

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Vendula ZIEGLEROVÁ
<b>Název práce</b>	Význam a využití neuromarketingu ve vybrané firmě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka věnovala práci velkou péči. Výsledky práce jsou pro praxi velmi přínosné.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jak lze neuromarketing využít v řízení firmy a může-li mít nějaký ekonomický přínos pro firmu?
2. V závěru své práce uvádíte (cituji): "Realizace neuromarketingového výzkumu může napomoci společnostem zefektivnit jejich marketingové strategie a odhalit skutečná přání zákazníků." Uveďte, jakým způsobem lze neuromarketing využít při tvorbě marketingových strategií.

Datum: 30.04.2018

Podpis vedoucího práce