

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Marcela BŘEZINOVÁ
<b>Název práce</b>	Role marketingu ve firmě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Hospodářská politika a správa / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Horáková Helena, doc. Ing. CSc.
<b>Autor posudku</b>	doc. Ing. Helena Horakova CSc.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka je schopna sestavit z příslušných pramenů teoretickou část práce, stanovit si dosažitelný cíl, který je logickým naplněním práce. Je schopna teoretické poznatky aplikovat v konkrétní organizaci.

Struktura práce má všechny náležitosti : úvod, metodologii práce, teoretickou část (literární rešerše), praktickou část (analytickou část), závěry a návrhy opatření. Volba použité analytické metody je vhodná.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Charakterizujte koncepci marketingového informačního systému.
2. Souhlasíte s tvrzením : informace jsou marketingovým kapitálem firmy.
3. V práci konstatujete: příslušný management šetřené organizace neanalyzuje konkurenční prostředí. Znamená to, že získávání informací o tom, co dělá a k čemu se chystá konkurence nejsou pro šetřenou organizaci důležité?

Datum: 25.04.2018

Podpis vedoucího práce