

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Igor GÁLL
Název práce	Hodnocení produktu z pohledu zákazníka
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro praxi využitelná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaké další návrhy pro naslouchání zákazníkovi byste firmě doporučil?
2. Srovnáváte metody CRM a Podnik řízený zákazníkem (jak uvádí RC. Whiteley). Který z přístupů, podle Vašeho pohledu, má pro firmu větší význam a proč? Porovnejte z pohledu vzniku těchto přístupů.
3. Navrhněte dva parametry a dvě kritéria pro poziční mapu a zdůvodněte jejich význam.

Datum: 13.09.2018

Podpis vedoucího práce