

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Klára KAŠTYLOVÁ
<b>Název práce</b>	Analýza spolupráce subjektů v cestovním ruchu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing Jaromír Polášek

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

2. Logická struktura práce 1.0

3. Naplnění cíle práce 2.0

**Poznámka:**Ověřování hypotéz bylo provedeno v souladu s možnostmi BP, nicméně pro praktické dopady cílů by bylo žádoucí provést i druhé kolo dotazování s vedením TO.

4. Metodický postup 1.5

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

6. Praktický přínos práce 1.0

7. Práce s literaturou 1.5

8. Formální stránka 2.0

**Poznámka:**Drobné chyby v pravopisu, které nemají vliv na výsledek.

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce reaguje na potřebu Jihočeské centrály cestovního ruchu hodnotit a dále zlepšovat vertikální a horizontální spolupráci subjektů cestovního ruchu. Díky kvalitě zpracování bude práce využita v praktické činnosti, a to v studentkou navržené formě. Díky znalosti prostředí dokázala studentka poukázat na klíčové faktory spolupráce i na možné okruhy, kterým bude věnována pozornost produktovým oddělením JCCR.

Celkově je práce prakticky využitelná, přínosná a aplikuje současné trendy pro zvýšení efektivity systému řízení cestovního ruchu v Jihočeském kraji.

Práce obsahuje několik drobných formálních chyb (překlepy, drobné nepřesnosti), které nemají vliv na celkově výbornou úroveň práce.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Může systém na národní úrovni, který je inspirován jihočeským, zcela nahradit zákon o cestovním ruchu v oblasti řízení cestovního ruchu v ČR?
2. Práce uvádí, že se destinace jižní Čechy nachází v životním cyklu konsolidace. Jak by se měla Jihočeská centrála cestovního ruchu připravovat na další fáze?
3. Jako klíčový faktor spolupráce je uvedena osoba produktového manažera s tím, že je navrženo vytvořit systém přenosu informací v případě výměny osoby produktového manažera. Jak by takový systém mohl vypadat?

Datum: 03.05.2018

Podpis oponenta