

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Marcela BŘEZINOVÁ
Název práce	Role marketingu ve firmě
Název a typ studijního programu	Hospodářská politika a správa / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
Oponent	Ing. Ondřej Pešek

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka: Studentka si vybrala velice zajímavé a přínosné téma. V době vysoké konkurence a boje o zákazníka zaujímá marketing ve firmách důležité postavení. O to důležitější, pokud se jedná o subjekty pohybující se v oblasti umění a kultury.

2. Logická struktura práce 2.0

Poznámka: Text je přehledný, struktura práce je logická. V teoretické části by mohly být zmíněné ještě kapitoly o hlubším zapojení marketingových útvarů do organizačních struktur a významu marketingových činností ve firmách.

3. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka: Záměr práce je stanoven konkrétně a jasně. Ten studentka naplnila úkoly, které si vytyčila. Charakteristikou marketingu a marketingového informačního systému v teoretické části a rozhovorem v praktické dochází k stanoveným cílům.

4. Metodický postup 1.0

Poznámka: Studentka zvolila k dosažení stanoveného cíle strukturovaného rozhovoru. Ten se jeví jako vhodný výzkumný nástroj pro takto zvolený cíl.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5

Poznámka: Rešeršní část by mohla, alespoň v úrovni představení, obsahovat výsledky provedených výzkumů týkajících se přínosů marketingu ve firmách a jejich efektů.

6. Praktický přínos práce 1.0

Poznámka: Praktický přínos práce spočívá ve zjištěných faktech získaných osobním strukturovaným rozhovorem s pracovníkem konkrétního subjektu, který má na starosti marketing, a následně ve formulování vlastních návrhů na zlepšení.

7. Práce s literaturou 1.5

Poznámka: Studentka nastudovala relevantní podkladové materiály. Jejich rozsah odpovídá rozsahu používané literatury pro bakalářské práce. Ještě by mohly být použity kromě knih nějaké odborné články.

8. Formální stránka 1.5

Poznámka: Po formální stránce neshledávám výraznější nedostatky, text je čtivý. z práce je znát zájem o dané téma. Jen snad vlastní návrh by mohl být součástí shrnutí praktické části a podrobnější, nikoliv jen v rámci kapitoly Závěr.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Celkově je práce na dobré úrovni. Práci doporučuji k obhajobě. Navrhuji hodnotit stupněm výborně, samozřejmě v závislosti na výkonu studentky u obhajoby.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na jaké hlavní zákaznické segmenty se soustředí Jihočeské divadlo?

Myslíte, že divadlo dostatečně komunikuje to, že Otáčivé hlediště v Českém Krumlově spadá pod Jihočeské divadlo? Používá správně nástroje integrované marketingové komunikace? Případně jaké změny byste v tomto ohledu navrhovala?

Datum: 03.05.2018

Podpis oponenta