



Ekonomická  
fakulta  
Faculty  
of Economics

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Ekonomická fakulta  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

# Vojenské akce a jejich využití v cestovním ruchu

Vypracovala: Kateřina Zlatušková  
Vedoucí práce: Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

České Budějovice 2018

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kateřina ZLATUŠKOVÁ**  
Osobní číslo: **E15288**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Vojenské akce a jejich využití v cestovním ruchu**  
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

### Z á s a d y   p r o   v y p r a c o v á n í :

#### **Cíl práce:**

Cílem práce je analyzovat současné vojenské akce, zdůvodnit jejich význam pro cestovní ruch a navrhnout možnosti jejich dalšího rozvoje.

#### **Metodický postup:**

1. Studium odborné literatury
2. Sběr potřebných dat - military akce v ČR, návštěvníci
3. Analýza dat
4. Syntéza výsledků a návrhy dalšího rozvoje vojenských akcí

#### **Rámcová osnova:**

1. Úvod a cíl práce 2. Přehled řešené problematiky 3. Metodika 4. Řešení a výsledky, případně diskuse 5. Závěr I. Summary a keywords v anglickém jazyce II. Seznam použitých zdrojů III. Seznam obrázků a tabulek s uvedením názvů IV. Seznam příloh (jsou-li v práci přílohy) V. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**

Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

**A report (n. d.). Měsíčník Ministerstva obrany České republiky. Praha: Ministerstvo obrany ČR.**

**Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. B. (2009). *Tourism principles, practices, philosophies*. Hoboken: Wiley.**

**Hesková, M. a kol. (2011). *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna.**

**Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.**

**Plch, M. & Plch, R. (2017). *Kam za vojenskými památkami*. Praha: CPress, Albatros Media a.s.**

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.**

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **16. ledna 2017**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2018**

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDEJOVICÍCH  
FACULTA  
L. ŠAKULTA  
ŠUPŠOVA 13  
370 05 České Budějovice (26)

Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 28. března 2017

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejich internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 13. 4. 2018

.....

Kateřina Zlatušková

## **Poděkování**

Ráda bych na tomto místě velmi poděkovala všem, kteří přispěli k úspěšnému dokončení mé bakalářské práce a po celou dobu jejího vypracovávání mne podporovali. Mimořádné poděkování patří rotmistru Davidu Andraškovi, který mi byl kdykoli ochotně k dispozici a trpělivě odpovídal na mé otázky, a mým přátelům z řad AČR. Zvláštní poděkování patří i Ing. Lucii Zlatuškové za cenné rady a připomínky. Děkuji také jmenovitě paní Kateřině Boldaňukové z BEST WESTERN Hotel Vista za poskytnutí rozhovoru. V neposlední řadě děkuji vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Viktoru Vojtkovi, Ph.D. za trpělivost, odborné vedení a významné připomínky. Obrovský dík věnuji své rodině a blízkým, bez nichž by tato práce nevznikla.

## Obsah

1. Úvod.....	- 8 -
2. Literární přehled .....	- 10 -
2.1. Definice cestovního ruchu .....	- 10 -
2.2. Systém cestovního ruchu .....	- 12 -
2.2.1. Subjekt cestovního ruchu .....	- 13 -
2.2.2. Objekt cestovního ruchu .....	- 14 -
2.3. Typologie cestovního ruchu.....	- 15 -
2.3.1. Druhy cestovního ruchu .....	- 16 -
2.3.2. Formy cestovního ruchu.....	- 16 -
2.4. Potřeby účastníků cestovního ruchu .....	- 17 -
2.5. Produkt cestovního ruchu .....	- 17 -
2.5.1. Charakteristika služeb cestovního ruchu.....	- 19 -
2.5.2. Znaky služeb .....	- 20 -
2.5.3. Členění služeb .....	- 21 -
2.5.4. Kvalita služeb.....	- 22 -
2.6. Event marketing.....	- 24 -
3. Cíle a metodika .....	- 27 -
3.1. Cíle práce .....	- 27 -
3.2. Metodika .....	- 27 -
4. Armáda České republiky .....	- 30 -
4.1. Ekonomické ukazatele a hospodaření AČR.....	- 31 -
4.2. Nábor AČR .....	- 34 -
5. Analýza vojenských akcí .....	- 38 -
5.1. Vojenské akce a jejich význam pro cestovní ruch.....	- 38 -
5.2. Jednotlivé vojenské akce v České republice.....	- 40 -
5.2.1. Konkrétní popis akcí .....	- 46 -

6.	Analýza získaných údajů .....	- 57 -
6.1.	Vyhodnocení dotazníků .....	- 57 -
6.1.1.	Vyhodnocení jednotlivých otázek.....	- 57 -
6.2.	Řízený rozhovor.....	- 64 -
7.	Návrhy a opatření pro další rozvoj .....	- 66 -
7.1.	Návrh produktu: nová vojenská akce Bojiště 2018 .....	- 66 -
7.1.1.	Místo a čas.....	- 66 -
7.1.2.	Doprava .....	- 67 -
7.1.3.	Komunikace a kalkulace .....	- 68 -
7.1.4.	Vybere si každý.....	- 70 -
7.1.5.	Program .....	- 72 -
7.1.6.	Přínosy akce .....	- 74 -
7.2.	Další návrhy v rámci současných vojenských akcí .....	- 75 -
8.	Závěr .....	- 77 -
I.	Summary and keywords.....	- 79 -
II.	Seznam použitých zdrojů .....	- 80 -
III.	Seznam obrázků a tabulek.....	- 88 -
IV.	Seznam příloh.....	- 89 -
V.	Přílohy .....	- 90 -

# 1. Úvod

Cestovní ruch je součástí života téměř každého člověka, stejně jako je i součástí českého hospodářství. Stal se významnou ekonomickou činností, která má příznivý dopad na hospodářský rozvoj a zaměstnanost (Lejsek, 2013). Postupně se stává jednou ze silných ekonomických aktivit. Lidé touží po cestování čím dál více, a tak cestovní ruch dostává zcela jiné rozměry. Nejedná se tak už jen o rekreaci a odpočinek, ale i o dobrodružství, sportovní nebo kulturní vyžití, poznávání nového či například sebevzdělávání.

Proto se i téma mé bakalářské práce, které jsem si sama navrhla, zaobírá cestovním ruchem, konkrétně zaměřeným na vojenské akce v České republice. Vojenská tematika mi je díky mým konexím v Armádě České republiky blízká, líbí se mi a baví mě, a připadalo mi zajímavé propojit tato dvě zdánlivě nesouvisející témata. Nenašla jsem však žádnou práci ani publikaci s tímto námětem. A tím spíš mi přišlo jako dobrý nápad toto téma zpracovat. Jak z důvodu toho, aby již vznikla nějaká ucelenější a rozsáhlejší práce z tohoto prostředí, tak i proto, že se jedná o velice poutavé a podle mého názoru i přínosné téma, které by mohlo být využito pro více účelů. Domácí cestovní ruch se opět stává trendem, a Češi se tak znovu začali zaměřovat na cestování po tuzemsku. Proto je tato bakalářská práce zaměřena na území České republiky.

I když dark tourism a s ním související vojenský cestovní ruch v poslední době získává na čím dál větší oblibě, mám dojem, že o vojenských akcích, které se pořádají na území České republiky, mají lidé velice malé povědomí. Mnoho lidí neví, že se v České republice pořádají vojenské akce, nebo minimálně zdaleka neví o všech a o tom, co na těchto akcích probíhá za program a jaké možnosti pro návštěvníky vlastně nabízí, což je podle mého názoru velká škoda, obzvláště když se jedná o tuzemské eventy. A tak tato bakalářská práce nabízí shrnutí dané problematiky a možnost lepší orientace v tématu cestovního ruchu i vojenských akcí. S eventy s vojenskou tematikou je samozřejmě spojena i Armáda České republiky, která veřejnosti také není příliš známá, lidé o ní mají obecně velmi malé povědomí a nerozumí tomu, proč je tak důležitá. Proto se bakalářská práce soustředila i na přiblížení AČR. Armáda vojenské akce využívá z velké části i pro svůj nábor, a tak je pro ni důležitá velká účast. Té však maximálně nedosáhne, pokud se veřejnost o těchto eventech nedozví více.



Konkrétně jsem se v této práci zaměřila na dva vojenské eventy, které se konaly v roce 2017. Na zmíněných akcích bude provedeno vlastní dotazníkové šetření a řízený rozhovor. Na základě výsledků celkové analýzy bude navržena nová vojenská akce a možnosti dalšího rozvoje stávajících akcí z vojenského prostředí. Tato návrhová část by mohla mít přínos jak pro cestovní ruch a konkrétní území, tak pro Armádu České republiky, potažmo i pro samotnou Českou republiku.

## 2. Literární přehled

### 2.1. Definice cestovního ruchu

Oblast cestovního ruchu zažívá v posledních letech velký rozmach, který pozitivně ovlivňuje různé sféry všech zemí, především ekonomickou, politickou nebo společenskou sféru. V cestovním ruchu pracuje čím dál více lidí a také se tento obor stává neopomenutelnou součástí společenského i moderního života téměř všech obyvatel (Rašovská, Ryglová, Štumpf, Vojtko, & Zámečník, 2017).

Jakmile se řekne cestovní ruch, většinu lidí napadnou jako první lidé, kteří navštěvují své přátele nebo příbuzné, určité památky, nebo jedou na dovolenou a tráví čas nějak příjemně. Tento volný čas mohou trávit různými sporty, opalováním, povídáním si, zpíváním, turistikou, čtením nebo zkrátka užíváním si prostředí, ve kterém se nacházejí. Ale i lidé, kteří se účastní různých shromáždění, konferencí, nebo jiného druhu obchodování či podnikání, do cestovního ruchu patří. Tak jako i studující pod vedením odborného průvodce nebo ti, kteří provádějí nějaký výzkum (Goeldner & Ritchie, 2009).

Věnování pozornosti a zkoumání cestovního ruchu začalo už před mnoha lety, kdy šlo především o snahu odlišit cestovní ruch od cestování jakožto širšího pojmu. Díky těmto bádáním vzniklo několik definic cestovního ruchu, které se však od sebe příliš neodlišují (Hesková, Beránek, Dvořák, Novacká, & Oriška, 2011).

Jakubíková (2009) říká, že za cestovní ruch je označován „*pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce*“ (Jakubíková, 2009, str. 18).

Horner a Swarbrooke (2003) uvádějí jako obecnou definici cestovního ruchu „*krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností*“. Sami ale tvrdí, že tato definice není přesná. Například nezahrnuje cestování za prací, čímž jsou služební cesty, nebo nespecifikuje, jak daleko lidé musí cestovat a kolik nocí musí strávit mimo domov (Horner & Swarbrooke, 2003, str. 53).

Goeldner a Ritchie (2009) zase tvrdí, že cestovní ruch představuje procesy, činnosti a výsledky vyplývající ze vztahů a interakcí mezi turisty, poskytovateli služeb cestovního

ruchu, hostitelskými vládami, hostitelskými komunitami a okolními prostředími, které se podílejí na přilákání a hostování návštěvníků (Goeldner & Ritchie, 2009).

Kotíková (2013) se domnívá, že o cestovním ruchu se hovoří tehdy, když se cestování stane masovým jevem a spojuje se s poskytováním specifických služeb, kterými se rozumí například ubytování, stravování nebo třeba doprava, a tyto služby zabezpečují určité specializované organizace (Kotíková, 2013).

Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization) v roce 1991 svolala konferenci o statistice cestovního ruchu za účelem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu, kde se přijal návrh, že cestovním ruchem se rozumí *„činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší, než je stanovená<sup>1</sup>, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečně činnosti<sup>2</sup> v navštíveném místě“* (Hesková a kol., 2011, str. 9).

Cestovní ruch se stal předmětem zkoumání několika vědních disciplín, kterými jsou například ekonomie, geografie, sociologie, psychologie nebo také pedagogika. Každá vědní disciplína zkoumá cestovní ruch ze svého pohledu a pomocí vlastního metodologického aparátu. Cestovní ruch má velmi mezioborový charakter, a tak se využívají výsledky jedné vědní disciplíny pro jiné vědní disciplíny. Z toho důvodu se také používá účelově-funkční vymezení cestovního ruchu jako *„soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase za účelem odpočinku, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábavy, kulturního a sportovního vyžití, služebních cest a získání komplexního zážitku“* (Hesková a kol., 2011, str. 12).

Pro vymezení cestovního ruchu se také používají jiné pojmy, jako třeba zotavení, rekreace nebo turistika, ale ty nejsou synonymem pojmu cestovní ruch, a to ani v případě, že se vykonávají ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště. Naopak stejný význam má termín „turismus“, který se čím dál více používá a je prakticky identický pro různé světové jazyky (Hesková a kol., 2011).

Šípek a Štyrský (2005) uvádí, že termín *turismus* pochází z angličtiny a stal se ekvivalentem českého výrazu cestovní ruch. Jedná se o *„soubor aktivit a podmínek pro*

---

<sup>1</sup> v mezinárodním cestovním ruchu jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců

<sup>2</sup> není založená na trvalém nebo přechodném pracovním poměru

*provozování typických činností spojených s plánovitým dočasným opuštěním místa trvalého pobytu a je zdůrazňován jako součást služeb“ (Šípek & Štyrský, 2005, str. 11).*

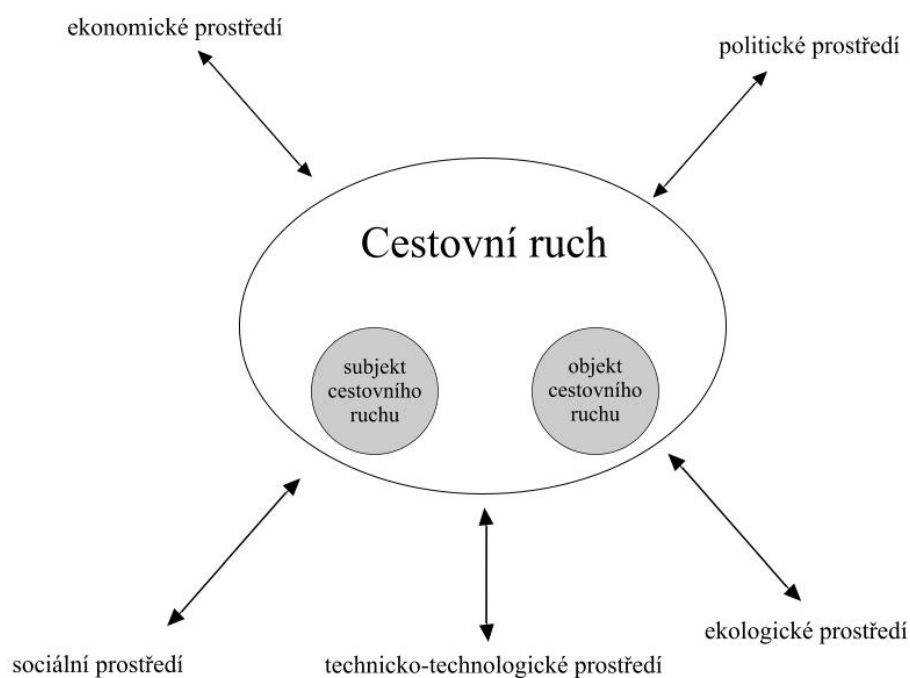
V knize Šípka a Štyrského (2005) se ale také objevuje neběžné tvrzení o cestovním ruchu. Podle nich se v oblasti turismu řeší problém „kdo jsme“. Vysvětlují pojem „rekreace“ jako zpevnování a opětovné dotváření sebe sama, a tak tvrdí, že v turismu jde o identitu a její následné dotváření (Šípek & Štyrský, 2005).

## 2.2. Systém cestovního ruchu

Pro zkoumání cestovního ruchu se často využívá systémová teorie, která je považována za formální vědu o struktuře, vazbách a chování nějakého systému. Za systém je brána jednota různých prvků, mezi kterými existují určité vztahy nebo mezi kterými je reálné takové vztahy vytvořit.

Cestovní ruch je dynamický a otevřený systém, který se skládá ze dvou podsystémů, a těmi jsou subjekt a objekt cestovního ruchu s jejich vzájemnými vazbami. Určité vazby jsou i mezi systémem cestovního ruchu a jeho okolím (vnějším prostředím). Týká se to ekonomického, politického, sociálního, technicko-technologického a ekologického prostředí (Hesková a kol., 2011). Na Obrázku 1 je toto schéma cestovního ruchu zobrazeno:

Obrázek 1: Cestovní ruch jako systém



Zdroj: vlastní zpracování dle: Hesková a kol. (2011)

### 2.2.1. Subjekt cestovního ruchu

Subjekt cestovního ruchu představuje účastník cestovního ruchu. Podle ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje své potřeby tím, že spotřebovává statky cestovního ruchu během doby cestování a pobytu mimo místo svého trvalého bydliště, a to zpravidla ve volném čase. Tento subjekt je nositelem poptávky a také spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Produkt cestovního ruchu bude vysvětlen v jiné kapitole.

Pokud ale bude bráno v potaz hledisko statistiky, pak je účastníkem cestovního ruchu cestující, který se označený jako návštěvník, turista nebo výletník. Avšak ani jeden z těchto pojmů není totožný se závěry mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu z roku 1991, ve kterých je ve struktuře cestujících také stálý obyvatel, který může být potenciálním účastníkem domácího či zahraničního cestovního ruchu (Hesková a kol., 2011).

Tedy, když se hovoří o **stálém obyvateli**, jedná se o občany státu a cizince, kteří splňují následující kritéria. V domácím cestovním ruchu se za stálého obyvatele považuje „*osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příchodem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců*“. V zahraničním cestovním ruchu je to pak osoba, která žije v dané zemi alespoň jeden rok před tím, než přijde do jiné země na kratší dobu, než je jeden rok (Hesková a kol., 2011, str. 11).

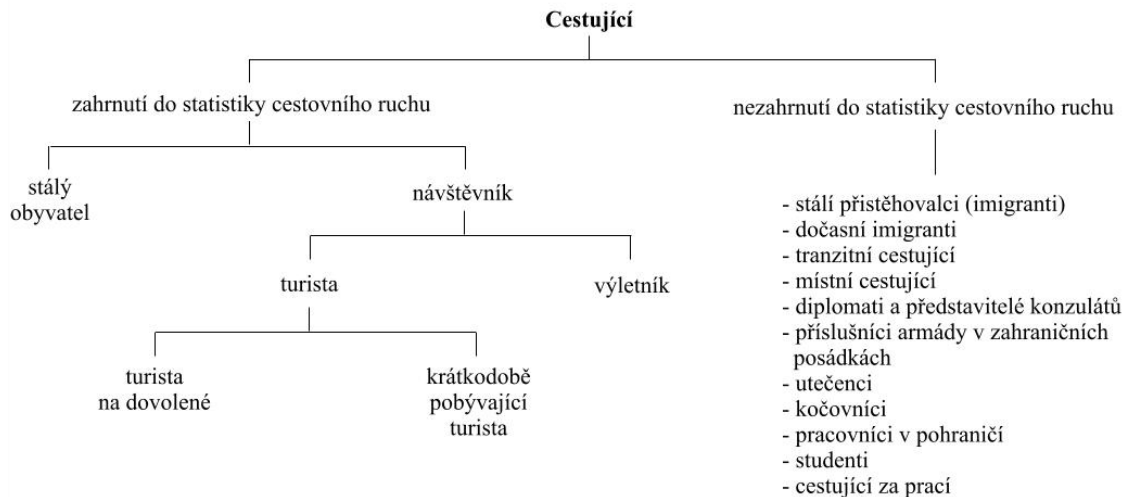
Za **návštěvníka** je považován člověk, který v rámci domácího cestovního ruchu cestuje na jiné místo v zemi, ve které má trvalé bydliště, a jedná se o dobu kratší než půl roku. V zahraničním cestovním ruchu je to člověk, který cestuje do jiné země na dobu, která nepřesáhne jeden rok. Pro oba případy platí, že hlavní účel cesty nesmí být výkon výdělečné činnosti.

Dalším pojmem je **turista**, kterým je osoba, jež v domácím nebo zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria jako návštěvník. Účast této osoby na cestovním ruchu je podmíněna minimálně jedním přenocováním. Na základě délky pobytu se pak rozlišuje **turista na dovolené** (pobývá na daném místě více než určený počet nocí či dní, například v České republice 2-3 noci) a **krátkodobě pobývající turista** (cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí či dní, ale zahrnuje alespoň jedno přenocování).

Posledním pojmem je **výletník**, kterým je návštěvník cestující na kratší dobu než 24 hodin a nepřenocující v navštíveném místě (Hesková a kol., 2011).

Obrázek 2 znázorňuje tuto strukturu cestujících podle závěrů mezinárodní konference v Ottawě:

Obrázek 2: Struktura cestujících



Zdroj: vlastní zpracování dle: Hesková a kol. (2011)

## 2.2.2. Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu se rozumí vše, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Objekt cestovního ruchu představuje nositele nabídky.

Cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu tvoří objekt cestovního ruchu. Subjekt cestovního ruchu cestuje do cílového místa, pokud se nachází vhodný ekvivalent na uspokojování jeho potřeb. Součástí jsou služby a zboží, které vyrábějí podniky a instituce cestovního ruchu v cílovém místě.

Cílové místo se také označuje jako „destinace cestovního ruchu“. Představuje středisko cestovního ruchu, region nebo stát jako cíl cesty. Je možné se setkat s pojmem primární nabídka, který označuje to, že cílové místo musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch. Potenciál cestovního ruchu je jedinečný a může mít místní, regionální, celostátní až mezinárodní význam. Díky němu je možné naplnit cíle účasti na cestovním ruchu, kde prostředkem k dosažení tohoto cíle je sekundární nabídka. Ta představuje různorodou vybavenost, což reprezentuje podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu. Rozlišují se druhy zařízení cestovního ruchu z hlediska funkcí:

- městská střediska cestovního ruchu,
- lázeňská místa,

- rekreační střediska,
- rekreační obce,
- chatové oblasti (Hesková a kol., 2011).

Kromě cílových míst charakteru středisek je potřeba zmínit také regiony cestovního ruchu. Region cestovního ruchu je „*přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu společné charakteristické vlastnosti, kterými se odlišuje od sousedních území*“, a musí také splňovat určité předpoklady:

- primární nabídka musí být přitažlivá (atraktivní) a musí vyvolávat návštěvnost,
- komunikační dostupnost, jež umožňuje přístup do území a pohyb za atraktivitami cestovního ruchu,
- infrastrukturní vybavenost, jež umožňuje pobyt v území a využívání atraktivit toho území (Hesková a kol., 2011, str. 14).

Cílem cesty může být i stát, který je pro účastníky cestovního ruchu zajímavý jako celek. Odlišuje se jiným způsobem života místních obyvatel, zvyklostmi nebo třeba tradicemi (Hesková a kol., 2011).

### **2.3. Typologie cestovního ruchu**

Cestovní ruch je možné dělit na formy a druhy. Vyskytují se ve vzájemných kombinacích tak, aby uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu a spokojenost podnikatelského prostředí dosáhlo optima (Hesková a kol., 2011). Avšak k tomuto dělení cestovního ruchu různí autoři přistupují různými přístupy. Například Goeldner a Ritchie (2009) a Jakubíková (2009) dělení na formy a druhy vůbec nepoužívají, ale zmiňují se jen o typech cestovního ruchu (Goeldner & Ritchie, 2009; Jakubíková, 2009).

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011), Hladká (1997) a Novacká a kol. (2010) uvádí jako formy rekreační cestovní ruch, kulturně-poznávací cestovní ruch, sportovně-turistický cestovní ruch, léčebný a lázeňský cestovní ruch nebo třeba zážitkový cestovní ruch. Druhy cestovního ruchu jsou podle nich určeny například místem čerpání služeb cestovního ruchu, místem realizace služeb, způsobem financování, délkou pobytu nebo třeba počtem účastníků (Ryglová, Burian, & Vajčnerová, 2010; Novacká a kol., 2010; Hladká, 1997). Na základě svého studia se ale přikláním spíše k přístupu Heskové a kol. (2011) a Orišky (2010). Jejich dělení je představeno v následující podkapitole.

### **2.3.1. Druhy cestovního ruchu**

O druzích cestovního ruchu je možné hovořit tehdy, když za základ jeho posuzování je brána motivace účastníků cestovního ruchu, to znamená účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě.

Rozlišují se tyto druhy cestovního ruchu:

- rekreační cestovní ruch,
- sportovní cestovní ruch,
- dobrodružný cestovní ruch,
- myslivecký a rybářský cestovní ruch,
- náboženský (poutní) cestovní ruch,
- lázeňský cestovní ruch,
- zdravotní cestovní ruch,
- obchodní cestovní ruch,
- kongresový cestovní ruch,
- stimulační cestovní ruch (Hesková a kol., 2011).

### **2.3.2. Formy cestovního ruchu**

O formách cestovního ruchu se mluví tedy, pokud se jako základ jeho posuzování berou různé příčiny, které cestovní ruch ovlivňují a důsledky, které přináší.

Formy cestovního ruchu mohou být děleny:

- z geografického hlediska
  - domácí, zahraniční, mezinárodní, vnitřní, národní a regionální cestovní ruch,
- podle počtu účastníků
  - individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch,
- podle způsobu organizování
  - individuální cesty, organizovaný zájezd/pobyt, klubový cestovní ruch,
- podle věku účastníků
  - cestovní ruch dětí, mládežnický, rodinný a seniorský cestovní ruch,
- podle délky účasti
  - výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý cestovní ruch,



- podle převažujícího místa pobytu
  - městský, příměstský a venkovský cestovní ruch, agroturistika (ekoagroturistika), horský, vysokohorský a přímořský cestovní ruch,
- podle ročního období
  - sezonní (zimní, letní), mimosezonní a celoroční cestovní ruch,
- podle použitého dopravního prostředku
  - motorizovaný, železniční, letecký a lodní cestovní ruch,
- z hlediska dynamiky
  - pobytový (statický) a putovní (dynamický) cestovní ruch,
- ze sociologického hlediska
  - návštěvy příbuzných a známých, sociální, komerční a etnický cestovní ruch (Hesková a kol., 2011).

## 2.4. Potřeby účastníků cestovního ruchu

Potřeby mohou být definovány jako pocíťovaný nedostatek. Existují základní tělesné potřeby, sociální potřeby a potřeby jednotlivce (Kotler, Wong, Saunders, & Armstrong, 2007). Oriška (2010) vysvětluje potřebu jako „*pocit nedostatku něčeho, co je pro lidský život důležité a nepostradatelné a co člověka nutí k určitému chování*“. Potřeby nevznikají jako určitý stav vědomí, ale do vědomí se dostávají jako odraz pocitu, že něco člověk považuje za potřebné pro svůj život (Oriška, 2010, str. 7).

Potřeby se vymezují a formují vývojem společnosti, etickými a právními normami a tradicemi. Podle Orišky (2010) se potřeby v cestovním ruchu dělí na 2 skupiny, a to primární a sekundární. Primární potřeby nazývá také jako cílové, a jako příklad uvádí potřebu poznávání kulturních a historických památek, sportovního vyžití, společenské komunikace, zábavy, odpočinku a rozptýlení. Sekundárním potřebám říká také jinak zprostředkující, a ty podle něj podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb. K těm řadí například potřebu výživy, přenocování, přepravit se do rekreačního prostoru, hygieny a zprostředkování služeb (Oriška, 2010).

## 2.5. Produkt cestovního ruchu

Kotler a kol. (2007) za produkt obecně považují „*cokoli, co lze nabídnout k upoutání pozornosti, ke koupi, k použití nebo ke spotřebě, co může uspokojit touhy, přání nebo potřeby*“ (Kotler a kol., 2007, str. 615).

Produkt cestovního ruchu uspokojuje potřeby účastníků cestovního ruchu, které byly vysvětleny v předchozí kapitole. Produktem je všechno, co se nabízí na trhu cestovního ruchu a je schopno uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, čímž vytváří komplexní soubor zážitků (Hesková a kol., 2011; Oriška, 2010).

Jiní autoři vysvětlují produkt cestovního ruchu jako kombinaci několika hlavních součástí, např. ubytovací, stravovací a dopravní služby, dále atraktivitu, služby agentů a touroperátorů a organizací destinačního managementu. Produkt tedy vytváří vzájemně se doplňující služby. Vznikne tak souhrnná nabídka prodávaná zpravidla za jednotnou cenu (Palatková, Mráčková, Kittner, Kašák, & Šesták, 2013).

Podle Beránka a kol. (2016) je produkt cestovního ruchu souborem hmotných a abstraktních hodnot, jež účastník CR spotřebovává, ovšem zahrnuje také veřejné a volné statky, které jsou též předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu (Beránek a kol., 2016).

Šárka Tittelbachová (2011) tvrdí, že produkt je vytvořen z multifunkční nabídky kombinací rozlišných kulturních zážitků (Tittelbachová, 2011).

Česká centrála cestovního ruchu agentury CzechTourism říká:

*„Turistický produkt je exaktně definovaný (časem, místem, rozsahem a kvalitou služeb s cenou) balíček služeb určených pro konzumaci konečným spotřebitelem, distribuovaný prostřednictvím organizovaného prodeje v systému cestovních kanceláří. Je připravován přímo lokálním managementem subjektů anebo místními institucemi s přihlédnutím k potenciálu území a k poznatkům o trhu a poptávce v cestovním ruchu“* (Rašovská, Ryglová a kol., 2017, str. 26).

Produkt cestovního ruchu tvoří souhrn:

- zboží,
- volných statků,
- veřejných statků,
- služeb (Oriška, 2010).

**Zboží** je výrobek nebo statek určený na trh, tedy na prodej pro konečného spotřebitele nebo také pro jiného výrobce, který ho využije v dalším výrobním procesu. Vyroběný produkt ale získá formu zboží jen tehdy, pokud projde trhem. Každé zboží má svoji cenu, kterou určuje vztah poptávky po daném zboží a jeho nabídky na trhu.

V cestovním ruchu to představují například jídla a nápoje, turistické mapy, automapy, knižní průvodce, upomínkové předměty, suvenýry a jiné zboží (Hesková a kol., 2011; Oriška, 2010).

**Volné statky**, jinak také přirozené statky, představují většinou přírodní statky, které účastníci cestovního ruchu využívají v rekreačním prostoru. Tyto statky nebyly vytvořené lidskou prací. Volný statek je dostupný pro všechny a je zdarma. Jedná se například o sluneční svit, čistý vzduch, déšť, mořskou vodu, lesní porosty či horský masiv (Zelenka & Pásková, 2012).

**Veřejný statek** je podle Orišky (2010) „*statek určený pro kolektivní spotřebu, z něhož mají prospěch všichni*“ (Oriška, 2010, str. 8). Znamená to, že užitek z takovýchto statků je nedělitelný a nikdo nemůže být vyloučen z využívání výhod, které jsou spojené s jeho spotřebou. Veřejné statky jsou většinou tvořeny nebo přetvořeny lidskou prací. Je tedy možné mluvit o městských prostorech, kterými mohou být třeba chodníky, parky nebo náměstí. Dále jsou to také některé atraktivity, které byly vytvořené lidmi. Do těchto můžeme řadit městské památkové rezervace nebo také lidové slavnosti. A dalším příkladem může být kulturní krajina (Zelenka & Pásková, 2012; Oriška, 2010).

Podstatou **služby** je činnost. „*Její hodnota je určena mírou užítku, který tato služba přináší.*“ (Oriška, 2010, str. 8). Od výrobku se liší tím, že se jedná o nemateriální činnost (Hesková a kol., 2011).

### **2.5.1. Charakteristika služeb cestovního ruchu**

Služby představují „*heterogenní soubor užitných efektů určených k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu*“. Jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, čímž je myšleno, že je neprodukuje jen podniky cestovního ruchu, ale také jiné subjekty soukromého a veřejného sektoru (Oriška, 2010, str. 9).

V knize Rašovské, Ryglové a kol. (2017) se objevuje vysvětlení služeb jako „*ekonomická činnost, jejímž výsledkem jsou nemateriální hodnoty, které se projevují jako užitečné efekty pro spotřebitele služeb, nebo také proces vynakládání práce, při němž nevzniká hmotný výrobek, nýbrž užitný efekt*“ (Rašovská, Ryglová a kol., 2017, str. 32).

### 2.5.2. Znaký služeb

Služby mají určité znaky, a ty je možné dělit na obecné a speciální. Obecné znaky se vztahují jak na služby celkově, tak i na služby v cestovním ruchu. Speciální znaky se týkají pouze služeb cestovního ruchu.

**Obecné znaky** jsou:

- nemateriální charakter (není možné je vnímat smysly, jejich spotřeba je spojená s uspokojením potřeb zákazníka),
- vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb (k poskytování služeb je potřeba přítomnost zástupců producenta nebo zprostředkovatele),
- začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb (je nutná účast zákazníka, který ovlivňuje výsledek poskytování služeb),
- soulad poskytování služeb s jejich spotřebou (není možné poskytovat služby do zásoby, jsou neskladovatelné),
- pomíjivost.

**Speciální znaky** jsou:

- časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu (předpokládá se příchod účastníka cestovního ruchu na místo spotřeby služeb),
- komplexnost a komplementárnost (jedna špatně poskytnutá služba v balíčku může negativně ovlivnit hodnocení celého produktu),
- zastupitelnost (substituce),
- mnohooborový charakter,
- nezbytnost zprostředkování služeb,
- dynamika a sezónnost poptávky po službách,
- nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě,
- neanonymita spotřebitele (Orieška, 2010).

Rašovská s Ryglovou a kol. (2017) však uvádějí ještě další specifické charakteristiky pro služby týkající se cestovního ruchu:

- vlastnictví (nemožnost službu vlastnit),
- krátká expozice služby (nabídka i spotřeba služby mají limitovaný čas),

- spotřebitel, ale i poskytovatel, distribuční servis, zaměstnanci firmy a ostatní klienti jsou součástí produktu (při jeho poskytování dochází k vzájemným interakcím),
- reprodukovatelnost inovací (službu lze snadno kopírovat),
- vzájemná propojenost produktů cestovního ruchu, závislost na dodavatelích,
- časování propagace (služby je nutné nabízet dlouho před jejich využitím),
- velký význam „ústní reklamy“ (pozitivních referencí),
- význam psychologických faktorů (mnohem více emotivní rozhodování zákazníků),
- význam hmatatelných aspektů služby a důraz na image,
- struktura nákladů (Rašovská, Ryglová a kol., 2017).

### **2.5.3. Členění služeb**

Služby v cestovním ruchu je možné základně rozdělit na služby cestovního ruchu a ostatní služby. Služby cestovního ruchu jsou takové služby, které převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu a produkuje je podniky cestovního ruchu, zatímco ostatní služby produkuje podniky s polyfunkčním charakterem.

#### **Služby cestovního ruchu:**

- dodavatelské služby
  - informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, venkovského cestovního ruchu, průvodcovské a asistenční, animační,
- zprostředkovatelské služby
  - informační, cestovních kanceláří, cestovních agentur.

#### **Ostatní služby:**

- specializované služby pro cestovní ruch
  - informační, pojistné, směnářské, pasových orgánů, celních orgánů,
- služby místní infrastruktury v cílovém místě
  - informační, obchodní, komunální, zdravotnické, policejní, záchranné, poštovní a telekomunikační.

Služby se ale mohou členit i podle dalších kritérií, a to například:

- druhové členění služeb cestovního ruchu
  - informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, průvodcovské, asistenční, animátorské, organizátorské a zprostředkovatelské,
- podle fází realizace cestovního ruchu
  - v místě trvalého bydliště účastníka cestovního ruchu (například informační, poradenské, zprostředkovatelské),
  - během cesty (například informační, dopravní, ubytovací, stravovací, průvodcovské, asistenční),
  - během pobytu v cílovém místě (například informační, ubytovací, stravovací, dopravní, animační),
- z časového hlediska
  - v sezóně (letní, zimní),
  - mimo sezónu,
- z hlediska uspokojovaných potřeb
  - základní (uspokojují sekundární potřeby účastníků cestovního ruchu, například dopravní, ubytovací, stravovací),
  - doplňkové (uspokojují primární potřeby účastníků cestovního ruchu, například sportovně-rekreační, kulturně-společenské),
- podle charakteru spotřeby
  - osobní (užitný efekt se dostaví bezprostředně, například odnesení zavazadla v ubytovacím zařízení),
  - věcné (efekt je zprostředkován hmotným statkem, například oprava lyžařské výstroje),
- z ekonomického hlediska
  - placené,
  - neplacené (Orieška, 2010).

#### **2.5.4. Kvalita služeb**

*„Kvalita služeb cestovního ruchu vyjadřuje souhrn jejich užitných vlastností, tj. znaků, které jim dávají schopnost uspokojovat potřeby a naplňovat očekávání účastníků cestovního ruchu.“* (Orieška, 2010, str. 21).

Znaky kvality služeb nebo znaky poskytování služby dělíme na měřitelné, čímž je myšleno kvantitativně, a na porovnatelné, a to kvalitativně. Dá se říci, že pojem kvalita služeb je subjektivní. Účastník cestovního ruchu většinou za kvalitu služeb považuje soulad mezi svými představami o službách a skutečností. Avšak je možné hovořit i o objektivní stránce služeb, která se dá ověřit. Jedná se zde například o rychlost poskytnutí služby. Znaky kvality lze posuzovat z hlediska poptávky i z hlediska nabídky. Z hlediska poptávky je možné hovořit o hodnocení kvality zákazníkem, z hlediska nabídky pak o znacích, které vyjadřují procesy poskytování služeb a přímo ovlivňují produkci služby. Podle hodnocení zákazníka (z hlediska poptávky) se zaměřuje na znaky, jako je spolehlivost, serióznost, dojem, orientace na zákazníka a zodpovědnost. Z hlediska producenta (nabídky) patří mezi znaky pracovníci, což zahrnuje jejich počet, ochotu pomáhat, zdvořilost nebo také odbornost, potom technická vybavenost, mezi níž patří třeba kapacitní možnosti nebo standardy vybavenosti, dále pak pracovní postupy při poskytování služeb, kde je možné mluvit o samotném způsobu poskytování služeb, hygieně, bezpečnosti nebo kontrole kvality, dalším znakem je poskytování informací zákazníkům, a v neposlední řadě marketing, který se zaměřuje zejména na průzkum poptávky, potřeb a očekávání zákazníků.

Zákazník na základě znaků kvality hodnotí služby běžně až během jejich poskytování nebo až po něm, zatímco producent může hodnocení procesu poskytování služeb provádět preventivně, průběžně i následně a může ho řídit (Orieška, 2010).

Podle Rašovské s Ryglovou a kol. (2017) se v současnosti požadavky na kvalitu stále zvyšují, což představuje větší důraz na prožitek, silný zážitek a smysluplné zážitky. Kvalita podle nich tedy znamená „*to, co si zákazník přeje, plus to, co poskytovatel služby chce a může dodatečně nabídnout pro diferenciaci a profilování své nabídky oproti svým konkurentům*“ (Rašovská, Ryglová a kol., 2017, str. 16).

Kvalita v cestovním ruchu znamená komplexní otázku a je nutné, aby byla zajištěna všemi spoluvůrci řetězce služeb. Důležité je, aby tito poskytovatelé cítili za kvalitu svých služeb odpovědnost.

Cestovní ruch je pro Českou republiku významný, a tak velice záleží na efektivním využití jejího přirozeného potenciálu za účelem přilákání více a více turistů. Z tohoto důvodu je nutné pracovat s nabídkou služeb cestovního ruchu především z pohledu úrovně kvality poskytovaných služeb (Rašovská, Ryglová a kol., 2017).

## 2.6. Event marketing

Podle Heskové a Štarchoně (2009) už klasické formy komunikace pomocí obvyklých nástrojů nemají takovou sílu. Lidé z marketingu hledají nové způsoby, jak efektivně oslovit zákazníky nebo obchodní partnery, a tak vedle přímého marketingu fungují i relativně nové marketingové trendy, a jedním z nich je i event marketing (Hesková & Štarchoň, 2009). Event marketing se v současnosti velmi rozšiřuje a eventy jsou pořádány čím dál častěji (Gerritsen & Olderen, 2014).

Šindler (2003) navíc dodává, že spotřební chování jednotlivých lidí je čím dál více ovlivňováno preferencí volného času a tím, že upřednostňují životní styl plný nejrůznějších prožitků a zážitků (Šindler, 2003).

Slovo „event“ znamená událost, zážitek, prožitek nebo také představení. Je možné jej chápat jako něco zvláštního, jako zážitek prožívaný smysly. Podle Heskové a Štarchoně (2009) je event marketing zaměřený na zážitky, které mají za úkol vyvolat psychické a emocionální podněty. Obsah pojmu event marketing se postupně definoval jako *„komunikované sdělení spojené s formou zvláštního představení, prožitkem, který je vnímán více smysly najednou“* (Hesková & Štarchoň, 2009, str. 41).

Šindler (2003) tvrdí: *„Pod pojmem event marketing rozumíme zinscenování zážitků stejně jako jejich plánování a organizaci v rámci firemní komunikace. Tyto zážitky mají za úkol vyvolat psychické a emocionální podněty zprostředkované uspořádáním nejrůznějších akcí, které podpoří image firmy a její produkty.“* (Šindler, 2003, str. 22).

Neexistuje jednoznačná typologie event marketingových aktivit, ale Šindler (2003) navrhuje provést účelové dělení, a to podle obsahu, cílových skupin, konceptu, doprovodného zážitku, který je s danou akcí spojen, a místa konání eventu. Podle obsahu využití event marketingu se dělí na:

- pracovně orientované eventy,
- informativní eventy,
- zábavně orientované eventy.

Podle cílových skupin je možné dělit zaměření event marketingu na:

- veřejné eventy,
- firemní eventy.



Podle konceptu se event marketing rozčleňuje na:

- event marketing využívající příležitosti,
- značkový (produktový) event marketing,
- imagový event marketing,
- event marketing vztažený k know-how,
- kombinovaný event marketing.

Podle doprovodného zážitku není možné konkrétní dělení provádět, jelikož každá akce je jedinečná a vyvolává specifické zážitky. Avšak podle místa se event marketing dělit dá, a to na:

- venkovní eventy (open-air),
- eventy pod střechou (Šindler, 2003).

Cíle event marketingu mohou být směřované do různých oblastí:

- identifikace s určitým cílovým segmentem nebo jeho životním stylem,
- zvýšit povědomí o formě nebo produktu, posilovat a zlepšovat image,
- vytvořit a posílit vnímání klíčových asociací spojených se značkou,
- poskytnout zážitek a evokovat pozitivní pocity,
- posilovat vztah ke společnosti a sociální problematice,
- pobavit klíčové klienty, nebo odměnit důležité zaměstnance (Hesková & Štarchoň, 2009).

Šindler (2003) uvádí více obecné cíle event marketingu. Dělí je na taktické, strategické a finanční cíle, a dále na kontaktní a komunikační cíle (Šindler, 2003).

Kvůli úspěšnosti a snížení nákladů se začal uplatňovat integrovaný event marketing. Zahrnuje určité etapy a aktivity:

- etapy přípravy komunikační strategie pomocí event marketingu,
- přípravné aktivity – informovat o eventu, vzbudit zájem,
- doprovodné aktivity – přímý kontakt s cílovou skupinou,
- následné aktivity – vyhodnocení eventu (Hesková & Štarchoň, 2009).

Event marketing se uplatňuje v marketingové komunikaci. Nejčastější v komunikačním mixu je uplatnění **event marketingu a reklamy**. Úděl reklamy je seznámit veřejnost s plánovanou event marketingovou akcí. Základními prvky úspěchu

je vhodné načasování akce a výběr reklamního sdělení. Dalším příkladem může být **event marketing s direct marketingem**. Direct marketing pomáhá budovat osobní vazby se zvolenou cílovou skupinou. Slouží k vyvolávání emocí a rozhoduje o účasti cílové skupiny na eventu. Dalším příkladem propojení může být **event marketing a public relations**, kdy jde o budování dlouhodobých vztahů s veřejností. Specifickým příkladem je propojení **event marketingu se sponzoringem**, a to hlavně při velkých akcích, protože to vyvolává emoce a působí na ně. A v neposlední řadě je důležité zmínit **event marketing a veletrhy a výstavy**, což je spojené s rostoucími náklady na jejich organizaci (Hesková & Štarchoň, 2009). Šindler (2003) ještě doplňuje například **event marketing a podporu prodeje**, **event marketing a multimediální komunikace** nebo třeba **event marketing a komunikaci se zaměstnanci** (Šindler, 2003).

Kotíková (2013) se zmiňuje o event turismu jako o novém produktu z hlediska motivace účastníků. Uvádí, že atraktivita cestovního ruchu představují takzvaný primární potenciál cestovního ruchu a dělí se na přírodní a vytvořené člověkem (antropogenní). K antropogenním atraktivitám patří právě eventy, které zvyšují potenciál cestovního ruchu a často se stávají hlavním motivem cesty. Klasifikuje eventy podle určitých hledisek, které mají být nejdůležitější pro jejich členění:

- členění podle obsahového zaměření (tematické),
- členění podle cílových skupin,
- členění podle místa,
- členění podle pořadatelského subjektu,
- členění podle velikosti (podle počtu účastníků),
- členění podle významu,
- členění podle doby trvání,
- členění podle periodicity realizace (Kotíková, 2013).

## 3. Cíle a metodika

### 3.1. Cíle práce

Hlavním cílem bakalářské práce na téma Vojenské akce a jejich využití v cestovním ruchu je navrhnout možnosti dalšího rozvoje vojenských akcí na území České republiky na základě výsledků provedených analýz. Dílčím cílem bakalářské práce je shrnutí důležitých teoretických informací vztahujících se k dané problematice a analyzování současných vojenských akcí a zdůvodnění jejich významu pro cestovní ruch.

### 3.2. Metodika

Na počátku byla potřeba nastudovat teoretický základ. Literární přehled, který byl zpracovaný, sloužil jako teoretický podklad pro druhou, praktickou, část práce. Přehled byl vypracovaný pomocí odborné literatury, webových stránek a zpráv z médií, které se zabývaly řešenou problematikou. Sloužil k tomu, aby vysvětlil nejdůležitější pojmy a definice.

Po studiu potřebných zdrojů a vysvětlení následovala další část této bakalářské práce, ve které byl vybrán a vymezen předmět zkoumání, který představovaly vojenské akce, a charakterizována instituce vztahující se k této studované oblasti, konkrétně Armáda České republiky. Na předmět zkoumání bakalářské práce jsem se zaměřila a podrobněji ho studovala, a následně v této oblasti provedla terénní šetření a na něj navazující sběr dat.

Pro tuto část bakalářské práce byla důležitá analýza<sup>3</sup> současného stavu vojenských akcí v České republice a jejich využití v cestovním ruchu. Tyto informace představují sekundární informační zdroje, kterými byla dostupná literatura, informační materiály, webové stránky či média. Doplňující informace byly získávány kvantitativním i kvalitativním<sup>4</sup> výzkumem.

Kvalitativní výzkum představoval řízený rozhovor. Ten proběhl s Hotel Managerem z BEST WESTERN Hotel Vista v Ostravě.

---

<sup>3</sup> Analýza je rozbor; je to vědecká metoda, založená na rozložení celku na elementární části, cílem je identifikovat podstatné vlastnosti elementárních částí celku, poznat jejich podstatu a zákonitosti (Slovník cizích slov, n.d.).

<sup>4</sup> Kvantitativní výzkum je založený na shromáždění údajů, a to pomocí dotazníků, průzkumů či experimentu, tyto údaje jsou pak měřeny. Vyhodnocení probíhá pomocí statistické analýzy.

Kvalitativní výzkum je založený na porozumění, podrobněji zkoumá daný problém, probíhá například pomocí rozhovorů, případových studií či průzkumů. Výsledkem bývá obvykle text (Armstrong & Taylor, 2015).

U kvantitativního výzkumu bylo nejdůležitější dotazníkové šetření, přičemž dotazování<sup>5</sup> je patrně nejpoužívanější kvantitativní metodou. Pro potřeby dotazníkového šetření bylo potřeba vytvoření dvou verzí dotazníků pro dvě odlišné akce, kde se ale jednalo o téměř totožné podoby. Byly použity uzavřené i otevřené otázky, přičemž u těch uzavřených byly využity jak dichotomické otázky, na které se odpovídá ano nebo ne, tak polytomické otázky, u kterých existuje více možných odpovědí. V dotaznících se objevily selektivní i alternativní polytomické otázky, kde selektivní představují pouze jednu povolenou možnost z nabídnutých a alternativní nabízí příležitost vybrat více navzájem se nevylučujících možností.

Nejprve byla provedena pilotáž. To znamená, že první sestavená verze dotazníku byla předložena 12 respondentům a sledoval se jejich postup při vyplňování. Bylo zaznamenáno, které otázky nebyly jasně položené, které byly nesrozumitelné a kde chyběly některé možnosti, a tyto chyby byly následně odstraněny a otázky upraveny. Po dokončených úpravách byly vytvořeny finální verze dotazníků s 15 a 16 otázkami. Je možné prohlédnout si tyto dotazníky v Příloze 1 a 2. Otázky byly voleny jednoduché, jasné a srozumitelné. Dotazníky byly celkově utvořeny ve snadno vyplnitelné podobě s relativně malým počtem otázek, aby jejich vyplnění zabralo respondentům co nejkratší čas. Dotazník byl předkládán návštěvníkům 2 vybraných akcí, a to výhradně osobně. Byla zvolena tištěná forma dotazníku, jelikož byla potřeba vyplnění dotazníků přímo na akcích a nebyla k dispozici technika pro elektronickou verzi.

Bylo provedeno výběrové šetření, ve kterém byli respondenti vybíráni nahodile a vystupovali anonymně. Vyplňování dotazníků probíhalo tváří v tvář, a představovalo tak vysokou návratnost. Při tomto způsobu vyplňování bylo výhodou, že respondenti mohli dotazník vyplnit sami a u toho se případně zeptat na určité věci, nebo jsem jim s vyplněním mohla pomoci.

Po sběru dat bylo provedeno zpracování a následné vyhodnocení získaných dotazníků. Odpovědi na jednotlivé otázky byly slovně vyhodnoceny nebo také zpracovány do grafů. Bylo využito komparace dvou zkoumaných akcí. Zadávaní statistických dat bylo provedeno do programu Microsoft Excel 2016. V něm byl

---

<sup>5</sup> Dotazování = soubor určitých otázek, které jsou uspořádané a které mají sloužit k získání potřebných informací od respondenta (Simová, 2005).

vytvořen kódovací rámec<sup>6</sup> a byla zhotovena matice hodnot<sup>7</sup>. Následně byly pomocí četností získávány výsledky.

Získávání informací bylo doplněné také o vlastní pozorování<sup>8</sup>, které bylo aplikováno na akcích.

Po získání všech informací, které byly potřebné pro bakalářskou práci, byla provedena syntéza<sup>9</sup> toho, co bylo zjištěno. Bylo možné propojit veškeré výsledky, které byly získány. Ze všech získaných údajů jsem vycházela při sestavování vlastních návrhů, které přispějí k rozvoji cestovního ruchu, ke zvýšení povědomí o Armádě České republiky a ke zvýšení zájmu o vstup do AČR. Poslední nutností bylo zhodnocení vlastních návrhů.

---

<sup>6</sup> kódovací rámec znamená to, jakým způsobem jsou zakódovány odpovědi; ke každé odpovědi byl přiřazen konkrétní číselný kód

<sup>7</sup> matice hodnot je vypracovaná tabulka v programu (zde Excel 2016) se zadanými číselnými kódy odpovědí

<sup>8</sup> Pozorování je technika sběru dat, při kterém se sledují a zaznamenávají vnější projevy chování zkoumaných subjektů (Vojtko, 2017).

<sup>9</sup> Syntéza je proces skládání jednotlivých částí do celku; dovoluje poznávat zkoumaný předmět či systém jako jediný celek. Jedná se o spojování poznatků, které byly získány analytickým přístupem (Management Mania, n.d.).

## 4. Armáda České republiky

*„Naše vlast je zároveň jistota a bezpečí. Tyto hodnoty se však nerodí samy ze sebe, ale z práce, potu a lásky všech, kdo jsou tu domovem. A také z vědomí spoluodpovědnosti a z ochoty přijmout a nést svůj díl osobní oběti pro bezpečí tohoto společného domova.“* (Roušar, 2001, str. 3).

Česká republika a její armáda, jedná se o pojmy, které k sobě nerozlučně patří. Země, která se nachází v srdci Evropy, a základní instituce k obraně jejího území a ochraně obyvatel (Roušar, 2006).

Armáda České republiky je hlavní složkou ozbrojených sil ČR. Spolu s armádou je tvoří Vojenská kancelář prezidenta republiky a Hradní stráž. Vrchním velitelem ozbrojených sil České republiky je prezident republiky. Ozbrojené síly mají poslání co nejefektivněji a nejlépe zabezpečit obranu území České republiky. Musí přitom využívat zásady kolektivní obrany Washingtonské úmluvy, NATO. *„Armáda České republiky je zapojena do integrované vojenské struktury NATO, do systému obranného, operačního a civilního nouzového plánování, do procedurálních a organizačních aspektů jaderných konzultací a do společných cvičení a operací.“* AČR je také zapojená do vojenské struktury EU a účastní se společných cvičení a operací (Ministerstvo obrany České republiky, 2018a).

Česká republika přijala závazek podílet se na zajištění svobody a bezpečnosti členských států Aliance, a to jak politickými, tak i vojenskými prostředky, a přispívat ke stabilitě euroatlantického prostoru, včetně prevence a řešení krizí (Roušar, 2001).

Armáda České republiky kromě ochrany a obrany také plní vnitřní funkci při zajišťování bezpečnosti občanů. V rámci Integrovaného záchranného systému České republiky vojáci pomáhají záchranným a zdravotnickým složkám státu při průmyslových a ekologických haváriích, po živelných pohromách nebo při likvidaci ohnisek nebezpečné nákazy. Vojáci pomáhají také Policii ČR při důležitých akcích v České republice nebo při bezpečnostním ohrožení, ať už se jedná o jakýkoliv druh (Ministerstvo obrany České republiky, 2018b).

Vojenská obrana České republiky je založena na třech pilířích:

- 1. pilíř – obrana vlastního teritoria včetně opatření mobilizace, zahrnující rovněž operační přípravu státního území, asistenci Policii ČR a

integrovanému záchrannému systému a připravenost pro možné přijetí aliančních sil na území ČR,

- 2. pilíř – ochrana a obrana vzdušného prostoru ČR, zejména prostřednictvím aktivní účasti v NATINADS (NATO Integrated Air Defence System – integrovaný systém protivzdušné obrany NATO),
- 3. pilíř – schopnost účastnit se aliančních a unijních operací všestranně připravenými a zabezpečenými mobilními silami, zahrnující nasazení předurčených sil podle povahy a rozsahu krizové situace do operací NATO, EU či účelové koalice (Roušar, 2006).

## **4.1. Ekonomické ukazatele a hospodaření AČR**

### **Zaměstnanci v rezortu MO ČR**

Rezort Ministerstva obrany České republiky v roce 2017 zahrnoval celkem 32 120 osob. To představovalo 24 251 vojáků z povolání, 6 691 občanských zaměstnanců a 1 178 státních zaměstnanců. Vojáci z povolání zahrnovali 28 osob na pozici generálů, 2 079 vyšších důstojníků, 3 739 nižších důstojníků, 6 923 praporčíků, 8 364 poddůstojníků, 1 214 příslušníků mužstva, 1 422 příslušníků přípravného sboru<sup>10</sup> a 482 osob v dispozici. Přípravný sbor se může skládat jen z vojínů, svobodníků, desátníků, četařů, rotných, rotmistřů a nadrotmistřů. Mužstvo tvoří vojíni a svobodníci. K poddůstojníkům patří desátníci, četaři a rotní. Do kategorie praporčíků se řadí rotmistři, nadrotmistři, praporčíci, nadpraporčíci a štábní praporčíci. Nižší důstojníci jsou poručíci, nadporučíci a kapitáni, zatímco vyšší důstojníci jsou majori, podplukovníci a plukovníci. A ke generálům patří brigádní generálové, generálmajori, generálporučíci a armádní generálové (Ministerstvo obrany České republiky, 2018c).

V Příloze 17 je možné sledovat změny vývoje skutečného počtu osob v rezortu Ministerstva obrany České republiky od roku 1992 do roku 2017.

K 1. lednu 2017 byla vydána kvantitativní genderová analýza, která shrnuje podíl mužů a žen v rezortu Ministerstva obrany České republiky. Je tedy možné sledovat vývoj podílu žen na celkovém počtu zaměstnanců v rezortu MO, jak je možné vidět v Příloze 18, od roku 2004 do roku 2017, nejsou však uvedeny všechny roky, ale jen vybrané (Ministerstvo obrany České republiky, 2018e).

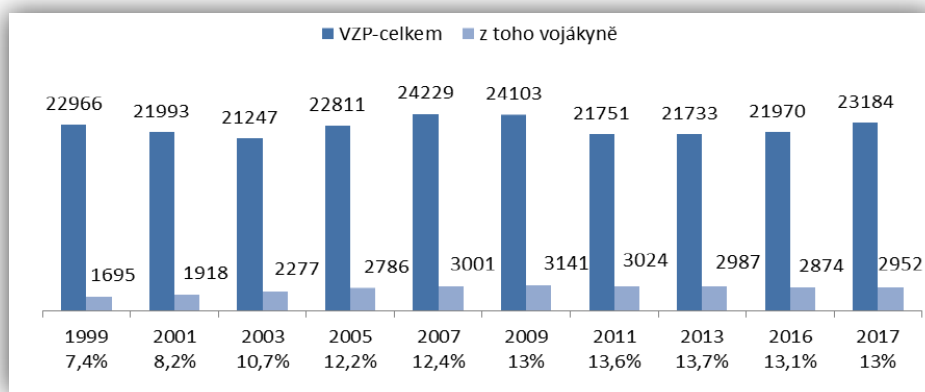
---

<sup>10</sup> přípravný sbor obsahuje součet počtů čekatelů a ostatních studentů vojenských škol ve služebním poměru

Je zajímavé podívat se na podíl mužů a žen ve služebním poměru a pracovním vztahu také z pohledu druhu zaměstnanců. K 1. lednu 2017 bylo v rezortu Ministerstva obrany České republiky celkem 80 % mužů a 20 % žen. Ti se dělí na vojáky z povolání, kde byl podíl 87,3 % mužů ku 12,7 % žen, dále na občanské zaměstnance, kde muži představovali 58 % a ženy 42 %, a potom na státní zaměstnance, kde byl podíl mužů a žen stejný jako u občanských zaměstnanců, tedy 58 % představovali muži a 42 % ženy (Ministerstvo obrany České republiky, 2018e).

Na vývoj počtů vojáků k celkovému počtu vojáků z povolání je možné se podívat na Obrázku 3, kde jsou zobrazeny vybrané roky:

Obrázek 3: Vývoj počtů vojáků k celkovému počtu vojáků z povolání od r. 1999



Zdroj: Ministerstvo obrany České republiky (2018e)

Další zajímavá čísla představuje výběr personálu, respektive nábor do AČR, v roce 2016. V Tabulce 1 je možné vidět celkový počet zájemců, počet uchazečů a počet přijatých, kteří jsou ještě dělení na muže a ženy:

Tabulka 1: Výběr personálu v roce 2016 (nábor AČR)

rok 2016 přímý nábor	zájemce	uchazeč	přijat
muž	4165	1867	1715
žena	189	100	70
<b>Celkem</b>	<b>4354</b>	<b>1967</b>	<b>1785</b>

Zdroj: Ministerstvo obrany České republiky (2018e)

V Příloze 19 je tento nábor v roce 2016 znázorněn v procentech.

### **Rozpočet MO ČR**

Ministerstvo obrany zahájilo hospodaření v roce 2017 s prostředky státního rozpočtu ve výši 52,5 miliardy Kč. K poslednímu dni roku 2017 dosáhly veškeré finanční



prostředky, včetně mimorozpočtových zdrojů nebo také nároků z nespotřebovaných výdajů, částky 57,3 miliardy korun. Z těchto peněz bylo vyčerpáno celkem 52,9 miliardy Kč, což představuje 92,3 % rozpočtu. Ministerstvo obrany ČR tak v roce 2017 vyčerpalo o 7,2 miliardy Kč více než v roce 2016. Celkem nebyly profinancovány peněžní prostředky ve výši 4,4 miliard korun, které budou převedeny k využití v roce 2018. Přibližně polovina těchto nevyčerpaných prostředků spadá do oblasti programového financování. Nevyčerpané prostředky budou v roce 2018 použity na dofinancování investičních akcí, jako jsou mobilní 3D radiolokátory MADR, vyprošťovací vozidla, letištní radiolokátory nebo přístroje nočního vidění. Druhou přibližnou polovinu nefinancovaných peněžních prostředků představují běžné výdaje. Finanční prostředky budou použity na dokončení akvizic munice, náhradních dílů, na opravy pozemní techniky, servis letecké techniky, výstroj a další věci. Dále budou využity pro pokrytí deficitu příspěvkových organizací poskytujících zdravotní péči a na dokrytí předpokládaných dopadů valorizace služebních tarifů vojáků z povolání (Zechmeisterová, 2018).

Ministerstvo obrany v listopadu 2017 vypracovalo návrh rozpočtu a střednědobého výhledu na roky 2018 až 2020. Odhaduje celkové příjmy na rok 2018 na 4 817 milionů Kč, na rok 2019 na 4 985 milionů Kč a na rok 2020 na 5 151 milionů Kč. Do příjmů MO řadí daňové příjmy, příjmy z pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku<sup>11</sup>, nedaňové příjmy, kapitálové příjmy a přijaté transfery celkem<sup>12</sup>. Celkové výdaje si představuje na rok 2018 v hodnotě 58 893 milionů Kč, na rok 2019 v hodnotě 66 628 milionů Kč a na rok 2020 v hodnotě 77 280 milionů Kč. Za výdaje v těchto obdobích považuje zajištění obrany ČR silami Armády ČR, vytváření a rozvoj systému obrany státu, zajištění strategického zpravodajství, zajištění podpory prezidenta republiky ve funkci vrchního velitele ozbrojených sil, zajištění dávek důchodového zabezpečení, zajištění ostatních sociálních dávek a zajištění státní sportovní reprezentace (Rozina, 2017).

---

<sup>11</sup> to zahrnuje pojistné na důchodové pojištění a pojistné na nemocenské pojištění a příspěvek na státní politiku

<sup>12</sup> to zahrnuje příjmy z rozpočtu Evropské unie bez společné zemědělské politiky celkem, příjmy z prostředků finančních mechanismů a ostatní nedaňové příjmy, kapitálové příjmy a přijaté transfery celkem

## **Majetek AČR**

K 1. lednu 2018 byl sepsán přehled hlavních druhů bojové techniky a výzbroje, které jsou v majetku ozbrojených sil České republiky. Tento přehled zahrnuje omezenou vojenskou techniku podle S-KOS<sup>13</sup>, což představuje bojové tanky typu T-72, kterých je 119 ks, bojová obrněná vozidla, kterých je 439 ks, dělostřelecké systémy ráže 100 mm a více, těch je 179 ks, bojové letouny typů JAS-39 a L-159, kterých je dohromady 35 ks a bojové vrtulníky typu Mi-24 a Mi-35, a těch je 17 ks. Bojová obrněná vozidla zahrnují všechny bojové verze bojových vozidel pěchoty typů BVP-1, BVP-2, PANDUR II 8x8 CZ a obrněných transportérů typů PANDUR II 8x8, OT-90 a OT-64. Dělostřelecké systémy ráže 100 mm a více zahrnují všechny verze kanónů nebo také houfnic typu ShKH M77 Dana, minometů typů ShM 85 a M M1982. Limit pro Českou republiku podle S-KOS je podle kategorií a je stanovený pro bojové tanky na 957 kusů, pro bojová obrněná vozidla na 1 367 kusů, pro dělostřelecké systémy na 767 kusů, pro bojové letouny na 230 kusů a pro bojové vrtulníky na 50 kusů. Mimo již zmíněnou techniku ozbrojené síly České republiky vlastní ještě další techniku, a to 6 kusů cvičných letounů typů L-39, 17 kusů dopravních a pozorovacích letounů typů L-410, Jak-40, CL-601 Challenger, A-319 CJ a CASA C-295M, 34 kusů neozbrojených dopravních a víceúčelových vrtulníků typů Mi-8, Mi-17, Mi-171š a W-3A Sokol, 149 kusů vozidel se speciální nástavbou na podvozcích bojových vozidel pěchoty a obrněných transportérů různých typů, 175 kusů lehkých obrněných vozidel, která nepodléhají S-KOS a VD<sup>14</sup> typu BRDM-2, Dingo 2 a IVECO, 36 kusů obrněných zdravotních vozidel, na která se vztahují ustanovení Ženevské konvence pro zlepšení podmínek raněných a nemocných vojenských osob v poli z 12. srpna 1949 a nepodléhají S-KOS a VD a 6 kusů mostních tanků MT-55A (Ministerstvo obrany České republiky, 2018d).

## **4.2. Nábor AČR**

Pojem nábor představuje proces, ve kterém dochází k hledání ideálních lidí na určité pozice. Obsahuje vyhledávání, testování, hodnocení a výběr potenciálních kandidátů na danou pracovní pozici (ITBiz, n.d.).

---

<sup>13</sup> S-KOS, Smlouva o konvenčních ozbrojených silách v Evropě, stanovuje národní úroveň pro každý účastnický stát, tj. limit, který omezuje počty vybraných kategorií výzbroje a bojové techniky

<sup>14</sup> Vídeňský dokument

Gaudeamus je Evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání, kde se představují jednotlivé školy a univerzity potenciálním zájemcům. Brněnská Univerzita obrany, jejíž studenti jsou budoucí profesionální vojáci AČR, na 23. ročníku nechyběla a zahájila náborovou kampaň uchazečů o studium. Studenti i pracovníci univerzity a rekručního střediska odpovídali na otázky studentů ze středních škol a doplňovali jim informace. Univerzita obrany vytvořila videospot, kterým prostřednictvím internetu láká nové studenty, a tím se tento videospot stal jednou z hlavních součástí náborové kampaně (Šidla, 2016).

Mezi základní komunikační a informační prostředky patří armádní webový portál [www.army.cz](http://www.army.cz), který má za úkol informovat širokou veřejnost o aktuálním dění v rezortu obrany. Na portálu jsou i takzvané statické stránky, které neinformují o novinkách, ale shrnují informace o Ministerstvu obrany a Armádě České republiky, a u těch má armáda povinnost průběžné aktualizace (Ministerstvo obrany České republiky, 2016). Na Obrázku 4 je náhled tohoto portálu v základním zobrazení:

Obrázek 4: Náhled webového portálu [army.cz](http://army.cz)



Zdroj: Ministerstvo obrany České republiky (2018e)

Hlavními komunikačními nástroji rezortu jsou také internetové sociální sítě Facebook, Twitter a Instagram. Ministerstvo obrany i armáda mají na těchto sítích své profily, u nichž mají čím dál větší počet čtenářů. Pro zveřejňování některých videí a fotografií z armádního prostředí využívá rezort obrany také Youtube, kde je ho možné najít pod názvem TVArmyCZ, a potom také Flickr, kde má své jméno jako CzechArmy. Těmito prostředky se Armáda České republiky dostává do většího

povědomí lidí a má šanci získat více zájemců o službu v armádě (Ministerstvo obrany České republiky, 2016). V Příloze 7 je náhled těchto internetových a sociálních sítí.

V roce 2016 Armáda České republiky přijala 2 148 nových vojáků, což bylo více, než se v roce 2015 stanovilo, a to díky práci rekručních pracovníků, kteří se starají o nábor zájemců do ozbrojených složek. O nábor nových vojáků se starají pracovníci odboru doplňování personálu Agentury personalistiky Armády České republiky, rekruční střediska a pracoviště a příslušníci oddělení doplňování personálu. V roce 2016 naplno odstartoval nábor zájemců o vstup do aktivní zálohy a dobrovolná vojenská cvičení (Cyprisová, 2017).

V roce 2017 se armáda snažila zvýšit zájem veřejnosti o službu v armádě pomocí náborových novinek. Jednalo se především o představení nejen jednotlivých útvarů, ale i profesí. Jejich cílem byla internetová a rozhlasová kampaň a také náborové akce v jednotlivých regionech republiky (Cyprisová, 2017). Armáda zahájila kampaň na rádiu KISS a pořídila nová vozidla rekrutérům. Celkově bylo v roce 2017 přijato v přímém náboru a ke studiu na vojenských vysokých školách 2 173 nových vojáků z povolání a zvýšil se zájem o službu v aktivní záloze a o dobrovolná vojenská cvičení (Vernerová, 2018).

V lednu roku 2018 se uskutečnilo slavnostní představení nových webových stránek rekrutérů Armády ČR. Nové stránky by měly uchazečům o službu v AČR pomoci se získáním potřebných informací. Ministryně obrany České republiky Karla Šlechtová prohlásila, že nábor je jednou z hlavních priorit AČR, a že si myslí, že nové webové stránky pomohou přilákat další zájemce o službu v armádě. Náčelník Generálního štábu Armády ČR armádní generál Josef Bečvář tvrdí, že se armádě v oblasti náboru dlouhodobě daří. Na rok 2018 se plánuje přijetí dvou tisíc nových zájemců (Vernerová, 2018). Bečvář tvrdí, že armáda je v současnosti naplněna asi z 82 %. Do roku 2025 by měla AČR mít až 30 tisíc vojáků (Světnička, 2018).

Mluvčí Ministerstva obrany České republiky Petr Medek se vyjádřil ohledně vzdělání zájemců o službu v AČR. Ve Zprávách FTV Prima dne 28. ledna 2017 řekl: *„Převládají zájemci s maturitou, dále jsou to vyučení a zhruba desetina nových vojáků z povolání jsou vysokoškoláci.“* Náčelník Rekručního střediska Čechy Jaroslav Korous se ve stejném pořadu FTV Prima zmínil o téměř totožných důvodech uchazečů o práci v armádě: *„Do armády přivádí zájemce hlavně jistota zaměstnavatele. Máme tady*

*zájemce, kteří mají docela stabilní zaměstnání, ale chtějí mít, dejme tomu, akčnější to zaměstnání. Nesedět jenom v kanceláři.“* Redaktor FTV Prima v tomtéž pořadu uvedl:

*„Od loňského listopadu<sup>15</sup> Armáda České republiky uvolnila zdravotní podmínky pro přijímání nových členů, například v oblasti dioptrií nebo lehkých alergií. Vedení si uvědomilo, že se tak připravuje o možnost nabrat například kvalitní odborníky v oblasti IT, u kterých se tyto vady dají očekávat. Další příčinou úspěchu náborů je konec zdaňování náhrad vojáků a také nový kariérní řád. Ten dělá definitivně jasno v penězích.“*

---

<sup>15</sup> listopad roku 2016

## **5. Analýza vojenských akcí**

Analýza vojenských akcí v této práci představuje vymezení vojenských akcí, vysvětlení jejich významu pro cestovní ruch čili vysvětlení vztahu mezi Armádou České republiky a cestovním ruchem, pak se jedná o charakteristiku jednotlivých vojenských akcí v České republice a konkrétní popis dvou akcí z roku 2017.

### **5.1. Vojenské akce a jejich význam pro cestovní ruch**

Vojenské akce jsou eventy, které pořádá nebo kterých se účastní Armáda České republiky, respektive Ministerstvo obrany České republiky. Akce s vojenskou tematikou se konají jak ve vnitřních, tak ve venkovních prostorech, záleží na druhu a charakteru akce. U leteckých akcí je jasný předpoklad, že se konají na různých letištích. Ty akce, které zahrnují dynamické ukázky vojenské techniky, se pochopitelně neobejdou bez venkovních prostorů. U venkovních akcí je výhodou obvykle velká plocha, která umožňuje prostor pro velké vojenské vozy, techniku a vybavení, a samozřejmě také různé dynamické ukázky. Tyto akce pod širým nebem se však mohou stát nevýhodou při nepřízní počasí. V takovém případě návštěvníci oceňují kryté prostory. A proto se můžeme v České republice setkat s oběma druhy akcí. Velikost akcí je také odlišná. Některé akce jsou mezinárodní, některé spíše lokální. Na některých se představují kromě Armády ČR i jiné armády, některé akce jsou určeny jen pro tu českou. Je možné se setkat s vojenskými akcemi, které se pořádají jen výjimečně u příležitosti nějaké události, ale existují i akce, které na nic nenavazují. Jsou eventy, které se konají pouze jeden den, některé jsou ale i vícedenní.

Hlavním cílem vojenských akcí je přilákat co nejvíce lidí a představit široké veřejnosti Armádu České republiky. AČR začíná více využívat atraktivit a aktivit cestovního ruchu. Ukazuje práci vojáků, jejich činnosti, dovednosti a umění, předvádí jejich výstroj, výzbroj a vybavení, techniku, se kterou pracují, někdy se připomíná i historie České republiky a její armády, různé historické události a dobová technika. Předvádí se různá cvičení se psy a také se demonstrují simulované akce a problémy, se kterými se vojáci potýkají. Armáda návštěvníkům také umožňuje vyzkoušet si určité disciplíny nebo účastnit se nějakých soutěží.

Vojenské akce AČR využívá pro svůj nábor a snaží se přilákat nové zájemce o službu v armádě. Na těchto akcích vysvětluje výhody vstupu do armády případným zájemcům, zodpovídá dotazy a podává různé informace. Využívá působení akce, dojmů

z různých ukázek a vystoupení a celkového vlivu vojenského prostředí, a snaží se tak zapůsobit na návštěvníky. Akce mnohdy i motivují návštěvníky k dosažení toho, čeho dosáhli jimi obdivovaní vojáci, což opět slouží jako nábor.

Armáda se snaží přilákat co nejvíce lidí s tím, že o to víc potenciálních zájemců o vstup do armády bude na akci přítomno, což má vliv na cestovní ruch. Dark tourism<sup>16</sup>, který zahrnuje i vojenský cestovní ruch, je mezi lidmi čím dál oblíbenější a láká čím dál více lidí, a to podporuje účast na vojenských akcích. Pořádání takové akce podněcuje lidi vycestovat mimo domácí prostředí, stát se účastníkem cestovního ruchu a akce se zúčastnit. To přiláká do určité destinace mnoho návštěvníků, kteří se v případě zaujetí mohou i opakovaně vracet. Velké a významné akce mají výrazné dopady na místní infrastrukturu, což zahrnuje různá zařízení nebo dopravu, na rozvoj služeb v regionu, zaměstnanost nebo zlepšení image destinace. Akce, která je vyhlášená a dobře zorganizovaná, může značně zvýšit prestiž dané destinace, přilákat velké množství lidí, a tím generovat další příjmy z cestovního ruchu. Důkazem toho může být i fakt, že existují určitá místa, která způsob řízení destinace staví na jedné konkrétní události. Příprava velkých akcí představuje i nově vytvořená pracovní místa, a to například ve službách, v rámci organizačního týmu dané akce, také třeba ve stavebnictví, pokud je potřeba pro event něco přistavit nebo upravit v rámci staveb a v neposlední řadě vznikají i krátkodobé pracovní příležitosti během samotné akce.

V současnosti jsou eventy, tím spíše vojenské eventy na vzestupu, a tak není výjimkou, když představují hlavní důvod návštěvy určité destinace. Příjezd turistů do nějaké lokality samozřejmě rozvíjí i další služby v daném místě, kterými jsou například ubytování, stravování nebo třeba doprava, a představuje příjem pro tyto podniky cestovního ruchu. Vojenské akce nelákají pouze zájemce o vstup do armády, ale i běžné občany, kteří se chtějí blíže seznámit se svojí armádou, nebo se chtějí podívat na cvičení, která vojáci předvádějí, ale může jít i o zcela jiné důvody, jako třeba zájem žen podívat se na vojáky v uniformách. Účely návštěvy vojenských akcí mohou být různé, ale podstatné je, že tyto eventy mohou přilákat osoby v každém věku, každého pohlaví z jakéhokoliv důvodu. I když event může být hlavním motivem účasti na cestovním ruchu, účastník akce může chtít poznat i okolí, památky či přírodu. A o to víc se cestovní ruch rozvíjí. A tak je možné shrnout, že čím více je účastníků na akci, tím lépe pro armádu i pro cestovní ruch.

---

<sup>16</sup> cestovní ruch, který je zaměřený na místa spojená s nějakou tragédií, neštěstím, utrpením či smrtí

## **5.2. Jednotlivé vojenské akce v České republice**

### **Cihelna – Den sil podpory AČR**

Již od roku 1993 se každoročně pořádá vojensko-historická akce Cihelna v Králické pevnostní oblasti. Do předváděcích akcí je zapojena i Armáda České republiky, která se nezaměřuje jen na historii, ale na této akci prezentuje i nejmodernější současnou techniku. Hlavní program se odehrává u pěchotního srubu U cihelny, který dal akci název (Plch & Plch, 2014). V roce 2017 se akce zúčastnilo 16 tisíc diváků (Kostelka, 2017). V roce 2018 se bude konat 21. ročník ve dnech 17. – 19. srpna (Akce Cihelna, 2018).

### **CIAF**

Czech International Air Fest je akce největší letecké přehlídky a soutěž špičkových vojenských bojových letounů v České republice. Probíhá na letišti v Hradci Králové a je možnost vidět proudová i vrtulová letadla, vrtulníky, stíhačky i bojové letouny z různých zemí. Jednotlivé ročníky akce CIAF se konaly na letištích Kbely, Bratislava, Hradec Králové, Brno a opět Hradec Králové. Z prvotního Armádního leteckého dne v roce 1991 se během následujících 16 let stala prestižní letecká show (Lang, 2009). V roce 2017 akci navštívilo zhruba 20 tisíc lidí, což bylo dvakrát méně než v roce 2016 (Taneček, 2017). V roce 2018 proběhne 25. ročník od 1. do 2. září (Kudy z nudy, 2018a).

### **Memorial Air Show**

Letecký den Roudnice má již dlouholetou tradici a odehrává se na letišti v Roudnici nad Labem. Kromě civilní techniky je možné vidět i vojenskou techniku (Plch & Plch, 2014). Jedná se o mezinárodní leteckou show při příležitosti výročí ukončení bojů 2. světové války. Poslední Memorial Air Show byla 24. – 25. června 2017, a jelikož se tato akce koná jednou za 2 roky, tak další, 15. ročník, bude až v roce 2019 (České výlety, n.d.).

### **Slavnosti svobody**

Každý rok se v Plzni oslavuje „den V“, 6. květen 1945, pod názvem Slavnosti svobody. Je zde možné vidět military campy, kolony vojenských vozidel, výstavy zbraní, techniky, ukázky vojenského života, prezentuje se i AČR a je možnost účastnit se i doprovodného programu, kterým jsou různé výstavy, přednášky nebo projekce



filmů (Plch & Plch, 2014). V roce 2017 na akci dorazilo podle odhadů asi 90 tisíc lidí (Pešková, 2017). V roce 2018 bude akce probíhat ve dnech 3. až 6. května (Kubalová, 2018).

### **Letecký den Plzeň**

Na plzeňském letišti Líně se odehrávají letecké dny. Na této akci se předvádí letecká a vojenská technika, živá ukázka bitvy druhé světové války se vzdušným výsadkem, bitva o letiště s pyrotechnickými efekty (Plch & Plch, 2014). V roce 2012 se konal 2. ročník této akce a poté následovala šestiletá odmlka. V roce 2018 se bude opět konat Letecký den Plzeň s podnázvem „100 let plzeňské aviatiky“. Na akci se bude připomínat 100. výročí vzniku leteckého oddílu Plzeň a založení Československé republiky. Budou k vidění ukázky historických letounů a rekonstrukce důležitých leteckých milníků historie aviatiky na Plzeňsku. Samozřejmě nebudou chybět pozemní ukázky AČR. 3. ročník se bude konat 8. a 9. září 2018 (Wherevent, n.d.).

### **Den pozemního vojska – Bahna**

Tato akce patří k největším akcím České republiky a k nejlépe připraveným vojenským prezentacím vůbec. Bahna se pořádají v Zadních Bahnech u Strašic a je možné vidět bohatý program, jako průlety vzdušných sil České republiky, seskoky výsadkářů, vojenskou hudbu, defilé současné i historické techniky, historické ukázky, ukázky ženistů, předvádění jízdních vlastností kolové i pásové vojenské techniky nebo ukázky brigády radiační, chemické a biologické ochrany (Plch & Plch, 2014). Akce má kořeny už v roce 1989, kdy se začali na různých místech Československa sjíždět sběratelé vojenské techniky. Prvního ročníku v roce 1990 se ve spolupráci s plukovníkem Kutným, velitelem 1. tankového pluku Strašice, zúčastnilo 12 historických vozidel Klubu vojenské historie z Volduch řízeného Františkem Kochem. Bahna se následně stala oficiální akcí sběratelů vojenské historické techniky, jež absolvovala závod bahnitým terénem před brod (Koller, 2009a). V roce 2017 akce přilákala asi 50 tisíc návštěvníků (Ježek, 2017). V roce 2018 se bude konat 29. ročník této akce, a to 23. června (Kudy z nudy, 2017a).

### **Tankový den v Lešanech**

Na této akci (někdy nazvané jako Obrněný den) je možné vidět techniku Vojenského technického muzea Lešany. Rozsahem a složením sbírek patří Lešany mezi nejvýznamnější muzejní instituce Evropy. Je možné si prohlédnout přes 700 exponátů,

kteře se ve vřbavě Armády České republiky objevily od roku 1890 až do současnosti (Plch & Plch, 2014). Na tuto akci v roce 2017 přišlo podle zdroje několik tisíc lidí, v roce 2016 byl počet návštěvníků více upřesněn, jednalo se o 25 tisíc návštěvníků (Voska, 2017; ČTK, 2016). 16. ročník se bude konat 1. zářř 2018 (Kudy z nudy, 2018b).

### **Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR**

Akce Dny NATO v Ostravě a přřdružené Dny Vzdušných sil Armády České republiky jsou největší letecko-armádně-bezpečnostní akcí v Evropě. Doprovodná část (řtvrtěk a pátěk) se skládá z besed, promřtání a seminářů. Hlavnř část (víkend) probřhá na letišti Leoše Janáčka v Ostravě – Mošnově. Na akci se prezentují těžké vojenské, policejní a záchranářské techniky, dynamické ukázk y vřcviku speciálních jednotek, prezentace vřzbroje, vřstroje a vybavenř armády, a přdevšřm letecké techniky vřetně leteckých bojových a akrobatických ukázek i techniky (Plch & Plch, 2014). Pro spoustu občanů je armáda stále trochu neznámou institucř, o které si mohou obtřžně udělat jasno. A tento problém řešř také Dny NATO v Ostravě (Koller, 2010). Každý rok se organizátoři akce snaží návštěvníkům nabřdnout něco vřjimečného. Mottem akce je „Naše bezpečnost není samozřejmost a bez bezpečnosti není prosperita.“ Zároveň organizátoři akce návštěvníky ujistřují, že veřejnost měla, má a vřždy bude mít na tuto akci bezplatný vstup. Rok 2017 přřlákal na akci 90 tisíc lidí (Svřtņička, 2017a). 18. ročník v roce 2018 bude probřhat ve dnech 15. až 16. zářř (NATO Days, n.d.a).

### **Dny otevřených dveřř 21. základny taktického letectva Čáslav**

Jedná se o leteckou přehlřdku, která je zaměřená na prezentaci čáslavské základny a vojenské techniky, ale účastnř se jí i další armádnř útvar y. Tato akce se koná 1x za 2 roky. Poslednř byla v roce 2017, tudřž další se bude konat až v roce 2019 (Svřtņička, 2017b). V roce 2017 se akce zúčastnilo okolo 45 tisíc lidí (Army web, 2017).

### **Den uniformovaných sborů**

Tato akce se koná v Kroměřřži a jde o přehlřdku techniky, vřzbroje i vřstroje s akčními ukázkami. Je k viděně i prezentace historických i současných složek Armády České republiky (Kudy z nudy, 2017b).

### **Slivice 1945 / 2018**

Akce připomřná poslednř bojovė události druhé svřtové vřlky v Evropě, k nimž došlo ve dnech 11. a 12. kvřtņa 1945. Jsou k viděně ukázk y činnosti Armády ČR a

klubů vojenské historie a prezentace historické a soudobé vojenské techniky. Akce v roce 2017 se zúčastnilo okolo 6 tisíc lidí (Muzeum Příbram, 2017). Další ročník proběhne 12. května 2018 (Kudy z nudy, 2018c).

### **IDET**

IDET je Mezinárodní veletrh obranné a bezpečnostní techniky konaný na Výstavišti v Brně. Jedná se o významnou přehlídku obranných a bezpečnostních technologií ve střední Evropě. Největším vystavovatelem je Ministerstvo obrany ČR a Armáda ČR. Veletrhu se účastní i zahraniční armádní delegace a delegace zahraničních ministerstev obrany pro vyzbrojování z 20 zemí světa. Armáda České republiky se prezentuje pomocí několika pracovišť. Prezentační a informační centrum Ministerstva obrany poskytuje ve stánku návštěvníkům veletrhu různé materiály jak v tištěné, tak v digitální podobě, a tak si mohl kdokoli rozšířit znalosti o armádě (Koller, 2009b). Akce se koná jednou za dva roky, poslední byla v roce 2017, a tak se další 20. ročník bude konat až v roce 2019, a to ve dnech 29. až 31. května (Veletrhy Brno, n.d.a). Počet návštěvníků v roce 2017 dosáhl necelých 33 tisíc (Veletrhy Brno, n.d.b).

### **Future Forces**

Jedná se o mezinárodní výstavu, která představuje nejnovější technologie a přístupy k zajištění obrany a bezpečnosti na národní i mezinárodní úrovni. Akce se pořádá v areálu PVA EXPO v Praze-Letňanech (Future Forces Forum, n.d.). Výstava Future Forces Exhibition & Conference navazuje na úspěšný mnohaletý koncept Future Soldier (Voska, 2014). K vidění jsou statické i dynamické ukázky, prezentace současných i budoucích potřeb ozbrojených a bezpečnostních sil, nejnovější technologie a vědeckovýzkumné programy. Na mezinárodní úrovni se zde setkávají civilní i vojenští odborníci. Akce se koná jednou za dva roky, poslední byla v roce 2016, a tak v roce 2018 bude další ročník ve dnech 17. až 19. října (Future Forces Forum, n.d.).

### **Den s armádou**

Prezentační akce představuje průřez technikou, která vojáky ČR provázela, provází a bude provázet v nadcházejících letech. Akce se v roce 2017 konala na Letenské pláni v Praze. Armáda představuje unikátní historické exponáty i nejmodernější vybavení (Kudy z nudy, 2017c). Na akci byli například v roce 2017 přítomni i tehdejší ministr obrany Martin Stropnický a náčelník Generálního štábu AČR armádní generál Josef

Bečvář. Na akci se představují příslušníci pozemních i vzdušných sil. Lze vidět i přelety letecké techniky a seskoky výsadkářů (Ministerstvo obrany České republiky, n.d.).

### **Army den**

Akce, která ukazuje každodenní práci vojáků z Armády České republiky, se koná v Atriu Flora v Praze. Je možné vidět ukázky boje, vojenskou kynologii, přehlídku výstroje vojáků Armády ČR a Hradní stráže, slaňování, exhibiční vystoupení a podobně. 3. ročník se bude konat 18. dubna 2018 (Atlas Česka, n.d.).

### **Dětský den s Armádou České republiky**

V roce 2017 se uskutečnil první Dětský den na Výstavišti v Českých Budějovicích, na kterém se prezentovala Armáda ČR. Na Dětském dnu bylo možné navštívit poznávací stánek lesní pedagogiky Vojenských lesů a statků, veslařský a střelecký trenažér nebo také pracoviště se vzdělávacím programem POKOS<sup>17</sup> od Ministerstva obrany ČR. Akce se účastnili vojáci z Jindřichova Hradce od 44. lehkého motorizovaného praporu se dvěma vyzbrojenými bojovými vozidly a také příslušníci 24. základny dopravního letectva Praha-Kbely se záchranářským vrtulníkem. Na loňské akci náměstek ministr obrany Daniel Koštoval prohlásil, že v roce 2018 by se armáda měla opět zúčastnit této akce. Plánoval přidat na akci stánek náboru a více techniky. Prvního roku této akce se účastnilo 15 tisíc lidí (Zítková, 2017). V roce 2018 se 2. Dětský den s Armádou ČR bude konat od 25. do 27. května (Kudy z nudy, 2017d).

### **Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany**

Na akci se pořádají dětské soutěže a probíhají ukázky historické bojové techniky, ukázky moderních i historických zbraní, ukázky uniforem, výzbroje, výstroje, speciální výstroje, technologického vybavení, velitelských potřeb nebo také výcvik služebních psů. Proběhl také průlet vrtulníku. V roce 2017 se 6. ročník Dětského dne spojil s akcí 100 let spojovacího vojska, kdy spojaři AČR slavili 100 let své existence. Akce prezentovala i společnost MESIT s vozidlem vybaveným systémem pro taktickou komunikaci. Nechyběla prezentace představitelů AČR (MESIT, 2017; Benešová, n.d.). 7. ročník se bude konat 29. září 2018 (Kudy z nudy, 2018d).

---

<sup>17</sup> Příprava občanů k obraně státu

## **ARMY RUN**

Jedná se o nejextrémnější, nejdrsnější a nejnáročnější překážkový závod pro veřejnost, a to jak po fyzické, tak i psychické stránce. Závod zaštiťuje Ministerstvo obrany ČR. Akce se koná ve třech fázích, což představuje 3 různé tratě o různých délkách s různým počtem překážek, a závodníci si tak mohou vybrat. Jedná se o závod CAPTAIN, který představuje trať o délce 5+ kilometrů a 20+ překážek, dalším závodem je MAJOR, který je dlouhý 10+ kilometrů a má 40+ překážek, a posledním závodem je GENERAL, který má délku 15+ kilometrů a zahrnuje 60+ překážek. ARMY RUN za každého účastníka závodu pošle 10 Kč do Vojenského fondu solidarity Armády České republiky, který pomáhá a finančně podporuje vojáky, vojákyně a jejich rodiny v těžkých životních situacích spojených se služebními povinnostmi v armádě. Do roku 2017 se ARMY RUN konal ve 4 sezónách, které představovaly 10 eventů a 15 závodů, kterých se zúčastnilo celkem 10 tisíc závodníků (Army Run, n.d.). V roce 2017 byl hlavní závod, který se konal ve Vyškově, jediný, na kterém spolupracovalo Ministerstvo obrany a Armáda České republiky (Boháčová, 2017). V roce 2018 se budou závody konat 21. července na Vítkově a 8. září v Hluboké nad Vltavou (Army Run, n.d.).

## **Zahájení sezóny ve Vojenském technickém muzeu Lešany**

Každý rok Lešany zahajují muzejní sezónu Vojenského technického muzea tematickým dnem s ukázkami. Expozici tvoří více než 700 historických tanků, různých vozidel, techniky, materiálu a prostředků. Každý rok se exponáty obměňují a výstavní prostory muzea se zdokonalují. V roce 2018 se bude akce konat 26. května (Kudy z nudy, 2018e).

## **Army Camp**

VOLAREZA (Vojenská lázeňská a rekreační zařízení) je organizace, kterou zřídilo Ministerstvo obrany České republiky. VOLAREZA je zaměřená na poskytování služeb pro vojáky, zaměstnance rezortu ministerstva obrany, válečné veterány, vojenské důchodce a další oprávněné osoby a jejich rodiny. Nabízí zahraniční pobyty a rekreace a pobyty v zařízeních České republiky (Volareza, n.d.). A právě v režii VOLAREZY se v roce 2018 uskuteční ve dvou turnusech historicky první stanový vojenský tábor. Tato akce je určena pro děti příslušníků rezortu obrany. VOLAREZA nakoupila atraktivní airsoftové zbraně, se kterými budou moci děti střílet. Další aktivitou v rámci programu

tábora bude účast na čtyřhodinové adrenalinové hře Tep Factor v Chotilsku. Děti budou ubytované ve stanech, ale sociální zařízení a sprchy budou využívat ve sportovní hale vojenské zotavovny (Kupilík, 2018).

### 5.2.1. Konkrétní popis akcí

V této kapitole budou více popsány 2 akce z pohledu roku 2017, na kterých byl proveden sběr dat, a to Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR a Den s Armádou, který se konal v Praze na Letné.

#### **Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR 2017**

Program akce se skládal z doprovodné části, která začala už ve středu 13. září 2017 a trvala do pátku 15. září 2017 v Ostravě, a z hlavní části, která zahrnovala sobotu 16. září 2017 a neděli 17. září 2017 na Letišti Leoše Janáčka v Ostravě u Mošnova (NATO Days, n.d.b). Na Obrázku 5 je k dispozici mapa České republiky s vyznačením Letiště Leoše Janáčka pro upřesnění, kde se nachází. V Příloze 9 je k nahlédnutí další mapa s vyznačením letiště, ta je ale z větší blízkosti.

Obrázek 5: Letiště Leoše Janáčka na mapě



Zdroj: Google Maps (2018a)

Ještě je důležité zmínit i pondělí 18. září 2018, kdy se nejednalo ani o doprovodnou, ani o hlavní část, ale během tohoto dne odlétala postupně letecká technika, na kterou se také bylo možné dívat, a tak je tento den ještě zařazen do programu akce, i když ne oficiálně.

Na Obrázku 6 je možné vidět logo Dnů NATO 2017:

Obrázek 6: Dny NATO v Ostravě 2017 - logo



Zdroj: Ostrava Info (2017)

### **Středa 13. září 2017:**

Ve středu začal doprovodný program, který představoval Akční odpoledne v Ostravě-Dolních Vítkovicích (NATO Days, n.d.b). Akce začala v 15 hodin. Na Akčním odpoledni byla k vidění vozidla Speciální pořádkové jednotky Krajského ředitelství Policie MSK, technika a také výstroj. Dále se účastníci Akčního odpoledne mohli podívat na dvě motorky BMW R 1200 RT-P Hradní stráž, na tři vozidla Věžeňské služby v dynamické ukázce, na zásahové vozidlo a vybavení Hasičů MSK a také na vozy TITUS od TATRA TRUCKS. Další atraktivitou byl legendární letou MiG-21. Akce končila v 18 hodin (NATO Days, n.d.c).

### **Čtvrtek 14. září 2017:**

Ve čtvrtek doprovodný program pokračoval. Probíhal Den s dokumenty České televize v minikině Kavárna v Ostravě (NATO Days, n.d.b). Akce byla na téma „Co dokáže lež“ a konala se během čtvrtečního dopoledne. Šlo o dokumentární dopoledne s besedou a projekcí filmu, který zachycuje válku o lidskou mysl. Promítalo se v 9 a v 11 hodin. Dokument České televize a ARTE „Co dokáže lež“ analyzuje podobu informační války a vliv dezinformací v České republice. Tento dokument se snaží zjistit, kdo za takovými nepravdivými zprávami, které se šíří hlavně na sociálních sítích, stojí. V dokumentu bylo možné vidět osoby, které jsou respektované, a to jak z České republiky, tak i ze zahraničí. Jedná se o osoby, které se tomuto tématu dlouhodobě věnují. Dokument byl natáčen v České republice, Velké Británii, Holandsku a Rusku. Režisérem tohoto koprodukčního dokumentu je Tomáš Kudrna (NATO Days, n.d.d).

Začal však už i neoficiální program na letišti, a to přilet různých leteckých technik. Začalo to v 10 hodin dopoledne přiletem třech JAS-39 z České republiky. Přiletělo mnoho techniky z České republiky, ze Slovenské republiky, z Francie, Polska,

Rakouska i Saúdské Arábie. Také proběhl nácvik Saudi Hawks ze Saúdské Arábie, nácvik JAS-39 Gripen z České republiky, dvou L-159 také z České republiky, MiG-29 ze Slovenské republiky, W-3 Sokol z Polska, Couteau Delta z Francie, poté opět nácvik Saudi Hawks, Team Orlik z Polska a Mi-171 a Mi-24 z České republiky.

#### **Pátek 15. září 2017:**

Pátek byl posledním dnem, kdy probíhal doprovodný program. Jednalo se o Besedy s piloty v Domě knihy KNIHCENTRUM.cz v Ostravě (NATO Days, n.d.b). Akce začala ve 14 hodin. Besedy s piloty se vztahovaly ke Dnům NATO, a jedná se už o tradiční besedy, které probíhají každý rok. Akce končila v 17 hodin (Knihcentrum Ostrava, n.d.).

V pátek také pokračovaly přílety na letiště, a to opět z České republiky, pak z Belgie, Maďarska, Slovinska, Turecka, Itálie, Polska, Litvy, Německa, Nizozemska, Kanady, Slovenské republiky, Rakouska a Švédska. Opět proběhly i nácviky, Eurofighter Typhoon z Rakouska, Mi-2 z České republiky, PC-9M ze Slovenské republiky, Mi-24 a Mi-171 z České republiky, Eurofighter Typhoon z Itálie, C-27J Spartan z Itálie, opět Mi-24 a Mi-171 z ČR, a také proběhl nácvik osvobození rukojmích z autobusu, což byla kombinace ČR a SR.

#### **Sobota 16. září 2017:**

Sobota byla prvním dnem hlavního programu, kdy začala Víkendová show na Letišti Leoše Janáčka v Mošnově u Ostravy (NATO Days, n.d.b). V Příloze 4 je možné nahlédnout do orientačního plánu cest, který návštěvníkům sloužil k přesunu do areálu.

Speciální partnerskou zemí celých Dnů NATO bylo v roce 2017 Slovensko. Na akci se představily jednotky ze 17 zemí (iDNES.cz, 2017b). Sobotní dynamický program je možné ještě rozdělit na hlavní a doprovodný, kdy hlavní probíhal na ploše D01 a doprovodný na ploše D02. Hlavní program začal tím, že se v 8:30 otevřel areál pro návštěvníky (NATO Days, n.d.e). V Příloze 3 je k vidění plánek areálu, díky němuž se návštěvníci mohli dobře orientovat po letišti.

V 8:45 již začal program, který zahájila pěší četa aktivní zálohy Krajského vojenského velitelství Ostrava. Aktivní zálohy si připravily ukázkou z vlastního výcviku, která zachycovala napadení vozidel při přesunu. Součástí ukázky bylo i vyžádání hotovostní jednotky a letecké záchranné služby. V 9 hodin přišel na řadu Vojenský historický ústav, který představil americký lehký tank ze 30. let 20. století M3A1 Stuart.



Tento tank byl hlavní bojovou verzí, která se používala v americké armádě při vstupu do 2. světové války koncem roku 1941. Tank nikdy nebyl součástí české armády, avšak na konci 2. světové války ho používali českoslovenští vojáci, kteří bojovali na straně západních spojenců. Poté začalo vystoupení dvoumotorového víceúčelového vrtulníku W-3 Sokol 2<sup>nd</sup> Search and Rescue Group, který je určený pro přepravu osob či záchranné operace. Dynamickou ukázkou provedli piloti z Polska. Vrtulník je v polském i českém letectvu využíván pro pátrací a záchranné operace. České letectvo tento vrtulník používalo například při povodních v roce 1997 na Moravě nebo také v severních Čechách v roce 2010. Následně začalo vystoupení rakouského stíhacího letounu Eurofighter Typhoon. O 10 minut později již přišla na řadu ukázkou jízdních vlastností modernizovaného pancéřovaného bojového tanku T-72M4 CZ. Dalším bodem programu byl průlet legendárního stíhacího letounu MiG-15. Dále se představil 53. pluk průzkumu a elektronického boje z Opavy, který předvedl dynamickou ukázkou léčky na projíždějící vozidlo včetně zapojení vrtulníků, které průzkumná skupina využívá. Vrtulníky skupinu vysadily a po dokončené akci je opět vyzvedly. Po této ukázce následovala ukázkou výcviku služebníků koní Městské policie Ostrava Odbor služební kynologie a hipologie. Jednalo se o předvedení techniky výcviku služebních koní a zdolávání nejrůznějších skokových překážek. Poté nad hlavami návštěvníků prolétl slovinský lehký turbovrtulový letoun PC-9M Hudournik. Využívá se k leteckému výcviku před přechodem na výkonnější stroje a umožňuje i nácviky boje proti pozemním cílům. Poté se představila Policie ČR s taktikou zákroků se služebními vozidly. Ukázkou spočívala v driftování policie za využití metody EASYDRIFT. Díky této metodě jsou vozy schopné simulovat podmínky jízdy na ledu, sněhové pokrývce nebo rychlosti přesahující 100 km/h. Následovala ukázkou motodoprovodu chráněné osoby a ukázkou ovládání motocyklu od motocyklové jednotky Hradní stráže. Ukázkou představovala doprovod prezidenta ČR a nejvyšších představitelů cizích států při oficiálních návštěvách, a poté Hradní stráž předvedla exhibiční vystoupení 8 motocyklů BMW 1200 RT. Do této ukázkou byla zahrnuta i další vozidla. Poté následoval průlet Vzdušných sil AČR, kdy diváci mohli vidět letouny z 21. základny taktického letectva, 22. základny vrtulníkového letectva a 24. základny dopravního letectva. Součástí byly i seskoky 11 osob a 3 z nich měly vlajku. Po těchto ukázkou přišlo na řadu slavnostní zahájení akce a přivítání návštěvníků. Zahájení se zúčastnil i ministr obrany Martin Stropnický, ministr dopravy Dan Ťok, primátor Ostravy Tomáš Macura a policejní prezident Tomáš Tuhý. Během zahajování proběhlo slavnostní připnutí čestné stuhu

Česko euro-atlantické rady na prapor Vězeňské služby České republiky, které provedl primátor města Ostravy. Poté již zazněl výstřel z tanku 73. tankového praporu, který slavnostně zahájil Dny NATO a Dny Vzdušných sil AČR 2017. Jakmile bylo slavnostní zahájení ukončeno, následovalo vystoupení jednomotorového bojového letounu JAS-39 Gripen 21. základny taktického letectva. Tento letoun je také přizpůsoben pro vzlety a přistání na silnicích. Gripeny Vzdušných sil Armády České republiky nahradily ve službě MiGy 21. Poté už byla dynamická ukázka, která představila charakteristiku jízdních vlastností vozidel TITUS společnosti TATRA TRUCKS a.s. a ASCOD společnosti General Dynamics. Poté na letišti odstartoval slovenský dvoumotorový stíhací letoun MiG-29, který je základ slovenských vzdušných sil. Po čtvrt na jednu odpoledne začal společný průlet SPN Slovenska a letounů vládní letky Slovenské republiky. Na ploše následně proběhla dynamická ukázka práce zásahového týmu Vězeňské služby České republiky při zneškodňování vězňených osob, které utekly z výrobní zóny věznice pomocí zásobovacího vozidla. Tato ukázka byla založena na skutečné události. Poté proběhla exhibice vozidel využívaných dopravní policií. Jako další bod programu se představily jednotky 7. mechanizované brigády. Součástí ukázky byla i využívaná technika. Pak česká a německá celní správa společně předvedly zadržení pachatelů, kteří nelegálně převáželi lihoviny. Ukázka byla zaměřená především na mezinárodní spolupráci českých a německých celníků a vycházela ze skutečného zásahu. Nad letištěm se ukázal polský turbovrtulový stroj PZL-130 Orlik. Pro diváky to bylo zajímavé, jelikož tento stroj nabízí vynikající manévrovatelnost v nízkých rychlostech a na malém prostoru. Poté létal nad hlavami diváků italský Eurofighter Typhoon. Společný zásah Policie ČR a Policie SR poté vyřešil přepadení linkového autobusu dvěma pachateli. A pak už znovu přišel na řadu pancéřový bojový tank T-72M4 CZ. Během ukázky 21. základny taktického letectva diváci viděli simulaci útoku dvou letounů L-159 ALCA na pozemní cíle a pak byla k vidění francouzská skupina Couteau Delta, kdy prolétaly letouny Mirage-2000D, které jsou určeny především k útokům proti pozemním cílům. Jeden z letounů musel kvůli technické závadě přerušit ukázkou a předčasně přistát. Následovalo vystoupení vrtulníku Mi-2, které představovalo poslední možnost vidět vrtulník v akci, jelikož stroj vystupoval naposledy, poté znovu ukázka taktiky zákroků se služebními vozidly Policie ČR s driftováním. Bylo zrušeno vystoupení saúdskoarabského akrobatického týmu Saudi Hawks kvůli nízké oblačnosti. Místo toho byl v záloze náhradní program složený z různých ukázek. Poté program pokračoval dynamickou ukázkou 22. základny

virtulníkového letectva, kdy šlo o záchranu pilota vrtulníky Mi-24 a Mi171š. Na ploše se následně ukázali členové Hasičského záchranného sboru Moravskoslezského kraje, kteří využívali vozidla Eonic k simulovanému vyprošťování osob z havarovaných vozidel. Ve vzduchu se pak předvedl italský letoun C-27 Spartan, po něm bitevní vrtulník Mi-24 22. základny vrtulníkového letectva. Na závěr sobotního programu se předvedli parašutisté, kteří seskočili z Mi-171š. Po nich následovalo po 17. hodině už jen poděkování a ukončení akce. Během dne však bylo možné sledovat ještě doprovodný program, který probíhal na ploše D02 a byl v režii pouze České republiky. V 8:45 bylo možné vidět Městskou policii Ostrava, která předváděla kynologii. O hodinu později se s kynologií představila Celní správa a v 10 hodin Policie České republiky. Tyto 3 ukázky se pak během dne zopakovaly, o půl 1 se znovu představila Městská policie Ostrava, po druhé hodině odpoledne Celní správa a o půl třetí Policie České republiky. Počasí nebylo ideální, ale i tak se sobotní akce zúčastnilo 65 tisíc lidí (NATO Days, n.d.e; iDNES.cz, 2017a; iDNES.cz, 2017b).

#### **Neděle 17. září 2017:**

V neděli končila Víkendová show a celkově Dny NATO v Ostravě & Dny vzdušných sil AČR. Statickým ukázkám po celý víkend dominovaly obří americké bombardéry B-1B Lancer a B-52H Stratofortress (iDNES.cz, 2017b). Dynamický program byl opět rozdělený na hlavní a doprovodný jako v sobotu a v některých ukázkách byl totožný se sobotním programem. Doprovodný program byl úplně stejný jako v sobotu. Hlavní program začal v 8:30, kdy se znovu otevřel areál pro návštěvníky. Kvůli zrušení sobotního vystoupení Saudi Hawks se tento program přesunul na neděli. V jednání bylo, že by se toto vystoupení uskutečnilo již v dopoledních hodinách, ale kvůli ještě horšímu počasí se tato ukázka posunula na odpoledne. Program začal stejně jako předchozí den, a to výstupem Aktivních záloh. Poté představil svou techniku Vojenský historický ústav. Na ploše se pak odehrály ukázky, které byly totožné se sobotními, a pak následovala první letecká ukázka nedělního programu, kterou byla polská pilotáž vrtulníku W-3 Sokol. Na plochu se pak dostala Městská policie Ostrava. Pak se představila vozidla TITUS společnosti TATRA TRUCKS a.s. a ASCOD společnosti General Dynamics. Následovala dynamická ukázka jednotek 7. mechanizované brigády. V 11 hodin proběhlo slavnostní zahájení nedělního programu, kterého se zúčastnil i předseda Poslanecké sněmovny PČR Jan Hamáček, hejtman Moravskoslezského kraje Ivo Vondrák a primátor Ostravy Tomáš Macura.

Během zahájení proběhlo i předání ceny primátory za nejlepší leteckou ukázkou, kterou získaly Vzdušné síly Slovenské republiky za ukázkou pilotáže MiG-29. Po zahájení se předvedla pěší četa Aktivní zálohy s ukázkou napadení vozidel při přesunu a pak Věžeňská služba se stejným programem jako v sobotu. Kvůli nízké oblačnosti se zrušily všechny letecké ukázky nedělního programu, možnost představit se měly pouze vrtulníky. Na ploše byly poté opět ukázány prvky ze sobotního programu a po nich se vznesl vrtulník Mi-2, který měl na tomto vystoupení derniéru. Poté znovu následovaly ukázky stejné jako v sobotu. Proběhlo zrušení všech leteckých ukázek, ale i tak se jedna letová ukázkou (mimo vrtulníky) konala. Jednalo se o letouny Airbus A319 a Tu-154 vládní letky Slovenské republiky. Kvůli počasí nešlo o dynamickou ukázkou, ale o přiblížení a přistání za pravidel letu podle přístrojů. Následovala záchrana sestřeleného pilota vrtulníky Mi-24 a Mi-17 22. základny vrtulníkového letectva. Znovu přišly na řadu ukázky, které už návštěvníci měli šanci vidět. Na závěr programu se představil 53. pluk průzkumného a elektronického boje, který si připravil ukázkou léčky na vozidlo. Průzkumnou skupinu vysadily vrtulníky Mi-171 a Mi-24 a po zajištění dokumentů a zničení vozidla skupinu opět vyzvedly. Kvůli velice špatnému počasí se během víkendového programu vůbec nekonaly ukázky saúdskoarabského akrobatického týmu Saudi Hawks, který do ČR přicestoval poprvé. Ty měly patřit k těm nejatraktivnějším. Po 16. hodině už následovalo jen poděkování a ukončení akce Dnů NATO a Dnů Vzdušných sil AČR 2017 (NATO Days, n.d.f; iDNES.cz, 2017a; iDNES.cz, 2017b). Počasí bylo ještě horší než v sobotu, ale i přesto se akce v neděli zúčastnilo 25 tisíc lidí. Celkem se tak na víkendového programu objevilo 90 tisíc lidí (NATO Days, n.d.g).

### **Pondělí 18. září 2017**

Pondělí už nepatřilo do oficiálního programu, ale pokud měli lidé zájem, mohli sledovat odlety různých leteckých technik. V 9:30 tyto odlety odstartovalo Tornádo z Německa. Poté následoval odlet všech technik ze všech zemí, které se Dnů NATO účastnily. Jako poslední bod pro konečné uzavření akce byl mimořádný cvičný let Saudi Hawks, oficiálního akrobatického týmu Saúdského královského letectva. Skupina Saudi Hawks létá se sedmi stroji, které jsou v zelené a bílé barvě. Byl naplánován jako poslední bod „programu“ – poté, co byly ukončeny všechny odlety. V Příloze 11 je k nahlédnutí pár fotek z této akce.

## **Komunikace**

O Dnech NATO se pochopitelně dopředu psalo na webových stránkách Dnů NATO. Každá nově zjištěná informace se na tomto webu objevila, a potenciální návštěvníci tak byli informováni o všem, co se akce týkalo. Na webu armády bylo o akci samozřejmě také psáno, a AČR se tak snažila navnadit a přilákat lidi. O eventu se psalo i na jiných internetových, zejména zpravodajských stránkách.

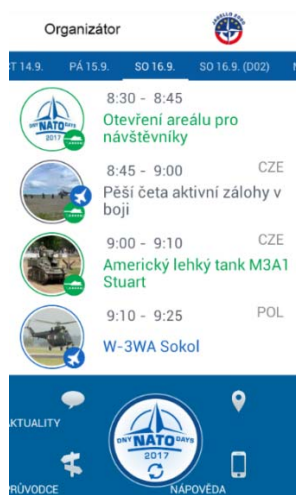
Na Dny NATO byl také vytvořen komunikační plakát, který je přiložený v Příloze 5.

Česká televize dokonce na portálu ČT24 živě vysílala průběh akce a zajímavá vystoupení (Česká televize, 2017). Živé vysílání bylo možné vidět i na webu Planeta Cestování (PlanetaCestovani.cz, 2017).

V rámci komunikace byla vytvořena aplikace Dny NATO 2017, která byla určena pro návštěvníky akce za účelem lepší informovanosti a přehlednosti akce. Aplikace byla přímou cestou napojena na organizační software letového ředitele, a tak prezentovala ta nejaktuálnější data spojená s vystoupením. Jakékoliv změny, které nastaly, se v aplikaci objevily.

Jak je vidět na Obrázku 7, na hlavní stránce bylo možné v záhlaví aplikace sledovat sponzory Dnů NATO. Ve střední části byl přesně rozepsaný program na všechny dny, a tak návštěvníci věděli, kdy a kde mají být, aby viděli to, co chtějí. V zápatí aplikace bylo tlačítko pro hlavní menu a zároveň sloužilo jako aktualizací tlačítko. Okolo něj byla 4 další tlačítka, první představovalo možnost určení polohy v interaktivní mapě pomocí GPS, a tak se divák mohl podívat, v jaké části letiště se nachází, kam může jít, a kde hledat například záchody. Druhé tlačítko byla nápověda, která vysvětlovala fungování aplikace. Třetí tlačítko sloužilo pro aktuality, kde si každý mohl přečíst nějakou novinku, která se týkala Dnů NATO. A poslední čtvrté tlačítko byl průvodce, který zahrnoval obecné informace o akci, důležitá upozornění a doporučení pro návštěvníky a také možnosti dopravy. Na akci totiž bylo možné dostat se pěšky, na kole, vlakem, autobusem, autem, ale i letadlem. A aplikace přesně popisovala cestu a možnosti pro jednotlivé druhy dopravy. V Příloze 8 se nachází náhled na jednotlivé záložky aplikace.

Obrázek 7: Aplikace Dny NATO – hlavní menu



Zdroj: vlastní zpracování

Pokud byl program napsaný zelenou barvou a u fotky byla zelená ikonka tanku, jednalo se o pozemní událost. Jestliže byl napsaný modrou barvou a u fotky byla modrá ikonka letadla, šlo o letovou událost. A když se u fotky objevily obě ikonky, byla to kombinovaná událost pozemních i vzdušných sil. Také se mohlo stát, že akce byla napsaná červeně, a to znamenalo, že se ukázka zrušila, jak je vidět v Příloze 20.

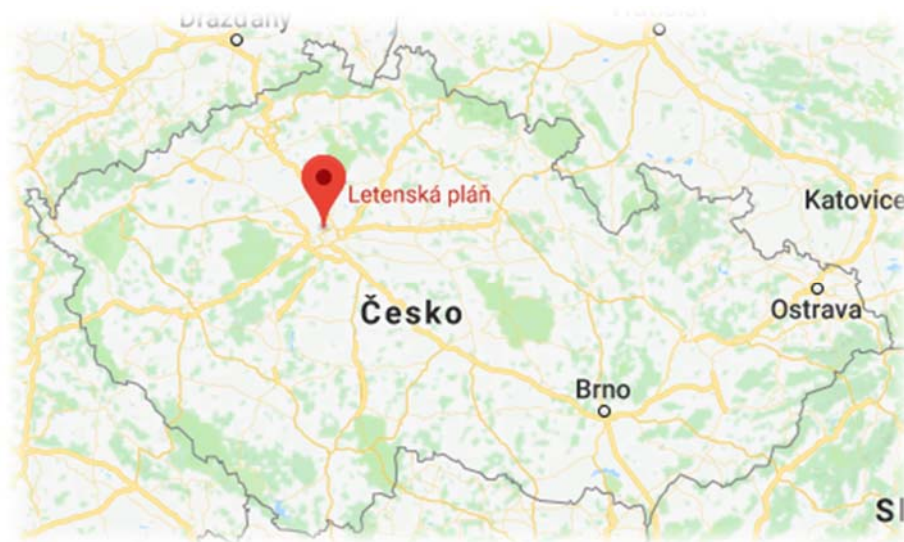
### **Den s armádou Praha 2017**

Akce se konala v sobotu 23. září 2017 v Praze 7 na Letenské pláni, kde se v celodenním programu během statických i dynamických ukázek představili příslušníci pozemních a vzdušných sil. Na Obrázku 8 je k vidění mapa České republiky s vyznačením Letenské pláně pro ujasnění, kde přesně se nachází. V Příloze 10 je k dispozici další mapa s detailnějším zobrazením.

Návštěvníci se na akci mohli seznámit s příslušníky Hradní stráže, Vojenské policie, se specialisty Centra vojenské kynologie, s vojenskými zdravotníky a vojáky Aktivní zálohy. Program akce zpříjemňovali armádní umělci vystoupením Dixielandu Vojenské hudby Olomouc a Ústřední hudby AČR. Na Letné mohli účastníci akce navštívit stánek Univerzity obrany, POKOSu včetně zábavních atrakcí pro děti a výstavu Ten druhý život. Program začal v 9 hodin ráno, kdy proběhlo zahájení akce. O půl desáté zahájil programový blok, který trval do 11 hodin a skládal se z exhibice Čestné stráže, exhibice Hradní stráže, která probíhala na motocyklech, ukázek vojenské výstroje, ukázek bojového umění Boje z blízka a ukázek vojenské kynologie. V roce 2017 uplynulo 100 let od prvního zformování českých, respektive československých vojáků, ve svých

národních jednotkách v novodobé historii, což znamená, že již sto let jsou čeští vojáci vystrojováni a vyzbrojováni, a tak na akci armáda společně s Vojenským historickým ústavem Praha představila průřez technikou, která v uplynulých sto letech vojáky České republiky provázela, provází a bude provázet v nadcházejících letech. Veřejnost tak mohla vidět unikátní historické exponáty i tu nejmodernější techniku. V 11 hodin vystoupil ministr obrany Martin Stropnický a náčelník Generálního štábu AČR armádní generál Josef Bečvář, a následně ministr pokřtil knihu *Osudy odvážných*, která je sbírkou medailonků hrdinů 2. světové války. Od 12 hodin opět probíhal programový blok. Během akce si zájemci mohli vyzkoušet disciplíny tělesné zdatnosti, které musí plnit uchazeči o přijetí do armády. V jednu hodinu odpoledne bylo možné vidět přelety letecké techniky a o půl druhé už zahájila autogramiáda sportovců ASC Dukla. Ve dvě hodiny se návštěvníci mohli dívat na seskoky výsadkářů. Ty však neproběhly bez nehody. Jeden z výsadkářů dopadl mezi diváky a zraněn byl on a další 2 lidé, žena a dítě. Příčinou nehody byl prudký poryv větru, který výsadkáře odnesl mimo vyhrazené území seskoku. Na základě toho velení Armády České republiky rozhodlo o zrušení všech seskoků parašutistů na veřejných akcích. V 15 hodin pak už jen proběhlo ukončení akce *Den s armádou 2017* (Ministerstvo obrany České republiky, n.d.; Novinky.cz, 2017). V Příloze 12 jsou k vidění fotky z této akce.

Obrázek 8: Letenská pláň na mapě



Zdroj: Google Maps (2018b)

## **Komunikace**

O akci bylo informováno na webových stránkách armády, kde bylo přiblíženo, co bude možné na akci vidět, a také byl zveřejněný přesný program. O Dnu s armádou se však dopředu psalo i na jiných internetových stránkách.

Pro informování potenciálních návštěvníků o konání akce byl vytvořen i plakát, který je v Příloze 6.



## 6. Analýza získaných údajů

Tato kapitola je zaměřena na získané údaje pomocí dotazníkového šetření, pozorování a řízeného rozhovoru, a jejich analýzu.

### 6.1. Vyhodnocení dotazníků

Dotazování probíhalo v průběhu dvou akcí, konkrétně v září 2017. Dotazníky (viz Příloha 1 a 2) se od sebe jen drobně lišily a sestávaly z 15–16 otázek. První, co si respondenti mohli přečíst, bylo úvodní sdělení. Následovaly úvodní otázky, specifické otázky a na konci dotazníku byly identifikační otázky a poděkování. V dotazníku bylo využito škálování (Likertova škála i sémantický diferenciál). Otázky byly uzavřené, otevřené i polouzavřené. Dotazování probíhalo výhradně osobně, překvapující byla ochota lidí na otázky odpovídat.

Dotazníky z celkového počtu 210<sup>18</sup> zodpovědělo 58 % mužů a 41 % žen. 1 % respondentů tuto identifikační otázku nevedlo z důvodu zachování anonymity. Věkové složení respondentů, kteří otázku zodpověděli, bylo následující: přes 30 % respondentů bylo ve věku 26–35 let. 28 % respondentů bylo 36–45 let. Přesně stejný počet respondentů, 13,5 %, bylo ve věku 19–25 let a 46–55 let. 6,2 % respondentů bylo do 18 let, 5,3 % 66 a více let a pouze 2,4 % respondentů odpovědělo, že je jim 56–65 let.

#### 6.1.1. Vyhodnocení jednotlivých otázek

Na otázku č. 1, která se ptala na to, zda se dotazovaní zajímají o novinky z oblasti vojenství, respondenti odpověděli, jak můžeme vidět na Obrázku 9, takto: 67 % se o novinky zajímá, 33 % odpovědělo, že nikoliv.

Obrázek 9: Zájem o novinky



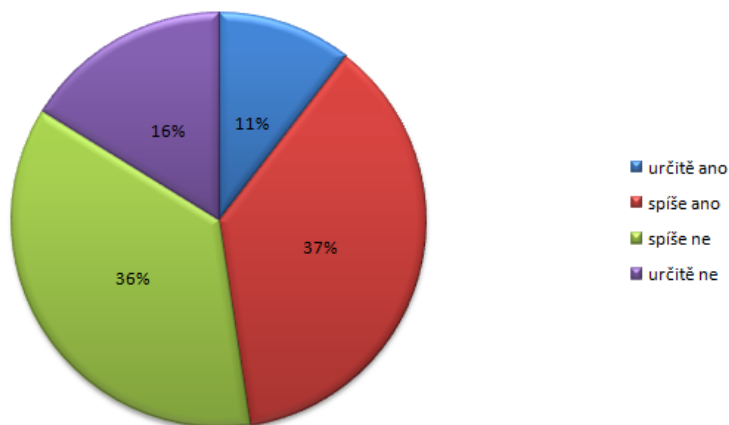
Zdroj: vlastní zpracování

<sup>18</sup> 142 dotazníků ze Dnů NATO & Dnů Vzdušných sil AČR a 68 dotazníků ze Dne s armádou

Druhou otázkou se zjišťovalo, zda je veřejnost dobře informovaná o vojenských akcích v ČR. Na škále respondenti odpovídali následovně, viz Obrázek 10:

Obrázek 10: Informovanost o akcích 1

**Myslíte si, že je veřejnost o vojenských akcích dobře informována?**

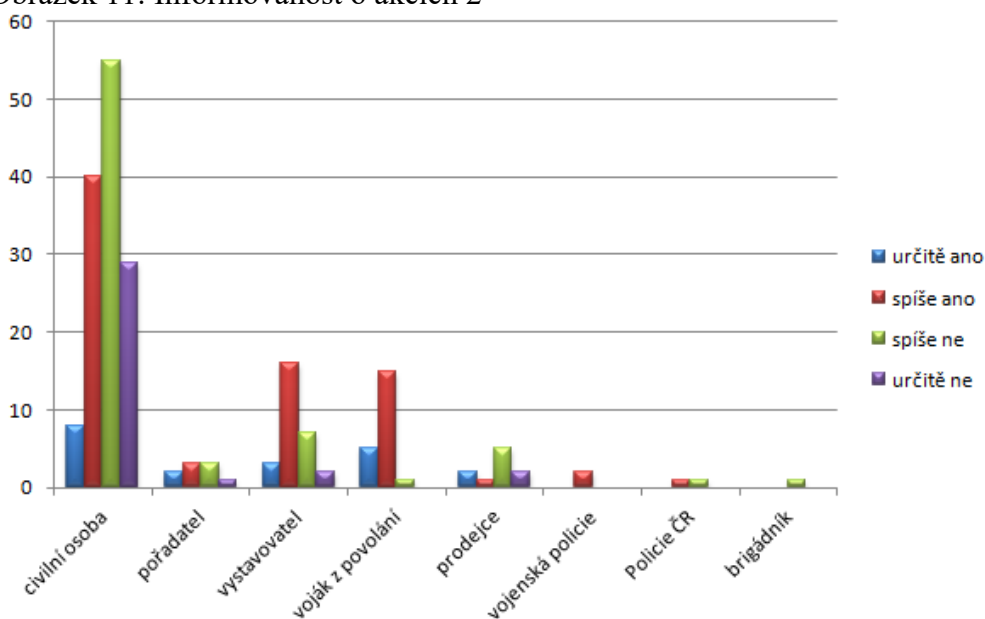


n = 210

Zdroj: vlastní zpracování

Je možné vidět, že odpovědi ano/ne jsou vcelku vyrovnané, drobně převažují možnosti s „ne“. Pokud se tato otázka rozebere na jednotlivé typy účastníků (viz Obrázek 11), lze posoudit, že organizátoři akce mají většinou dojem, že o akci je informováno dostatečně, kdežto u návštěvníků (civilních osob) lze vidět, že převažují odpovědi spíše ne a určitě ne nad odpověďmi spíše ano a určitě ano. Právě civilní osoby jsou pro tento výzkum stěžejní.

Obrázek 11: Informovanost o akcích 2



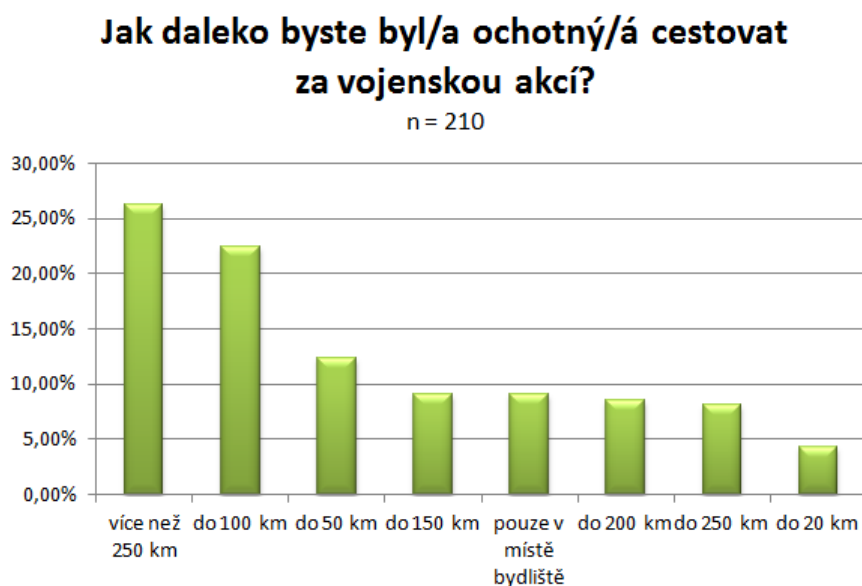
n = 210

Zdroj: vlastní zpracování

Třetí otázka se tázala, jak často respondenti navštěvují vojenské akce. Nejvíce z nich navštěvuje akce 1x za rok, anebo na ní byli poprvé (dohromady přes 43 % všech respondentů). 28 % dotázaných navštěvuje akce 2-3x ročně. Pravidelně se akcí účastní téměř 18 % a nepravidelně více než 3x ročně cca 10,5 %.

Otázka 4 (viz Obrázek 12) se ptala, jak daleko by dotázaní byli ochotni za vojenskou akci cestovat. Překvapivě pro nejvíce respondentů, přes 26 %, není vzdálenost žádným omezením a jsou ochotni cestovat za akcí více než 250 km. Na druhém místě byla možnost do 100 km, kterou zvolilo přes 22 % dotázaných. Pouze přes 21 % dotazovaných je ochotno akci navštívit jen v místě bydliště, resp. ve vzdálenosti do 50 km od místa bydliště.

Obrázek 12: Vzdálenost



Zdroj: vlastní zpracování

Pátá otázka zněla: „Jaký máte vztah k Armádě České republiky?“ 46,19 % odpovědělo, že nikdy neuvažovali o vstupu do AČR, ale přesto se o armádu zajímají. Cca 18,5 % uvedlo, že je armáda nezajímavá. Téměř 16 % dotázaných bylo vojáků či vojákyn z povolání, 9 % o vstupu do armády uvažuje a necelých 6 % si přímo přeje vstoupit do AČR. Necelých 5 % z respondentů jsou vojáci či vojákyně v aktivní záloze.

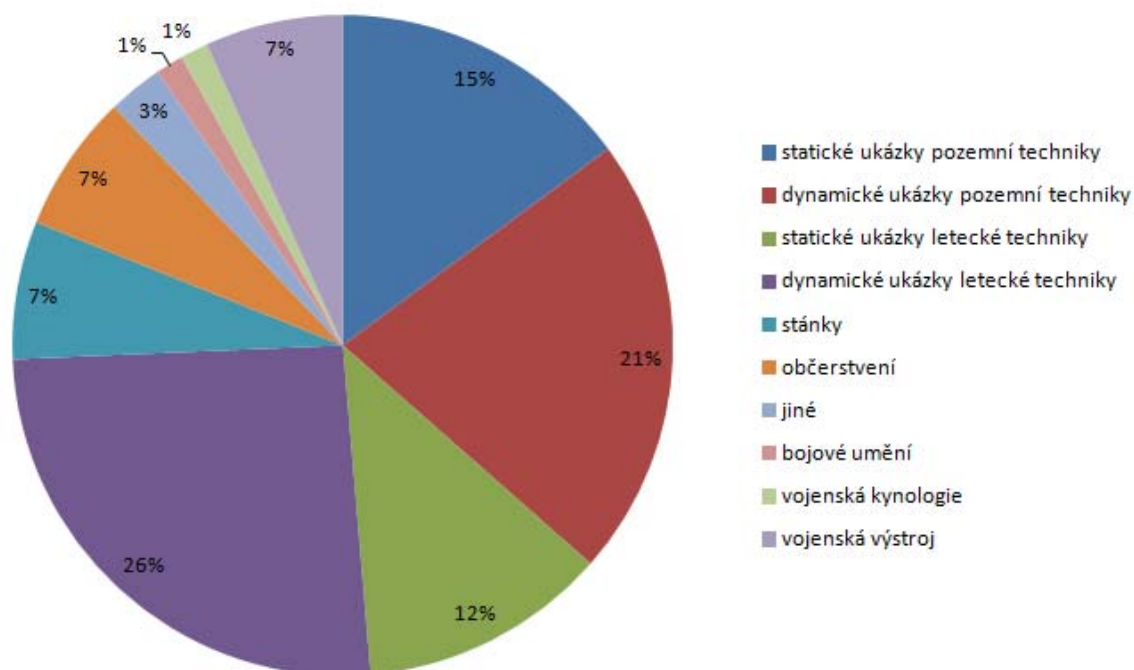
V otázce 6 se řešilo složení respondentů. Nejvíce z nich patřilo do skupiny civilních osob, téměř 63 %. Druhou nejpočetnější skupinou byli vystavovatelé, 13,33 %. Přesně 10% zastoupení měla skupina vojáků z povolání. Přes 4 % respondentů byli pořadatelé.

Dále následovali prodejci (3,81 %), vojenská policie (1,9 %), Policie ČR (0,95 %) a brigádníci (0,48 %). 2,38 % respondentů svou pozici neuvedlo.

Sedmá otázka zjišťovala, co je dle respondentů největším lákadlem či pozitivou dané vojenské akce. Téměř 70 % respondentů zvolilo dynamické ukázky letecké techniky, čímž zvolili jednoznačně největší lákadlo. Druhé místo obsadily s téměř 62 % dynamické ukázky pozemní techniky. Z toho lze vyvodit závěr, že právě ukázky (a především dynamické) jsou tím, co by na žádné vojenské akci nemělo chybět. Třetí příčku (50 %) získaly statické ukázky pozemní techniky.

Zajímavé je ale podívat se na tuto otázku z trošku jiného pohledu. Na Obrázku 13 lze vidět, co respondenti, kteří se nijak nezajímají o Armádu ČR, bylo jich 39, hodnotí jako největší lákadlo vojenských akcí. Například dynamické ukázky letecké techniky přitáhnou až 26 % respondentů, kteří se o AČR jinak nezajímají.

Obrázek 13: Největší lákadla akce



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 8 (Jakým dopravním prostředkem jste na tuto akci přicestoval/a?) vyšla následovně: 60,5 % všech respondentů na akci dorazilo autem. Téměř 16 % dotazovaných osob přijelo na akci vlakem. Necelých 13 % dorazilo autobusem,

popřípadě městskou hromadnou dopravou. Cca 6,7 % respondentů přicestovalo na motocyklu, necelá 2 % letecky (vystavovatelé, vojáci), 1,4 % na kole a necelé 1 % dorazilo pěšky.

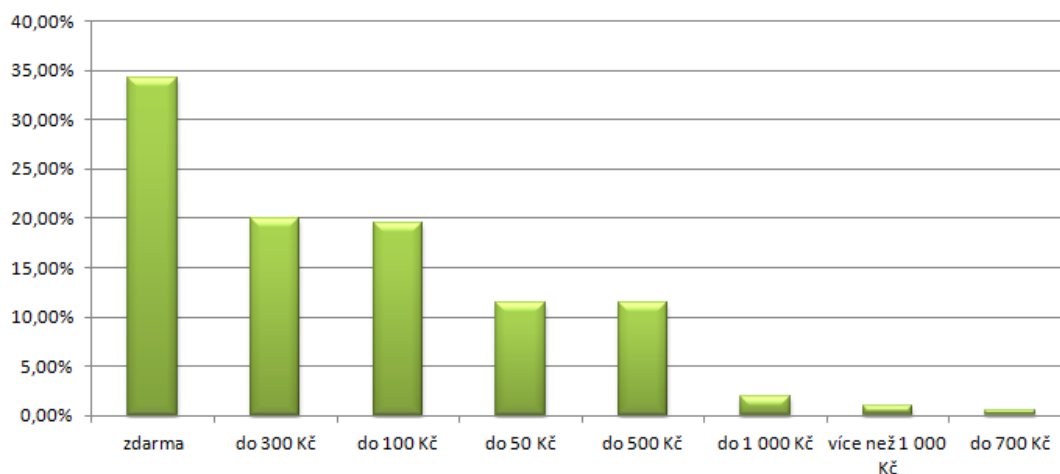
Z pozorování je patrné, že vystavující a prodejci, kteří dorazili autem, pravděpodobně jiný dopravní prostředek zvolit nemohou, jelikož převáží zboží, stánky a další potřebné předměty k jejich práci. Co se ale týká civilních osob, zavedení či posílení autobusových spojů mezi místem konání a dalšími městy by mohlo znatelně snížit počet aut přijíždějících na místo konání akce.

Následující otázka se objevila pouze v dotazníku pro Dny NATO, jelikož tato akce byla vícedenní. Na 1 den přicestovalo 67 respondentů (necelých 47 %), z toho 60 civilních osob. Na 2 dny cestovalo 35 respondentů, nejvíce také civilní osoby (19). Na 3–4 dny vycestovalo 28 respondentů (19,5 %), nejvíce pak vystavovatelé. Na celých 5 dnů cestovalo 11 respondentů, z toho nejvíce vojáci. Výsledky této otázky se dají shrnout tak, že není potřeba zajišťovat na akci žádné speciální ubytování pro návštěvníky.

„Jakou cenu byste byl/a ochotný/á zaplatit za vstupné na tuto akci?“ Tuto otázku zodpověděli všichni dotázaní a nejčtenější odpověď byla „nic, jen když to bude zdarma“. Takto odpovědělo přes 34 % respondentů. Další odpovědi jsou znázorněny na Obrázku 14:

Obrázek 14: Otázka na cenu

### Jakou cenu byste byl/a ochotný/á zaplatit za vstupné na tuto akci?



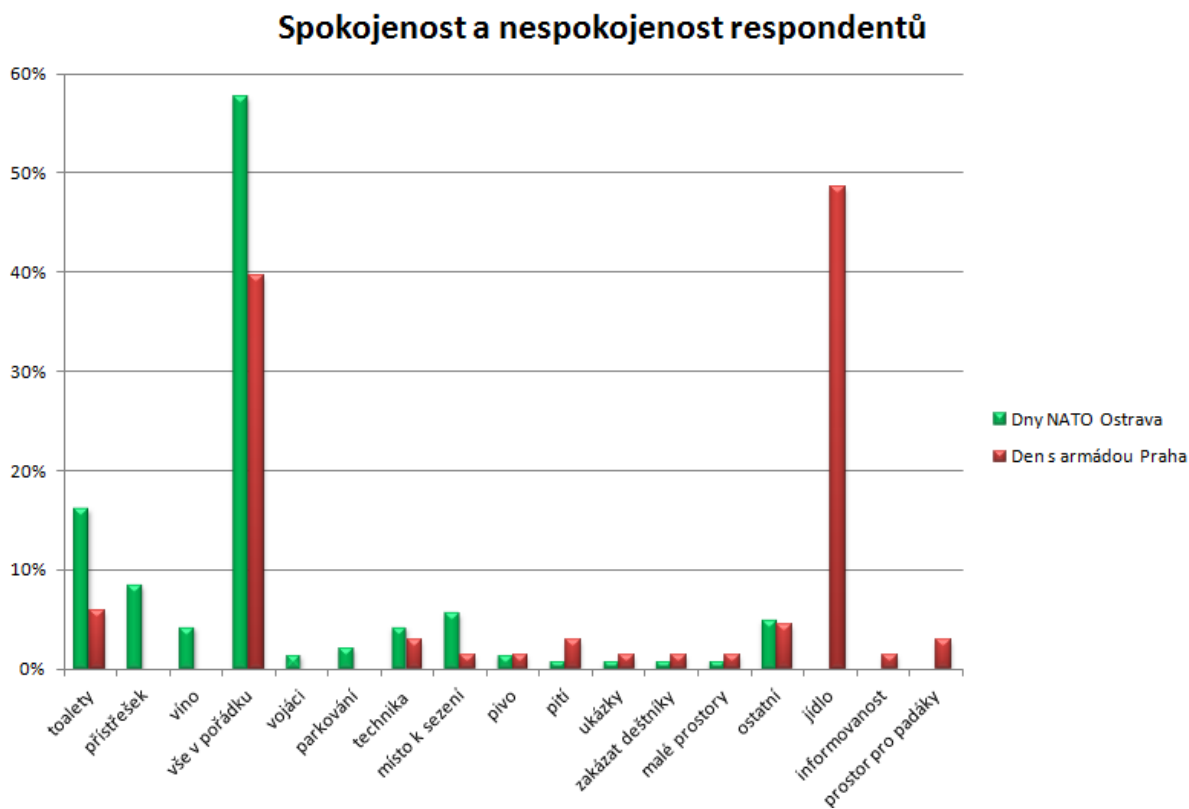
n = 210

Zdroj: vlastní zpracování

Výsledky otázky, odkud se respondenti dozvěděli o navštívené akci, byly rozděleny dle věkového složení i dle typu akce. Z důvodu velikosti grafu se obrázek nachází v Příloze 21. Internetové stránky a doporučení přátel a známých byly na obou akcích hlavním zdrojem informací. Nejméně využity byly portály pro cestovatele, z těch informace o obou akcích nezískal nikdo. Je tedy důležité dbát na spokojenost a dobrý dojem návštěvníků, jelikož ústně šířená reklama hraje významnou roli.

Když měli respondenti odpovědět na otázku, co jim na dané akci chybí, objevilo se mnoho rozličných odpovědí, přesto však některé výrazně převažovaly. Na Obrázku 15 lze vidět porovnání spokojenosti a nespokojenosti dotazovaných na každé akci.

Obrázek 15: Spokojenost a nespokojenost



$n_1 = 142$

$n_2 = 68$

Zdroj: vlastní zpracování

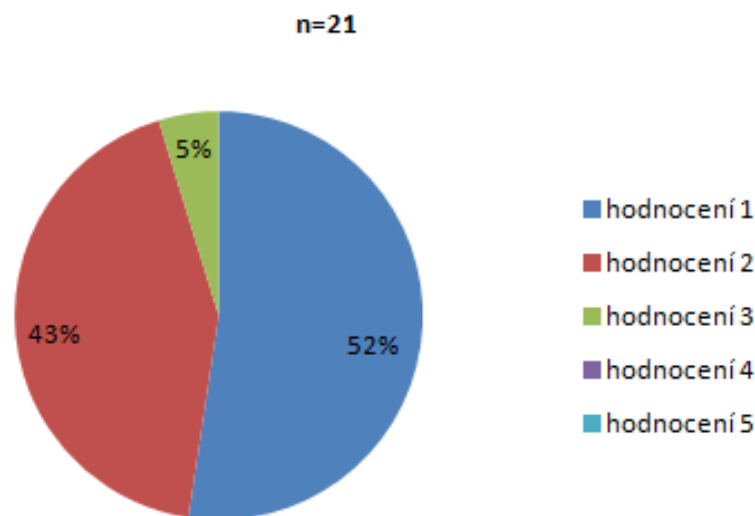
Na Dnech NATO byla největší nespokojenost s toaletami a přístřeškem, počasí totiž bylo velmi špatné a lidé se neměli kam schovat před deštěm. V Praze na Dni s armádou si nejvíce lidí stěžovalo na chybějící jídlo, téměř 50 %, lidé museli navštěvovat nedaleký McDonald's, ale uvítali by stánek s občerstvením přímo na místě akce. Na webových stránkách bylo uvedeno, že bude k ochutnání vojenský guláš, ale nikde nebyl k nalezení. Na Dni s armádou si také lidé stěžovali na incident s padákem. Pod bodem

„ostatní“ se skrývají chybějící suvenýry, levnější zboží ve stánkách, hudba, zapojení civilních osob do ukázek, kyvadlová doprava (především v Ostravě), soutěže, více historie, více ukázek a hostesky.

Na škále 1–5 od výborně až po velmi špatně měli respondenti v dotazníku hodnotit celkové působení akce. Ve výsledku byla valná většina dotázaných spokojená, výrazně převládalo hodnocení 1 a 2 (celkem téměř 86 %). Hodnocení velmi špatně uvedlo jen necelé 1 % respondentů. Zajímavé je podívat se na tuto otázku z jiného hlediska, a to, jak akce hodnotili zúčastnění vojáci. Dle pozorování se dalo předpokládat, že vojáci z povolání, kteří se zúčastnili akcí, jsou ze všech skupin nejspokojenější. To potvrdila i data z dotazníků, kdy právě vojáci byli skupinou, která nejčastěji volila hodnocení akce jako „výborné“ a ani jednou se neobjevilo hodnocení 4 až 5 na škále (viz Obrázek 16).

Obrázek 16: Hodnocení akce vojáky

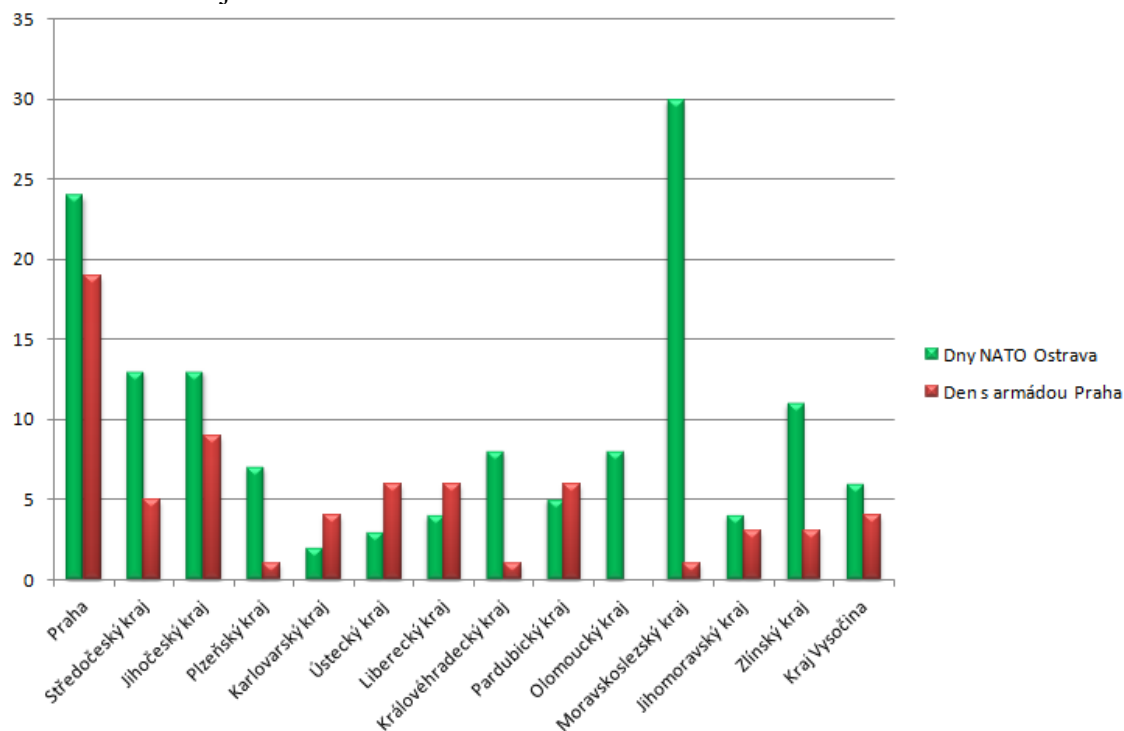
## Hodnocení akce zúčastněnými vojáky



Zdroj: vlastní zpracování

U otázky na místo bydliště je vhodné komparovat obě akce (viz Obrázek 17).

Obrázek 17: Kraj



$n_1 = 138$

$n_2 = 68$

Zdroj: vlastní zpracování

Z odpovědí lze jednoznačně vidět, že Dnů NATO v Ostravě se zúčastnilo nejvíce osob právě z Moravskoslezského kraje. Druhé akce konající se v Praze se zúčastnilo nejvíce osob z Prahy. Je logické, že lidé nejvíce navštěvují akce právě v místě bydliště. To ovšem neznamená to, že se účastní pouze eventů blízko místa bydliště, jelikož spousta z nich navštěvuje akce vícekrát či pravidelně. Z doplňujících odpovědí a pozorování lze odvodit, že pokud by na události byla zajištěna doprava, lidí by přijelo více.

## 6.2. Řízený rozhovor

Při návštěvě Dnů NATO v Ostravě byl proveden řízený rozhovor s Kateřinou Boldaňukovou, Hotel Managerem z BEST WESTERN Hotel Vista. U dvou připravených otázek nemohly být získány odpovědi z důvodu interních informací, konkrétně se jedná např. o roční obsazenost hotelu<sup>19</sup>.

Během Dnů NATO v Ostravě se ve zmíněném hotelu ubytovalo znatelně více klientů. Podle Kateřiny Boldaňukové se nejednalo jenom o VIP osoby, nýbrž hotel zajišťuje ubytování pro široké spektrum klientů, návštěvníky akce, účastníky vojenských přehlídek, prodejce a podobně. Mezi hosty se samozřejmě objevují i cizinci.

<sup>19</sup> hotel má kapacitu 84 pokojů, celkem 159 lůžek



Zaměstnanci hotelu tedy musí ovládat minimálně anglický jazyk, v hotelu jsou ale zaměstnání na různých pozicích lidé, kteří ovládají více jazyků, a jsou tedy schopni obsloužit hosty například ve francouzském, německém, polském, ruském, italském nebo španělském jazyce.

Všechny větší akce v Ostravě, mezi které bezpochyby Dny NATO patří, zajišťují vyprodání hotelů. Během běžných dnů obsazenost hotelu BEST WESTERN Hotel Vista reflektuje poptávku ze strany turistů, obchodních cestujících nebo účastníků školení a kongresů. Na otázku, zda je při pořádání podobně velkých akcí v Ostravě nutné zajišťovat nějaká speciální bezpečnostní opatření, paní ředitelka Boldaňuková odpověděla, že pokud to situace vyžaduje, spolupracuje jejich hotel s organizátory dané akce. Ti většinou sami komunikují s Policií České republiky. Je samozřejmostí, že hotel spolupracuje také s externí bezpečnostní agenturou.

Obecně, když se plánují Dny NATO, spolupracuje hotel s organizátory. Podobně velké akce vyžadují spolupráci na obou stranách. Hotel je v takových případech s organizátory až v denním kontaktu.

Když se blíží Dny NATO, hotel BEST WESTERN Hotel Vista většinou posiluje směny na různých úsecích hotelu – od recepce, přes housekeeping, restaurace a podobně. Přípravy se také odvíjí od toho, zda mají klienti nějaké specifické požadavky. Chod hotelu zajišťuje běžně přibližně 100 zaměstnanců.

Zmiňovaný hotel připravuje také různé akce a zvýhodnění. V hotelové restauraci jsou připravována např. sezónní degustační menu, hotel se každý rok účastní Grand Restaurant Festivalu nebo pořádá různé ochutnávky s přednáškou. Jsou poskytovány i zvýhodněné balíčky nebo rezervace ubytování se slevou First a Last Minute apod.

Na poslední otázku na požadované vzdělání potřebné k práci v hotelu BEST WESTERN Hotel Vista paní Boldaňuková odpověděla, že je to velice individuální a záleží na konkrétní pozici. Hotelová škola, praxe v hotelu nebo v cestovním ruchu je stoprocentně výhodou, ale rozhodně ne pravidlem při výběru zaměstnance. Práce v hotelnictví tkví podle paní Boldaňukové v péči o zákazníka a v jeho spokojenosti. Vedení hotelu si přeje, aby se hosté vraceli, a proto je sledována spousta vlastností zaměstnanců, mimo jiné zodpovědnost, flexibilita, zvládnání stresu, jednání s klientem, spolupráce s kolegy a mnohdy i práce s počítačem.

## **7. Návrhy a opatření pro další rozvoj**

Provedenou analýzou byly zjištěny určité nedostatky při pořádání vojenských akcí, a proto se v této části bakalářská práce zaměří na návrhy, které by mohly dopomoci k lepší organizaci současných vojenských akcí, ke zviditelnění Armády České republiky a ke zvýšení zájmu o službu v této instituci.

### **7.1. Návrh produktu: nová vojenská akce Bojiště 2018**

Na základě získaných informací bylo rozhodnuto o navržení nové vojenské akce pro veřejnost s názvem Bojiště 2018.

#### **7.1.1. Místo a čas**

Nová vojenská akce se bude konat ve dnech 7. a 8. července 2018. V současné době se největší a nejznámější vojenské akce pořádají převážně na místech ležících daleko od středu České republiky. Tato místa, mezi která patří například Ostrava, Hradec Králové, Rokycany, Lešany či Brno, jsou pro mnoho občanů České republiky z důvodu velké vzdálenosti od jejich bydliště jen těžko dostupná a stále ještě hodně návštěvníků není ochotno za podobnými akcemi cestovat napříč celou republikou. Z tohoto důvodu bude nově navržená vojenská akce pořádána na místě ležícím v těsné blízkosti dálnice D1 nedaleko Jihlavy, kam je možné se díky rozsáhlé síti dálnic pohodlně dostat ze všech koutů České republiky i okolních států. Dostat se na tuto akci s uražením téměř totožné vzdálenosti je totiž možné například z Plzně, Ústí nad Labem, Liberce, Ostravy či Vsetína. Prostorem vybraným pro pořádání této akce se stala bývalá tanková střelnice a taktické cvičiště u obce Vílanec vzdálené 7 km od Jihlavy a pouhých 18 km od dálničního sjezdu (č. 112). Na Obrázku 18 je znázorněno místo konání akce.

Tento prostor je stále v majetku ministerstva obrany, a nebude tedy potřeba si jej na dobu konání akce pronajímat a zbytečně tak navyšovat výdaje. Taktické cvičiště je navíc v současné době nelegálně upraveno jako tréninkový okruh na offroad závody, což je pro dynamické ukázky převážně bojové techniky naprosto ideální. Pro potřeby statických ukázek techniky, výstroje, výzbroje, stánkového prodeje a dalších činností v rámci pořádané akce pak bude sloužit přilehlá tanková střelnice. Se svými třemi zpevněnými pojezdovými dráhami, po kterých se návštěvníkům akce bude snadno pohybovat i v nepříznivém počasí a podél kterých bude rozmístěna veškerá expozice a stánky, je střelnice k tomuto účelu doslova předurčená. Drobným úskalím tohoto

prostoru je absence vzletové a přistávací dráhy. Vojenské letouny bez možnosti kolmého startu tak budou nuceny vzlétat ze základny vrtulníkového letectva v Náměšti nad Oslavou, která je však vzdálena asi jen 40 km od místa konání akce.

Obrázek 18: Bojiště 2018 na mapě

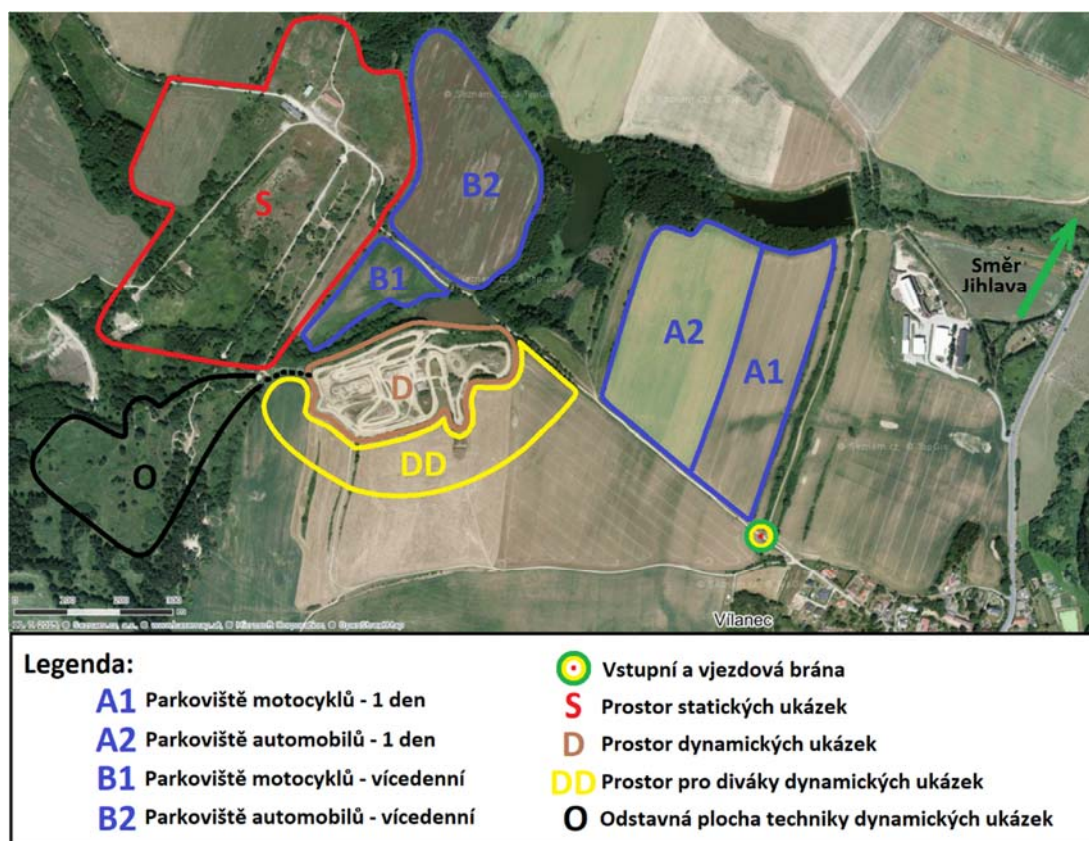


Zdroj: Mapy.cz, upraveno (2018)

### 7.1.2. Doprava

Pro návštěvníky, kteří na akci přijedou automobilem nebo na motocyklu, bude k dispozici rozsáhlé hlídané parkoviště ležící na přilehlých travnatých pozemcích s možností stanování přímo u vozidla. Otevřené bude tři dny před zahájením akce, to znamená od 4. 7. 2018. V tuto dobu se již v prostoru konání akce bude nacházet většina stánků s občerstvením. Ve dnech 4. a 5. 7. 2018 totiž budou probíhat nácvičky na jednotlivé ukázky a dne 6. 7. 2018 proběhne generální nácvik celého programu, což bude skvělá příležitost pro návštěvníky, kteří si budou chtít užít ukázek bez nutnosti tísňení se v několikatisícovém davu. Parkoviště bude rozděleno do dvou částí. V jedné části (parkoviště A) budou parkovat vozidla, jejichž majitelé budou pouze jednodenními návštěvníky akce, a v druhé části (parkoviště B) vozidla, jejichž majitelé se akce zúčastní na více dní. Parkoviště B tedy bude připomínat spíše autokemp, kde, stejně jako na parkovišti A, budou oddělena jednostopá vozidla od dvoustopých, a tak nebude nic překvapivého, když majitelé motocyklů tuto akci zároveň pojmu jako motorkářský sraz. V tu chvíli budou mít majitelé stánků s alkoholem a jiným občerstvením plné ruce práce. Na Obrázku 19 je možné si prohlédnout mapu areálu Bojiště 2018.

Obrázek 19: Mapa Bojiště 2018



Zdroj: Mapy.cz, upraveno (2018)

Návštěvníci, kteří se rozhodnout na akci přijet autobusem nebo vlakem, budou moci využít mimořádnou kyvadlovou dopravu: Jihlava, vlakové nádraží – Jihlava, autobusové nádraží – Vilánek, a zpět, která je znázorněná v Příloze 14.

### 7.1.3. Komunikace a kalkulace

Je nepopiratelné, že pokud je komunikace provedena včas a v dostatečné míře, může se návštěvnost akcí mnohonásobně zvýšit, a je až podivuhodné, jak málo se pořadatelé zaměřují na komunikaci a informovanost veřejnosti i u tak velkých vojenských akcí, jakými jsou například Bahna nebo Dny NATO. Většinou je komunikace prováděna jen formou krátké zmínky v médiích nebo na sociálních sítích a převážná většina obyvatel (vyjma nadšenců, kteří o takovýchto událostech ví mnohdy i celé roky dopředu a sami si informace vyhledávají) se o pořádání akce dozví až z přímého přenosu nebo ještě hůře až po jejím skončení, kdy se v médiích strhne lavina reportáží se sestřihem těch nejpoutavějších ukázek.

Z tohoto důvodu bude komunikace v rámci akce Bojiště 2018<sup>20</sup> provedena tak, aby byla s předstihem zajištěna co možná největší informovanost veřejnosti. Armáda bude na svých profilech sociálních sítí a webovém portálu průběžně zveřejňovat informace o nadcházející akci a informovat tak potenciální návštěvníky. Do nalákání návštěvníků na tuto akci budou ještě kromě médií zapojeni i samotní vojáci. Komunikace bude realizována způsobem, který u nás není příliš obvyklý, a možná právě proto zaujme mnohem více občanů. Finanční rozpočet ministerstva obrany však nikterak neutrpí, protože bude vše probíhat v rámci zdokonalovacího vojenského výcviku. Ve stejnou dobu se totiž do různých směrů republiky rozjedou čtyřčlenné osádky kolových bojových vozidel Pandur II ze třech různých posádek (Žatce, Tábora a Bučovic), přičemž každé vozidlo bude mít přesně stanovenou osu přesunu a obce, ve kterých bude provedena komunikace s místními obyvateli. Řidiči těchto vozidel si přesunem v neznámém prostředí po různých typech pozemních komunikací splní zdokonalovací přípravu řidičů, velitelé osádek a střelci operátoři se zdokonalí v ovládání pozorovacích a zbraňových systému vozidla a velitelé družstev si při rozmluvách s místními obyvateli procvičí vystupování před svými podřízenými. Prezentace chystané akce totiž bude provedena jako vydávání bojového rozkazu, který velitel družstva vydává svým podřízeným zpravidla těsně před zahájením bojové činnosti. Zvědavé děti přitom budou moci v rychlosti nahlédnout do vozidel KBVP Pandur II, a tím sebe i své rodiče navnadit k účasti na chystané akci. Vojáci budou mít zároveň k dispozici letáky s popisem akce Bojiště 2018, jenž dopomůžou k lepšímu zaujetí a informovanosti obyvatel. Grafické zpracování letáků bylo zadáno designérovi, a na základě komunikace byl letáček zpracován (J. Zlatuška, osobní e-mailová komunikace, 2. 4. 2017). K nahlédnutí je v Příloze 13.

Zatímco se jistými obcemi a městy budou „probíjet“ tyto několikatunové kolosy, vynesou se z pardubického a chrudimského letiště letouny CASA C-295 a vrtulníky Mi-171 s výsadkáři ze 4. brigády rychlého nasazení. Tito vojáci pak budou ve tříčlenných skupinkách seskakovat nad předem určenými městy tak, aby bylo zajištěno proniknutí informace o akci i v místech, kudy neprojeli jejich mechanizovaní kolegové. Podobně jako oni budou i výsadkáři „vyzbrojeni“ letáky a po seskoku budou za pochodu směrem k místům jejich následného vyzvednutí, které bude ležet o několik obcí dál, tyto rozdávat a informovat místní obyvatele. Piloti si tak splní předepsaný počet letových

---

<sup>20</sup> vysvětlení názvu akce je v podkapitole 7.1.6.

hodin, vysazovači předepsaný počet vysazených výsadkářů a samotní výsadkáři si připíší seskok na neznámou plochu, který je pro ně velmi cennou záležitostí. Aby se předešlo tomu, že si občané nevšimnou seskoku nebo průjezdu Pandurů, čímž by jednak přišli o zajímavý zážitek, a jednak především o důležité informace, budou o tomto „výcviku“ předem informováni přes média i sociální sítě, kde budou následně i konkrétní informace k pořádané akci.

Díky skutečnosti, že se o převážnou část komunikace postarají sami vojáci v rámci své profesní přípravy, nebudou náklady s tím spojené zbytečně vysoké. Bude vytištěno 15 000 letáků ve formátu A5<sup>21</sup> a 500 plakátů ve formátu A3 (se stejným motivem) s celkovými náklady 11 326 Kč za tisk v iNETPrint v Praze včetně honoráře<sup>22</sup> za grafický návrh komunikačního materiálu. V Příloze 15 jsou k nahlédnutí kalkulace tisku. Poněkud vyšší částka bude zaplacená Rádiu Impuls za zprostředkování reklamy. Za 4 patnáctivteřinové reklamní spoty bude zaplacen 75 880 Kč: jeden spot bude odvysílán celoplošně v době 6:00 – 9:00, což představuje částku 24 430 Kč, a tři spoty budou odvysílány celoplošně v čase 12:00 – 15:00, a ty budou stát 51 450 Kč. V Příloze 16 je k dispozici ceník reklamních spotů Rádía Impuls.

#### **7.1.4. Vybere si každý**

Důležitým faktorem pro nalákání co největšího počtu návštěvníků je, aby akce nebyla určena pouze jedné cílové skupině, ale aby si zde každý našel „to svoje“ a pokud možno si i něco odnesl alespoň v podobě zážitku, vědomosti nebo dovednosti. Například ženy, které se podobných akcí často účastní pouze z nutnosti jakožto doprovod svých nadšených partnerů, si zde budou moci u expozice zdravotnické záchranné služby vyslechnout obsáhlé přednášky se zaměřením na poskytování první pomoci v situacích, do kterých se mohou kdykoliv samy dostat, zejména při vdechnutí cizího předmětu dítětem, tonutí dítěte, autonehodě, srdeční zástavě seniorů a spouště dalších. Získané teoretické znalosti si pak budou moci prakticky vyzkoušet v profesionálně připravených modelových situacích či na zdravotnických trenažérech. Dále se zde budou moci pod vedením zkušených instruktorů z řad Policie České

---

<sup>21</sup> Každý ze tří vybraných vojenských útvarů vyšle na tuto misi 5 vozidel Pandur. V každém vozidle bude k dispozici 400 letáků, to znamená, že Pandury povevou celkem 6 000 letáků. Z letounu CASA C-295 seskočí 15 tříčlenných skupin a ze tří vrtulníků Mi-171 rovněž 15 tříčlenných skupin. Dohromady tedy 90 výsadkářů rozdělených do třiceti tříčlenných skupin, přičemž každá skupina ponese 300 letáků. Z nebe se tedy snese dalších 9 000 letáků.

<sup>22</sup> honorář pro grafika představuje 1 000 Kč

republiky naučit základy sebeobranu pro ženy rovněž s obsáhlými přednáškami zejména na téma předcházení útoku.

To samé bude připraveno i pro seniory, kde kromě předcházení útoku bude důraz při samotných technikách kladen na použití hole nebo třeba deštníku. Dále bude pro seniory připravena expozice zaměřená na základní vojenskou službu z období ČSSR. Každý, kdo si v té době „odkroužil vojnu“, jak mnozí senioři vzpomínají, si určitě po mnoha letech rád znovu osahá zbraně, výstroj či techniku, se kterou sloužil, a zhlédne stovky fotografií z této doby i stovky novodobých fotografií zachycujících zaniklé a z velké většiny chátrající kasárny, které pro ně byly v době základní vojenské služby druhým domovem.

Pro návštěvníky, kteří se nespokojí pouze s ukázkami, nebudou se bát trochu se umazat a budou si chtít na chvíli vyzkoušet být vojákem, bude připraven program Vojákem na zkoušku. Zájemci zde po rozdělení do několika kategorií absolvují pod vedením vojáků z bojových jednotek například společnou rozcvičku, překážkovou dráhu, střelbu na laserové střelnici, sborku a rozborku ručních zbraní, nesení raněného, přivolání letecké podpory přes radiostanici, činnost při napadení chemickými zbraněmi či základy pořadové přípravy. Nakonec budou mít absolventi možnost projít přes dekontaminační stanoviště a vyzkoušet si tak, jak probíhá odmoření osob v případě zasažení například bojovou chemickou látkou. V dekontaminačním stanu zkrátka dostanou možnost se po absolvování zkušebního výcviku osprchovat a převléci. Úspěšným absolventům bude na závěr umožněno svezení v bojové technice se zkušenými řidiči.

Pozornost bude věnována i lidem s tělesným postižením, pro které bude v prostoru dynamických ukázek nachystána mobilní vyvýšená tribuna, která jim zajistí dobrý výhled na ukázky a zároveň eliminuje nutnost soupeřit s ostatními návštěvníky o výhodné místo. Lidé s tělesným postižením mívají kvůli svému handicapu často dost omezené možnosti při prohlídkách techniky, a tak pro ně bude vyčleněn zvláštní úsek v prostoru statických ukázek, kde se vojáci budou věnovat pouze jim, a oni tak konečně dostanou možnost nahlédnout například do prostoru střelce operátora bojového vozidla nebo do prostoru kokpitu vojenského vrtulníku.

### 7.1.5. Program

Program akce Bojiště 2018, který bude po oba dny stejný, bude rozdělen na dvě části, statické ukázky a dynamické ukázky. V prostoru statických ukázek se bude nacházet:

- stánek a expozice výstroje, výzbroje a techniky Armády České republiky, Hradní stráže a Vojenské policie,
- stánek a expozice výstroje, výzbroje a techniky Policie České republiky, celní správy a Městské policie Jihlava,
- stánek a expozice výstroje, vybavení a techniky zdravotnické záchranné služby a letecké záchranné služby,
- stánek a expozice výstroje, vybavení a techniky hasičského záchranného sboru,
- stánek a expozice vojenské historické výstroje, výzbroje a techniky,
- rekruční a informační stánek Ministerstva obrany České republiky s dětským koutkem,
- stánek Vojenské střední školy a Vyšší odborné školy Ministerstva obrany v Moravské Třebové,
- stánek Univerzity obrany v Brně,
- stánek aktivních záloh,
- prodejní stánky s občerstvením, vojenským, outdoorovým a jiným zbožím,
- vyhrazený prostor pro doplňkovou akci Vojákem na zkoušku.

V prostoru dynamických ukázek bude probíhat program dle následujícího časového harmonogramu:

- 10:00 Slavnostní zahájení
  - vztyčení státní vlajky
  - státní hymna v podání vojenské hudby
  - proslov ministryně obrany Karly Šlechtové
  - dělostřelecká salva
  - nízký průlet letounů Airbus A-319, CASA C-295, L-410, Jas 39-Gripen, L-159 ALCA, Mi-171 Š, Mi-24 a W3A SOKOL
- 10:30 Letecké ukázky
  - Jas 39-Gripen (CZE)
  - L-159 ALCA (CZE)



- Mi-171 Š (CZE)
- Mi-24 (CZE)
- MiG-29 (SVK)
- Su-57 (RUS)
- Eurofighter Typhoon (AUT)
- AH-64 Apache (USA)
- Boeing CH-47 Chinook (USA)
- 12:00 Kombinovaná ukázka dobývání nepřátelského objektu za využití letecké podpory s následným obsazením pozemními silami zahájená seskokem výsadkářů<sup>23</sup>
- 13:30 Defilé historické vojenské techniky
  - 1. světová válka
  - 2. světová válka
  - Poválečná ČSR a ČSSR
- 14:00 Defilé techniky AČR
  - Kolová technika
  - Pásová technika
- 15:00 Defilé techniky zahraničních armád
  - M1 Abrams (USA)
  - Merkava (ISR)
  - BMP-3 (RUS)
  - Patria BOV 8x8 (SVK)
- 15:20 Historická ukázka – Dukla 1944
- 15:40 Kombinovaná ukázka hasičského záchranného sboru a Letecké záchranné služby AČR
- 16:00 Ukázka Vojenské policie a Policie České republiky
- 16:30 Kombinovaná ukázka bojové činnosti průzkumné jednotky po vysazení z vrtulníku a následné kooperace s mechanizovanou jednotkou
- 17:30 Ukončení ukázek
  - závěrečná exploze
  - jízdy pro úspěšné absolventy akce Vojákem na zkoušku

---

<sup>23</sup> za předpokladu, že již nebude platit dočasný zákaz seskoků na veřejných akcích vydaný dne 24. září 2017 bývalým ministrem obrany Martinem Stropnickým

- 18:00 Ukončení akce

V celém prostoru konání akce budou samozřejmě rozmístěny mobilní toalety a v prostoru parkoviště B kompletní sociální zařízení v podobě sociálních kontejnerů. Dále budou v prostoru rozmístěny vojenské přístřešky se stoly a lavicemi pro možnost odpočinku a občerstvení a rovněž pro případ nepříznivého počasí.

#### **7.1.6. Přínosy akce**

Uskutečnění tohoto eventu bude především představovat určitou změnu a inovaci v porovnání se současnými akcemi, které nabízí v podstatě pokaždé to samé. Tato akce je vylepšením toho, co už návštěvníci vojenských akcí znají, a je uzpůsobená tak, aby vyhověla všem cílovým skupinám. Při plánování Bojiště 2018 se čerpalo mimo jiné z výsledků dotazníkového šetření, které bylo provedené na Dnech NATO & Dnech Vzdušných sil AČR 2017 v Ostravě a také na Dnu s armádou 2017 v Praze. Pozornost byla věnována zejména důvodům nespokojenosti návštěvníků na zmíněných akcích, aby se předešlo stejným problémům. Bojiště 2018 bylo plánováno tak, aby mělo velice bohatý program a aby se konalo na novém a lépe dostupném místě. Samotný název je jakýmsi společným symbolem pro všechny hlavní složky účastníci se této akce. Pod pojmem „bojiště“ se totiž neskrývá pouze prostor střetu dvou zneprátených jednotek, ale například metaforicky označený prostor zásahu hasičů bojujících s ohněm, zásahu zdravotnických záchranářů bojujících za záchranu lidského života či boje policistů proti kriminalitě. Čas konání této akce je naplánován na červenec, kdy je předpoklad velice dobrého počasí. Samotná akce se uskuteční o víkendu, což je pro návštěvníky nejvíce vyhovující. Areál bude přístupný už od středy, po které budou následovat dva dny státních svátků. Tento termín je tak pro pořádání akce tohoto rozsahu naprosto ideální.

Tato nová vojenská akce je přínosem pro cestovní ruch, jelikož se bude snažit přilákat co největší množství lidí do Vílance, a tím zvýší příjezd účastníků cestovního ruchu do destinace cestovního ruchu. Bojiště 2018 je přínosem i pro image dané destinace. Bude rozvíjet i další služby v tomto místě, jako je doprava nebo třeba stravování, a to bude představovat příjem pro tyto podniky cestovního ruchu. Při účasti na této akci existuje reálná možnost, že se návštěvníci akce budou chtít také podívat po okolí, pokud budou v místě zůstat na více dní, a tím více se bude cestovní ruch rozvíjet.

Bojiště 2018 je pořádáno za účelem zlepšení povědomí občanů o činnosti a vybavení Ozbrojených sil České republiky a jednotek integrovaného záchranného systému, prohloubení znalostí v oblasti poskytování první pomoci, rozšíření zájmu o sebezdokonalování v osobní sebeobraně a v neposlední řadě za účelem zvýšení důvěry občanů k ozbrojeným silám a zároveň zvýšení zájmu o službu u ozbrojených sil a jednotek integrovaného záchranného systému. Ke zjištění, zda bylo dosaženo kýženého efektu, bude mimo jiné sloužit krátký dotazník přiložený ke vstupence, kterou návštěvníci obdrží po uhrazení vstupního poplatku ve výši 50 Kč, přičemž děti, senioři a ZTP budou mít vstup zdarma, a který budou moci při opouštění akce vhodit do připravených boxů. Na základě rozboru těchto dotazníků bude akce Bojiště 2018 po jejím ukončení pořadatelem vyhodnocena a případné návrhy návštěvníků budou zohledněny při pořádání následujících ročníků tohoto eventu, který je již od samého počátku uzpůsobený tak, aby byly zajištěny co možná nejlepší podmínky pro potenciální návštěvníky, a přilákal tak obrovské množství lidí.

## **7.2. Další návrhy v rámci současných vojenských akcí**

Při pořádání současných vojenských akcí, konkrétně Dnů NATO & Dnů Vzdušných sil AČR v Ostravě a Dnu s armádou v Praze se narazilo na určité nedostatky, ze kterých bude vycházeno při dalších návrzích.

Přínosem pro tyto akce by bylo doplnění toho, co návštěvníkům na akcích chybělo. Lze říci, že na všech vojenských akcích by nemělo chybět jídlo a pití, jelikož se jedná minimálně o celodenní akce. V rámci nápojů by bylo dobré poskytnout lidem širší nabídku, v oblasti alkoholických nápojů především více druhů piva a víno. Z důvodu déle stráveného času na akci jsou také důležitým prvkem toalety. Je potřeba nabídnout návštěvníkům větší množství toalet a ty udržovat v čistotě. V neposlední řadě je třeba zmínit nutnost umístění přístřešků na akce a poskytnutí dostateku míst k sezení, aby si lidé měli kde odpočinout, v klidu se najíst a případně se schovat před špatným počasím.

Z dotazníků vyplynulo, že největším lákadlem akcí jsou dynamické ukázky, a tak by tyto neměly na žádné vojenské akci chybět.

Návštěvníci akcí vítají, když v době konání akce existuje speciální kyvadlová doprava nebo jinak posílené spoje, díky kterým se na akce dostanou. Mohlo by být žádané, kdyby takový způsob dopravy nefungoval jen v blízkém okolí akce, ale byl rozšířen i do větších vzdáleností.

Na základě zhodnocení řízeného rozhovoru s paní Kateřinou Boldaňukovou a výsledků z šetření je možné říci, že není třeba zajišťovat ubytování pro návštěvníky akce. Pokud budou chtít, sami si ubytování zajistí. Také je možné prohlásit, že není třeba řešit speciální zabezpečení akce, jelikož ta je zajištěna externími agenturami, popřípadě Policií České republiky, a armáda tak tyto záležitosti nemusí řešit.

## 8. Závěr

Tématem mé bakalářské práce byly Vojenské akce a jejich využití v cestovním ruchu. V první řadě jsem si nastudovala odbornou literaturu a další potřebné zdroje, které představovaly základ pro teoretickou část této práce. Z těchto pramenů byl sepsán literární přehled, který vysvětluje základní pojmy, jež se týkají řešené problematiky. Takto sepsaná teorie splnila jeden z důležitých cílů této bakalářské práce.

Dalším úkolem bylo vysvětlení a přiblížení Armády České republiky a její činnosti. Součástí byla i analýza současných vojenských akcí v České republice, kterých se armáda účastní nebo je dokonce pořádá. Byl zdůvodněn význam těchto akcí pro cestovní ruch a vysvětlen vztah mezi AČR a cestovním ruchem. Veřejnost se o vojenskou tematiku, do které může být zahrnutý i dark tourism společně s vojenským cestovním ruchem, v poslední době čím dál více zajímá, a tak je předmět této práce velice aktuální. Po vymezení jednotlivých akcí jsem se konkrétně zaměřila na dvě vojenské akce z roku 2017, kterými byly Dny NATO & Dny Vzdušných sil v Ostravě a Den s armádou v Praze. V práci se nachází detailní popis těchto dvou eventů včetně konkrétního programu, který byl loňský rok návštěvníkům nabídnutý. Bylo provedeno vlastní dotazníkové šetření, pozorování, řízený rozhovor a analýzy, ze kterých se následně vycházelo a které představovaly splnění dalšího cíle mé bakalářské práce.

Byla uskutečněna syntéza informací, které byly získány na dvou konkrétních vojenských akcích, a výsledků. Bylo zjištěno, že i přesto, že návštěvníci obě akce hodnotili spíše pozitivně, existovaly jisté nedostatky. Po syntéze byly vypracovány návrhy na zlepšení současných vojenských eventů, jednalo se především o vybavení pro běžné potřeby návštěvníků, jako toalety, občerstvení, prostor pro sezení a přístřešky. Hlavním návrhem bylo vypracování nové vojenské akce Bojiště 2018 u obce Vílanec, která je vzdálená 7 kilometrů od Jihlavy. Tato akce by mohla být přínosem pro Armádu České republiky a Ozbrojené síly ČR celkově a také pro jednotky integrovaného záchranného systému z důvodu zvýšení povědomí o těchto složkách. Bojiště 2018 by mělo zároveň sloužit jako náborová akce pro vstup do armády, a AČR by si tak získala nové zájemce o službu v armádě. Realizování této akce by rozvíjelo cestovní ruch, zlepšilo by image Vílanec i Jihlavy, rozvíjelo by služby v této lokalitě a také by generovalo příjmy z cestovního ruchu.

Tato bakalářská práce představuje přínos pro Armádu České republiky sama o sobě i bez mých doporučení a návrhové části. Z výsledků dotazníků může čerpat důležité a zajímavé informace a na jejich základě se inspirovat při budoucím pořádání nadcházejících ročníků analyzovaných akcí. Své výsledky a analýzu jsem konzultovala s několika lidmi z AČR, jejichž jména a funkce nemohou být z důvodu zachování anonymity uvedeny, a ti má doporučení schválili.

Vypracování této práce bylo přínosné a zajímavé i pro mě samotnou. Získala jsem určité zkušenosti a dozvěděla jsem se spoustu zajímavých informací jak z oblasti cestovního ruchu, tak ohledně Armády České republiky a vojenských akcí pořádaných právě v ČR. Vyzkoušela jsem si také komunikaci s lidmi při získávání stěžejních informací pro bakalářskou práci. Při účasti na Dnech NATO & Dnech Vzdušných sil v Ostravě a na Dnu s armádou v Praze jsem si sama udělala přehled a názor o vojenských akcích a vyzkoušela si pozici VIP návštěvníka těchto eventů.

Armáda České republiky by měla více využívat svých možností, rozvíjet komunikaci a jí pořádané akce. Jsem přesvědčená, že výzkum, který jsem provedla, a mé návrhy budou představovat skutečné vylepšení a pomoc.

V závěru je možné prohlásit, že bylo dosaženo stanovených cílů bakalářské práce, a návrhem nové vojenské akce Bojiště 2018 byl splněn cíl hlavní.

# **I. Summary and keywords**

## **Summary**

The topic of my bachelor thesis was Military Events and their Use in Tourism. Firstly, I studied the professional literature and other necessary resources. From these sources was written a literary overview, which explains the basic concepts that concern the solved problems. This was the basis for the theoretical part of this work.

Another task was to explain and bring the Army of the Czech Republic and its activities closer. An analysis of the contemporary military events in the Czech Republic was also part of it. After defining individual events, I focused specifically on two military events from 2017 that were NATO Days & Czech Air Force Days in Ostrava and Day with the army in Prague. It was carried out a questionnaire survey, an observation, controlled interview and the analysis.

A synthesis of the information obtained at two specific military events and results was carried out. It was found out that despite of the fact, that visitors rated both actions positively, there were some drawbacks. After the synthesis, the suggestions were made to improve contemporary military events, mainly for equipment for the common needs of visitors, such as toilets, food and drink, seating and shelters. The main proposal was to devise a new military event Bojiště 2018 near the village of Vílanec, which is 7 kilometres away from Jihlava. Army of the Czech Republic could benefit from this event as well as the Armed Forces of the Czech Republic in general and the whole integrated rescue system items to raise awareness of these components. Bojiště 2018 should also serve the purpose as a recruitment event to enter the army, and the ACR would gain new interested parties to serve the army. The realization of this event would develop tourism, improve the image of Vílanec and Jihlava, develop the services in this location and generate incomes from tourism.

I am convinced the research I have done and my suggestions will be the real improvement and help. In conclusion it is possible to say that the aims of the bachelor thesis have been achieved, and the main aim was achieved by the suggestion of the new military event Bojiště 2018.

## **Keywords**

Tourism, military events, the Army of the Czech Republic, visitors, recruitment, event marketing.

## II. Seznam použitých zdrojů

- Akce Cihelna (2018). *Cihelna 2018 – Králíky*. Retrieved from: <http://akcecihelna.com/>
- Armstrong, M. & Taylor, S. (2015). *Řízení lidských zdrojů: Moderní pojetí a postupy*. Praha: Grada Publishing.
- Army Run (n.d.). *ARMYRUN*. Retrieved from: <https://armyrun.cz>
- Army web (2017). *Den otevřených dveří letiště Čáslav 2017*. Retrieved from: <https://www.armyweb.cz/clanek/den-otevrenych-dveri-letiste-caslav-2017>
- Atlas Česka (n.d.). *Army den v Atrium Flora Praha*. Retrieved from: <http://www.kalendaracki.atlasceska.cz/army-den-v-atrium-flora-praha-70422/>
- Benešová, H. (n.d.). *Dětský den a Den spojovacího vojska Armády České republiky*. Retrieved from: <http://www.army.cz/scripts/modules/diary/action.php?id=5276>
- Beránek, J. a kol. (2016). *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- Boháčová, M. (2017). *Extrémnímu závodu Army Run ve Vyškově dominovala dráha bojovníka*. Retrieved from: <http://www.acr.army.cz/informacni-servis/zpravodajstvi/extremnimu-zavodu-army-run-ve-vyskove-dominovala-draha-bojovnika-135538/>
- Cyprisová, V. (2017). *Generál Bečvář ocenil práci náborových pracovníků*. Retrieved from: <http://www.acr.army.cz/informacni-servis/zpravodajstvi/general-becvar-ocenil-praci-naborovych-pracovniku--131304/>
- Česká televize (2017). *Dny NATO 2017*. Retrieved from: <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/12004236740-dny-nato-2017/417231100262001-dny-nato>
- České výlety (n.d.). *Letecký den Roudnice Memorial Air show 2018*. Retrieved from: [http://www.ceskevylety.cz/slavnosti.php?kod=705\\_air-show-roudnice-nad-labem](http://www.ceskevylety.cz/slavnosti.php?kod=705_air-show-roudnice-nad-labem)
- ČTK (2016). *Na Tankový den v Lešanech přišlo 25 tisíc návštěvníků*. Retrieved from: [https://www.lidovky.cz/na-tankovy-den-v-lesanech-prislo-25-tisic-navstevniku-f9w-/zpravy-domov.aspx?c=A160827\\_161458\\_ln\\_domov\\_ele](https://www.lidovky.cz/na-tankovy-den-v-lesanech-prislo-25-tisic-navstevniku-f9w-/zpravy-domov.aspx?c=A160827_161458_ln_domov_ele)
- Future Forces Forum (n.d.). *Výstava Future Forces 2018*. Retrieved from: [http://www.future-forces-forum.org/events/default/15\\_vystava-future-forces?lang=cs](http://www.future-forces-forum.org/events/default/15_vystava-future-forces?lang=cs)



- Gerritsen, D., & Olderen, R. van. (2014). *Events as a strategic marketing tool*. Wallingford: CABI.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (11<sup>th</sup> ed.). Hoboken: Wiley.
- Google Maps (2018). Retrieved from: <https://www.google.com/maps>
- Hanauer, M. (2017). *Zranění na Dni s armádou. Výsadkář tam dopadl mezi diváky*. Retrieved from: <http://www.info.cz/praha/zraneni-na-dni-s-armadou-vysadkar-tam-dopadl-mezi-divaky-16473.html>
- Hesková, M., & Štarchoň, P. (2009). *Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu*. Praha: Oeconomica.
- Hesková, M., Beránek, J., Dvořák, V., Novacká, L., & Oriška, J. (2011). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy* (2., upr. vyd.). Praha: Fortuna.
- Hladká, J. (1997). *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada.
- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada.
- Horník, P. (2017). *Parašutista spadl na Letné mezi diváky, zraněné je i dítě*. Retrieved from: <https://www.novinky.cz/krimi/449998-parasutista-spادل-na-letne-mezi-divaky-zranene-je-i-dite.html>
- iDNES.cz (2017a). *Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR*. Retrieved from: <https://zpravy.idnes.cz/dny-nato-ct7-/online.aspx?online=1006675>
- iDNES.cz (2017b). *Na Dnech NATO se bojovalo na zemi i ve vzduchu. Saúdy zradilo počasí*. Retrieved from: [https://zpravy.idnes.cz/dny-nato-v-ostrove-039-/zpr\\_nato.aspx?c=A170916\\_072312\\_zpr\\_nato\\_inc](https://zpravy.idnes.cz/dny-nato-v-ostrove-039-/zpr_nato.aspx?c=A170916_072312_zpr_nato_inc)
- Impuls (2018). *Reklama v Rádiu Impuls*. Retrieved from: <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>
- iNETPrint.cz (2018a). *Cenová nabídka č. 301-569939*. Retrieved from: <https://www.inetprint.cz>
- iNETPrint.cz (2018b). *Cenová nabídka č. 301-569940*. Retrieved from: <https://www.inetprint.cz>
- ITBiz (n.d.). *Nábor: popis výrazu*. Retrieved from: <http://www.itbiz.cz/slovník/human-resources-hr/nabor>
- Jakubíková, D. (2009). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada.

- Jaňurek, P. (2017). *Parašutista spadl na Letné mezi diváky, zraněné je i dítě*. Retrieved from: <https://www.novinky.cz/krimi/449998-parasutista-spادل-na-letne-mezi-divaky-zranene-je-i-dite.html>
- Ježek, P. (2017). *Na Bahna přijel stryker i rosomák, dorazilo kolem 50 tisíc návštěvníků*. Retrieved from: [https://plzen.idnes.cz/bahna-2017-den-pozemniho-vojska-program-dwa-/plzen-zpravy.aspx?c=A170609\\_123117\\_plzen-zpravy\\_pp](https://plzen.idnes.cz/bahna-2017-den-pozemniho-vojska-program-dwa-/plzen-zpravy.aspx?c=A170609_123117_plzen-zpravy_pp)
- Knihcentrum Ostrava (n.d.). *15.9. v 14:00 – 17:00 h. Besedy s piloty v rámci konání Dnů NATO*. Retrieved from: <https://www.knihcentrum-ostrava.cz/159-v-1400-1700-h-besedy-s-piloty-v-ramci-konani-dnu-nato>
- Koller, M. (2009a). Jubilejní Bahna. *A Report*, (15), 32-34.
- Koller, M. (2009b). Jubilejní IDET. *A Report*, (11), 32-35.
- Koller, M. (2010). Největší prezentace armády. *A Report*, (10), 48-49.
- Korous, J. (2017, January 28). *Zprávy FTV Prima* [Television broadcast]. Praha: FTV Prima.
- Kostelka, P. (2017). *Na Cihelně 2017 představila armáda 120 kusů vojenské techniky*. Retrieved from: <http://www.acr.army.cz/informacni-servis/cihelna/na-cihelne-2017-predstavila-armada-120-kusu-vojenske-techniky-135957/>
- Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada.
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2007). *Moderní marketing* (4. evropské vyd., 1. vyd. v Grada Publishing). Praha: Grada.
- Kubalová, Z. (2018). *Convoy of Liberty projede Plzní v sobotu 5. května*. Retrieved from: <http://slavnostisvobody.cz/blog/convoy-of-liberty-projede-plzni-v-sobotu-5-kvetna/>
- Kudy z nudy (2017a). *Den pozemního vojska – Bahna 2018*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/den-pozemniho-vojska-bahna-2011.aspx#>
- Kudy z nudy (2017b). *Den uniformovaných sborů 2017 v Kroměříži*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/den-uniformovanych-sboru-v-kromerizi.aspx#>
- Kudy z nudy (2017c). *Den s armádou na Letenské pláni*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/den-s-armadou-na-letenske-plani.aspx>

- Kudy z nudy (2017d). *Dětský den s Armádou České republiky*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/detsky-den-s-armadou-ceske-republiky.aspx>
- Kudy z nudy (2018a). *CIAF – Czech Interantional Air Fest 2018 v Hradci Králové*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/ciaf---czech-international-air-fest-2013--1-.aspx#>
- Kudy z nudy (2018b). *Tankový den v Lešanech 2018*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/tankovy-den-v-lesanech--1-.aspx#>
- Kudy z nudy (2018c). *Slivice 1945 / 2018*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/slivice-1945---2014.aspx#>
- Kudy z nudy (2018d). *Dětský den v Lešanech 2018*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/tankovy-den-v-lesanech.aspx>
- Kudy z nudy (2018e). *Zahájení sezóny ve Vojenském technickém muzeu Lešany 2018*. Retrieved from: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/akce/zahajeni-sezony-ve-vojenskem-technickem-muzeu-lesa.aspx>
- Kupilík, V. (2018). První Army Camp. *A Report*, (3), 41.
- Lang, P. (2009). Letecká show nad Hradcem. *A Report*, (19), 20-21.
- Lejsek, Z. (2013). Cestovní ruch se stal globálním odvětvím. Retrieved from: <http://www.statistikaamy.cz/2014/06/cestovni-ruch-se-stal-globalnim-odvetvim/>
- Management Mania (n.d.). *Syntéza (Synthesis)*. Retrieved from: <https://managementmania.com/cs/synteza>
- Mapy.cz (2018). Retrieved from: <https://mapy.cz/zakladni>
- Medek, P. (2017, January 28). *Zprávy FTV Prima* [Television broadcast]. Praha: FTV Prima.
- MESIT (2017). *100 let spojovacího vojska – Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany 2017*. Retrieved from: <https://www.mesit.cz/aerospace/100-let-spojovaciho-vojska-detsky-den-ve-vojenskem-technickem-muzeu-lesany-2017>
- Ministerstvo obrany České republiky (2016). *Ročenka MO 2015*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/multimedia-a-knihovna/publikace/rocenky/rocenka-mo-2015-128243/>
- Ministerstvo obrany České republiky (2017). *Další informační kanály Ministerstva obrany*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/informacni-servis/site/zpravodajstvi-a-socialni-site-53920>

- Ministerstvo obrany České republiky (2018a). *Armáda České republiky se představuje*. Retrieved from: <http://www.acr.army.cz/scripts/detail.php?id=5090>
- Ministerstvo obrany České republiky (2018b). *Nasazení armády v ČR*. Retrieved from: <http://www.acr.army.cz/vycvik-a-nasazeni/nasazeni-armady-v-cr-15819/>
- Ministerstvo obrany České republiky (2018c). *Vývoj skutečných počtů osob v resortu MO ČR v letech 1992–2017*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/dokumenty-a-legislativa/vyvoj-skutecnych-poctu-osob-v-resortu-mo-cr-v-letech-1992---2017-129653/>
- Ministerstvo obrany České republiky (2018d). *Přehled hlavních druhů techniky a výzbroje AČR (stav k 1. lednu 2018)*. Retrieved from: <http://www.acr.army.cz/technika-a-vyzbroj/technika/prehled-hlavnich-druhu-techniky-a-vyzbroje-acr-stav-k-1--lednu-2018-139806/>
- Ministerstvo obrany České republiky (2018e). *Kvantitativní genderová analýza k 1. lednu 2017*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/informacni-servis/povinne-informace/1-rovne-prilezitosti/rovne-prilezitosti-muzu-a-zen-54018/>
- Ministerstvo obrany České republiky (2018e). *Ministerstvo obrany České republiky a Armáda České republiky*. Retrieved from: <http://www.army.cz>
- Ministerstvo obrany České republiky (n.d.). *Den s armádou Praha 2017*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/scripts/modules/diary/action.php?id=5275>
- Muzeum Příbram (2017). *Slivice 1945 / 2017*. Retrieved from: <https://www.muzeum-pribram.cz/cz/akce/detail/slivice-1945-2017/578/>
- NATO Days (n.d.a). *O akci*. Retrieved from: <https://www.natodays.cz/o-akci>
- NATO Days (n.d.b). *Ročník 2017 – Program*. Retrieved from: <https://www.natodays.cz/uplynule-rocniky/rocnik-2017-program>
- NATO Days (n.d.c). *Ročník 2017 – Akční odpoledne v Dolních Vítkovicích*. Retrieved from: <https://www.natodays.cz/uplynule-rocniky/rocnik-2017-akcni-odpoledne-v-dolnich-vitkovicich>
- NATO Days (n.d.d). *Ročník 2017 – Den s dokumenty České televize*. Retrieved from: <https://www.natodays.cz/uplynule-rocniky/rocnik-2017-den-s-dokumenty-ceske-televize>
- NATO Days (n.d.e). *Ročník 2017 – sobotní program*. Retrieved from: <https://www.natodays.cz/uplynule-rocniky/rocnik-2017-sobotni-program>

- NATO Days (n.d.f). *Ročník 2017 – Nedělní program*. Retrieved from: <https://www.natodays.cz/uplynule-rocniky/rocnik-2017-nedelni-program>
- NATO Days (n.d.g). *Uplynulé ročníky*. Retrieved from: <https://www.natodays.cz/uplynule-rocniky>
- NATO Days (n.d.h). *Info/mapky*. Retrieved from: <https://2017.natodays.cz/infomapky>
- Novacká, L, Brteková – Magátová, M., Bartoš, L., Benčíč, S., Ivanović, V., Kubičková, D. ... Trefil, P. (2010). *Cestovní ruch, technika služeb, delegát a sprievodca*. Bratislava: Ekonóm.
- Novinky.cz (2017). *Armáda po incidentu na Letné zrušila seskoky parašutistů, oznámil Stropnický*. Retrieved from: <https://www.novinky.cz/domaci/450030-armada-po-incidentu-na-letne-zrusila-seskoky-parasutistu-oznamil-stropnicky.html>
- Oriška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis.
- Ostrava Info (2017). *Dny NATO 2017*. Retrieved from: <https://www.ostravainfo.cz/cz/info/europe-direct-ostava/akce-a-deni-v-regionu/433-dny-nato-2017.html>
- Palatková, M., Mráčková, E., Kittner, M., Kašřák, O., & Šesták, J. (2013). *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada Publishing.
- Parlamentní Listy (2017). *Prožijte Den s Armádou ČR na Letenské pláni v Praze*. Retrieved from: <https://www.parlamentnilisty.cz/zpravy/tiskovezpravy/Prozijte-Den-s-Armadou-CR-na-Letenske-plani-v-Praze-504352>
- Pešková, L. (2017). *V Plzni dnes skončily Slavnosti svobody, navštívilo je 90.000 lidí*. Retrieved from: <http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/v-plzni-dnes-skoncily-slavnosti-svobody-navstivilo-je-90-000-lidi/1482734>
- PlanetaCestovani.cz (2017). *Dny NATO 2017 – živý přenos*. Retrieved from: <https://www.planetacestovani.cz/dny-nato-ostava/>
- Plch, M., & Plch, R. (2014). *Kam za vojenskými památkami*. Brno: CPress.
- Rašovská, I., Ryglová, K., Štumpf, P., Vojtko, V., & Zámečník, S. (2017). *Management kvality služeb v cestovním ruchu: jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků*. Praha: Grada.
- Roušar, J. (2001). *Česká republika a její armáda*. Praha: Ministerstvo obrany České republiky.

- Roušar, J. (2006). *Česká republika a její profesionální armáda*. Praha: Ministerstvo obrany České republiky.
- Rozina, Z. (2017). *Návrhy rozpočtů kapitoly 307 – Ministerstvo obrany*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/finance-a-zakazky/navrhy-rozpocet-138881/>
- Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada.
- Rychlý, K. (2017, January 28). *Zprávy FTV Prima* [Television broadcast]. Praha: FTV Prima.
- Simová, J. (2005). *Marketingový výzkum*. Liberec: Technická univerzita v Liberci.
- Slovník cizích slov (n.d.). *Pojem analýza*. Retrieved from: [http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?cizi\\_slovo=analýza&typ\\_hledani=prefix](http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?cizi_slovo=analýza&typ_hledani=prefix)
- Světnička, L. (2017a). *Dny NATO navštívilo 90 tisíc lidí. Nedělní program pokazilo počasí*. Retrieved from: [https://zpravy.idnes.cz/dny-nato-v-ostrave-nedele-0ho-/zpr\\_nato.aspx?c=A170917\\_073834\\_zpr\\_nato\\_inc](https://zpravy.idnes.cz/dny-nato-v-ostrave-nedele-0ho-/zpr_nato.aspx?c=A170917_073834_zpr_nato_inc)
- Světnička, L. (2017b). *Den otevřených dveří 2017*. Retrieved from: <http://www.afbcaslav.cz/index.php/zpravy/619-dod>
- Světnička, L. (2017c). *To nejlepší ze Dnů NATO v Ostravě obrazem*. Retrieved from: [http://www.natoaktual.cz/fotografie-dny-nato-ostava-mosnov-d6d-/na\\_zpravy.aspx?c=A171013\\_202631\\_na\\_zpravy\\_m00](http://www.natoaktual.cz/fotografie-dny-nato-ostava-mosnov-d6d-/na_zpravy.aspx?c=A171013_202631_na_zpravy_m00)
- Světnička, L. (2018). *Armáda spustila nový náborový web. Chce přijmout 2 000 profesionálů*. Retrieved from: [https://zpravy.idnes.cz/armada-nabor-profesional-vojak-rekrutace-web-internet-ppm-/zpr\\_nato.aspx?c=A180119\\_140319\\_zpr\\_nato\\_inc](https://zpravy.idnes.cz/armada-nabor-profesional-vojak-rekrutace-web-internet-ppm-/zpr_nato.aspx?c=A180119_140319_zpr_nato_inc)
- Šidla, V. (2016). *Univerzita obrany na veletrhu Gaudeamus zahájila nábor pro příští akademický rok*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/informacni-servis/zpravodajstvi/univerzita-obrany-na-veletrhu-gaudeamus-zahajila-nabor-pro-pristi-akademicky-rok-128263/>
- Šindler, P. (2003). *Event marketing: jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Praha: Grada.
- Šípek, J., & Štyrský, J. (2005). *Psychologické kapitoly z oblasti práce s lidmi (a v turismu zvláště)*. Hradec Králové: Gaudeamus.

- Taneček, D. (2017). *Akce v Hradci: FOTO: Leteckou show CIAF navštívilo 20 tisíc lidí*. Retrieved from: [https://www.tyden.cz/rubriky/relax/ostatni/foto-leteckou-show-ciaf-navstivilo-20-tisic-lidi\\_444710.html](https://www.tyden.cz/rubriky/relax/ostatni/foto-leteckou-show-ciaf-navstivilo-20-tisic-lidi_444710.html)
- Tittelbachová, Š. (2011). *Turismus a veřejná správa*. Praha: Grada Publishing.
- Veletrhy Brno (n.d.a). *IDET*. Retrieved from: <http://www.bvv.cz/idet/idet-2019/>
- Veletrhy Brno (n.d.b). *IDET*. Retrieved from: <http://www.bvv.cz/idet/idet-2017/>
- Vernerová, D. (2018). *Nové webové stránky budou pomáhat s rekrutací nových vojáků do armády*. Retrieved from: <http://www.acr.army.cz/informacni-servis/zpravodajstvi/nove-webove-stranky-budou-pomahat-s-rekrutaci-do-armady-140253/>
- Vojtko, V. (2017). Přednáška předmětu Marketingový výzkum. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích.
- Volareza (n.d.). *Rekreace a pobyty v zahraničí a tuzemsku*. Retrieved from: <http://www.volareza-dovolena.cz>
- Voska, M. (2014). Future Forces 2014. *A Report*, (11), 20-21.
- Voska, M. (2017). *Patnáctý Tankový den v Lešanech přilákal tisíce diváků*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/informacni-servis/zpravodajstvi/patnacty-tankovy-den-v-lesanech-prilakal-tisice-divaku--136294/>
- Wherevent (n.d.). *Letecký den Plzeň 2018 – 100 let plzeňské aviatiky*. Retrieved from: <https://www.wherevent.com/detail/Letecky-den-Plzen-Letecky-den-Plzen-2018-100-let-plzenske-aviatiky>
- Zechmeisterová, J. (2018). *Tisková zpráva – čerpání rozpočtu Ministerstva obrany v roce 2017*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/informacni-servis/tiskove-zpravy/09-01-17:-tiskova-zprava---cerpani-rozpocetu-ministerstva-obrany-v-roce-2017-140063/>
- Zelenka, J., & Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu* (Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd.). Praha: Linde.
- Zítková, E. (2017). *Armáda se má v Českých Budějovicích více prezentovat. Dětský den by se měl zopakovat*. Retrieved from: <http://www.mocr.army.cz/informacni-servis/zpravodajstvi/armada-se-ma-v-ceskych-budejovicich-vice-prezentovat--detsky-den-by-se-mel-zopakovat-133855/>

### III. Seznam obrázků a tabulek

Obrázek 1: Cestovní ruch jako systém.....	- 12 -
Obrázek 2: Struktura cestujících.....	- 14 -
Obrázek 3: Vývoj počtů vojáků k celkovému počtu vojáků z povolání .....	- 32 -
Obrázek 4: Náhled webového portálu army.cz.....	- 35 -
Obrázek 5: Letiště Leoše Janáčka na mapě.....	- 46 -
Obrázek 6: Dny NATO v Ostravě 2017 - logo .....	- 47 -
Obrázek 7: Aplikace Dny NATO – hlavní menu.....	- 54 -
Obrázek 8: Letenská pláň na mapě .....	- 55 -
Obrázek 9: Zájem o novinky.....	- 57 -
Obrázek 10: Informovanost o akcích 1 .....	- 58 -
Obrázek 11: Informovanost o akcích 2 .....	- 58 -
Obrázek 12: Vzdálenost .....	- 59 -
Obrázek 13: Největší lákadla akce.....	- 60 -
Obrázek 14: Otázka na cenu .....	- 61 -
Obrázek 15: Spokojenost a nespokojenost.....	- 62 -
Obrázek 16: Hodnocení akce vojáky .....	- 63 -
Obrázek 17: Kraj.....	- 64 -
Obrázek 18: Bojiště 2018 na mapě .....	- 67 -
Obrázek 19: Mapa Bojiště 2018.....	- 68 -
Tabulka 1: Výběr personálu v roce 2016 (nábor AČR).....	- 32 -



## **IV. Seznam příloh**

Příloha 1 – Dotazník 1

Příloha 2 – Dotazník 2

Příloha 3 – Plánek areálu

Příloha 4 – Plánek cest

Příloha 5 – Plakát 1

Příloha 6 – Plakát 2

Příloha 7 – Náhled sociálních sítí a internetových stránek

Příloha 8 – Aplikace Dny NATO

Příloha 9 – Mapa – Letiště Leoše Janáčka

Příloha 10 – Mapa – Letenská pláň

Příloha 11 – Fotky – Dny NATO

Příloha 12 – Fotky – Den s armádou

Příloha 13 – Leták Bojiště 2018

Příloha 14 – Bojiště 2018 – Doprava

Příloha 15 – Kalkulace tisku letáků a plakátů

Příloha 16 – Ceník reklamního vysílání

Příloha 17 – Vývoj počtu osob v rezortu MO ČR

Příloha 18 – Vývoj podílu žen v rezortu MO ČR

Příloha 19 – Výběr personálu 2016

Příloha 20 – Aplikace Dny NATO – ukázky

Příloha 21 – Vyhodnocení otázky

## V. Přílohy

### Příloha 1 – Dotazník 1

#### DOTAZNÍK

Dobrý den,

mé jméno je Kateřina Zlatušková a jsem studentkou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Potřebuji získat důležité informace k vypracování mé bakalářské práce na téma *Vojenské akce a jejich využití v cestovním ruchu*, a tak bych Vás chtěla požádat o vyplnění tohoto krátkého dotazníku. Velice by mi to pomohlo.

Dotazník je anonymní a Vaše odpovědi budou zpracovány pouze pro potřeby mé bakalářské práce.

Děkuji za Vaši ochotu a Váš čas.

---

**1. Zajímáte se o novinky z oblasti vojenství?**

- Ano
- Ne

**2. Myslíte si, že je veřejnost o vojenských akcích dobře informována?**

- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne

**3. Jak často navštěvujete vojenské akce? (*Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR, BAHNA, Cihelna apod.*)**

- toto je poprvé
- 2 - 3krát ročně
- více než 3krát ročně, ale nepravidelně
- vojenské akce navštěvuji pravidelně

**4. Jak daleko byste byl/a ochotný/á cestovat za vojenskou akcí?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> pouze v místě bydliště | <input type="radio"/> do 150 kilometrů       |
| <input type="radio"/> do 20 kilometrů        | <input type="radio"/> do 200 kilometrů       |
| <input type="radio"/> do 50 kilometrů        | <input type="radio"/> do 250 kilometrů       |
| <input type="radio"/> do 100 kilometrů       | <input type="radio"/> více než 250 kilometrů |

**5. Jaký máte vztah k Armádě České republiky?**

- jsem voják/yně z povolání
- jsem voják/yně v aktivní záloze
- přeji si vstoupit do AČR
- uvažuji o vstupu do AČR
- o vstupu jsem nikdy neuvažoval/a, ale o armádu se zajímám
- armáda mě nezajímá

**6. V jaké pozici jste na této akci\*? (civilní osoba, pořadatel, vystavovatel, voják z povolání, prodejce apod.)**

*\*Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR*

---

**7. Co je podle Vás největším lákadlem a pozitivou této akce? (více možností)**

- statické ukázky pozemní techniky
- dynamické ukázky pozemní techniky
- statické ukázky letecké techniky
- dynamické ukázky letecké techniky
- stánky
- občerstvení
- jiné (uveďte): \_\_\_\_\_

**8. Jakým dopravním prostředkem jste na tuto akci přicestoval/a?**

- autem
- na motocyklu
- autobusem
- vlakem
- na kole
- pěšky
- jinak (uveďte): \_\_\_\_\_

**9. Kolik dní se chystáte na této akci strávit?**

- 1 den (bez přenocování)
- 2 dny
- 3–4 dny
- 5 dnů

**10. Jakou cenu byste byl/a ochotný/á zaplatit za vstupné na tuto akci?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> nic, jen když bude zdarma | <input type="radio"/> do 500 Kč         |
| <input type="radio"/> do 50 Kč                  | <input type="radio"/> do 700 Kč         |
| <input type="radio"/> do 100 Kč                 | <input type="radio"/> do 1 000 Kč       |
| <input type="radio"/> do 300 Kč                 | <input type="radio"/> více než 1 000 Kč |

**11. Odkud jste se dozvěděl/a o této akci? (více možností)**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> internetové stránky akce        | <input type="radio"/> tištěné informační letáky, brožury  |
| <input type="radio"/> sociální sítě                   | <input type="radio"/> média (noviny, časopisy, TV, rádio) |
| <input type="radio"/> portály pro cestovatele         | <input type="radio"/> doporučení přátel                   |
| <input type="radio"/> aplikace v mobilních zařízeních | <input type="radio"/> jiné zdroje (uveďte): _____         |
| <input type="radio"/> turistické informační centrum   |   |

12. Co Vám na této akci chybí, co se Vám nelíbí, co byste udělal/a jinak?

---

13. Jak na Vás akce působí? (označte odpovídající číslo)

	1	2	3	4	5	
výborně	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	velmi špatně

14. Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

15. Kolik Vám je let?

- méně než 18
- 19–25
- 26–35
- 36–45
- 46–55
- 56–65
- 66 a více

16. Ve kterém kraji trvale žijete?

- Praha
- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Karlovarský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj
- Královéhradecký kraj
- Pardubický kraj
- Olomoucký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Jihomoravský kraj
- Zlínský kraj
- Kraj Vysočina
- Žiji mimo Českou republiku

*Děkuji za spolupráci a přeji Vám krásný zbytek dne.*

## Příloha 2 – Dotazník 2

### DOTAZNÍK

Dobrý den,

mé jméno je Kateřina Zlatušková a jsem studentkou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Potřebuji získat důležité informace k vypracování mé bakalářské práce na téma *Vojenské akce a jejich využití v cestovním ruchu*, a tak bych Vás chtěla požádat o vyplnění tohoto krátkého dotazníku. Velice by mi to pomohlo.

Dotazník je anonymní a Vaše odpovědi budou zpracovány pouze pro potřeby mé bakalářské práce.

Děkuji za Vaši ochotu a Váš čas.

---

#### 1. Zajímáte se o novinky z oblasti vojenství?

- Ano
- Ne

#### 2. Myslíte si, že je veřejnost o vojenských akcích dobře informována?

- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne

#### 3. Jak často navštěvujete vojenské akce? (*Den s Armádou, Dny NATO v Ostravě & Dny Vzdušných sil AČR, BAHNA, Cihelna apod.*)

- toto je poprvé
- jedenkrát ročně
- 2 - 3krát ročně
- více než 3krát ročně, ale nepravidelně
- vojenské akce navštěvuji pravidelně

#### 4. Jak daleko byste byl/a ochotný/á cestovat za vojenskou akcí?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> pouze v místě bydliště | <input type="radio"/> do 150 kilometrů       |
| <input type="radio"/> do 20 kilometrů        | <input type="radio"/> do 200 kilometrů       |
| <input type="radio"/> do 50 kilometrů        | <input type="radio"/> do 250 kilometrů       |
| <input type="radio"/> do 100 kilometrů       | <input type="radio"/> více než 250 kilometrů |

#### 5. Jaký máte vztah k Armádě České republiky?

- jsem voják/yně z povolání
- jsem voják/yně v aktivní záloze
- přeji si vstoupit do AČR
- uvažuji o vstupu do AČR
- o vstupu jsem nikdy neuvažoval/a, ale o armádu se zajímám
- armáda mě nezajímá

6. V jaké pozici jste na této akci\*? (civilní osoba, pořadatel, vystavovatel, voják z povolání, prodejce apod.)

\*Den s Armádou

---

7. Co je podle Vás největším lákadlem a pozitivy této akce? (více možností)

- statické ukázky pozemní techniky
- dynamické ukázky pozemní techniky
- statické ukázky letecké techniky
- dynamické ukázky letecké techniky
- ukázky bojového umění
- ukázky vojenské kynologie
- ukázky vojenské výstroje
- stánky
- občerstvení
- jiné (uveďte): \_\_\_\_\_

8. Jakým dopravním prostředkem jste na tuto akci přicestoval/a?

- autem
- na motocyklu
- autobusem
- vlakem
- na kole
- pěšky
- jinak (uveďte): \_\_\_\_\_

9. Jakou cenu byste byl/a ochotný/á zaplatit za vstupné na tuto akci?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> nic, jen když bude zdarma | <input type="radio"/> do 500 Kč         |
| <input type="radio"/> do 50 Kč                  | <input type="radio"/> do 700 Kč         |
| <input type="radio"/> do 100 Kč                 | <input type="radio"/> do 1 000 Kč       |
| <input type="radio"/> do 300 Kč                 | <input type="radio"/> více než 1 000 Kč |

10. Odkud jste se dozvěděl/a o této akci? (více možností)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> internetové stránky akce        | <input type="radio"/> tištěné informační letáky, brožury  |
| <input type="radio"/> sociální sítě                   | <input type="radio"/> média (noviny, časopisy, TV, rádio) |
| <input type="radio"/> portály pro cestovatele         | <input type="radio"/> doporučení přátel                   |
| <input type="radio"/> aplikace v mobilních zařízeních | <input type="radio"/> jiné zdroje (uveďte): _____         |
| <input type="radio"/> turistické informační centrum   |   |

11. Co Vám na této akci chybí, co se Vám nelíbí, co byste udělal/a jinak?

---

**12. Jak na Vás akce působí? (označte odpovídající číslo)**

	1	2	3	4	5	
výborně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	velmi špatně

**13. Jaké je Vaše pohlaví?**

- Muž
- Žena

**14. Kolik Vám je let?**

- méně než 18
- 19–25
- 26–35
- 36–45
- 46–55
- 56–65
- 66 a více

**15. Ve kterém kraji trvale žijete?**

- Praha
- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Karlovarský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj
- Královéhradecký kraj
- Pardubický kraj
- Olomoucký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Jihomoravský kraj
- Zlínský kraj
- Kraj Vysočina
- Žiji mimo Českou republiku

*Děkuji za spolupráci a přeji Vám krásný zbytek dne.*

## Příloha 3 – Plánek areálu

Obrázek 20: Orientační plán areálu



Zdroj: NATO Days (n.d.h)



## Příloha 4 – Plánek cest

Obrázek 21: Orientační plán cest



Zdroj: NATO Days (n.d.h)

## Příloha 5 – Plakát 1

Obrázek 22: Plakát Dny NATO 2017

The poster is a promotional graphic for the NATO Days 2017 event. At the top, it lists various categories of partners: ORGANIZÁTORI (organizers), HLAVNÍ PODPORA (main support), GENERAL PARTNER, and EXCLUSIVE PARTNER. Below these are logos for Ostrava Airport, Ostrava!!!, Aero, VEDOCKODY, and ŠKODA. The next row includes SPECIAL PARTNER (CSG), PODPORA (support), and HLAVNÍ STRATEGICKÝ PARTNER (LCM PRAHA). The central image shows a green and blue fighter jet in flight over a cityscape, with the text 'DNY NATO DAYS 2017' overlaid in large white letters. To the right of the jet, there is a small graphic of the Czech flag and the text 'PRAHA 2017 ŠKODA A T'. Below the jet, the text reads 'NEJVĚTŠÍ BEZPEČNOSTNÍ SHOW V EVROPĚ' (Largest security show in Europe), 'XVII. DNY NATO V OSTRAVĚ' (17th NATO Days in Ostrava), and 'VIII. DNY VZDUŠNÝCH SIL AČR' (8th Days of the Czech Air Force). The location and dates are 'LETIŠTĚ LEOŠE JANÁČKA OSTRAVA 16. - 17. ZÁŘÍ 2017'. At the bottom left, it says 'Vstup zdarma!' (Free admission!) and at the bottom right, 'www.natodays.cz'. The bottom section of the poster is filled with logos of various sponsors, categorized into: HLAVNÍ PARTNEŘI (main partners), HLAVNÍ MARKETINGOVÍ PARTNEŘI (main marketing partners), HLAVNÍ PRODUKTOVÍ PARTNEŘI (main product partners), MARKETINGOVÍ PARTNEŘI (marketing partners), OFICIÁLNÍ TECHNICKÁ PODPORA (official technical support), PARTNEŘI (partners), HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI (main media partners), OFICIÁLNÍ DOPRAVA (official transport), MEDIÁLNÍ PARTNEŘI (media partners), SPOLUORGANIZÁTOŘI (co-organizers), and PARTNERSKÉ ORGANIZACE (partner organizations). On the far right, there is a vertical strip with social media icons and the text 'Můžete sledovat Dny NATO 2017 pro iOS a Android ZDARMA!' (You can watch NATO Days 2017 for iOS and Android FREE!).

Zdroj: NATO Days (n.d.g)

## Příloha 6 – Plakát 2

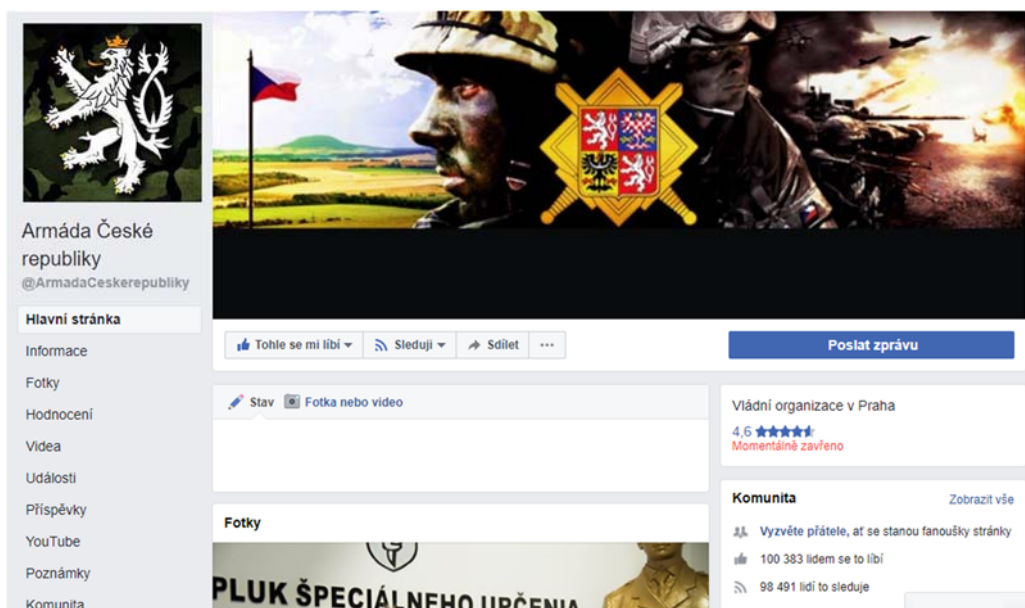
Obrázek 23: Plakát Den s armádou Praha 2017



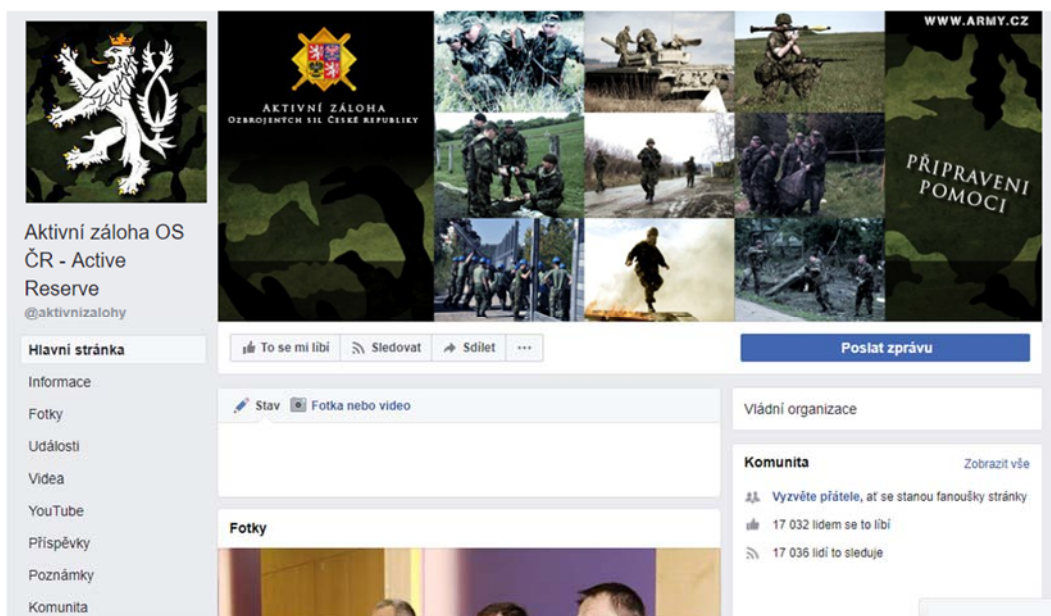
Zdroj: Parlamentní Listy (2017)

## Příloha 7 – Náhled sociálních sítí a internetových stránek

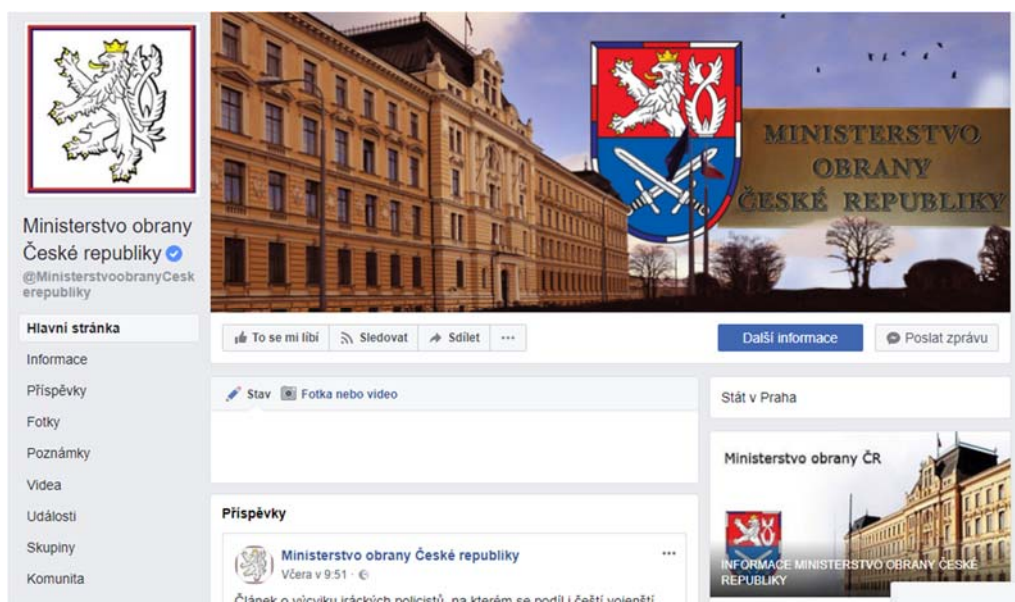
Obrázek 24: Náhled – Facebook AČR



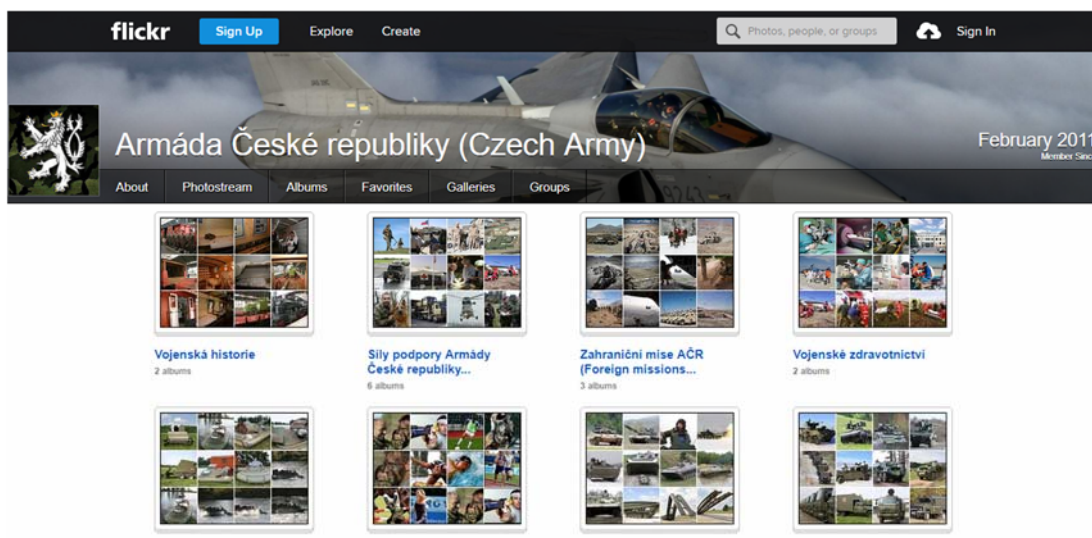
Obrázek 25: Náhled – Facebook AZ ČR



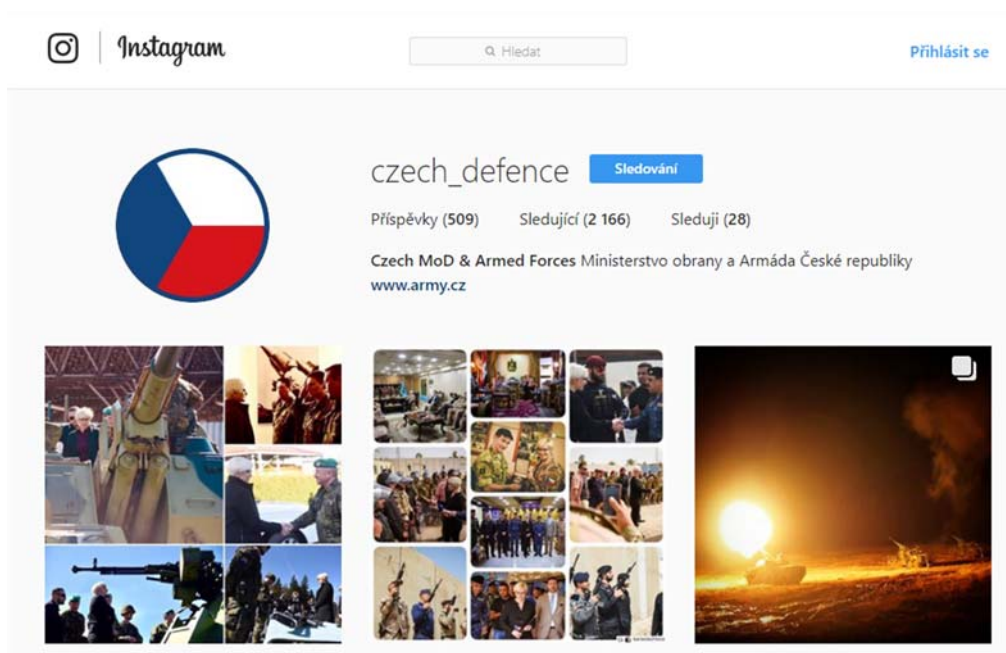
Obrázek 26: Náhled – Facebook MO ČR



Obrázek 27: Náhled – Flickr AČR



Obrázek 28: Náhled – Instagram MO a AČR



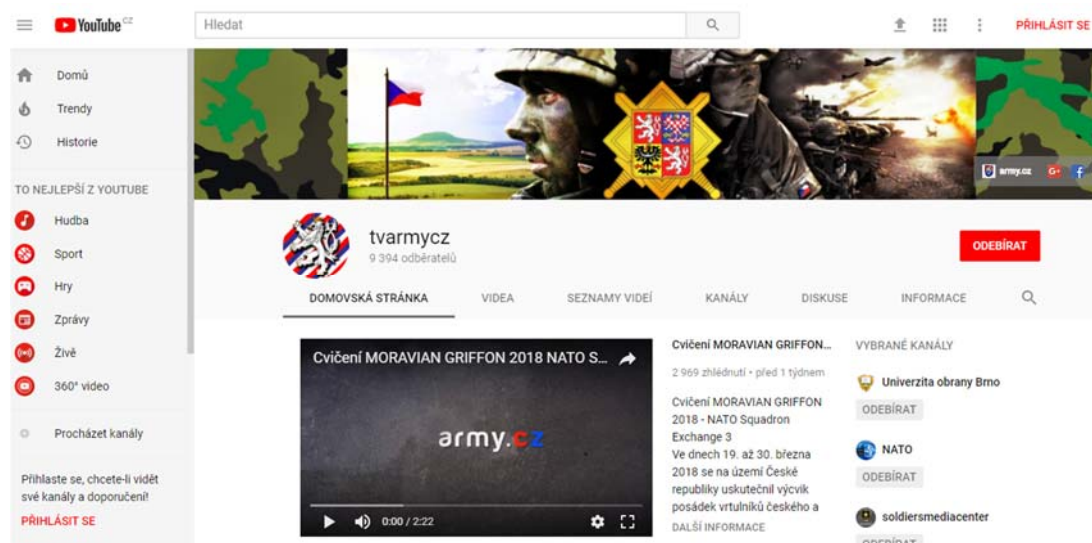
Obrázek 29: Náhled – Twitter AČR



Obrázek 30: Náhled – Twitter MO




Obrázek 31: Náhled – Youtube AČR




Zdroj: vlastní zpracování

## Příloha 8 – Aplikace Dny NATO

Obrázek 32: Aplikace Dny NATO – náhled

**Hlavní partner** 

15.9.	SO 16.9.	SO 16.9. (D02)	NE 17.9.	NE 18.9.

**Speciální partner** 

15.9.	SO 16.9. (D02)	NE 17.9.	NE 17.9. (D02)	18.9.


**AKTUALITY**

**PRŮVODCE**

**NÁPOVĚDA**








**Dny NATO**

**Pěší četa aktivní zálohy v boji**



Premiérův vystoupení Aktivních záloh, které si pro dynamickou ukázkou připravily ukázkou z vlastního výcviku. Ta zachycuje napadení vozidel při přesunu a jej součástí bude mimo jiné zahrnovat i vyžádání hotovostní jednotky a letecké záchranné služby.

**AKTUALITY**

-  27.11.2017 - 08:10  
Podívejte se na záznamy ukázek i besed s piloty
-  9.11.2017 - 14:27  
Připomeňte si válečné veterány
-  7.11.2017 - 14:16  
Jaká byla atmosféra letošního ročníku? Mokrá
-  7.11.2017 - 09:33  
Keep floating!
-  17.10.2017 - 09:42  
Kdo vyhraje Cenu veřejnosti ve fotosoutěži? Můžete...
-  26.9.2017 - 15:28  
Ohlédnutí účastníků za proběhnuvšími Dny NATO...
-  25.9.2017 - 13:07



## Dny NATO

### Podívejte se na záznamy ukázek i besed s piloty

Již tradičně na závěr sezony zveřejňujeme záznamy z velkoplošné obrazovky na kterých si můžete připomenout vybrané ukázky 17. Dnů NATO v Ostravě & 8. Dnů Vzdušných sil AČR. Poprvé se však můžete podívat rovněž na kompletní Besedy s piloty a to díky Domu knihy KNIHCENTRUM.cz kde se tato část doprovodného programu uskutečnila a jehož pracovníci záznam pořídili.

Otevřít aktualitu ...

## PRŮVODCE

O akci

Doprava

Důležitá upozornění a doporučení

Vážení návštěvníci Dnů NATO v Ostravě & Dnů Vzdušných sil Armády České republiky,

zde naleznete souhrn informací, které by Vám měli pomoci k bezproblémové návštěvě a pohodovému prožitku akce a které máte k dispozici offline v této mobilní aplikaci. Pro více podrobností prosím navštivte [naše webové stránky](#). Pokud budete potřebovat poradit přímo v areálu akce, neváhejte se obrátit na naše informační stánky, které jsou označeny modrou vlajkou a jsou umístěny u vchodu číslo 1, u expozice ŠKODA AUTO a pak u vedlejší plochy dynamických ukázek.

**VSTUP NA VEŘEJNÝ PROGRAM ZDARMA**

## MAPA



## MAPA

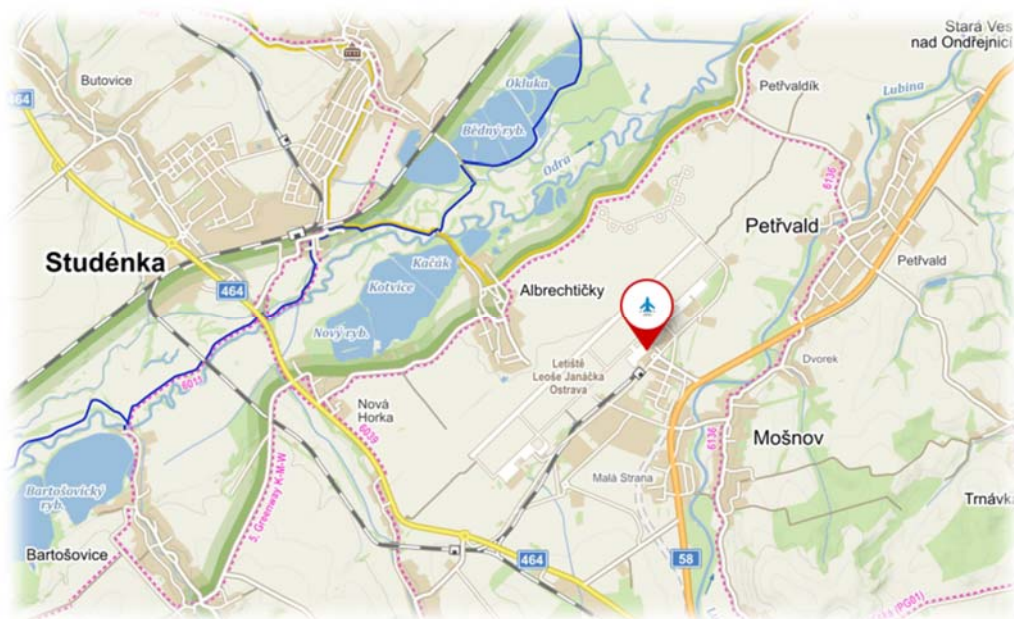




Zdroj: vlastní zpracování

## Příloha 9 – Mapa – Letiště Leoše Janáčka

Obrázek 33: Mapa – Letiště Leoše Janáčka



Zdroj: Mapy.cz (2018)

## Příloha 10 – Mapa – Letenská pláň

Obrázek 34: Mapa – Letenská pláň



Zdroj: Mapy.cz (2018)

## Příloha 11 – Fotky – Dny NATO

Obrázek 35: Zahajovací výstřel z tanku



Obrázek 36: Mimořádný neplánovaný nácvik skupiny Saudi Hawks



Obrázek 37: Zahajovací průlet Dnů NATO v Ostravě



Obrázek 38: Dny NATO v Ostravě



Obrázek 39: Vrtulníky Mi-171Š a bitevní Mi-24/35



Obrázek 40: Aktivní zálohy



Obrázek 41: Ukázka 7. mechanizované brigády



Obrázek 42: Ukázka jízdních vlastností tanku T-72M4 CZ



Obrázek 43: Motocyklová jednotka Hradní stráže



Zdroj: Světnička (2017c)



## Příloha 12 – Fotky – Den s armádou

Obrázek 44: Den s armádou 1



Obrázek 45: Den s armádou 2



Obrázek 46: Den s armádou 3



Obrázek 47: Den s armádou 4



Obrázek 48: Den s armádou 5



Obrázek 49: Den s armádou 6



Zdroj: Hanauer (2017)

Obrázek 50: Vrtulník na Dni s armádou



Zdroj: Horník (2017)

Obrázek 51: Záchranáři na pražské Letné



Zdroj: Jaňurek (2017)

## Příloha 13 – Leták Bojiště 2018

Obrázek 52: Leták – Bojiště 2018

The poster features a central image of a tank moving through a dusty, brownish terrain. The tank is covered in green and brown camouflage. Above the tank, the text '7.7. - 8.7.2018' is written in a stylized, metallic font. Below this, the main title 'BOJIŠTĚ 2018' is displayed in large, bold, metallic letters. Three golden bullets are positioned around the title: one above the 'O', one to the left of the 'B', and one to the right of the '8'. The background is a dark, textured camouflage pattern.

**7.7. - 8.7.2018**

**BOJIŠTĚ 2018**

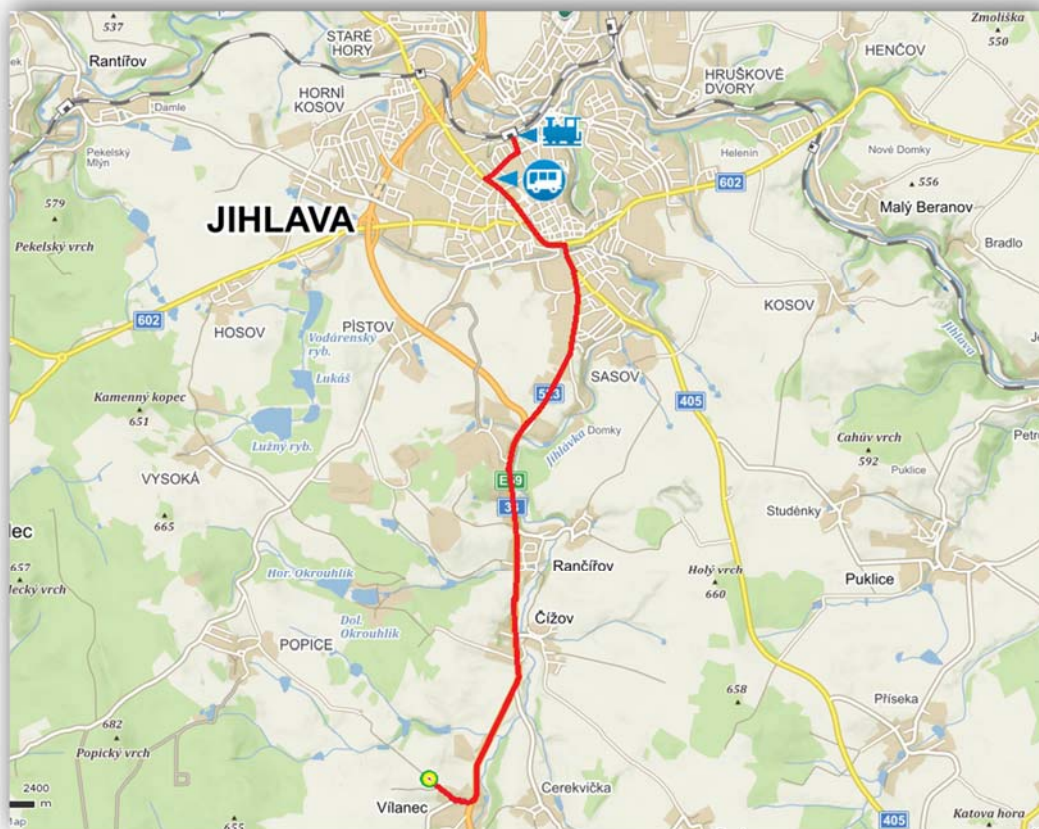
**AKCE SE KONÁ :**  
**NA BÝVALÉ TANKOVÉ STŘELNICI A TAKTICKÉM CVIČIŠTI**  
**U OBCE VÍLANEC (7 KILOMETRŮ OD JIHLAVY).**  
**AREÁL BUDE OTEVŘENÝ UŽ OD STŘEDY 4. 7. 2018**  
**VSTUPNÉ 50 KČ, DĚTI, SENIŘI A ZTP ZDARMA**  
**VÍCE INFORMACÍ A PROGRAM NA : [www.army.cz](http://www.army.cz)**



Zdroj: Zlatuška (2018)

## Příloha 14 – Bojiště 2018 – Doprava

Obrázek 53: Kyvadlová doprava









Zdroj: Mapy.cz, upraveno (2018)

## Příloha 15 – Kalkulace tisku letáků a plakátů

Obrázek 54: Kalkulace tisku letáků

Kalkulace tisku letáků a plakátů <span style="float: right;">(301-569939 / 1)</span>					
Množství	Varlanta / Složení varlanty	Cena za kus	Výroba bez dopravy	Celkem bez DPH	Celkem s DPH
<input checked="" type="radio"/> 15000 ks	Letáky - formát 148x210mm (A5), ofset CMYK 4/0, papír LK 135gr + DTP kontrola	0,40 Kč	5 pracovních dní	6 055 Kč	7 328 Kč
<input type="radio"/> 15000 ks	Letáky - jednostranné, formát A5 (148x210mm), ofset CMYK 4/0, papír lesklá křída 135gr	0,39 Kč		5 865 Kč	7 096,65 Kč
<input type="radio"/> 1 ks	DTP práce: Kontrola podkladů a korektura - max. 20 minut	190 Kč		190 Kč	229,90 Kč






 ZMĚNIT PARAMETRY	 VYTISKNOUIT NABÍDKU	 POSLAT NA E-MAIL	 STÁHNOUT JAKO PDF	 KONZULTOVAT NABÍDKU	<b>Celková cena bez DPH:</b> 6 055 Kč <b>Celková cena včetně DPH:</b> 7 328 Kč <b>Výrobní termín (bez dopravy):</b> 5 pracovních dní
 <b>VLOŽIT DO KOŠÍKU</b>					

Zdroj: iNETPrint.cz (2018a)

Obrázek 55: Kalkulace tisku plakátů

Kalkulace tisku letáků a plakátů <span style="float: right;">(301-569940 / 1)</span>					
Množství	Varlanta / Složení varlanty	Cena za kus	Výroba bez dopravy	Celkem bez DPH	Celkem s DPH
<input checked="" type="radio"/> 600 ks	Letáky - formát 297x420mm (A3), ofset CMYK 4/0, papír LK 135gr + DTP kontrola	4,98 Kč	5 pracovních dní	2 480 Kč	3 000 Kč
<input type="radio"/> 500 ks	Letáky - formát 297x420mm (A3), ofset CMYK 4/0, papír LK 135gr	4,58 Kč		2 290 Kč	2 770,90 Kč
<input type="radio"/> 1 ks	DTP práce: Kontrola podkladů a korektura - max. 20 minut	190 Kč		190 Kč	229,90 Kč

 ZMĚNIT PARAMETRY	 VYTISKNOUIT NABÍDKU	 POSLAT NA E-MAIL	 STÁHNOUT JAKO PDF	 KONZULTOVAT NABÍDKU	<b>Celková cena bez DPH:</b> 2 480 Kč <b>Celková cena včetně DPH:</b> 3 000 Kč <b>Výrobní termín (bez dopravy):</b> 5 pracovních dní
 <b>VLOŽIT DO KOŠÍKU</b>					

Zdroj: iNETPrint.cz (2018b)

## Příloha 16 – Ceník reklamního vysílání

Obrázek 56: Ceník reklamního vysílání spotů



**CENÍK REKLAMNÍHO VYSÍLÁNÍ I spot 30"**

Časové pásmo	5-6	6-9	9-12	12-15	15-18	18-19	19-22	22-24
Impuls Praha a střední Čechy	1 150	5 600	5 600	4 400	4 200	3 600	950	750
Impuls severní Čechy	520	1 400	1 400	1 300	1 200	850	520	370
Impuls jižní Čechy	400	1 700	1 700	1 400	1 400	500	300	180
Impuls západní Čechy	250	950	900	700	600	550	300	200
Impuls východní Čechy	460	1 700	1 700	1 400	1 400	900	800	660
Impuls jižní Morava – Brno	800	2 200	2 200	2 050	2 050	1 050	600	400
Impuls jižní Morava – Zlín	160	400	450	450	300	200	110	90
Impuls severní Morava	700	2 600	2 600	2 200	2 200	1 000	750	550

Časové pásmo	0-5	5-6	6-9	9-12	12-15	15-18	18-19	19-22	22-24
Impuls - celoplošně	1 500	8 500	34 900	34 500	24 500	22 600	16 600	3 000	2 200

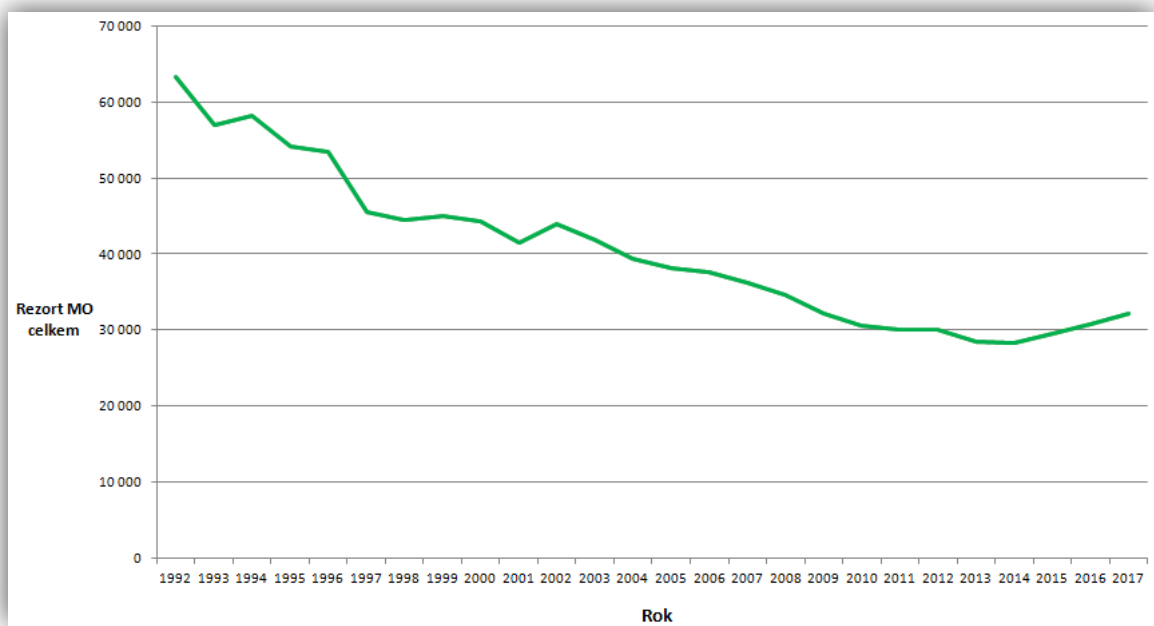
Délka spotu	5"	10"	15"	20"	25"	35"	40"	45"	50"
Koeficient	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,2	1,4	1,5	1,7

Zdroj: Impuls (2018)



## Příloha 17 – Vývoj počtu osob v rezortu MO ČR

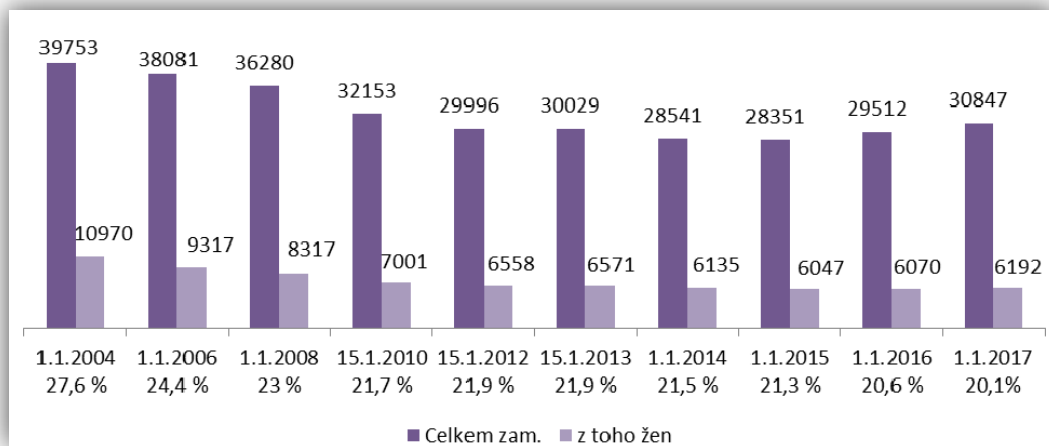
Obrázek 57: Vývoj skutečných počtů osob v rezortu Ministerstva obrany ČR



Zdroj: vlastní zpracování

## Příloha 18 – Vývoj podílu žen v rezortu MO ČR

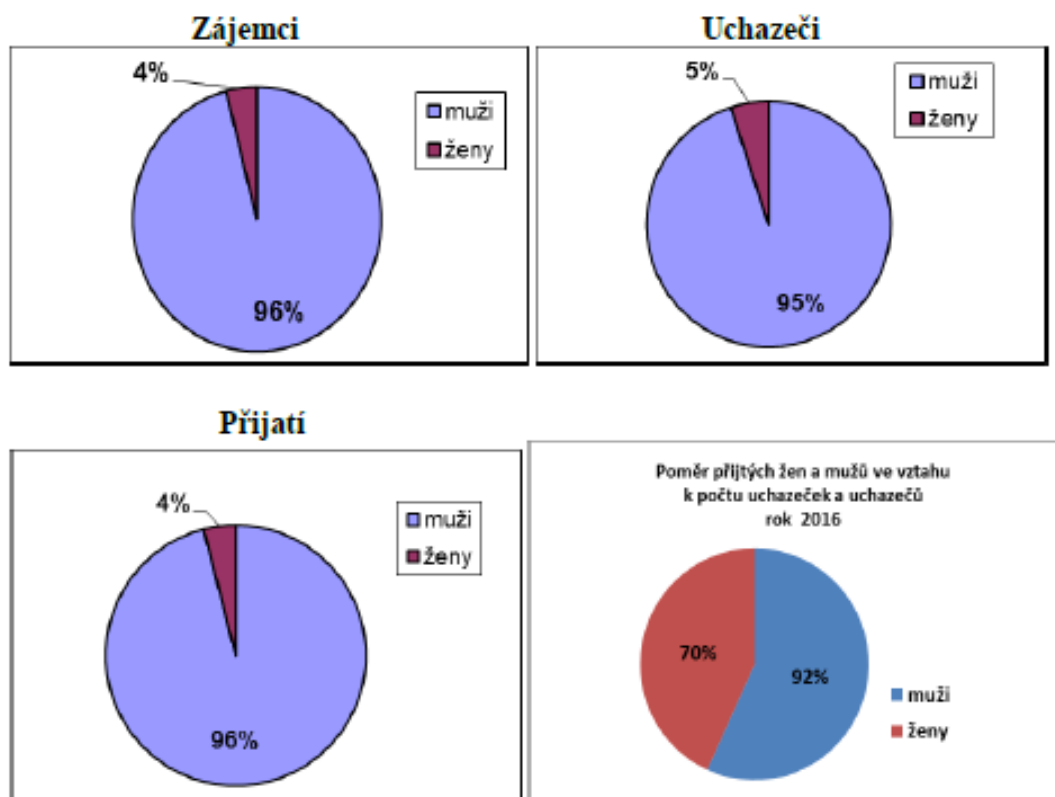
Obrázek 58: Vývoj podílu žen na celkovém počtu zaměstnanců v rezortu Ministerstva obrany ČR



Zdroj: Ministerstvo České republiky (2018e)

## Příloha 19 – Výběr personálu 2016

Obrázek 59: Výběr personálu v roce 2016 v procentech



Zdroj: Ministerstvo obrany České republiky (2018e)

## Příloha 20 – Aplikace Dny NATO – ukázky

Obrázek 60: Aplikace Dny NATO – ukázky



Zdroj: vlastní zpracování

## Příloha 21 – Vyhodnocení otázky

Obrázek 61: Vyhodnocení otázky

■ méně než 18

■ 19 - 25

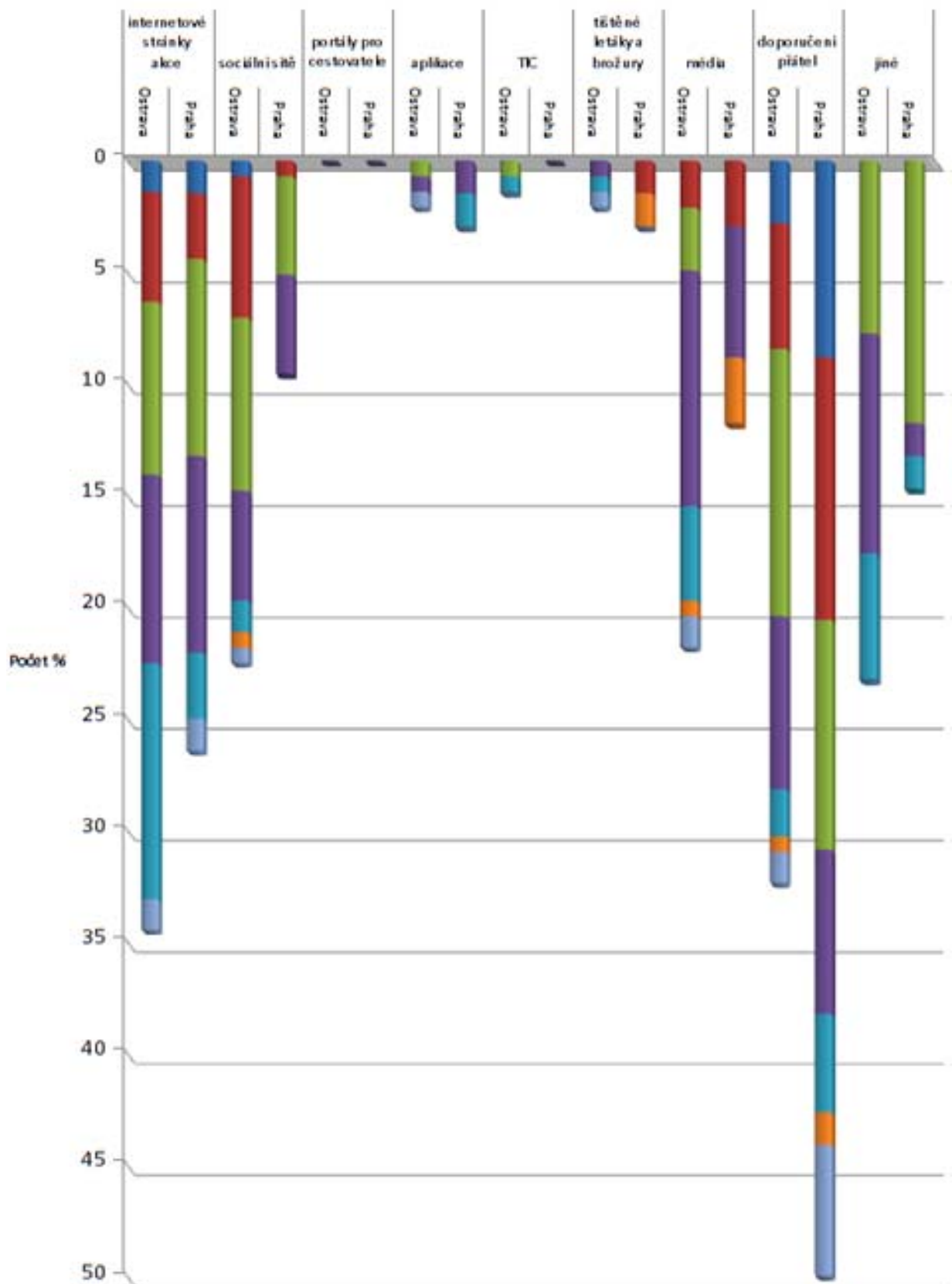
■ 26 - 35

■ 36 - 45

■ 46 - 55

■ 56 - 65

■ 65 a více



n (Ostrava) = 139

n (Praha) = 68

Zdroj: vlastní zpracování