Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Michaela BROŽOVSKÁ
Název práce	Ochrana spotřebitele při poskytování služeb elektronických komunikací
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KPH
Vedoucí práce	Frantíková Zuzana, Mgr. et Mgr.
Oponent	Mgr. Šárka Ležatková

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma, které si autorka práce zvolila, je vysoce aktuální, avšak náročné na zpracování, neboť je velmi obsáhlé. Zpracování tohoto tématu za účelem bakalářské práce se však autorka práce zhostila na výbornou, kdy práce nepostrádá vlastní názory autorky a zároveň je logicky členěna. Z obsahu práce je patrné, že o dané téma má autorka velký zájem a že se v problematice velmi dobře orientuje. V úvodu práce autorka vysvětluje základní pojmosloví, a to velmi srozumitelným způsobem, který poslouží k lepší orientaci např. i případným čtenářům z řad laické veřejnosti. Posléze se již autorka věnuje konkrétním problémům smluv o poskytování služeb elektronických komunikací, kdy neopomíjí zdůraznit poznatky z aktuální legislativy a taktéž upozorňuje i na možné změny v oblasti spotřebitelské legislativy v budoucnu. Práce jako taková je velmi čtivá a může posloužit jako příručka pro orientaci v problematice smluv o poskytování služeb elektronických komunikací. Praktická část práce spočívající v dotazníkovém šetření je stejně jako teoretická část velmi přínosná, přičemž autorka pokládala respondentům i stěžejní otázky související s právy spotřebitelů. I na této části práce autorka prokázala, že se v dané problematice orientuje a je schopna své poznatky aplikovat i v praxi. Výsledky dotazníkového šetření pak svědčí i o informovanosti respondentů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vnímá autorka práce jako pozitivum či jako negativum zpoplatnění podání návrhu na zahájení mimosoudního řešení sporu u ČTÚ?

V poslední době narůstá počet televizních soutěží, kdy spotřebitelé volají na tzv. audiotextové linky, které jsou zpoplatněny vysokými částkami. Dochází k tomu, že spotřebitelé s vidinou výhry např. čekají dlouhou dobu na přepojení do televizního studia. Spotřebitele poté bohužel čeká nepříjemné vyúčtování, které musí uhradit svému operátorovi, kdy se jedná o tisícové částky. Může se spotřebitel v případě těchto speciálních linek obrátit na ČTÚ?

Datum: 30.04.2018 Podpis oponenta