

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Tomáš VOTAVA
<b>Název práce</b>	Krizový management v destinacích cestovního ruchu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing Kateřina Volfová

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

V bakalářské práci autor velmi obsáhle zpracoval aktuální a velmi důležité téma. Teoretická část je v práci zpracována dostatečně obsáhle, autor využil i zahraničních zdrojů. Velmi dobře hodnotím některé příklady ze zahraniční praxe. Bezpečnost je v současnosti často diskutovaným tématem a krize v cestovním ruchu mohou nastat více než často, proto je téma opravu žádoucí. V praktické části byly naplněny cíle práce. Práce se zaměřuje na příkladové destinace, kde dobře demonstruje současný přístup ke krizovému managementu. Bakalářská práce je velmi dobře využitelná v praxi, což hodnotím velmi pozitivně.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Velmi aktuální je nebezpečí terorismu a cílený boj proti této krizové situaci. Popište opatření zkoumaných destinací, která by měla zabránit nebo zmírnit dopady teroristického útoku. Je pro tyto destinace terorismus velkou hrozbou? Jsou připravené na možný výskyt této krizové situace a jak zajistí bezpečí účastníků cestovního ruchu ve zmíněné oblasti.

Autor v práci zmiňuje opatření aplikována městy nebo destinačním managementem oblasti, bylo by vhodné zaměřit se s prevencí i na druhou stranu, na stranu zákazníka? Bylo by vhodné z

finančního nebo morálního hlediska proškolení o krizových situacích a chování se v nich klienty cestovních kanceláří, ubytovacího zařízení nebo letecké společnosti.

Datum: 02.05.2018

Podpis oponenta