	17
Obrázek 7: Jihočeský kraj	23
Obrázek 8: Umístění ubytovacích zařízení	29
Obrázek 9: Délka dovolené	40
Obrázek 10: Útrata	41
Obrázek 11: Spolucestující	42
Obrázek 12: Ubytování	43
Obrázek 13: Preferované ubytování.....	43
Obrázek 14: Vnímání objektu	44
Obrázek 15: Spokojenost se stravováním	45
Obrázek 16: Okolí objektu	45
Obrázek 17: Požadavky u rekreačního objektu.....	46
Obrázek 18: Zvířata v místě ubytování.....	47
Obrázek 19: Aktivity na venkově	48

Tabulka 1: Povinná kritéria klasifikace	18
Tabulka 2: Ubytovací zařízení	29
Tabulka 3: Typ zařízení	30
Tabulka 4: Ubytování a stravování	30
Tabulka 5: Hlavní služby poskytované v rámci objektu.....	31
Tabulka 6: Ostatní služby	32
Tabulka 7: Cena ubytování	35
Tabulka 8: Cena poledního menu	35
Tabulka 9: Ceník masa.....	36
Tabulka 10: Struktura respondentů podle pohlaví	37

Tabulka 11: Struktura respondentů podle věku	37
Tabulka 12: Struktura respondentů podle vzdělání.....	38
Tabulka 13: Struktura respondentů podle zaměstnání	38
Tabulka 14: Struktura respondentů podle počtu členů domácnosti	38
Tabulka 15: Struktura respondentů podle velikosti trvalého bydliště.....	38
Tabulka 16: Struktura respondentů podle kraje trvalého bydliště	39
Tabulka 17: Obecné otázky.....	40
Tabulka 18: Motivy k dovolené na venkově.....	41
Tabulka 19: Otázky pro ubytované.....	42
Tabulka 20: Vážený průměr.....	44

IV. Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník

V. Přílohy

Příloha 1: Dotazník

Dobrý den,

jsem studentka Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a v rámci své bakalářské práce si Vás dovoluji oslovit a požádat o vyplnění dotazníku. Získané informace poslouží jako podklad ke zpracování mé bakalářské práce na téma Analýza podmínek pro rozvoj vybraného typu cestovního ruchu v ČR. Účast ve výzkumu je zcela anonymní a dobrovolná. Dotazník Vám zabere cca 5 minut.

Předem děkuji za spolupráci,
Aneta Novotná

--Pro vysvětlení--

Agroturismus je způsob trávení volného času v typických venkovských podmínkách, někdy je spojen i s dobrovolnou, neplacenou prací v zemědělství na venkově (která může být spojena s pokrytím části nákladů na pobyt), nebo napodobováním tradičních (nebo současných) venkovských prací a zvyků.

Venkovský turismus je specifikován jako forma cestovního ruchu bezprostředně spjatá s přírodou, krajinou venkova a konkrétním venkovským osídlením. Je zaměřena na rekreaci spojenou s návštěvou venkovského prostředí, se zážitkem, činností, událostí nebo atraktivit, které jsou v městském prostředí nedostupné.

1. Znal/a jste pojmy agroturismus a venkovský turismus již dříve?

- ANO
- NE

2. Přemýšlíte či plánujete strávit dovolenou na farmě/statku/venkově?

- ANO
- NE

3. Máte již vlastní zkušenost/zážitky z dovolené na farmě/statku/venkově v ČR?

- ANO
- NE (přejděte na otázku číslo 16)

4. Preferujete tento typ dovolené před jinými formami cestovního ruchu?

- ANO
- NE

5. Jaký byl váš motiv ke zvolené dovolené? (možnost výběru více odpovědí)

- Odpočinek, relaxace
- Poznání něčeho nového
- Romantika
- Zvířata
- Aktivní pohyb
- Jiný: _____

6. Vracíte se vícekrát na stejné místo?

- ANO
- NE

7. Nachází se alespoň jeden Vámi navštívený objekt v Jihočeském kraji?

- ANO
- NE

8. S kým jste objekt nejčastěji navštívil/a?

- S přítelem/přítečkou
- S rodinou
- Sám/sama
- S přáteli
- Firemní akce
- Exkurze, škola v přírodě
- Jinak _____

9. Napište prosím název jedné farmy/statku/objektu, kterou jste navštívili.
(nepovinné)

10. Jak jste byl/a ubytován/a?

- V hotelu
- V penzionu
- V kempu, chatách
- Na statku
- Na chalupě
- Na zámku
- Jinde _____

11. Jak na vás objekt působil? (zakroužkujte; 1 = velmi čistě; 5 = velmi špinavě)

Čistě	1	2	3	4	5	Špinavě
Klidně	1	2	3	4	5	Rušně
Vybaveně	1	2	3	4	5	Nevybaveně
Opraveně	1	2	3	4	5	Zchátrale

12. Jak jste byl/a spokojena se stravováním? (zakroužkujte; 1 = velice spokojen/a; 5 = velmi nespokojen/a)

1 2 3 4 5

13. Byl k Vám personál vstřícný a milý?

- ANO
- NE

14. Byla Vám poskytnuta možnost kontaktovat alespoň jednou denně nějakou odpovědnou osobu? (osobně, telefonicky)

- ANO
- NE

15. Byly Vám poskytnuty informace o akcích a aktivitách, které se v zemědělském objektu a jeho blízkém okolí budou konat (sezónní práce, slavnosti, tradice, program pro hosty i veřejnost apod.)? (ústní nebo tištěnou podobou)

- ANO
- NE

16. Jaké ubytování preferujete? (možnost výběru více odpovědí)

- V hotelu
- V penzionu
- V kempu, chatách
- Na statku
- Na chalupě
- Na zámku
- Jinde _____

17. Co Vás nejvíce zajímá v okolí? (možnost výběru více odpovědí)

- přírodní atraktivity (NP, rezervace, ...)
- kulturní atraktivity (muzea, hrady, zámky, ...)
- cesty k procházkám nebo značené stezky (turistické, cyklistické, běžkařské, hipostezky)
- jiné _____

18. U rekreačního objektu požadujete: (možnost výběru více odpovědí)

- parkovací místa (automobily, kola)
- místa pro posezení (na zahradě, pod pergolou apod.)
- ohniště/ gril, vč. příslušenství
- dětské herní prvky
- travnatá plocha pro relaxaci a odpočinek
- bazén
- zázemí pro přípravu jídel a stolování (kuchyňský kout, kuchyň s jídelním koutem)
- pohostinství/nabídka občerstvení
- sportovní zázemí (tenisový kurt, volejbalové hřiště, minigolf, kuželky apod.)
- jiné _____

19. Které skupiny zvířat chcete vidět v místě ubytování? (možnost výběru více odpovědí)

- Hospodářská zvířata (kráva, kůň, osel, ovce, koza, drůbež, prase, ...)
- Domácí zvířata (pes, kočka, králík, morče, ...)
- Exotická zvířata (pštros, klokan, lama, papoušek, želva, ...)
- Divoká zvěř (jelen, muflon, daněk, bažant, divoké prase, ...)
- Žádná
- Jiné _____

20. Jaké aktivity byste rádi na dovolené vyzkoušeli/provozovali? (možnost výběru více odpovědí)

- Cyklistika
- Péče o zvířata na farmě
- Rybaření
- Jízda na koni nebo v kočáře
- Jízda traktorem, kombajnem
- Ochutnávka místních specialit, regionálních produktů
- Grilování
- Možnost sezonních prací (sečení, sběr brambor, orba)
- Péči o zahradu, pěstování bylinek
- Organizovaný výlet po okolí (okolní města a jejich dominanty apod.)
- Procházka s průvodcem, prohlídka hospodářství, ukázka řemesla
- Tvoření, autorské čtení, posezení s hudbou
- Jiné _____

21. Jaká je obvyklá délka Vaší dovolené?

- 1 noc
- 2-3 noci
- 4-5 nocí
- 6-7 nocí
- 8 a více

22. Kolik jste ochotní za den a noc na osobu i s volnočasovými aktivitami maximálně utratit (v závislosti na kvalitě)?

- 0–300Kč
- 301–500Kč
- 501–1000Kč
- 1001–1500Kč
- 1501–2000Kč
- 2001,- a více

23. Jste:

- Žena
- Muž

24. Kolik je Vám let?

- Do 29 let
- 30-39 let
- 40-49 let
- 50-59 let
- 60 let a více

25. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- Základní
- Středoškolské výuční list
- Středoškolské maturita
- Vyšší odborné
- Vysokoškolské

26. Jste zaměstnaný:

- Ve veřejném sektoru
- V soukromém sektoru
- OSVČ
- V domácnosti
- Nezaměstnaný
- Student
- Důchodce

27. Žijete v domácnosti, která má:

- 1 člen (sám/sama)
- 2 členy
- 3 členy
- 4 členy
- 5 a více členů

28. Velikost Vašeho bydliště:

- Vesnice
- Městys
- Město

29. Kde bydlíte?

- Jihočeský kraj
- Jihomoravský kraj
- Karlovarský kraj
- Královéhradecký kraj
- Liberecký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Olomoucký kraj
- Pardubický kraj
- Plzeňský kraj
- Praha
- Středočeský kraj
- Ústecký kraj
- Vysočina kraj
- Zlínský kraj
- Jinde _____

Děkuji Vám za vyplnění a přeji příjemný den!

