

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Lenka HRONOVÁ
<b>Název práce</b>	Online marketing vybraného subjektu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Dušek Radim, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Radim Dusek Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Online marketing a jeho efektivita v MSP je bezesporu aktuálním tématem. Na základě zjištění, že v rámci online marketingu existují u zkoumaného subjektu jisté rezervy, navrhla studentka několik relevantních opatření k efektivnější online marketingové komunikaci pro budoucí období. Tato opatření mohou ve svém důsledku vést k nárůstu počtu zákazníků dané jazykové školy. V tomto směru lze spatřovat konkrétní praktický přínos práce, která byla i po formální stránce bez výrazných připomínek.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) V práci uvádíte, že subjekt nevyužíval možnosti svého profilu na sociální síti Facebook příliš efektivně. Jaké změny v této oblasti doporučujete pro budoucí období?
- 2) Jak hodnotíte webové stránky zkoumaného subjektu v porovnání s jeho hlavními konkurenty?

Datum: 03.05.2018

Podpis vedoucího práce