

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Monika MRZENOVÁ
Název práce	Faktory výběru sortimentu při nákupu pro obchodní podnik
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Kamil Pícha Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
Poznámka:Cíl práce byl naplněn, hypotézy či výzkumné otázky nebyly explicitně stanoveny
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0
Poznámka:Autorka využila tuzemskou i zahraniční literaturu. Utřídění informací není zcela dokonalé, avšak pro realizaci empirické práce posloužilo.
6. Formální stránka 1.5
Poznámka:Objevují se drobné nedostatky a překlepy - např. chybějící předložka, střídají se malá a velká písmena na počátku jednotlivých odrážek (s. 9), velké místo velká (s. 12), chybí tečka za et al (s. 16)
7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka sama navrhovala téma a zaměření práce a pracovala samostatně s pravidelnými konzultacemi postupu práce.

Práce vykazuje některé drobné nedostatky.

Pasáž na s. 15 není nikterak uvedena a není tudíž zřejmé, jak souvisí s analýzou vnitřního prostředí či analytickými přístupy obecně (podle toho, pod který nadpis či podnadpis spadá).

Úvod chybí u několika dalších pasáží a přinejmenším zneprůjemňuje četbu práce, někdy není zřejmé, na co pasáž navazuje a proč je zařazena.

Analyza silných a slabých stránek firmy není SWOT analýzou, nýbrž jen její částí.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Proč autorka usoudila, že v případě nového dodavatele je při výběru dodavatele vhodnější expertní odhad či scoring model, zatímco u výběru z již prověřených dodavatelů postačí porovnání nabídek?

Jaké konkrétní kombinované metody volby dodavatele existují? Uvádí citovaná autorka (s. 17) nějaké příklady? Jaké se objevují ve zkoumané firmě?

Datum: 09.09.2018

Podpis vedoucího práce