

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Ivana ZÍMOVÁ
Název práce	Hodnocení vybraného eventu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petr Janecek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma práce je hodnocení eventů a jejich vliv na destinace. Autorka v teoretické části vysvětluje důležité obecné pojmy a dále se zabývá více specifiky eventů a event marketingu. Jako metodu pro zjišťování informací zvolila dotazníkové šetření, které bylo provedeno ve dvou variantách. Šetření na místě konání eventů se zaměřuje správně na jejich vnímání, spokojenost, motivaci apod. Z tohoto šetření vychází i porovnání obou míst konání festivalu. Dále bylo provedeno šetření zaměřené na marketingovou komunikaci, které bylo více obecné. Získaný vzorek respondentů není velký a také zvolená metoda šíření dotazníku zabraňuje větší generalizaci výsledků. Obzvláště s ohledem na téma festivalu, lze předpokládat zájem u starší populace, která nemusí vždy využívat moderních komunikačních nástrojů. S tímto nedostatkem se také pojí zřejmý předpoklad výzkumu, kdy autorka předpokládá, že nejvíce respondentů hledá informace na internetu, resp. sociálních sítích. Předpoklady pro tuto část výzkumu by bylo vhodné upravit, neboť se více zaměřují na výběr respondentů než na smysl výzkumu. Následují návrhy a doporučení. Autorka se zaměřila na specifickou cílovou skupinu, která by mohla využívat modernějších komunikačních kanálů. Navrhuje využití sociálních sítí a modernizaci webové stránky, dále se zaměřuje na vytvoření brožury určené pro rodiny s dětmi. Autorka navrhuje mírný odklon eventů od duchovna, což může být v rozporu se základní myšlenkou eventu, resp. tématu baroka. V práci se vyskytuje několik neobvyklých výrazů (např. segmentování zákazníci, odpovídání bylo selektivního typu, str. 39), dále

několik drobných překlepů a chyb (např. str. 14, 16, 25). Obrázku 2 chybí celý text. Vyhodnocení výdajů na str. 37 by bylo vhodné a přehlednější umístit do tabulky. Návrh na komunikaci s cílovou skupinou může mít negativní dopad na autenticitu eventu a je potřeba tento problém diskutovat s realizátory. Přes uvedené připomínky shledávám práci jako kvalitní a doporučuji ji k obhajobě s kvalifikačním stupněm výborně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Popište potenciální segmenty zákazníků, kterým jste věnovala návrhy na marketingovou komunikaci eventu.

Jaká by byla přibližně celková finanční náročnost Vašich návrhů? Z jakých zdrojů by měly být tyto návrhy kryty?

Diskutujte možné konflikty mezi segmenty návštěvníků festivalu a jejich možná řešení.

Datum: 29.04.2018

Podpis vedoucího práce