

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Tomáš VOTAVA
Název práce	Krizový management v destinacích cestovního ruchu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petr Janecek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor si vybral pro svou práci velmi aktuální a žádané téma, které se v současnosti často neobjevuje pro tento typ prací. Teoretická část práce vysvětluje potřebné teoretické pojmy jak z oblasti cestovního ruchu, ale i specifické termíny z tématu krizového managementu. V části metodika je velmi precizně popsán postup práce a jsou stanoveny výzkumné otázky. V praktické části je velmi logicky pozornost věnována kategorii rizik a příklady ze zahraničí i tuzemska při řešení krizových situací. Dále autor vyhodnocuje realizované rozhovory a pozorování z destinací. Výsledky výzkumu jsou vhodně komentovány a shrnuty společně s odpověďmi na výzkumné otázky. Autor navrhuje i možnosti pro zlepšení současné situace. V případě návrhu pro Český Krumlov a aplikace pro mobilní telefony je otázkou, zda by byla speciální aplikace úspěšná, protože by vyžadovala nutnost akce turisty při její instalaci. V práci se vyskytuje několik drobných gramatických a stylistických chyb (např. str. 8, 12, 18, 20, 30). Velmi pozitivně hodnotím aktivní a samostatný přístup k práci. Práce je velmi přínosná pro praxi i teorii a je velmi kvalitně zpracovaná. Práci doporučuji k obhajobě se známkou výborně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Identifikujte pro obě destinace nejdůležitější stakeholdery pro krizovou komunikaci?

Jakým způsobem byste zlepšil komunikaci v případě krizí podnikatelských subjektů v destinacích, aby byla preventivně zlepšována?

Datum: 29.04.2018

Podpis vedoucího práce