

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Helena DOLÍVKOVÁ
Název práce	Preference spotřebitelů vůči nabídce lokálních producentů ve vybrané oblasti
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Šedivý Jindřich

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 3.0

Poznámka: překlepy, diakritika, nepřesná interpretace (patrně ve snaze o poutavější a čtivější text), v některých případech nevhodná větná skladba (v místě, kde bylo vhodné jedno souvětí, je toto rozděleno apod.).

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Rešeršní část je s ohledem na rozsah praktické části příliš rozsáhlá. Jak máte podloženou informaci o tom, že "mlékomatů" ubývá? (str. 24, část 2.9.6); str. 29 - graf 4: 4 lidé odpověděli 2 možnostmi. Tedy tito navýšili procenta přibližně o 2; jelikož 2,17 respondenta = 1 procento, je s podivem, že v grafu vyšlo celkem 100 procent a ne více.

Strana 39 a následující až po str. 42 - nesoulad mezi textem (odkazem na graf) a číslem grafu!!! Čtenář informace sice nalezne, ale musí se přitom vžít do role detektiva, což jistě není záměrem. Na str. 44 je výraz "čestnost", přestože jde o "četnost".

Práce může být přínosná pro farmáře a lokální producenty.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na str. 18 jsou uvedeny vybrané vzdálenosti v tom smyslu, že do dané vzdálenosti tam uvedené je produkt považován za lokální (vzdálenost od výrobce ke spotřebiteli/zákazníkovi). Kolik km je akceptovatelná vzdálenost v podmínkách ČR taková, aby byl produkt považován ještě za lokální? Str. 20 - jakého charakteru jiného, nežli potravinářského, popřípadě zemědělského může výrobek, usiluje-li o značku Regionální potravina být? Kolik krajů je v ČR (celkem)? Str. 30 - text k otázce č. 18 - uvádíte, že 106 respondentů pochází z vesnice, což může, ale nemusí být správně. Nepochybně tam (na vesnici) respondenti bydlí/žijí, ale pocházet z vesnice opravdu nemusejí. Str. 35 (ke grafu 13): Jaký je rozdíl mezi samosběrem a vlastní sklizní, uvážíme-li, že se jedná o nákup produktů (když produkt kupujete, co si koupíte, resp. jak si produkt koupíte/pořídíte)? Co je rychlejší (vybíráte-li mezi těmito dvěma pojmy)? Str. 45 - je uveden termín "pojízdna prodejna" - věděla byste, do kterých obcí v Plzeňském kraji zajíždí pojízdna prodejna, popřípadě, zda jde o pojízdnou prodejnu s lokálními produkty?

Datum: 03.05.2018

Podpis oponenta