

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Markéta URBANCOVÁ
Název práce	Event marketing
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Iveta Brouckova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka k práci přistupovala samostatně a zodpovědně. Sama se vybrané události účastnila, aby mohla kromě provedeného výzkumu využít i vlastní pozorování a zahrnout také vlastní zkušenosti. Přestože dotazníkové šetření má několik nedostatků, podařilo se studentce využít informace smysluplně a návrhy jsou realistické a lze je v dalších ročnících prakticky aplikovat. Z tohoto důvodu si myslím, že práce je na dobré úrovni a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Navrhujete podpoření marketingové komunikace s využitím nových trendů. Doporučila byste i využití nějakého klasického média? Proč ano a případně proč ne?

Datum: 04.05.2018

Podpis vedoucího práce