

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna HOLAROVÁ
Název práce	Vnímání Fairtradové značky mezi spotřebiteli
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Salamoun

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0

Poznámka:Téma ochranné známky v podkapitole Udržitelný rozvoj nedává smysl.

2. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka:Cíl práce byl naplněn. Jediné co bych vytkl je čtvrtá hypotéza, která nedává příliš smysl.

3. Metodický postup 1.5

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

5. Práce s literaturou 2.5

Poznámka:Citované zdroje jsou zastaralé.

6. Formální stránka 2.5

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.5

Poznámka:Je patrné, že se studentka snažila objasnit danou problematiku, nastínit problémy a vyzdvihnout možné řešení.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je ve své podstatě jak po stránce formální, tak i obsahové v pořádku. Je zde možné nalézt na straně jedné nepřesnosti, ne příliš vhodná vyjádření, na straně druhé pozitivně hodnotím například vztahovou analýzu mezi jednotlivými otázkami. Práci tedy hodnotím velmi dobře.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Kdo je vlastníkem ochranné certifikační známky Fairtrade®?

Jakým způsobem by měly obchodní řetězce komunikovat fair trade, aby více přitáhly pozornost zákazníků?

