

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Nikola HORVÁTHOVÁ
<b>Název práce</b>	Nová média v marketingové komunikaci destinace
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Isabel Zýková

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Předložená práce je zaměřena na oblast marketingové komunikace vybrané destinace cestovního ruchu. Autorka si vhodně zvolila téma zabývající se novými médii, které je aktuální. Nejprve byla zpracována teoretická část, která nabízí vhled do odborné problematiky marketingové komunikace destinace cestovního ruchu. V této části se autorka také zabývá představením nových médií. Autorka pro tuto část čerpala dostatečné množství zdrojů, avšak pro takovéto téma by bylo vhodné využít také aktuálnějších publikací. Praktická část práce má logický sled. Nejprve je uvedena analýza současného stavu destinace Českého Krumlova. Poté následuje rozbor dotazníkových šetření, shrnutí výsledků a vyhodnocení výzkumných předpokladů. Nakonec jsou uvedeny návrhy na zlepšení marketingové komunikace v této destinaci s využitím nových médií. V metodice autorka uvedla za stanovený cíl svého výzkumu získání určitého počtu respondentů. Není tak zřejmý jednoznačný účel, proč toto šetření prováděla. Autorka mohla více dopodrobna zpracovat návrhy na zlepšení marketingové komunikace, jež jsou klíčové pro tuto práci. Předložená práce neobsahuje závažné chyby a splňuje požadavky kladené na zpracování bakalářské práce, proto ji doporučuji k obhajobě se známkou 2.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké konkrétní aktivity byste učinila na vámi navrhovaném facebookovém profilu pro cizince, aby byl pro ně plnohodnotným zdrojem informací a zábavy?

Jak lze zajistit, aby vámi navrhovaná webová stránka pro cizince byla dostatečně viditelná v internetových vyhledávačích?

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že turisté navštěvují destinace převážně v letních měsících a jejich hlavním motivem je poznání památek. Jakou událost nebo památku byste doporučila pro navštívení této destinace mimo letní sezónu a prostřednictvím kterého nového média byste potenciální návštěvníky oslovila?

Datum: 01.05.2018

Podpis oponenta