



Ekonomická  
fakulta  
Faculty  
of Economics

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Ekonomická fakulta  
Katedra regionálního managementu

Diplomová práce

# Ekologicky šetrný cestovní ruch jako příležitost rozvoje venkova

Vypracoval: Bc. Alena Boháčová  
Vedoucí práce: RNDr. Zuzana Dvořáková Líšková, Ph.D.

České Budějovice 2018

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2015/2016

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Alena BOHÁČOVÁ**  
Osobní číslo: **E15645**  
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Strukturální politika EU a rozvoj venkova**  
Název tématu: **Ekologicky šetrný cestovní ruch jako příležitost rozvoje venkova**  
Zadávající katedra: **Katedra regionálního managementu**

### Zásady pro vypracování:

#### Cíl práce:

Diplomová práce bude zaměřena na ekologicky šetrné formy cestovního ruchu v oblasti Vltavotýnska. Cílem práce je analýza možností finanční podpory ekologicky šetrných forem cestovního ruchu, jejich čerpání a vliv na rozvoj regionu. Na základě zjištěných podkladů bude provedena syntéza a efektivita čerpání dotačních titulů. Následně bude provedeno zhodnocení poskytovaných služeb mikroregionu.

#### Metodika práce:

1. Studium odborné literatury zaměřené na danou problematiku
2. Zhodnocení současné situace v oblasti ekologicky šetrného cestovního ruchu - jeho vymezení, institucionalizace, financování
3. Vymezení Vltavotýnska z pohledu ekologicky šetrného cestovního ruchu
4. Analýza ekologicky šetrného cestovního ruchu ve vybraném mikroregionu, analýza a syntéza finanční podpory pro ekologicky šetrný cestovní ruch
5. Zhodnocení výsledků, návrh řešení a formulace doporučení pro budoucí rozvoj ekologicky šetrného cestovního ruchu ve vybraném mikroregionu

#### Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární rešerše, 3. Cíl a metodika, 4. Řešení problematiky, 5. Provedení analýzy, 6. Návrhová část, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby

Rozsah pracovní zprávy: 50-60 stran

Forma zpracování diplomové práce: tištěná


Seznam odborné literatury:

1. Ceballos-Lascuráin, H. (1996). Tourism, ecotourism and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. IUCN, Gland, Switzerland, and Cambridge, UK.
2. Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2009). Tourism: principles, practices, philosophies (11th ed.). Hoboken, N.J.: John Wiley.
3. Malá V., Indrová J., Mlejnková, L. Netková, J. & Vaško, M. (2002). Základy cestovního ruchu. Praha: Vysoká škola ekonomická.
4. Moravec, I. (2007). Venkovská turistika v Rakousku, České republice a Francii: koncept, aktivity a vzdělávání. České Budějovice: Centrum pro komunitní práci.
5. Newsome, D., Moore S.A., & Dowling, R.K. (2002) Natural Area Tourism: Ecology, Impacts and Management. UK: Channel View publications.
6. Stříbrná M. (2005). Venkovská turistika a agroturistika. Praha: Profi Press, s.r.o.
7. Zelenka, J., & Pásková, M. (2012). Výkladový slovník cestovního ruchu (Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd.). Praha: Linde Praha.


Vedoucí diplomové práce: RNDr. Zuzana Dvořáková Líšková, Ph.D.  
Katedra regionálního managementu

Datum zadání diplomové práce: 25. ledna 2016

Termín odevzdání diplomové práce: 15. dubna 2018

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (26)  
370 05 České Budějovice

  
doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 17. října 2017

## Prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své [typ] práce, a to - v nezkrácené podobě/v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných Ekonomickou fakultou - elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne .....

Podpis studenta

## Obsah

Úvod.....	3
1 Teoretická část .....	4
Cestovní ruch a životní prostředí .....	4
1.1.1. Interakce cestovního ruchu a životního prostředí.....	4
1.1.2. Ekologicky šetrné formy cestovního ruchu .....	8
Ekoturistika.....	8
Venkovský cestovní ruch.....	9
Instituce a organizace působící v oblasti ekologicky šetrného cestovního ruchu.....	13
1.1.3. Instituce cestovního ruchu .....	13
Stát .....	13
Kraj .....	13
Obce .....	14
Soukromé subjekty .....	14
1.1.4. Organizace v oblasti šetrného cestovního ruchu .....	15
Evropské centrum pro agro a ekoagroturistiku – ECEAT .....	15
Evropská asociace svazů pro venkovskou turistiku – EuroGites .....	16
Nadace Partnerství .....	16
Svaz venkovské turistiky .....	16
Jihočeská centrála cestovního ruchu.....	16
Podpora ekologicky šetrného cestovního ruchu v programovém období 2014 – 2020..	17
Koncepce státní politiky cestovního ruchu 2014 - 2020.....	18
Národní program podpory cestovního ruchu v regionech 2016 – 2020 .....	19
Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020 .....	19
Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2015 – 2020 .....	20
Strategický plán rozvoje města na roky 2016 – 2022.....	20
Rozvojová strategie Vltavotýnska 2014 – 2020 .....	20
Program rozvoje venkova .....	21
Integrovaný regionální operační program.....	21
Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.....	22
Interreg V-A.....	22

Program nadnárodní spolupráce Interreg CENTRAL EUROPE.....	22
Evropský program pro malé a střední podniky - COSME.....	23
Program EU pro zaměstnanost a sociální inovace – EaSI.....	23
European Destinations of Excellence – EDEN.....	23
LIFE.....	23
Horizont 2020 .....	23
Program Kreativní Evropa .....	24
Erasmus + .....	24
2 Cíl a metodika.....	25
3 Praktická část .....	27
3.1. Mikroregion Vltavotýnsko.....	27
3.1.1. Poloha a charakteristika mikroregionu Vltavotýnsko.....	27
3.1.2. Turistická infrastruktura mikroregionu.....	28
3.1.3. Ekologicky šetrná turistika v mikroregionu Vltavotýnsko.....	29
3.1.4. Rozhledny .....	31
3.1.5. Turisticky zajímavé akce .....	31
3.1.6. Turistické cíle .....	31
3.1.7. Kulturní, technické a ostatní památky .....	32
3.1.8. Služby cestovního ruchu .....	32
Analýza podpořených projektů.....	33
3.2.1. Typ příjemce .....	33
3.2.2. Předmět projektu.....	34
3.2.3. Financování jednotlivých projektů .....	35
3.2.4. Hodnocení přínosu jednotlivých projektů podporujících ekologicky šetrný cestovní ruch.....	38
Dotazníkové šetření .....	40
SWOT analýza.....	56
4 Návrhová část .....	59
Závěr .....	61
Summary.....	62
Seznam použitých zdrojů.....	64
Seznam obrázků, schémat, tabulek a grafů.....	70
Seznam příloh .....	71

## Úvod

Jednou z nejoblíbenějších volnočasových aktivit dnešní doby je cestování. Stále více lidé touží poznávat nové krajiny, tradice a zvyky, a to nejen ve vzdálených místech, ale i ve svém okolí. Tak jak narůstá počet lidí toužících po poznání, narůstá i počet těch, kteří si uvědomují dopady cestovního ruchu na životní prostředí. Mnoho z nich se při svých cestách snaží nepoškodovat okolní krajinu a zachovat ji takovou, jaké je, pro další generace a zároveň se snaží respektovat místní obyvatele. Tento druh cestovního ruchu se v odborné literatuře nazývá ekologicky šetrný cestovní ruch a právě tím se tato diplomová práce zabývá.

Mikroregion Vltavotýnsko má z hlediska ekologicky šetrného cestovního ruchu díky své poloze i krajinnému rázu veliký potenciál, který však v současné době není plně využit. Mikroregion Vltavotýnsko si autorka vybrala také z důvodu dobré znalosti místních poměrů, neboť zde žije. Oblast Vltavotýnska má možnost uplatnit se na trhu cestovního ruchu nabídkou tradičních i nových regionálních produktů, neporušenou krajinou i velkými vodními toky.

Cílem diplomové práce je analýza možností finanční podpory ekologicky šetrných forem cestovního ruchu, jejich čerpání a vliv na rozvoj regionu. Na základě zjištěných podkladů bude provedena syntéza a efektivita čerpání dotačních titulů. Následně pak bude provedeno zhodnocení poskytovaných služeb v mikroregionu.

V úvodních kapitolách se bude práce zabývat vztahem mezi cestovním ruchem a životním prostředím a institucemi a organizacemi působících v oblasti ekologicky šetrného cestovního ruchu. Následovat pak bude přiblížení jednotlivých programů podpory na období 2014 – 2020. V praktické části se bude nacházet charakteristika mikroregionu Vltavotýnsko, poté bude následovat analýza projektů, které již na Vltavotýnsku proběhly. Další kapitola se bude věnovat vyhodnocení vlastního dotazníkového šetření, jehož cílem je mimo jiné analyzovat chování podnikatelských subjektů v cestovním ruchu z hlediska čerpání dotací a jejich názory na úroveň služeb v mikroregionu. Závěr práce bude věnován SWOT analýze a návrhům, které by mikroregion pomohly rozvinout a využít jeho potenciál.

# 1 Teoretická část

## Cestovní ruch a životní prostředí

V posledních šesti desetiletí se cestovní ruch stal jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících hospodářských odvětví na světě. Představuje 7% světového vývozu zboží a služeb a za posledních pět let roste rychleji než světový obchod. Může se pyšnit prakticky nepřerušovaným růstem, a to navzdory občasným krizím, což dokazuje sílu a odolnost tohoto odvětví. Zatímco v roce 1950 podniklo svou cestu 25 miliónů lidí, v roce 2016 překonalo toto číslo jednu miliardu. Cestovní ruch je hlavní složkou mezinárodního obchodu v oblasti služeb. Nepočítáme-li příjmy získané přímo v destinacích, mezinárodní cestovní ruch v roce 2016 celosvětově vytvořil export ve výši 216 miliard dolarů, a to prostřednictvím služeb nabízejících mezinárodní přepravu nerezidentů, čímž se celková hodnota exportu cestovního ruchu zvýšila na 1,4 bilionu amerických dolarů (UNWTO, 2017).

Rostoucí obliba cestování s sebou nese ale i mnoho nežádoucích aspektů. Cestovní ruch je úzce spojen s životním prostředím, neboť se navzájem ovlivňují. V dnešní době bere přírodu mnoho lidí pouze jako bezplatný statek a neuvědomují si, že svým chováním mohou velice ovlivnit její budoucí podobu, a to jak v negativním, tak v pozitivním slova smyslu (Mourek, 2002).

Životní prostředí poskytuje nezbytné zdroje pro mnoho druhů cestovního ruchu, zvláště tedy pro přírodní cestovní ruch, dobrodružný cestovní ruch a ekoturismus. Rozvoj cestovního ruchu a aktivity s ním spojené mohou mít pozitivní dopad na životní prostředí díky usnadnění ochrany přírody a úsilí o ekologickou obnovu (Buckley, 2004).

### 1.1.1. Interakce cestovního ruchu a životního prostředí

Praxe dokazuje, že cestovní ruch zatěžuje životní prostředí méně než ostatní odvětví průmyslu, ale to neznamená, že zabývat se těmito dopady je zbytečné. Cestovní ruch nemá v krátkém období tak markantní důsledky, ale z dlouhodobého hlediska působí na životní prostředí pomalu a intenzivně. Neregulovaný cestovní ruch má pak mnohem větší a dlouhodobější dopady, k jejichž odstranění je potřeba více finančních prostředků (Pásková, 2002).



Negativní efekty cestovního ruchu na životní prostředí můžeme rozdělit do pěti skupin, kterými jsou: dopady na floru a faunu, znečištění vody, vzduchu a hluková zátěž, eroze, vyčerpání přírodních zdrojů a znehodnocování vzhledu krajiny (Batta, 2000).

Proti negativním důsledkům způsobených cestovním ruchem stojí výhody, které cestovní ruch může životnímu prostředí přinášet. Za zmínku stojí především příjmy z cestovního ruchu, které plynou méně rozvinutým regionům a jsou často nezbytné pro chráněná území, neboť čím více příjmů, tím více finančních prostředků k dispozici k ochraně přírody a její revitalizaci. Prostředky mohou přispět například k zachování biodiverzity a trvalému využívání přírodních zdrojů. S rozvojem ekologicky šetrných forem cestovního ruchu se také šíří povědomí o nutnosti ochrany přírody, což může vést k ještě větší pomoci a uvědomění si této problematiky (Mourek, 2002).

Jedním z důležitých pozitivních vlivů je zachování významných přírodních lokalit, jako jsou národní parky, chráněné krajinné oblasti, přírodní rezervace a jiná maloplošná chráněná území. Jejich počty lze vidět v Tabulce 1. Pozitivní informací je, že můžeme pozorovat neustálý nárůst těchto území (CZSO, 2016).

**Tabulka 1: Maloplošná chráněná území k 31.12.2016**

	Národní parky	Chráněné krajinné oblasti	Maloplošná chráněná území (národní přírodní památky a národní přírodní rezervace)
<b>ČR</b>	4	25	2571
<b>Jižní Čechy</b>	1	2	347
<b>Okres České Budějovice</b>	0	2	43
<b>Vltavotýnsko</b>	0	0	3

Zdroj: CZSO, 2016

Životní prostředí je jedním z nejdůležitějších faktorů rozvoje cestovního ruchu. Mezi nejvyhledávanější turistické oblasti totiž patří přírodní krásy zahrnující ta nejvzácnější území s nejohroženějšími druhy rostlin a živočichů, panenská příroda, ale i obhospodařovaná a osídlená kulturní krajina. Není proto pochyb, že kvalita

a atraktivita životního prostředí dané lokality a rozmanitost přírodního dědictví patří mezi základní selektivní předpoklady rozvoje cestovního ruchu (Mariot, 1983).

Kvalita životního prostředí hraje roli i v konceptu tzv. push a pull faktorů. Push faktor neboli faktor vytlačování představuje destinaci jako místo, kam lidé přijíždí, aby se vymanili z obvyklého prostředí. Důvodem k opuštění zdrojové oblasti jsou negativní faktory jako například znečištěné životní prostředí, špatná kvalita ovzduší, poškozená krajina či nedostatečná rozmanitost živočišných a rostlinných druhů. Naopak pull faktor neboli faktor přitažlivosti k určitému místu rekreace, spočívá spíše v touze po poznání a cestování dle vlastních přání (Hahn & Kagelmann, 1993).

S velkým rozvojem cestovního ruchu v druhé polovině 20. století, který byl zapříčiněn především technickým a hospodářským pokrokem, začaly narůstat i jeho negativní dopady. V 80. letech můžeme pozorovat posun od masového cestovního ruchu směrem k novým, šetrnějším formám. Tato změna byla způsobena především změnou nálad ve společnosti a touhou po individualitě, vedoucí ke změně poptávky. Lidé začali odmítat masové cesty a rostl zájem o nové možnosti cestovního ruchu vedoucí k seberealizaci a šetrnějšímu zacházení s přírodou. Cestovní ruch je ze své podstaty závislý na atraktivním prostředí a rozvíjí se především tam, kde existují žádoucí přírodní a kulturně-historické podmínky. Otázkou šetrnosti se zabývaly i ostatní lidské činnosti a zrodil se tak koncept trvale udržitelného rozvoje (Fennell, 2007).

Pojem trvale udržitelný rozvoj byl poprvé definován roku 1987 v dokumentu Naše společná budoucnost, která byla vypracována Světovou komisí pro životní prostředí vedenou Gro Brundtlandovou. Dle Brundtlandové můžeme trvale udržitelný rozvoj charakterizovat jako *„rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů“* (WCED, 1987).

Tento koncept pronikl téměř do všech odvětví a tedy i do cestovního ruchu. Dle Výkladového slovníku cestovního ruchu můžeme trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu definovat jako cestovní ruch, který dlouhodobě nenarušuje přírodní, kulturní a sociální prostředí. Můžeme zde najít tři definice vymezení udržitelného cestovního ruchu:

1. environmentální vymezení, do kterého patří koncepce rozvoje a plánování cestovního ruchu, jehož cílem je ochrana a zachování životního prostředí ve všech jeho aspektech a respektování životního stylu místních obyvatel (Pásková & Zelenka, 2002).
2. holistická definice: Udržitelný cestovní ruch je takový, „*kdy aktivity a služby poskytované návštěvníkům a vlastní aktivity návštěvníků ovlivňují přírodu a antropogenní životní prostředí, místní komunitu a biosféru jako celek pouze v takové míře a kvalitě, která neobnovitelně negativně nemění globální ani lokální životní prostředí, místní komunitu a biosféru jako celek a neomezuje možnost využití cestovním ruchem a další antropogenní využití destinace v budoucnosti, stejně jako funkci biosféry*“ (Pásková & Zelenka, 2002).
3. ekonomicko-environmentální vymezení (WTO – World Trade Organization): „*Schopnost destinace udržet si potenciál konkurence v soutěži s novými, historicky méně využívanými destinacemi, přitáhnout první i opakované návštěvy, podržet si kulturní jedinečnost, být v rovnováze s životním prostředím*“ (Pásková & Zelenka, 2002).

Další definice udržitelného rozvoje cestovního ruchu je dle WTO, která tvrdí, že „*udržitelný rozvoj cestovního ruchu splňuje potřeby současných turistů a hostitelských regionů, zatímco chrání a zvyšuje příležitosti do budoucna. Je chápán jako směřování řízení všech zdrojů takovým způsobem, že mohou být naplněny ekonomické, sociální a estetické potřeby, zatímco budou udržovány kulturní integrita, základní ekologické procesy, biologická rozmanitost a životu podpůrné systémy*“ (World Travel & Tourism Council, 1995).

Cestovní ruch plnící nároky udržitelnosti se také pojmenovává jako cestovní ruch alternativní. Pojmenování však není jednotné a tento typ cestovního ruchu se označuje také jako ekoturistika, zelený, měkký nebo zodpovědný cestovní ruch. Všechny tyto názvy spojuje myšlenka realizovat takový cestovní ruch, jež je v souladu s přírodními, sociálními a společenskými hodnotami (Hrabánková & Hájek, 2002).

Za nejširší pojem můžeme považovat přírodní nebo přírodně orientovaný cestovní ruch, který lze definovat jako formy cestovního ruchu, které jsou v souladu s přírodními, sociálními hodnotami a hodnotami místních obyvatel, a které zároveň

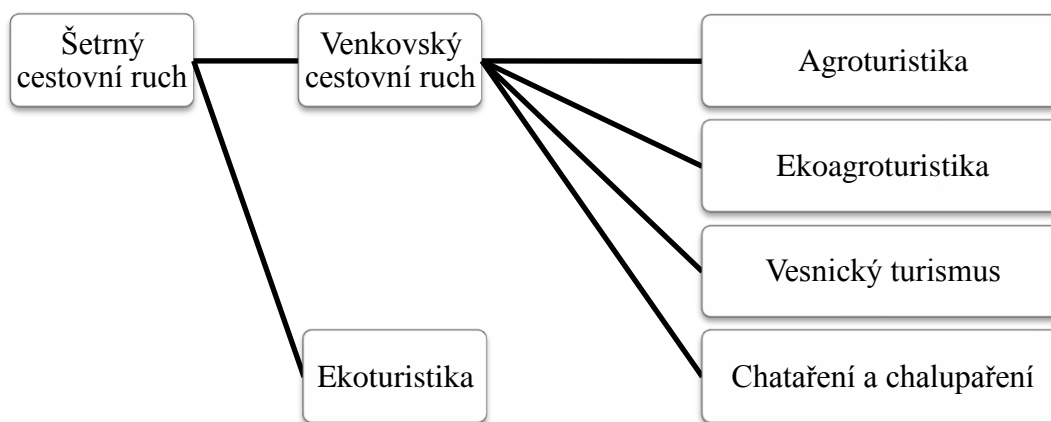
umožňují prospěšnou reciproční interakci s návštěvníky a vzájemné sdílení zkušeností (Newsome, Moore & Dowling, 2002).

Tuto definici potvrzuje i Ceballos-Lascuráin, který definoval alternativní cestovní ruch jako všechny formy turismu, které jsou založeny na využití přírodních zdrojů v relativně nerozvinutém území, zahrnující scenérii, topografii, vodní prvky, vegetaci a volně žijící zvěř (Ceballos-Lascuráin, 1996). Přírodní cestovní ruch je primárně zaměřen na přírodu a život v ní. Jde především o navštěvování přírodních parků, rezervací, výjimečných nebo nádherných míst a atraktivit, které se vyznačují svou jedinečností (Malá, 2002).

### 1.1.2. Ekologicky šetrné formy cestovního ruchu

Jednotlivé formy šetrného cestovního ruchu se prolínají a v odborné literatuře můžeme najít vícero klasifikací. Na Schéma 1 můžeme vidět rozdělení dle Pourové (2002). Podobné členění uvádí i Tyran (2008) a Malá (1995).

**Schéma 1: Rozdělení šetrného cestovního ruchu**



Zdroj: Pourová, 2002

### Ekoturistika

Z přírodního cestovního ruchu je v některé literatuře vyčleňována ekoturistika, která splňuje dané požadavky, ale její účastníci se chovají k přírodě tak, aby nezhoršovali přirozené hodnoty. Ekoturistika se v první řadě liší v aspektu ochranném, kdy se člověk z pasivního návštěvníka stává návštěvníkem aktivním a přispívá k udržitelnému využívání atraktivity cestovního ruchu (Sjøholt, 2000).

Dalšími významnými znaky ekoturistiky je podmínka využívání turistických zdrojů výhodných pro místní obyvatele (Epler Wood, 2002), motivace turisty dozvědět se informace o navštíveném místě (Dudek & Kowalczyk, 2003), a v neposlední řadě porozumění kulturní a přírodní historie navštíveného místa (Epler Wood, 2002).

Do skupiny ekoturistických aktivit můžeme zařadit činnosti s relativně malým vlivem na ekosystémy a spojující tak požadavky ochrany přírody s uspokojováním specifických potřeb v cestovním ruchu, především tedy prožitek ze sledování volné přírody. Mezi tyto činnosti patří například pěší turistika, fotografování a pozorování volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, hipoturistika, cykloturistika či jízda na kajaku (Navrátil, 2012). K ekoturistickým aktivitám jsou často zahrnovány i sportovní rybolov a myslivost a to i přesto, že nesplňují všechny podmínky (Hvenegaard, 2002).

## **Venkovský cestovní ruch**

Venkovský cestovní ruch můžeme ve stručnosti charakterizovat jako druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami na venkově (Zelenka & Pásková, 2012). Tato zjednodušená definice však nevystihuje podstatu venkovského cestovního ruchu. Stříbrná (2005) dodává, že tento typ cestovního ruchu souvisí s nízkou hustotou obyvatelstva a otevřeným prostorem, realizuje se v krajině s malými sídly obvykle s méně než deseti tisíci obyvatel.

Moravec (2007) doplňuje, že venkovská turistika je nejen umístěna do venkovských oblastí, ale je také postavena na specifických znacích venkovského prostoru (malovýroba, otevřený prostor a kontakt s přírodou, historické a kulturní dědictví, tradiční zvyky a způsoby života), je venkovská ve svém měřítku, tradiční ve svém charakteru, řízena na místní úrovni a dále rozvíjena s cílem zajistit dlouhodobý rozvoj dané oblasti. Dále udává, že napomáhá udržovat zvláštní venkovský charakter oblasti a nelikviduje místní zdroje. Venkovská turistika má mnoho podob, což umožňuje souhrnný obraz venkovského prostředí, ekonomiky a historie. Těmi nejčastěji zmiňovanými jsou agroturistika, ekoagroturistika, vesnický turismus a chataření a chalupaření.

## **Agroturistika**

Agroturistika je zvláštní formou venkovského cestovního ruchu, která nejenže bezprostředně využívá přírodu a krajinu venkova, ale je charakteristická přímým

vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem (Stříbrná, 2005). Agroturistika je nabízena a provozována některými farmáři a majiteli zemědělských usedlostí, jimž slouží jako doplňkový zdroj příjmů, finalizuje jejich produkci, umožňuje využít méně výnosné plochy a zvyšuje standard zemědělské domácnosti (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2006).

Agroturistiku můžeme dále členit na volnou a pobytovou. Volná agroturistika, nazývána také jako aktivní či individuální, představuje několik denní putování od farmy k farmě, kdežto pobytová agroturistika se odehrává v ubytovacím zařízení, jakým může být tradiční rodinná farma, venkovský hotel, ekologicky hospodařící zemědělské usedlosti nebo jiné zařízení splňující kritéria ochrany životního prostředí (Lacina, 2010).

Habán a Otepka (2004) rozlišují agroturistiku na tři typy. Prvním typem je „dovolená na farmě“, kdy farmář nejenže poskytuje přístřešek, ale i další služby uspokojující potřeby hostů. Dalším typem je „gastronomický agroturismus“. Zde je kladen důraz na odbyt vlastních výrobků a můžeme ho najít především ve Středomoří a ve Francii. Poslední druhem je „skandinávský typ agroturistiky“, u něhož jde o pronajímání budov či kempovacích ploch, a to většinou bez jakýchkoliv služeb.

### **Ekoagroturistika**

Ekoagroturistika je kombinací ekoturistiky a agroturistiky, zahrnující pobyty na ekologicky hospodařících farmách produkující bioprodukty (nepoužívají při pěstování rostlin a chovu zvířat žádné syntetické chemikálie, hnojiva, ani umělá barviva či konzervační látky), jež jsou umístěny ve zdravotně příznivém prostředí. Mezi hlavní znaky patří úzké sepetí s farmářskou rodinou, podíl na zemědělských pracích a konzumace alternativně vypěstovaných a produkovaných potravin (Škodová Parmová, 2007). Produkty ekologického zemědělství procházejí důslednou kontrolou a musí splňovat mezinárodní standardy. Tyto výrobky pak mohou používat ochrannou známku BIO.

Mezi aktivity návštěvníků patří především konzumace bioproduktů pocházejících z farmy, práce na farmě, jízda na koni, úzký kontakt s přírodou (pěší turistika, cykloturistika), pozorování zvířat a péče o ně (Zelenka & Pásková, 2012).

## **Vesnický turismus**

Vesnický turismus je forma cestovního ruchu bezprostředně spjatá s přírodou, krajinou venkova a konkrétním vesnickým osídlením. Její specifičnost spočívá v decentralizaci ubytovacích zařízení, což umožňuje snížení hustoty turistů a eliminaci negativních dopadů, které s sebou nese masový cestovní ruch. Vesnické prostředí umožňuje klidnou dovolenou, kde lze provozovat rekreační činnosti využívající atraktivit konkrétního místa (lesy, louky, řeky, rybníky aj.). Přitažlivost území zvyšují především místní tradice a zvyklosti, jakými jsou například masopusty nebo zabíjačky, folklór a také šance vyzkoušet si tradiční řemesla (Škodová Parmová, 2007).

Ubytování je obvykle poskytováno v komerčních ubytovacích zařízeních, ale v posledních letech stoupá obliba ubytování v soukromém rodinném domku či v různých selských staveních charakteristických svou lidovou architekturou (Pouová, 2002). Historicky i kulturně cenná vesnická sídla, jež jsou spojena s lidovou architekturou, jsou v České republice od roku 1995 chráněna. Tyto obce jsou pak označovány jako vesnické památkové rezervace, kterých je zde 61, nebo vesnické památkové zóny, kterých je na našem území 212 (Národní památkový ústav, 2016).

## **Chataření a chalupaření**

Tento český fenomén, jež má kořeny už v polovině minulého století bývá někdy označován jako „cestovní ruch mimo veřejné formy“. Pro své odlišnosti od ostatních forem cestovního ruchu není tento druh cestovního ruchu příliš často českými občany považován za cestovní ruch. Ve srovnání s chatařením má chalupaření zřetelně nižší dopad na krajinu, a to hlavně z důvodu organičtějšího umístění objektů ve vztahu ke krajině (Pouová, 2002). Chaty a chalupy plní rekreační funkci a umožňují vhodné trávení volného času na venkově. V dnešní době je množství objektů pronajímáno jako objekty venkovského cestovního ruchu (Svobodová, 2011).

Chataření a chalupaření je rozšířeno po celé republice. Nachází se zde okolo 170 tisíc těchto objektů. Nejvíce chat a chalup najdeme ve středních Čechách, poté následuje oblast Krkonoš, Jizerských a Lužických hor a Plzeňsko (CZSO, 2011).

## **Venkovský cestovní ruch a jeho role v rozvoji regionů**

Cestovní ruch na venkově je jednou z možností, jak oživit tento prostor a zmírnit jeho vysídlování. Může přinést nejen dodatečné příjmy (obcím i jednotlivcům), ale vytváří se i nová pracovní místa a celkově tak přispívá ke zlepšení životní úrovně a tím

ke stabilizaci obyvatel venkova. Řada odvětví cestovního ruchu na sebe navazuje další ekonomické aktivity a může tak vytvářet nová pracovní místa i v jiných hospodářských oblastech (Garrod a kol., 2006). Přínosy venkovského cestovního ruchu jsou tak více než patrné. Kromě toho je z pohledu podnikatele realizace venkovského cestovního ruchu obvykle méně nákladná a poměrně jednoduše uskutečnitelná. Samozřejmě zde existují i problémy spojené s jeho provozováním, jako například fakt, že cestovní ruch vyžaduje znalosti a dovednosti odlišující se od dovedností farmáře. Jedním z velkých problémů může být také nedostatečná kooperace jednotlivých subjektů působících ve venkovském prostředí. Překážkou mohou být rovněž finanční zdroje, kterými malé rodinné firmy až na výjimky nedisponují. Velkou potíží je neochota realizovat aktivity cestovního ruchu vdané lokalitě či nevhodnost území realizovat zde turistické aktivity (Šimková, 2004).

Většina přístupů k rozvoji venkova je založena na optimistických přístupech, které podtrhují hlavně ekonomické výhody. Nesmíme ale zapomenout na sociální a environmentální dopady jako je například životaschopnost venkovské lokality, zachování typických krajinných znaků venkova nebo původního životního stylu. Venkovský cestovní ruch je založen na hodnotné krajině, ale rozvoj infrastruktury cestovního ruchu krajinu „urbanizuje“, a tak není výjimkou, že charakteristické rysy venkova postupně mizí (Weaver, 1986).

Jestliže má venkovský cestovní ruch řešit problémy rozvoje venkova v duchu udržitelnosti, je nezbytné, aby splňoval nejen požadavky udržitelnosti, ale i principy sociální ekonomiky. Udržitelný rozvoj se v dané lokalitě projevuje kvalitoužití (nejen z hlediska bydlení, veřejné dopravy, dopravní dostupnosti a úrovně veřejných služeb, ale i z hlediska bezpečnostního a pocitu hrdosti na příslušnost k danému místu), prosperující místní ekonomikou a odpovědným přístupem k přírodnímu prostředí (udržování kvality v souvislosti s únosnou kapacitou území) (Šimková, 2015). Principy sociální ekonomiky jsou založeny na efektivní spolupráci, solidaritě a kladných vztazích mezi místními zájmovými skupinami, podnikatelskými subjekty a rezidenty (Putnam, 1993).



# **Instituce a organizace působící v oblasti ekologicky šetrného cestovního ruchu**

## **1.1.3. Instituce cestovního ruchu**

### **Stát**

Po zrušení Ministerstva obchodu a cestovního ruchu roku 1992 převzalo působnost v oblasti cestovního ruchu Ministerstvo hospodářství ČSR, které za součinnosti s dalšími ministerstvy (zahraničních věcí, zemědělství, financí a kultury) zajišťovalo podmínky rozvoje cestovního ruchu. V rámci tohoto ministerstva vznikly speciální instituce se zaměřením na cestovní ruch, a to Odbor cestovního ruchu, jehož úkolem byla například spolupráce na vydávání právních norem, koordinace mezirezortní spolupráce na rozvoji podnikání v cestovním ruchu či vydávání osvědčení o způsobilosti k průvodcovské činnosti, a Rada pro cestovní ruch sloužící jako poradní orgán ministra složený ze zainteresovaných zástupců (Hesková, 2006).

Z důvodu zabezpečení propagace cestovního ruchu byla roku 1993 zřízena Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, jejíž hlavním úkolem je vytvářet zahraniční image České republiky jako zajímavé turistické destinace (CzechTourism, 2017).

Roku 1996 byla problematika cestovního ruchu svěřena do nově vzniklého Ministerstva pro místní rozvoj ČR, které v rámci regionální politiky a jeho odboru cestovního ruchu využívá legislativní nástroje při vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu. Jedním z nejdůležitějších nástrojů je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 - 2020. Tato koncepce představuje základní strategický střednědobý dokument v oblasti cestovního ruchu na nadcházející období. Z hlediska trvale udržitelného rozvoje spolupracuje ministerstvo i s ministerstvem životního prostředí, neboť tato problematika vyžaduje mezioborový přístup (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2017).

### **Kraj**

Kraje mají ze zákona povinnost a zodpovědnost realizovat rozvoj kraje. Vytvářejí se proto programy rozvoje krajů, které zahrnují problematiku cestovního ruchu. Kraj by se měl postarat o marketing cestovního ruchu, a rovněž o statistiku

cestovního ruchu v rámci daného regionu. Jihočeský kraj má vypracován nejen Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020, ale i Konceptci rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2015 – 2020. Ve spolupráci s Regionální agrární komorou Jihočeského kraje uděluje značku Chutná hezky Jihočesky, čímž se snaží podporovat regionální produkty, které charakterizují zvyky a tradice regionu nebo připomínají staré techniky výroby a řemesel či krajové speciality (Jihočeská centrála cestovního ruchu, 2015).

## **Obce**

Jedním ze základních úkolů obce je odpovědnost za celkový rozvoj obce a s tím související příprava území v celé šíři od územních plánů až po různé strategické a rozvojové dokumenty. Obec musí na svém území vybudovat infrastrukturu, včetně turistické, podporovat vlastní investice či investice jiných subjektů zaměřené na řešení konkrétních problémů cestovního ruchu (Stříbrná, Mužík, & Kajml, 2007).

Město Týn nad Vltavou má vypracovaný Strategický plán rozvoje města na roky 2016 – 2022, který koncepčně a dlouhodobě plánuje, jakým směrem by se mělo město rozvíjet a zároveň uchovávat to, co je v něm funkční a užitečné (Město Týn nad Vltavou, 2015).

## **Soukromé subjekty**

Spolupráce všech zainteresovaných subjektů v destinaci je velice důležitá, neboť podstatou této spolupráce je hledání a řešení společných problémů a dosažení společných cílů. Služby cestovního ruchu jsou komplementární a vzájemně se podmiňují, funguje-li tedy některá služba špatně nebo vůbec, má to negativní dopad nejen na samotné provozovatele, ale ve výsledku i na rozvoj celé destinace. Mezi nejčastější formy spolupráce můžeme zařadit místní akční skupiny (MAS) a mikroregiony (Stříbrná, Mužík, & Kajml, 2007).

V České republice působí více než 180 místních akčních skupin sdružujících představitele obcí, neziskové organizace, podnikatele, zemědělce či ostatní občany, kteří chtějí přispět k rozvoji regionu. MAS fungují na principu LEADER neboli propojení aktivit rozvíjejících venkovskou ekonomiku, který je vhodným doplňkem místních samospráv v cílených aktivitách pro obnovu a rozvoj obcí, péči o přírodu atd. a především pomáhá při získávání finanční podpory z Evropské unie a z národních

programů pro daný region. Prostřednictvím místních akčních skupin se může široká veřejnost zapojit do problematiky jednotlivých oblastí. MAS Vltava, z.s. působící v mikroregionu Vltavotýnsko vznikla roku 2003 a k 1.3.2017 měla 30 členů. Hlavním cílem sdružení je podpora a koordinace všestranného rozvoje mikroregionu. Po několika letech se podařilo uspět s Rozvojovou strategií Vltavotýnska 2014 – 2020, která slouží pro koordinaci rozvojových aktivit na území pro dané období (Národní síť místních akčních skupin České republiky, 2017).

Subjekty podnikající v oblasti cestovního ruchu tvoří důležitou součást struktury hospodářství v Týně. V kategorii stravování a pohostinství jde o 110 subjektů a v kategorii ubytování 18. Míru kooperace mezi jednotlivými subjekty, městem a krajem se snaží zvýšit projekt Vltava Card či zřízení kanceláře destinačního managementu s hlavním působením na území mikroregionu (Město Týn nad Vltavou, 2015). Mikroregionem se rozumí geograficky ohraničené území, které má určité vlastnosti (přírodní, kulturní,...). Jde o sdružení několika obcí za účelem dosažení společného cíle vzniklé z vlastní iniciativy a nikoliv příkazem. Mikroregion Vltavotýnsko bude blíže představen v úvodu praktické části (Rektořík, J. & kol., 2004).

#### **1.1.4. Organizace v oblasti šetrného cestovního ruchu**

##### **Evropské centrum pro agro a ekoagroturistiku – ECEAT**

ECEAT je nevládní organizací sdružující odborníky, kteří se specializují na šetrný cestovní ruch. Jejím cílem je přispět k rozvoji venkova prostřednictvím odpovědného cestovního ruchu. Na počátku 90. let byla tato organizace jedinou v České republice, jež se zabývala rozvojem agroturistiky a ekoagroturistiky. Přípravuje a realizuje rozvojové a inovativní projekty pro podnikatele, veřejnou správu i vládní instituce. Mimoto vytváří produkty cestovního ruchu vyhovující nejvyšším profesionálním požadavkům, které jsou zároveň šetrné k prostředí, kde jsou realizovány, a to jak po stránce environmentální, tak i sociálně kulturní a ekonomické. ECEAT vytvořil prvotní verzi Jednotného standardu ubytování v soukromí a produkt Prázdniny na venkově (ECEAT, 2017).

## **Evropská asociace svazů pro venkovskou turistiku – EuroGites**

Tato evropská organizace má sídlo ve Štrasburku a jejím cílem je vzájemná spolupráce v oblasti agroturistiky pro všechny země Evropy. Sdružuje 34 svazů pro venkovskou turistiku z 27 evropských států, které nabízejí své služby, a doporučují možnosti ubytování splňující kritéria spojená s ubytováním na venkově a udržitelným cestovním ruchem. EuroGites mimo jiné pořádá Evropský kongres o venkovské turistice a podílí se na organizaci konference zabývající se problematikou udržitelném cestovním ruchu pro rozvoj venkova (EuroGites, 2017).

## **Nadace Partnerství**

Nadace Partnerství poskytuje a zprostředkovává informace a služby pro trvale udržitelný rozvoj. V oblasti cestovního ruchu se zaměřuje na šetrnou turistiku a jejím významným projektem je zřizování tzv. zelených stezek Greenways a koordinace certifikace Cyklisté vítáni, která hlídá kvalitu služeb pro cyklisty (Nadace Partnerství, 2017).

## **Svaz venkovské turistiky**

Svaz venkovské turistiky byl založen roku 1997 a je součástí Hospodářské komory České republiky a také členem mezinárodní organizace svazů venkovské turistiky EuroGites. Jedná se o dobrovolné, nepolitické profesní sdružení podnikatelů ve venkovském cestovním ruchu a dalších příznivců. Snahou svazu je přispět k ekonomickému, kulturnímu a společenskému oživení venkova, obnově tradic, údržbě krajiny i ke stabilizaci jeho osídlení. Jednou z činností je i provoz největšího internetového portálu zaměřeného na venkovskou turistiku v ČR [www.prazdninynavenkove.cz](http://www.prazdninynavenkove.cz). Svaz venkovské turistiky pomáhá při rozvoji odborných znalostí poskytovatelů služeb ve venkovském cestovním ruchu a ve spolupráci s CzechTourism a destinačními managementy jednotlivých regionů podporuje propagaci ubytovacích zařízení svých členů (Svaz venkovské turistiky, 2016).

## **Jihočeská centrála cestovního ruchu**

Jihočeská centrála cestovního ruchu využívá dotace, příspěvky a granty z mnoha zdrojů na podporu cestovního ruchu, pomocí kterých vytváří produkty cestovního ruchu, rozvíjí jeho infrastrukturu, kulturu v regionu atp. Provozuje Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz), spolupracuje s podnikateli v oblasti cestovního ruchu či s agenturou CzechTourism (Jihočeská centrála cestovního

ruchu, 2016). Ve spolupráci s Regionální agrární komorou vydala Agroturistickou mapu Jihočeského kraje, kde můžeme najít nejen tipy na ubytování na venkově, ale i statky nebo farmy nabízející prodej vlastních výrobků (Regionální agrární komora Jihočeského kraje, 2017). Jihočeská centrála cestovního ruchu podporuje spolek Českobudějovicko – Hlubocko, z.s., jež se snaží zajistit efektivní vícestupňové řízení cestovního ruchu v turistické oblasti složené z dílčích podoblastí Českobudějovicka, Hlubocka, Vltavotýnska a okolí (Ministerstvo spravedlnosti, 2017).

## **Podpora ekologicky šetrného cestovního ruchu v programovém období 2014 – 2020**

Regionální politika Evropské unie, nazývaná též jako politika hospodářské a sociální soudržnosti nebo krátce kohezní politika, je odrazem principu solidarity uvnitř Evropské unie. Celý princip stojí na faktu, kdy bohatší státy přispívají na rozvoj chudších států a regionů, aby se zvýšila kvalita života obyvatel celé Evropské unie. Na základě realizace lisabonské strategie stojí ve středu zájmu spolu s důrazem na udržitelný růst, inovace a konkurenceschopnost i vytváření otevřené, flexibilní a soudržné společnosti s vysokou mírou nezaměstnanosti (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2012).

Politika hospodářské a sociální soudržnosti patří vedle zemědělské politiky k nejvýznamnějším evropským agendám a Evropská unie na ni vynakládá více než třetinu svého společného rozpočtu. Cíle této politiky jsou realizovány v rámci sedmiletých cyklů, pro které členské země zpracovávají vždy nové programové dokumenty, ve kterých je stanoven rozpočet a jsou zde definovány a nastaveny nové cíle a priority, již chtějí členské státy dosáhnout (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2012). Hlavním nástrojem realizace regionální politiky jsou Evropské strukturální a investiční fondy (ESIF), prostřednictvím nichž se rozdělují dané finanční prostředky. Mezi tyto fondy patří:

- Evropský fond pro regionální rozvoj - EFRR/ERDF
- Fond soudržnosti - FS
- Evropský sociální fond - ESF
- Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova - EAFRD
- Evropský námořní a rybářský fond - EMFF

Na základě výše uvedených fondů si jednotlivé členské země vytvářejí své strategické dokumenty s jednotlivými cíli, operačními programy atp. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2012).

## **Koncepce státní politiky cestovního ruchu 2014 - 2020**

Z hlediska cestovního ruchu je jedním z nejdůležitějších dokumentů v České republice Koncepce státní politiky cestovního ruchu 2014 – 2020. Nástrojem implementace Koncepce jsou takzvané akční plány, které blíže specifikují a konkrétněji rozpracovávají jednotlivá opatření a aktivity. Z těchto akčních plánů vyplývá, že oproti předchozímu programovacímu období 2007 – 2013 je alokace zdrojů menší a může tak nastat problém se zpomalením rozvoje regionů jako destinací cestovního ruchu. Proto je nezbytné zajistit jejich financování prostřednictvím nejen státního rozpočtu, ale i samosprávných subjektů a hledat možnosti podpory rozvoje cestovního ruchu na principu vícezdrojového financování. Také je potřeba maximalizovat efektivitu poskytnutých veřejných finančních příspěvků (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

V rámci Akčního plánu České republiky na roky 2015 – 2016 se podařilo naplnit téměř 50% aktivit, avšak u cirká 50% nedošlo k ukončení realizace. Tyto nedokončené aktivity byly zařazeny do Akčního plánu na roky 2017 – 2018. Ve vyhodnocení plnění Akčního plánu ke Koncepci na roky 2015 – 2016 v oblasti udržitelného cestovního ruchu můžeme vidět úspěch v podpoře cyklo dopravy nebo rozvoji značky „Česko jede“ zaměřené na rozvoj bezmotorové mobility v České republice. Jedním z neúspěchů Akčního plánu na roky 2015 – 2016 je absence vzniku národní on-line platformy pro udržitelný cestovní ruch. Ačkoliv je zde uvedeno, že možnosti jejího zřízení budou prověřovány v dalším období, není v následujícím akčním plánu o této platformě ani zmínka. Z hlediska dlouhodobých subvencí můžeme najít v obou akčních plánech například témata podpory produktů udržitelného cestovního ruchu a jejich propagace (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2016).

Akční plán na období 2017 – 2018 zahrnuje celkem 8 opatření a 14 aktivit, které přispívají k implementaci cílů a priorit Koncepce. Nově zařazenou aktivitou je například prověření stávajících indikátorů udržitelného cestovního ruchu (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2017).

## **Národní program podpory cestovního ruchu v regionech 2016 – 2020**

Tento dotační program se snaží zvýšit potenciál a konkurenceschopnost regionů, usnadnit pohyb návštěvníků v destinacích, rozvinout základní a doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu, rozprostřít návštěvnost, zlepšit kvalitu služeb a v neposlední řadě také podpořit socioekonomické přínosy cestovního ruchu. Zahrnuje dva podprogramy, jimiž jsou „Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu“ a „Marketingové aktivity v cestovním ruchu“ (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

Z hlediska ekologicky šetrného cestovního ruchu si první podprogram klade za cíl zpřístupnit atraktivitu cestovního ruchu v souladu s jeho ekologicky šetrnými formami pro všechny. Dotační titul „Podpora neregionálních aktivit“ je zaměřen na zvýšení vybavenosti a atraktivitu dálkových turistických tras pro pěší, cykloturistiku, hipoturistiku, vodáckou, vodní turistiku a další udržitelné formy turistiky, přičemž projekt musí být realizován minimálně na území dvou krajů. Tento dotační titul cílí především na projekty na podporu vybavenosti cyklostezek podél vodních toků, jednotnou vybavenost tratí pro běžeckou turistiku v horských oblastech, projekty zaměřené na jednotný formát informačních panelů, monitoring, atd. (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2016). V roce 2018 se podprogram „Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu“ zaměřuje také na rozvoj navigačních a informačních systémů v destinacích, podporu ekologicky šetrné dopravy návštěvníků v turistických regionech či na monitoring návštěvníků (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2017).

Podprogram „Marketingové aktivity v cestovním ruchu“ podporuje aktivity zaměřující se na podporu řízení destinací, realizaci marketingových výzkumů, podporu produktů a zavádění inovací v cestovním ruchu, podporu distribuce produktů cestovního ruchu, branding destinací a marketingovou komunikaci (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2017).

## **Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020**

Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020 se cestovnímu ruchu věnuje především v prioritní ose č. 5 „Využití potenciálu přírodního, kulturního a historického dědictví pro rozvoj cestovního ruchu“, která má za úkol zajistit rozvoj cestovního ruchu při současném respektování zájmů a hodnot trvale udržitelného rozvoje. Obsahem

jednotlivých opatření je například rozvoj páteřních cyklistických tras v regionu, rozvoj vybavenosti pro pěší turistiku či další propagace environmentálně šetrných forem cestovního ruchu. Snaží se dávat přednost využití objektů a území typu brownfield před novými provozovny (Jihočeský kraj, 2014).

## **Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2015 – 2020**

Snahou této koncepce je posílit pozici Jihočeského kraje se zaměřením na aktivní formy dovolené při zachování venkovského charakteru a zároveň využít kulturní i rekreační nabídky regionů, které s Jihočeským krajem bezprostředně souvisí. Jednou z podporovaných aktivit je například vznik dalších naučných stezek, běžeckých tratí nebo vytvoření nabídky jednodenních cyklovýletů. Operační cíl s názvem „Rozvoj produktu venkovská turistika“ se pak zaměřuje na podporu regionálních značek, pravidelné propagování Agroturistické mapy, zpracování nabídky provozovatelů hypoturistiky včetně hypotras a zpracování přehledu všech přírodních atraktivit v regionu Jižních Čech (Jihočeský kraj, 2014).

## **Strategický plán rozvoje města na roky 2016 – 2022**

Město Týn nad Vltavou vypracovalo Strategický plán rozvoje, kde jednou z priorit je i rozvoj cestovního ruchu. Hlavními cíli této priority je zefektivnění řízení aktivit v oblasti cestovního ruchu, posílení atraktivity města zahrnující rozvoj stávající i nové infrastruktury a konkrétních turistických cílů a v neposlední řadě zajištění účinné propagace města (Město Týn nad Vltavou, 2015).

## **Rozvojová strategie Vltavotýnska 2014 – 2020**

Nadstavbou pěti strategických cílů tohoto dokumentu je vize popisující mikroregion Vltavotýnsko jako mikroregion s rozvinutým tradičním malým a středním podnikáním, včetně zemědělství zaměřeného na ekologii a bioprodukci, s využitím dosavadního potenciálu a mimo jiné také jako mikroregion využívající vlastní turistický potenciál, se širokou nabídkou služeb pro rekreaci návštěvníků. Mezi zahrnutými opatřeními napomáhajících k rozvoji cestovního ruchu je samozřejmě snaha zvýšit kvalitu poskytovaných služeb v mikroregionu, budování a zvyšování úrovně kvality infrastruktury pro kulturu, sport a volný čas nebo budování kapacit pro destinační management. Snahou je podpořit také šetrné formy dopravy (MAS Vltava, 2016).



Ačkoliv je cestovní ruch v programovacím období 2014 – 2020 nepodporovanou aktivitou, najdeme v Evropských strukturálních a investičních fondech aktivity, které budou spolupůsobit na rozvoj cestovního ruchu. Jedná se například o tyto programy:

### **Program rozvoje venkova**

Tento program je řízen Ministerstvem zemědělství a jeho hlavním cílem je obnova, zachování a zlepšení ekosystémů závislých na zemědělství prostřednictvím zejména agroenvironmentálních opatření, investice pro konkurenceschopnost a inovace zemědělských podniků a podpora vstupu mladých lidí do zemědělství (Ministerstvo zemědělství, 2015).

Ve své šesté prioritě se věnuje podpoře hospodářského rozvoje ve venkovských oblastech a podnikatelské činnosti. Jde například o agroturistiku, kde se snaží zvýšit investice na diverzifikaci činností pro zemědělské subjekty agroturistiky vedoucí k zajištění různorodosti příjmů a vytváření pracovních míst i pro nekvalifikované pracovní síly. Také podporuje využití venkovských brownfieldů (Ministerstvo zemědělství, 2015).

### **Integrovaný regionální operační program**

Navazuje na sedm regionálních operačních programů a z části také na Integrovaný operační program z předchozího období. Je řízen Ministerstvem pro místní rozvoj a jeho hlavním cílem je vyvážený rozvoj území, zkvalitnění infrastruktury, zlepšení veřejných služeb a veřejné správy a zajištění udržitelného rozvoje v obcích, městech a regionech (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2014).

Z hlediska ekologicky šetrného cestovního ruchu jde pak o rozvoj a zlepšování dopravních systémů šetrných k životnímu prostředí, včetně systémů s nízkou hlučností, a nízkouhlíkových dopravních systémů, včetně vnitrozemské a námořní lodní dopravy, přístavů, multimodálních spojů a letištní infrastruktury s cílem podporovat udržitelnou regionální a místní mobilitu. Věnuje se také zefektivnění prezentace, posílení ochrany a rozvoje kulturního dědictví (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

## **Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost**

Záměrem programu je dosáhnout konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích. Mezi specifické cíle pak patří poskytování poradenských služeb a služeb pro začínající podniky především v periferních oblastech, poskytování vhodných finančních subvencí na realizace podnikatelských záměrů začínajících a rozvojových podniků a podpora kroků vedoucích ke snížení energetické náročnosti objektů sloužících k ubytování hostů (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2015).

### **Interreg V-A**

Tyto programy navazují na Operační programy přeshraniční spolupráce a zahrnují tedy i stejné zúčastněné země. Jedná se o spolupráci ČR – Polsko, Bavorsko – ČR, Rakousko – ČR, Slovensko – ČR a Sasko – ČR. Ve své podstatě se ve svých druhých prioritních osách věnují problematice životního prostředí, jeho kvality, zdrojů a kulturních zdrojů (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2015).

Dále můžeme zmínit Operační program Zaměstnanost podporující celoživotní a odborné vzdělávání, mimo jiné také v oblasti cestovního ruchu (Ministerstvo práce a sociálních věcí, 2015). Záměrem operačního programu Životní prostředí je mimo jiné budování a údržba návštěvnické infrastruktury, edukace obyvatel a usměrňování toku návštěvnosti (Ministerstvo životního prostředí, 2014). Operační program Rybářství se pak snaží zvýšit konkurenceschopnost tradiční akvakultury včetně zvýšení investic do zachování udržitelné produkce tržních ryb (Ministerstvo zemědělství, 2014).

Prostředky na podporu cestovního ruchu se dají čerpat i prostřednictvím přímých iniciativ EU. Mezi tyto možnosti podpory patří:

### **Program nadnárodní spolupráce Interreg CENTRAL EUROPE**

Program se snaží rozvíjet kapacity pro udržitelné využívání kulturního dědictví a zdrojů a zároveň jim zajistit ochranu prostřednictvím rozvíjení kapacit pro integrované řízení ochrany životního prostředí (European Regional Development Fund, 2016).

## **Evropský program pro malé a střední podniky - COSME**

Mezi podporované oblasti této iniciativy patří zintenzivňování návštěvnosti mimo hlavní sezóny, zvyšování pestrosti Evropské nabídky turistických produktů, zlepšování kvality služeb Evropského cestovního ruchu, jejich udržitelnosti a přístupnosti, zvyšování socio-ekonomických dopadů cestovního ruchu a zviditelnění Evropy a regionů jako turistické destinace. Zajímavou aktivitou je podpora výměnného programu „Erasmus pro mladé podnikatele“, díky němuž mají noví a začínající podnikatelé možnost získat nové zkušenosti od zkušených podnikatelů, kteří provozují menší podniky v jiných účastnických zemích (European Commission, 2017).

## **Program EU pro zaměstnanost a sociální inovace – EaSI**

Program podporuje mobilitu na trhu práce a vývoj programů mobility, které jsou eventuelně vhodné pro vyplnění volných pracovních míst v odvětvích, jako je cestovní ruch, který je typický svou sezónností. Pomocí cílených programů pomáhá společnostem provádět nábor v jiné evropské zemi a uchazečům o zaměstnání může například pomoci zaplatit cestu na pohovor a/nebo se přestěhovat do zahraničí za novou práci (European Commission, 2014).

## **European Destinations of Excellence – EDEN**

Jde o projekt Evropské komise, jehož cílem je podpora udržitelného cestovního ruchu ve státech Evropské unie a především v méně známých evropských regionech. Hlavním obsahem projektu je soutěž o excelentní destinaci cestovního ruchu, která probíhá v participujících státech. Soutěž se koná každoročně od roku 2007, ale Česká republika se projektu účastní až od roku 2009 (CzechTourism, 2016).

## **LIFE**

Tento finanční nástroj podporuje projekty z oblasti životního prostředí a ochrany přírody v celé Evropské unii. Mezi nejrelevantnější opatření z oblasti cestovního ruchu můžeme zařadit informační, osvětové a distribuční projekty, které souvisejí s jednou z jejich prioritních os. Program nefinancuje velké projekty infrastruktury, ale může podporovat investice do zelené infrastruktury (European Commission, 2017).

## **Horizont 2020**

Jedná se o největší a nejvýznamnější program financující na evropské úrovni vědu, výzkum a inovace v letech 2014 – 2020. Skládá se ze tří vzájemně se

podporujících pilířů, jimiž jsou: Vynikající věda, Vedoucí postavení v průmyslu a Společenské výzvy. Každý z pilířů určitým způsobem podporuje i oblast cestovního ruchu. Patří sem například akce „Marie Curie-Skłodowska“ financující zejména individuální stáže, díky nimž mohou výzkumní pracovníci pracovat na projektech v Evropě i mimo ni. Dílčí program LEIT pak financuje „Inovativní akce“, které by měly mimo jiné rozvíjet inovativní produkty, nástroje a služby informačních a komunikačních technologií pro kulturní a kreativní odvětví. Nástroj pro malé a střední podniky může pomoci při rozjezdu podniku a přispět finančními prostředky na vývoj prototypů, ověřování výkonu, vyzrálosti ke vstupu na trh atp. (European Commission, 2011).

## **Program Kreativní Evropa**

Z hlediska ekologicky šetrného cestovního ruchu sem můžeme zařadit především podporu evropských sítí (tj. strukturovaných skupin organizací), které posilují schopnost kulturních a kreativních odvětví působit na nadnárodní a mezinárodní úrovni, přizpůsobit se změně a propagovat inovaci (European Commission, 2017).

## **Erasmus +**

Tento program se snaží o modernizaci vzdělávání a odborní přípravy a to nejen prostřednictvím projektů mobility pro vysokoškolské studenty a pracovníky, ale i spoluprací mezi vzdělávacími institucemi, podniky, místními a regionálními orgány a nevládními organizacemi. Jedním z podpořených projektů, který stojí za zmínku, je platforma elektronického učení týkající se alternativní mobility a udržitelného cestovního ruchu, které se zúčastnilo Rakousko, Itálie, Slovinsko a Spojené království (European Commission, 2016).

## 2 Cíl a metodika

Diplomová práce je zaměřena na ekologicky šetrný cestovní ruch jako příležitost rozvoje venkova a to pro území mikroregionu Vltavotýnsko. V obecné rovině má výzkum následující posloupnost kroků – výběr tématu, formulace cíle, definice používaných pojmů a stanovení metody k dosažení požadovaného výsledku, následuje samotný výběr dat a provedení příslušné analýzy. V poslední řadě je to sebehodnocení a formulace jasných závěrů. Cílem práce je analýza 'možností finanční podpory ekologicky šetrných forem cestovního ruchu, jejich čerpání a vliv na rozvoj regionu. Práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a praktickou.

Nejprve je nutné přistoupit ke zpracování dat, jejich získání a přečtení. Důležitou součástí je studium a analýza odborné literatury, dokumentů týkajících se rozvoje venkova i webové stránky různých programů podpory. Následně jsou vymezeny formy ekologicky šetrného cestovního ruchu a jejich bližší charakteristika. Další část je zaměřena na instituce a organizace působící v oblasti ekologicky šetrného cestovního ruchu a to na všech úrovních od evropské po místní působnost. Závěrečná část je věnována podpoře ekologicky šetrného cestovního ruchu v programovém období 2014 – 2020. Všechny zdroje použité k vypracování teoretické části jsou uvedeny v Seznamu použitých zdrojů.

Praktická část je rozdělena do čtyř kapitol. V první kapitole je představen mikroregion Vltavotýnsko a jeho charakteristika. Druhá kapitola se věnuje analýze projektů, které byly na území mikroregionu Vltavotýnsko realizovány v posledních letech a které mají co do činění s cestovním ruchem. Třetí kapitolu tvoří kvantitativní výzkum. Čtvrtá část je věnována SWOT analýze, která shrnuje silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení, které mikroregion Vltavotýnsko ovlivňují, a navrhuje vhodnou strategii pro budoucí rozvoj mikroregionu z hlediska ekologicky šetrného cestovního ruchu.

V literární rešerši je použita zejména metoda zkoumání dokumentů. Zkoumání dokumentů patří k standardní aktivitě jak v kvalitativním, tak v kvantitativním výzkumu. Metoda syntézy se objevuje i v charakteristice vybraného území. Kvantitativní výzkum realizovaný prostřednictvím dotazníkového šetření má celkem 22 otázek, které jsou jak uzavřené (15 otázek), tak polootevřené (2 otázky) a otevřené (5 otázek). Struktura otázek byla konzultována s MAS Vltava, z.s., a to z důvodu možné

další spolupráce při rozvoji mikroregionu. Výzkumným vzorkem jsou subjekty podnikající v cestovním ruchu na Vltavotýnsku. Pro vyhodnocení jsou použity programy Microsoft Excel a Microsoft Word. Z důvodu lepší přehlednosti jsou výsledky výzkumu i analýzy projektů doplněny grafy a tabulkami. Pro vyhodnocení dat byla dále využita metoda vícekriteriálního rozhodování – Fullerův trojúhelník. Dotazníkové šetření probíhalo od 1. března do 31. března. K vytvoření dotazníku je použit internetový server <https://docs.google.com/forms>, kde podnikatelské subjekty vyplňují dotazník online.

Metodou SWOT analýzy zformulujeme strategii vhodnou pro budoucí rozvoj ekologicky šetrného cestovního ruchu v mikroregionu Vltavotýnsko. Nejprve je nutné najít silné a slabé stránky mikroregionu z hlediska ekologicky šetrného cestovního ruchu a poté příležitosti a ohrožení, které mohou mikroregion ovlivnit. Jednotlivým položkám SWOT analýzy jsou přiděleny body na škále od 1 do 3, přičemž body udávají významnost dané položky. 1 bod označuje nízkou významnost, 2 body střední významnost a 3 body velkou významnost pro mikroregion. Poslední částí je návrhová část, která je tvořena návrhy a doporučeními na možné zlepšení mikroregionu.

## **3 Praktická část**

### **3.1. Mikroregion Vltavotýnsko**

#### **3.1.1. Poloha a charakteristika mikroregionu Vltavotýnsko**

Mikroregion Vltavotýnsko tvoří katastrální území celkem 14 obcí, jimiž jsou: Týn nad Vltavou (město), Bečice, Čenkov u Bechyně, Dobšice, Dolní Bukovsko (městys), Dražič, Hartmanice, Horní Kněžeklady, Hosty, Chrást'any, Modrá Hůrka, Temelín, Všemyslice a Žimutice. Oblast se rozkládá v severní části okresu České Budějovice a je spravována městem Týn nad Vltavou jakožto obcí s rozšířenou působností pověřenou výkonem státní správy. Týn nad Vltavou, ležící poblíž soutoku Vltavy s Lužnicí, je přirozeným spádovým centrem mikroregionu. Žije zde téměř 57 % z celkového počtu 14 098 obyvatel Vltavotýnska. Jedním z velkých pozitiv je jeho územní celistvost, neboť území správního obvodu obce s rozšířenou působností je shodné s územní působností Sdružení měst a obcí Vltava (SMO Vltava) a územní působností místní akční skupiny MAS Vltava. Z pohledu turistické atraktivity vyčnívá oblast především bohatým přírodním a kulturním dědictvím a klidnou atmosférou vhodnou jak pro rodinné dovolené, tak pro aktivní trávení volného času (MAS Vltava, 2016).

S počtem obyvatel 14 098 tvoří mikroregion 7,65 % obyvatel okresu České Budějovice a 2,25 % populace Jihočeského kraje. Rozloha Vltavotýnska je 26.240 ha, což představuje 16,01% celkové výměry okresu České Budějovice a 2,61% výměry Jihočeského kraje (CZSO, 2016).

**Obrázek 1: Správní obvod ORP Týn nad Vltavou**

### SO ORP Týn nad Vltavou

obecně-geografická mapa  
územní struktura k 1. 1. 2016

**počet obyvatel obce**

- do 499
- 500–999
- 1 000–1 999
- 5 000–9 999

+ významný výškový bod

— železniční trať

**druh silnice**

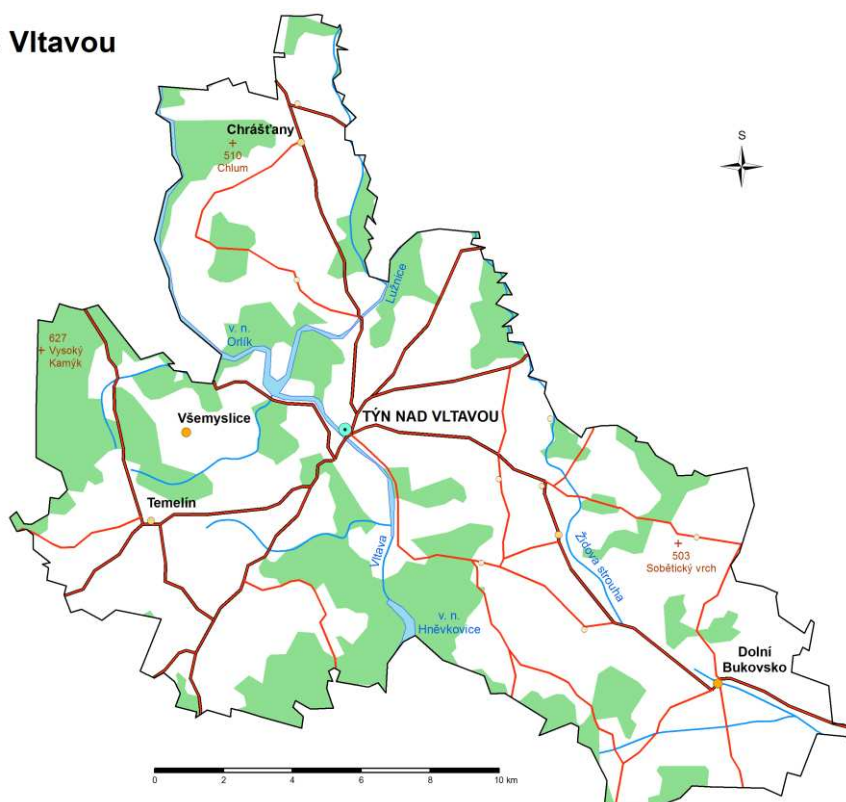
- silnice II. třídy
- silnice III. třídy

— významný vodní tok

— vodní plocha

— lesy

©ArcCR, ARCDATA PRAHA, ZÚ, ČSÚ, 2016



Zdroj: CZSO, 2016

Oblast Vltavotýnska je součástí severního okraje Budějovické pánve a západního okraje pánve Třeboňské, na severu pak přechází do mírně zvlněné Táborské pahorkatiny. Celkově má největší část Vltavotýnska charakter zvlněné náhorní roviny, jejíž nadmořská výška se pohybuje od 352 m n. m. do 626 m n. m. Na utváření krajiny se podílejí především toky Vltava a Lužnice, které v jinak mírně zvlněné krajině, vytváří výrazně zahloubená až kaňonovitá koryta se strmými zalesněnými břehy. Cca 61 % z celkové výměry Vltavotýnska je využíváno k zemědělským účelům (Město Týn nad Vltavou, 2015).

### 3.1.2. Turistická infrastruktura mikroregionu

Vltavotýnsko je jedním s nejméně navštěvovaným územím Jihočeského kraje a to i přes svou strategicky výhodnou polohu v centru jihočeského regionu. Mikroregion má poměrně slušný turistický potenciál, neboť nabízí nejen klidnou krajinu s čistým ovzduším, ale také řadu kulturních a technických atraktivit. Bohužel mají tyto turistické cíle spíše lokální charakter a chybí zde nadregionální přesah. Problémem je nejen nedostatečná turistická infrastruktura, ale také sezónnost, jelikož v zimních měsících nemá Vltavotýnsko téměř co nabídnout (Město Týn nad Vltavou, 2015).



Dle Českého statistického úřadu (2016) se ve městě nachází celkem 17 hromadných ubytovacích zařízení, přičemž v posledních letech můžeme pozorovat nárůst počtu lůžek v těchto zařízeních. Mezi tato ubytovací zařízení patří nejen hotely, penziony, ubytovny nebo kempy, ale také individuální ubytování v soukromí. V Týně nad Vltavou však chybí ubytovací zařízení odpovídající kvality, které by mohlo ubytovat větší skupiny lidí potřebné pro organizovanou turistiku.

Vltavotýnsko nabízí především zařízení se stravovací funkcí (restaurace), společensko-zábavní funkcí (kavárny, vinárny, bary) a doplňkovým stravováním (bistro). Občerstvení, jež jsou součástí kempů, mají pouze sezónní charakter. Z hlediska stravovacích zařízení můžeme pozorovat dlouhodobý nedostatek kvalitních podniků s pestřejší nabídkou (Město Týn nad Vltavou, 2015).

### **3.1.3. Ekologicky šetrná turistika v mikroregionu Vltavotýnsko**

#### **Pěší turistika a cykloturistika**

Oblast Vltavotýnska je svým charakterem vhodná jak pro pěší turistiku, tak i pro cykloturistiku. Na Vltavotýnsku bylo vyznačeno přes 250 km cyklistických tras, které byly navrženy Nadací Jihočeské cyklostezky. Městem prochází 7 cyklotras a v bezprostředním okolí města jsou informačními tabulemi vyznačeny například trasy Týn nad Vltavou – Fišerák – Bohunice – Neznašov (12,3 km), Týn nad Vltavou – Hněvkovice – přehrada (11 km) nebo Týn nad Vltavou – rozhledna Semenec – soutok Vltavy a Lužnice – Koloděje nad Lužnicí (11 km) (Město Týn nad Vltavou, 2018).

Síť cyklostezek je rozsáhlejší než síť turistických tras, neboť zde v posledních letech byla vybudována cyklostezka mezi Týnem nad Vltavou a Litoradlicemi, která se napojuje na cyklostezku vedoucí na Hlubokou nad Vltavou a České Budějovice. Tato cyklostezka pomohla oživit dění ve městě, neboť je hojně využívána i bruslaři nebo běžci. Řeka Vltava je cyklisty velice oblíbená a proto byla vydána i cykloturistická mapa Vltavotýnska, soubor map Vltavská cyklistická cesta nebo cyklomapa Moldau – Radweg, kterou využívají zejména rakouští návštěvníci. V letní sezóně mohou cyklisté využít spojení cyklobusy po jižních Čechách, kdy tzv. Žlutá linka přepravuje cykloturisty z Českých Budějovic přes Týn nad Vltavou do Písku a na Orlík nad Vltavou a zpět vždy o víkendech (Město Týn nad Vltavou, 2015).

Ekologicky šetrnou turistiku v mikroregionu podporují i naučné stezky, které se podařilo vybudovat v posledních letech. V roce 2010 byla otevřena Naučná stezka Semeneč, kterou vybudovaly Lesy ČR, s.p. společně se Stanicí Pomoc přírodě a MAS Vltava. Roku 2012 byla pak otevřena NS Z Týna na Onen svět, kterou pomohla zrealizovat MAS Vltava ve spolupráci s MAS Lužnice a MAS Střední Povltaví. Se svými 66 km se jedná o jednu z nejdelších naučných stezek na území České republiky. Zatím poslední otevřenou naučnou stezkou je NS Za Neznašovským kohoutem, jež byla zrealizována Okrašlovacím spolkem mikroregionu Vltavotýnsko ve spolupráci s obcí Všemyslice. Přes Týn nad Vltavou také prochází mezinárodní turistická trasa E 10, která je součástí tzv. Svatojakubské cesty (MAS Vltava, 2015).

Jedna z oblíbených turistických tras vede přes romantické kaňonovité údolí potoka Židova strouha. Při ústí do Lužnice lemují potok mohutné skalní masivy, které nabízejí neopakovatelnou atmosféru. Celková délka potoku je 20 km, avšak jeho závěrečná část u řeky Lužnice je nejhonosnější (MAS Vltava, 2018).

### **Agroturistika a hipoturistika**

Okolí města nabízí mnoho příležitostí k provozování agroturistiky a rozvoji služeb spojených s tímto druhem rekreace. Jsou zde možné vyjížďky na koni a v okolí města je vyznačena síť hipostezeček (Spolek pro rozvoj regionu, 2013).

### **Sport a vodní turistika**

Ve městě lze využít nabídky víceúčelové haly, tenisové kurty, skatepark, dvě hřiště na plážový volejbal u řeky nebo volejbalové a fotbalové hřiště. Vodní toky ve městě a okolí jsou vhodné pro rozvoj vodní turistiky. Je zde možnost projížďky na menších lodích po městě a okolí či vyhlídkové plavby na motorovém člunu. V Týně nad Vltavou je i možnost zapůjčení raftů a vodáckého materiálu. Na řece Vltavě se nachází turistická oblast Vltava Resort, soustředící se na rekreační plavbu a aktivity s ní spojené (Město Týn nad Vltavou, 2015).

V letních měsících je možnost navštívit novou plovárnu s kapacitou 788 návštěvníků nebo využít přírodní koupání, které nabízí řeka Vltava a slepé rameno řeky Lužnice na soutoku Vltavy s Lužnicí na Novém Dvoře (Město Týn nad Vltavou, 2015).

### **3.1.4. Rozhledny**

Častým turistickým cílem je rozhledna v Týně nad Vltavou nacházející se na vrchu Semenec na severozápadním okraji města. Roku 1922 byl na tomto místě postaven dřevěný altán, který byl ve třicátých letech dvacátého století nahrazen dnešní betonovou stavbou. Tato rozhledna se se svou výškou řadí mezi nejnižší české rozhledny (MAS Vltava, 2018). Rekonstrukcí prošla i rozhledna na Velkém Kamýku v Píseckých horách, ke které vedou turistické trasy vhodné i pro cyklisty (MAS Vltava, 2018).

### **3.1.5. Turisticky zajímavé akce**

Na Vltavotýnsku se koná poměrně mnoho zajímavých akcí, a to jak sportovních, tak i kulturně společenských. S příchodem nového kulturního referenta roku 2017 se počet akcí ještě zvýšil. Mezi zajímavé akce patří například: Masopustní maškarní průvod v Podskalí, Vltavotýnské letní slavnosti, kulturně společenské akce v Předčicích, Čarodějné hrátky nebo Kouzelný koktejl v Týně nad Vltavou, cykloturistický pochod Vorašská 50, Šlápota, Muzejní noc, Vltavotýnská pouť, Mariánská pouť v Kolodějích nad Lužnicí, Výstava drobného zvířectva, prezentace včelařů, závody v kanoistickém maratonu - Mistrovství Evropy, Mistrovství světa, atd., Vltavotýnské výtvarné dvorky, Vltavotýnské koncerty vážné hudby, Zvonkový průvod, Mikuláš na náměstí, Vánoční akce v muzeu, spolkové akce pořádané Sdružením dobrovolných hasičů, Červeným křížem, Divadelní Společnost Vltavan, Českým rybářským svazem, Sdruženou obcí baráčníků VITORAZ, Veterány – Spolkem bývalých vojáků v Týně nad Vltavou a mnoha dalšími spolky), farmářské trhy, koncerty v Music clubu Sokolovna, představení DS Vltavan a jejích hostů na otáčivém hledišti, festival divadel pro děti „O kašpárkovu rolničku“ v Zámeckém divadle, grilování u řeky nebo tančírna na Železném mostě (Město Týn nad Vltavou, 2015).

### **3.1.6. Turistické cíle**

Mezi nejnavštěvovanější turistické cíle mikroregionu patří městská památková zóna Týna nad Vltavou, Městské muzeum, Městská galerie U Zlatého slunce, otáčivé hlediště, podzemní chodby, okolí řek Vltavy a Lužnice, soutok Vltavy s Lužnicí, Přírodovědné muzeum na Semenci (Stanice „Pomoc přírodě“) přehrada Hněvkovice, a další. Dalšími oblíbenými turistickými cíli jsou Informační centrum JE Temelín

(Vysoký Hrádek), Muzeum historických vozidel v Pořežanech nebo tvrz Býšov (Město Týn nad Vltavou, 2017).

### **2.1.7. Kulturní, technické a ostatní památky**

V mikroregionu Vltavotýnsko se nachází množství kulturně-historických památek a atraktivit, avšak některé objekty hodící se pro využití v oblasti cestovního ruchu, jsou dnes málo využívané, nevyužívané nebo chátrají. Jedná se například o objekt Solnice nebo špejcharu. Mezi tyto objekty patřil i Zámek Mitrowicz v Kolodějích nad Lužnicí, který však prošel rozsáhlou rekonstrukcí a stal se důležitým místem nejen pro organizaci kulturního dění pro veřejnost, ale i pro pořádání koncertů či svateb včetně možnosti stravování a ubytování. V Týně nad Vltavou je vyhlášena městská památková zóna, ale mnoho kulturních památek se nachází i v přilehlých obcích (Město Týn nad Vltavou, 2017).

Velice významnou turistickou atraktivitou je otáčivé hlediště v Bedřichových sadech v Týně nad Vltavou, které je jedinou amatérskou scénou tohoto druhu v Evropě. V průběhu letní sezóny se zde konají divadelní představení, které navštíví až 6 000 diváků při 60 – 70 představeních (Město Týn nad Vltavou, 2017).

### **3.1.8. Služby cestovního ruchu**

Turistické informace jsou návštěvníkům poskytovány v Informačním centru v Týně nad Vltavou, které také zajišťuje tvorbu propagačních materiálů a další služby. Městské informační centrum seznamuje občany i návštěvníky s turistickými cíli na webových stránkách města, spolupracuje s informačními centry z jiných měst, Nadací jihočeských cyklostezek, Mapcentrem a Pohádkovým královstvím, s Českou centrálou cestovního ruchu, Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a Asociací turistických informačních center apod. (Město Týn nad Vltavou, 2015).

Za zmínku stojí i Informační centrum JE Temelín, které se nachází v bezprostřední blízkosti Jaderné elektrárny Temelín v renesančním zámečku Vysoký Hrádek. Zabývá se poskytováním informací o samotném chodu jaderné elektrárny. Návštěvnost v tomto centru je velice vysoká a v porovnání s ostatními atraktivitami v mikroregionu je dokonce nejvyšší. Každoročně toto centrum navštíví cca 30 000 domácích a zahraničních návštěvníků (ČEZ, a.s., 2018).

## Analýza podpořených projektů

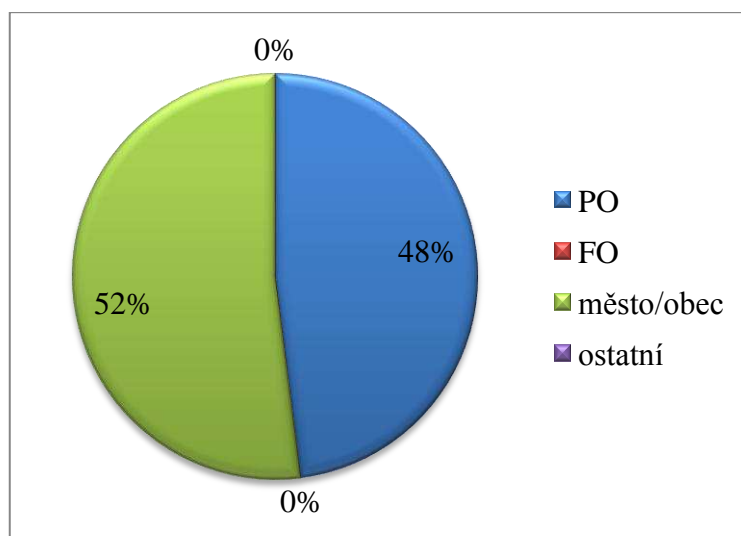
Pro analýzu bylo potřeba vyhledat realizované projekty na území regionu Vltavotýnsko, které jsou relevantní pro zadání diplomové práce a mají tedy souvislost s ekologicky šetrným cestovním ruchem popřípadě s cestovním ruchem obecně. Podkladové informace byly získány nejen díky Regionálnímu informačnímu servisu, ale i díky ministerstvu zemědělství, jednotlivým programům podpory, místní akční skupině a závěrečným účtům města Týn nad Vltavou. V následující analýze je celkem zpracováno 25 projektů, které byly uskutečněny v mikroregionu Vltavotýnsko.

Jednotlivé projekty jsou pak dále analyzovány podle typu příjemce, předmětu podpory, zdrojů financování a podílu jednotlivých dotací. Na závěr této kapitoly se nachází zhodnocení nejvýznamnějších projektů z hlediska přínosu pro ekologicky šetrný cestovní ruch.

### 3.2.1. Typ příjemce

Mezi příjemci podpory se vyskytovalo nejvíce město (popřípadě obec), poté pak právnické osoby. Zatímco město žádalo především o dotace v oblasti infrastruktury, právnické osoby jakožto zadavatelé se vyskytovaly ve všech odvětvích. Absence žádostí ze strany fyzických osob či jiných subjektů (kraj, sdružení obcí, atp.) je zřejmě způsobena nedostupností informací o těchto projektech.

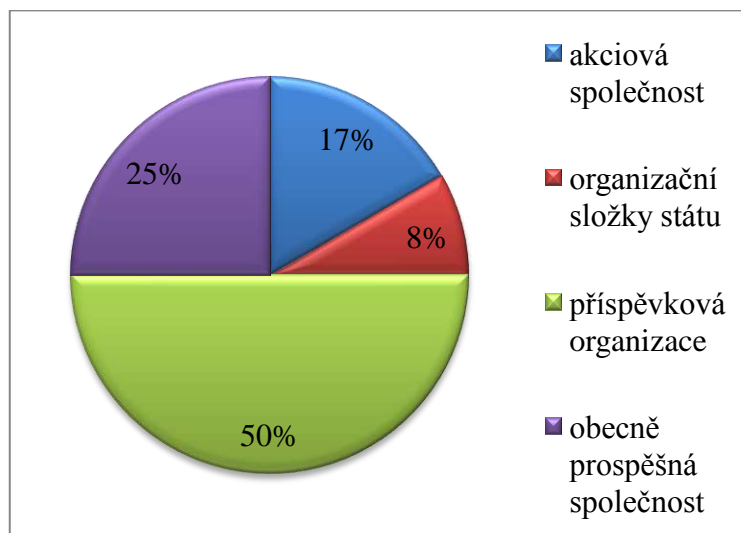
Graf 1: Typ příjemce



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Následující graf ukazuje bližší specifikaci právnických osob žádajících o finanční prostředky. V půlce případů žádali o dotace příspěvkové organizace, poté následovali obecně prospěšné společnosti (25 %) a akciové společnosti (17 %). Organizační složky státu využili dotace v jednom projektu, což tvoří 8 % ze všech uskutečněných projektů.

**Graf 2: Složení právnických osob z hlediska typu příjemce**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

### 3.2.2. Předmět projektu

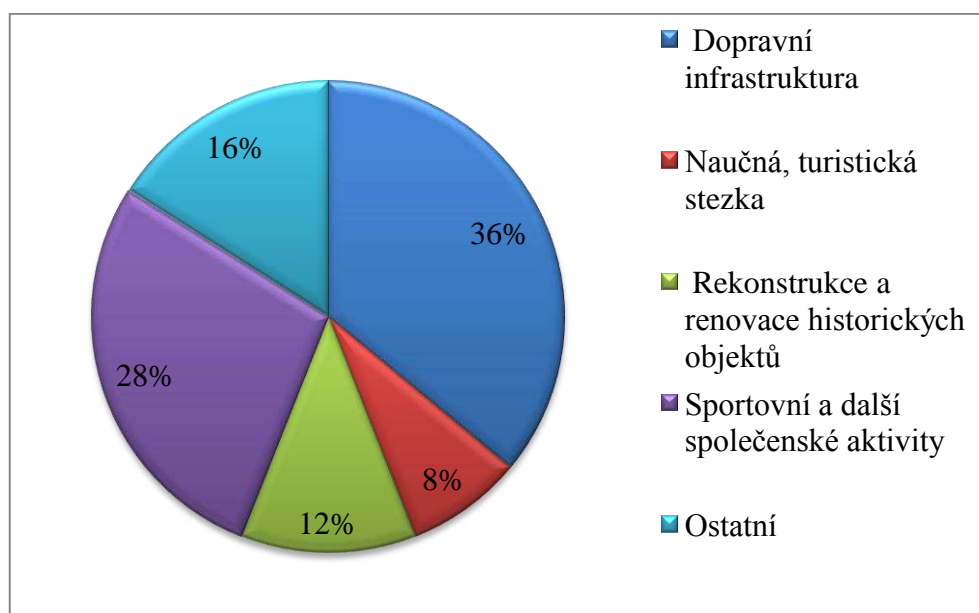
Projekty byly pro účely diplomové práce rozděleny do šesti kategorií. Toto rozdělení bylo zvoleno z důvodu lepší přehlednosti účelu dotace. Zvolenými kategoriemi jsou:

- Dopravní infrastruktura;
- Naučná, turistická stezka;
- Rekonstrukce a renovace historických objektů;
- Sportovní a další společenské aktivity;
- Ostatní.

Následující graf nám ukazuje procentní zastoupení projektů v jednotlivých kategoriích, nikoliv množství peněz, které byly v dané kategorii vynaloženy. Můžeme z něj vyčíst, že nejčastěji zastoupenými z 25 analyzovaných projektů byly projekty související s dopravní infrastrukturou (36 %), následovala podpora sportovních a dalších společenských aktivit (28 %) a 16 % procenty jsou zastoupeny ostatní

projekty, které zahrnují například IT vybavení infocentra nebo propagační materiály Městského muzea. Ve třech případech se jednalo o rekonstrukci či renovaci historického objektu a vznikly dvě nové naučné nebo turistické stezky.

**Graf 3: Předmět projektu**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

### 3.2.3. Financování jednotlivých projektů

V následující tabulce můžeme vidět rozložení financování v rámci jednotlivých kategorií projektů. Tabulka obsahuje procentní podíl dotací z EU i procentní podíl z národních veřejných prostředků na celkových nákladech. Mezi národní veřejné prostředky se řadí nejen finanční prostředky ze státních fondů a regionální rady, ale i prostředky z rozpočtu krajů a obcí.

**Tabulka 2: Financování projektů**

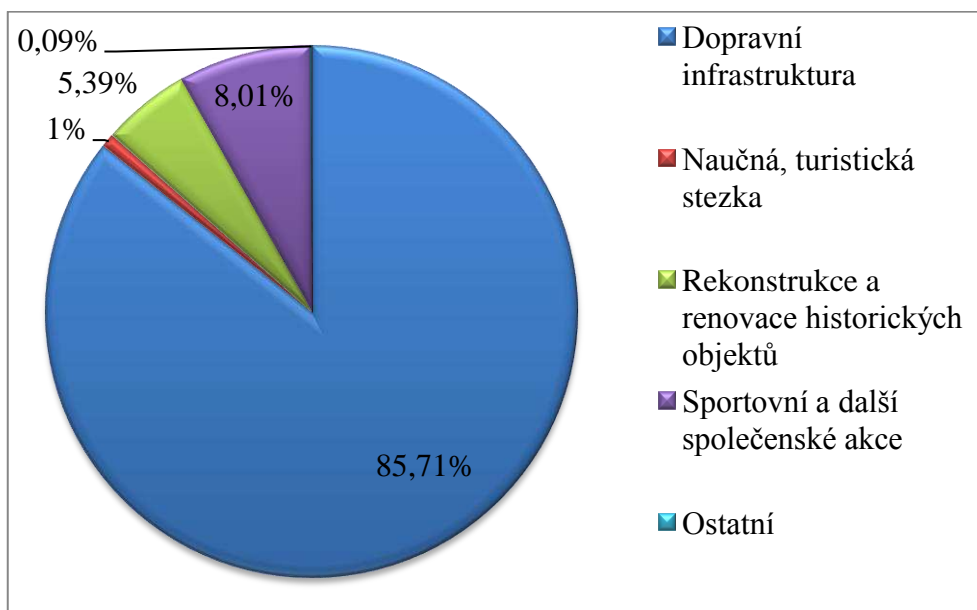
<b>Předmět projektu</b>	<b>Celkový rozpočet projektu v Kč</b>	<b>Dotace EU v Kč</b>	<b>Soukromé prostředky v Kč</b>	<b>Národní veřejné prostředky v Kč</b>	<b>Podíl dotací z EU na celkových nákladech v %</b>	<b>Podíl národních veřejných prostředků na celkových nákladech v %</b>
Dopravní infrastruktura	880 132 675	327 250 714	466 313	544 944 644	37,18	61,92
Naučné, turistické stezky	3 640 124	3 076 734	81 849	56 926	84,52	1,56
Rekonstrukce a renovace historických objektů	36 325 257	20 564 081	2878 477	4 796 455	56,61	13,20
Sportovní a další společenské akce	68 612 752	30 591 787	450 000	6 012 472	44,59	8,76
Ostatní	523 044	344 403	0	178 641	65,85	34,15
<b>Celkem</b>	<b>989 233 852</b>	<b>381 827 719</b>	<b>3 876 639</b>	<b>555 989 138</b>	<b>38,60</b>	<b>56,20</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Pro lepší přehled můžeme vidět graf, znázorňující jakou procentní část z celkově poskytnutých dotací z EU zaujímají jednotlivé oblasti podpory. Je více než jasné, že nejvíce peněz ze zdrojů Evropské unie šlo na dopravní infrastrukturu (85,71 %), následovali pak ostatní aktivity (8,01 %) a rekonstrukce a renovace historických objektů (5,39 %).



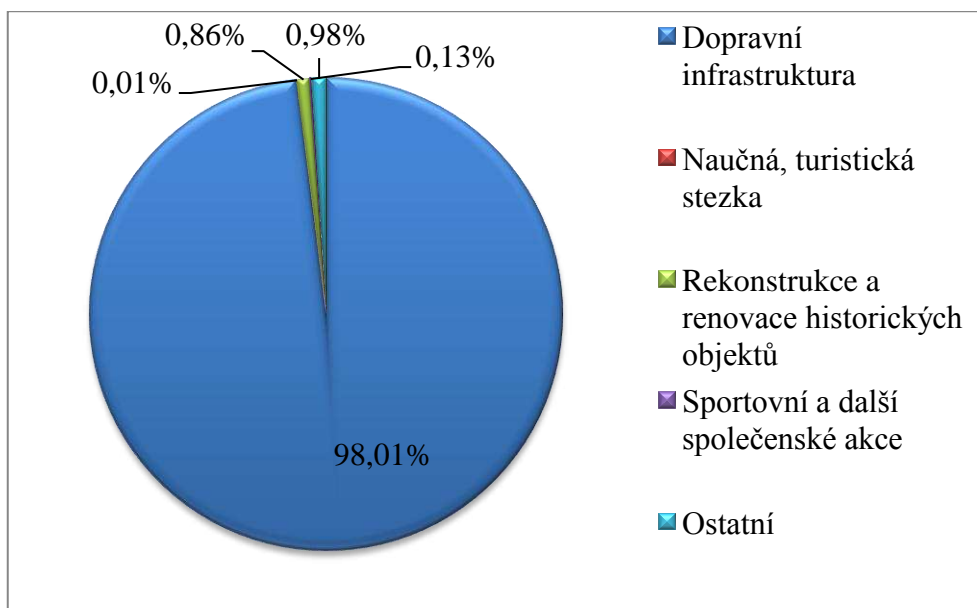
**Graf 4: Rozdělení dotací z EU pro jednotlivé kategorie**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Graf 5 ukazuje rozdělení národních veřejných prostředků pro jednotlivé kategorie. Vzhledem k rozsáhlému a finančně náročnému projektu splavnění Vltavy je zřejmé, že největší část národních veřejných prostředků šla právě do této kategorie. Oproti dopravní infrastruktuře šlo téměř zanedbatelné množství peněz do ostatních kategorií.

**Graf 5: Rozdělení národních veřejných prostředků pro jednotlivé kategorie**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

### **3.2.4. Hodnocení přínosu jednotlivých projektů podporujících ekologicky šetrný cestovní ruch**

Cílem této podkapitoly je zhodnotit přínosy nejvýznamnějších projektů uskutečněných v mikroregionu Vltavotýnsko. Mezi hodnocené projekty bylo vybráno dokončení vltavské vodní cesty v úseku VD Hněvkovice – Týn nad Vltavou, Vltavská cyklistická stezka, modernizace letní plovárny, Jihočeské zemědělské muzeum a NS na Onen Svět.

#### **Dokončení vltavské vodní cesty v úseku VD Hněvkovice – Týn nad Vltavou**

Obnovením splavnosti celého projektu až po Týn nad Vltavou se výrazně rozšířil turistický potenciál plavby, neboť došlo k propojení s nádrží Orlík. Úsek mezi Hněvkovicemi a Týnem nad Vltavou byl jednou z posledních překážek ke splavnění. Během projektu došlo k výstavbě plavebních komor, modernizaci jezu Hněvkovice a k prohrábce dna. Plnohodnotná splavná vltavská vodní cesta momentálně končí v Týně nad Vltavou, neboť se zde nachází ocelový most, který má podjezdnou výšku pouze 3 metry a nevyhovuje tak současným nárokům na plavbu.

#### **Vltavská cyklistická stezka**

Vltavská cyklistická stezka vede podél celého toku Vltavy a je více než jasné, že do té doby chybějící úsek vybudovaný mezi Litoradlicemi a Týnem nad Vltavou, přivedl do regionu nové návštěvníky. Stezka vede od pramene Vltavy až do Mělníka, avšak trasa po břehu Vltavy podél Hněvkovické přehrady patří k nekrásnějším úsekům. Část cyklostezky nacházející se na území Vltavotýnska je pokryta asfaltem a těší tak velké oblibě nejen in-line bruslařů, ale i běžců.

#### **Modernizace městské letní plovárny v Týně nad Vltavou**

Modernizací plovárny se ve městě vyřešil problém nevyhovujících podmínek pro letní koupání a to nejen v samotném Týně nad Vltavou, ale i v jeho okolí. Projekt spočíval v modernizaci plovárny, která byla od povodní roku 2002 ve značně zchátralém stavu. Podařilo se vybudovat moderní areál, který návštěvníkům nabízí multifunkční plavecký a rekreační bazén včetně vodních atrakcí. Plovárna se velice rychle stala jedním z nejvyhledávanějších míst v letních měsících a to nejen občany města.

## Jihočeské zemědělské muzeum

Jihočeské zemědělské muzeum sídlící v Netěchovicích nabízí zábavu pro děti i dospělé. Jsou zde využity jak moderních technologie, tak i interaktivní a hrací prvky, přibližující veřejnosti proces výroby potravin či chovu domácí zvěře. Nabízí zážitkové řemeslné programy pro celou rodinu, jako například kurz pečení chleba, výroby sýrů nebo výrobků z ovčí vlny. Toto muzeum je na Vltavotýnsku ojedinělou záležitostí a významně tak rozšiřuje nabídku služeb. Muzeum je součástí statku, kde si návštěvník může zakoupit maso z místního dobytka.

## Naučná stezka na Onen Svět

Jak bylo již výše zmíněno, naučná stezka na Onen Svět je se svými 66 km nejspíše nejdelší naučnou stezkou v České republice. Stezka propojuje tři mikroregiony, kterými jsou Vltavotýnsko, Bechyňsko a Střední Povltaví. Stezka využívá stávající turistické stezky, ale v rámci projektu byla vybavena 31 novými stanovišti s naučnými tabulemi, propagačními poutači, odpočívadly a interaktivními sety.

Expertním odhadem a dle vlastně zjištěných informací vznikla Tabulka 3, ukazující procentuální využití výše zmíněných projektů občany a návštěvníky mikroregionu. Dle tabulky můžeme vidět, které projekty spíše využívají občané Vltavotýnska, a které jsou naopak lákadlem pro turisty.

**Tabulka 3: Využití projektů občany a návštěvníky mikroregionu**

<b>Projekt</b>	<b>Využití občany mikroregionu</b>	<b>Využití návštěvníky mikroregionu</b>
Dokončení Vltavské vodní cesty	10 %	90 %
Vltavská cyklistická cesta	80 %	20 %
Modernizace městské letní plovárny	90 %	10 %
Jihočeské zemědělské muzeum	25 %	75 %
Naučná stezka na Onen Svět	30 %	70 %

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

## Dotazníkové šetření

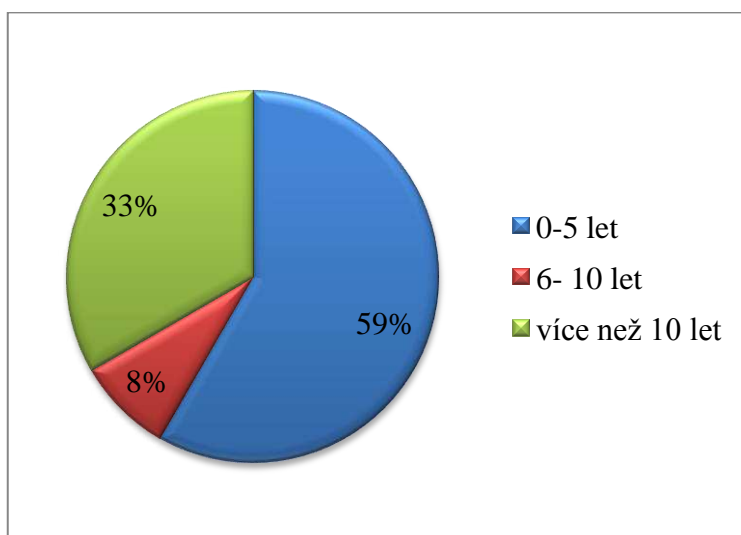
Hlavní součástí praktické části je kvantitativní výzkum. Cílem tohoto šetření je zjistit stávající situaci a stanovit nedostatky v oblasti ekologicky šetrného cestovního ruchu. Dotazník obsahuje 22 otázek zaměřených na čerpání a využívání dotací podnikatelskými subjekty na Vltavotýnsku, na spektrum služeb, které podniky nabízejí, i na styl propagace podniku a spolupráci s ostatními subjekty. Součástí dotazníku jsou i otázky zjišťující subjektivní pohled na současný stav služeb v cestovním ruchu v regionu. Na závěr je zjišťováno povědomí o ekologicky šetrném cestovním ruchu a jeho vlivu na mikroregion. Na základě zjištěných podkladů bude provedena syntéza a efektivita čerpání dotačních titulů. Následně bude provedeno zhodnocení poskytovaných služeb v mikroregionu.

Dotazníkové šetření obsahuje 22 otázek, které jsou jak uzavřené (15 otázek), tak polootevřené (2 otázky) a otevřené (5 otázek). Struktura otázek byla konzultována s MAS Vltava, z.s., a to z důvodu možné další spolupráce při rozvoji mikroregionu. Dotazník byl vytvořen na internetovém portálu <https://docs.google.com/forms>. Na základě předchozích zkušeností byla zvolena elektronická podoba dotazníku, která byla ve spolupráci s MAS Vltava, z.s. rozeslána podnikajícím subjektům v oblasti cestovního ruchu, konkrétně v kategorii stravování a pohostinství 110, v kategorii ubytování 17 a v kategorii půjčovny 2. Dotazník je uveden v příloze 1

Sběr dotazníků probíhal od 1. března do 31. března 2018. Během této doby se vrátilo 39 vyplněných dotazníků, což představuje návratnost ve výši 30,23 %.

První otázka byla zaměřena na dobu podnikání v mikroregionu Vltavotýnsko. Na Grafu 6 můžeme vidět, že nejvíce dotazovaných (59 %) podniká v mikroregionu do 5 let. Druhou nejvíce zastoupenou kategorií je kategorie nad 10 let (33 %), přičemž většina subjektů z této skupiny provozuje svůj podnik dokonce 15 let a více. Nejméně zastoupenou kategorií jsou podnikatelé vykonávající svou činnost 6 – 10 let (8 %).

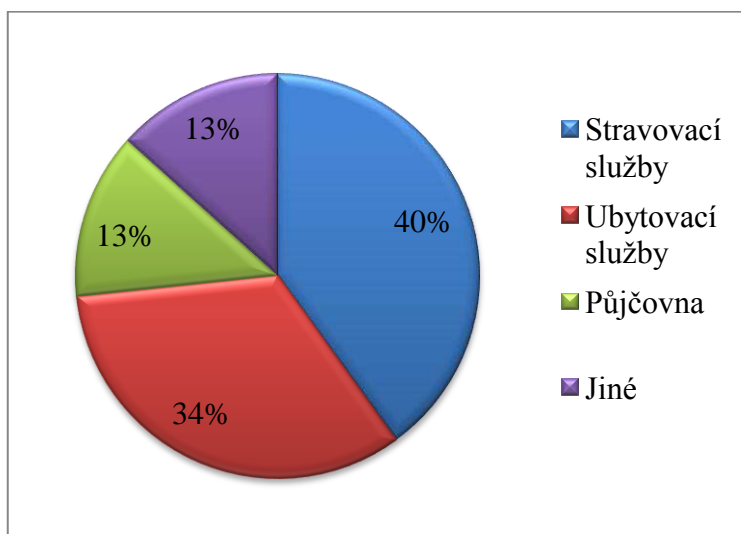
**Graf 6: Jak dlouho v mikroregionu podnikáte?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Následující otázka byla použita k rozdělení podnikatelských subjektů podle oboru podnikání. Na základě odpovědí bylo možno pozorovat rozdílnost nebo naopak stejnorodost v odpovědích v závislosti na oboru podnikání. Respondenti mohli v této otázce zaškrtnout více odpovědí, neboť podniky poskytující ubytovací služby nabízejí v mnoha případech i možnost stravování.

**Graf 7: V jaké oblasti podnikáte?**

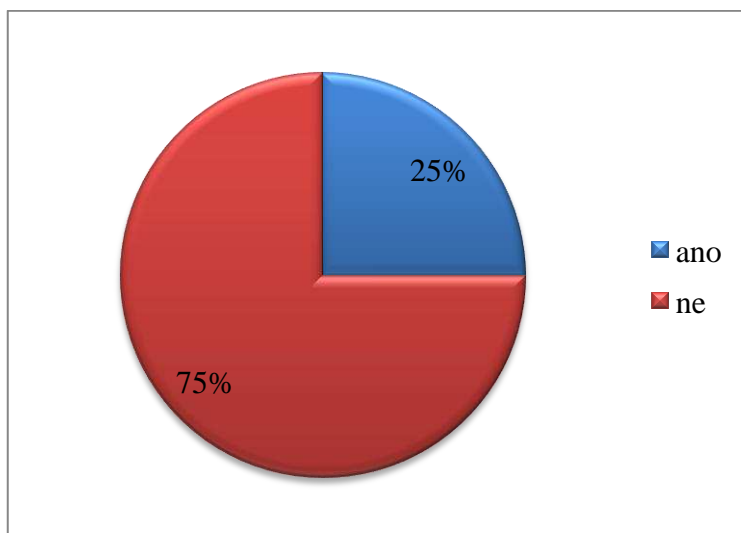


Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Z Grafu 7 vyplývá, že se dotazníkového šetření zúčastnili nejvíce podnikatelé provozující stravovací (40 %) a ubytovací služby (34 %), následovaly pak půjčovny a jiné oblasti podnikání (13 %). Mezi respondenty se objevili například podnikatelé provozující pěstiteckou pálenici nebo pořádající semináře, kulturní a společenské akce.

Následující otázka byla rozřazovací, neboť podnikatelé, kteří dotace nečerpali, neodpovídali na některé z následujících otázek a naopak.

**Graf 8: Čerpal Váš podnik nějaké dotace?**



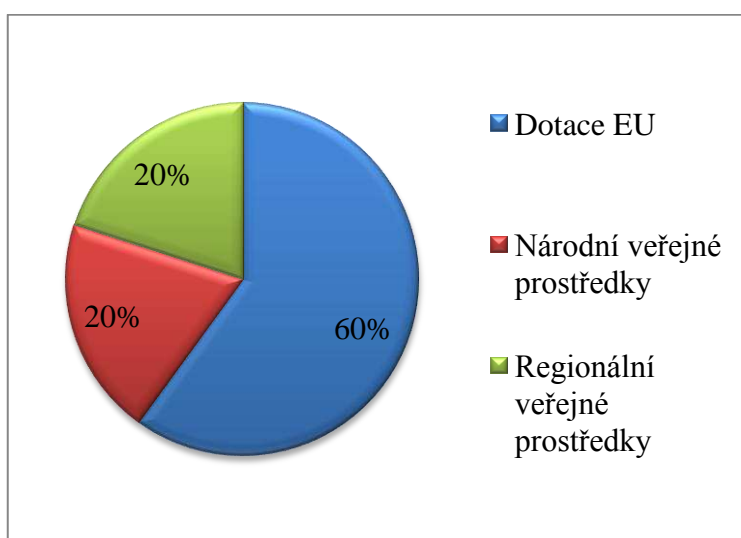
Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Z Grafu 8 je patrné, že 75 % podnikatelských subjektů nečerpalo žádné dotace. Pouze 9 podnikatelů, představujících 25 %, nějaké dotace čerpalo. Nejčastějším

důvodem nevyužívání dotací byla nadměrná byrokracie a hlavně neznalost dotačních možností. Podrobnější analýzou bylo zjištěno, že žádný ze subjektů provozující pouze stravovací služby dotace nečerpal.

Jak můžeme vidět na Grafu 9, nejvyužívanějším zdrojem čerpání byly dotace z Evropské unie (60 %), poté shodně následovalo využití národních a regionálních veřejných prostředků (20 %). Nejčastějším účelem čerpání dotace byla rekonstrukce či pořízení nového vybavení. Opakovaně se také objevovala podpora při pořádání větších kulturních akcí napomáhajících například k udržení tradic a sociálního zemědělství.

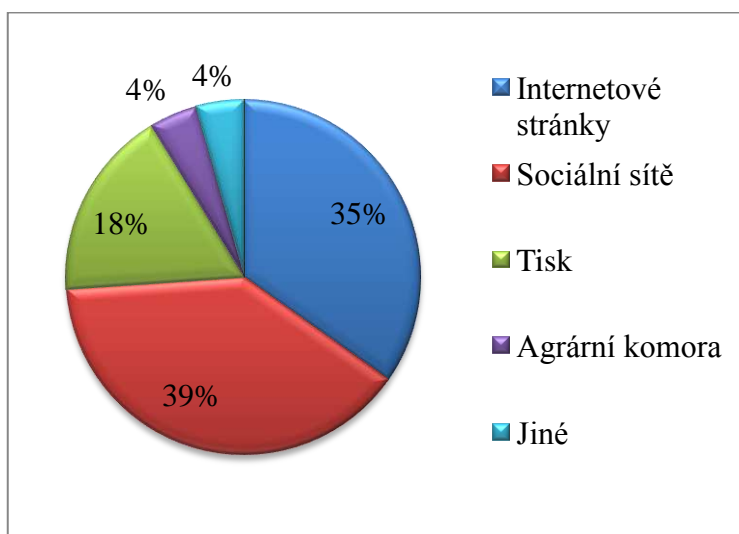
**Graf 9: Pokud ano, z jakého zdroje?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Graf 10 ukazuje styl propagace, jakým se jednotlivé podniky prezentují. Nejčastějším způsobem jsou sociální sítě (39 %) a internetové stránky (35 %). Tyto varianty byly i nejčastější kombinací v případech, kdy podnikatelé využívají více komunikačních kanálů. Méně je pak k propagaci využíván tisk (18 %) nebo jiné možnosti (4 %), jako například poutače. Shodně 4 % respondentů využívá propagaci prostřednictvím agrární komory.

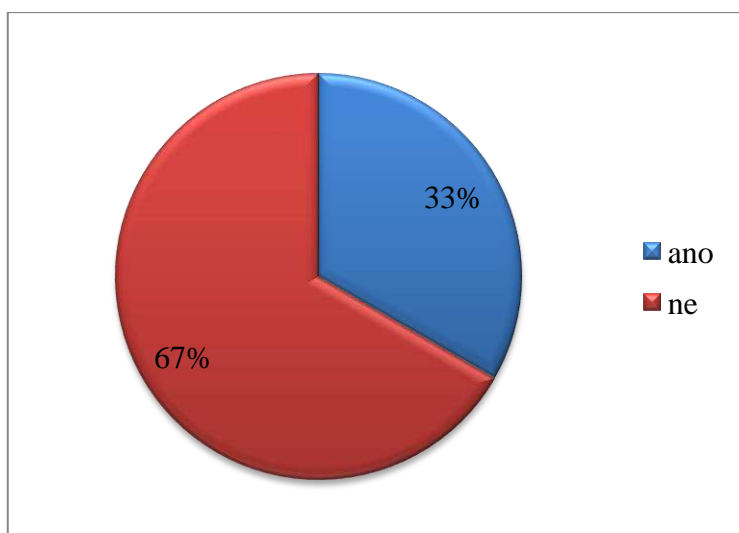
**Graf 10: Kterou níže zmíněnou možnost využíváte k propagaci Vašeho podniku/podnikání?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Většina dotazovaných (67 %) je toho názoru, že město Týn nad Vltavou dostatečně nepodporuje podniky poskytující služby a mělo by se na tuto oblast zaměřit více.

**Graf 11: Je dle Vás podpora ze strany města pro podniky poskytující služby v cestovním ruchu dostatečná?**



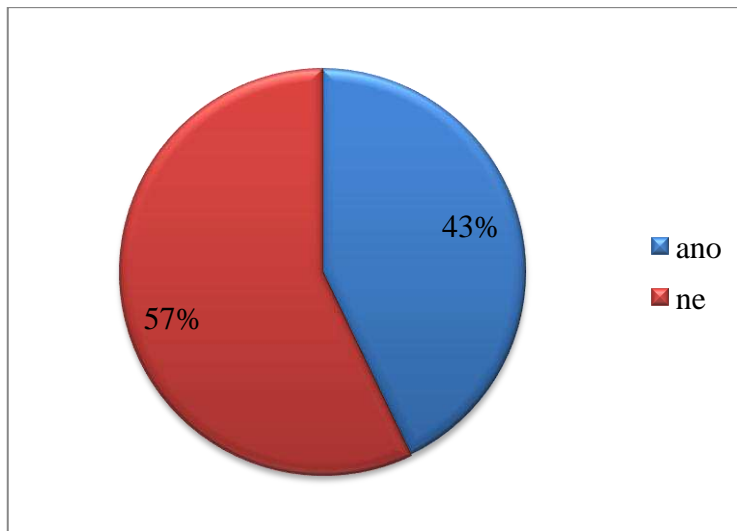
Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Následující otázky byly věnované nabídce služeb souvisejících s ekologicky šetrným cestovním ruchem. První z otázek se věnovala zapůjčení sportovního vybavení, a to z toho důvodu, že pod ekologicky šetrný cestovní ruch patří například cyklistika nebo vodní sporty, pro které je sportovní náčiní nezbytné, a v poslední době roste zájem



o tyto alternativní formy cestovního ruchu. 57 % podniků neumožňuje výpůjčku vybavení a 43 % umožňuje. Autorka se domnívá, že vzhledem k ideálním podmínkám pro sportování, které mikroregion Vltavotýnsko nabízí, je tato problematika velice podceňována a například půjčovna kol zde zcela chybí.

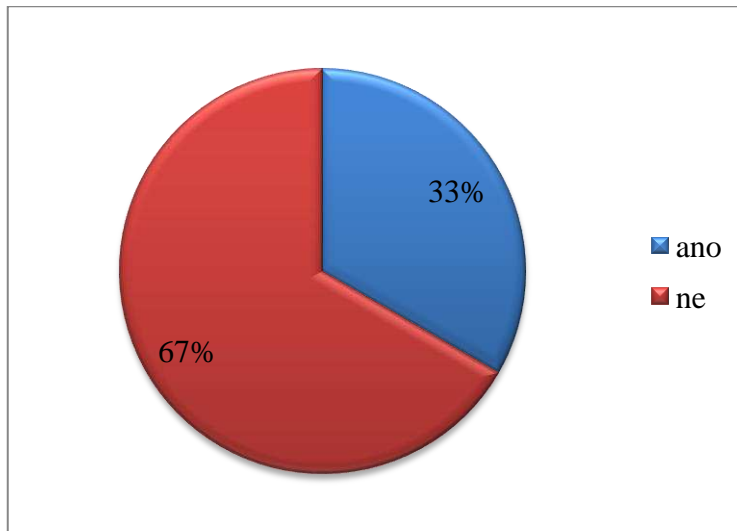
**Graf 12: Nabízí Váš podnik možnost zapůjčení sportovního vybavení?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Ekologické zemědělství, venkovská turistika a rozvoj venkova jsou značně provázané oblasti. Velkým pozitivem ekologického zemědělství na rozvoj venkova je popularizace a zvýšení atraktivity regionu, a tím samozřejmě jeho prosperity. Díky vlastnostem i složením půdy v mikroregionu se zemědělci mohou zabývat jak rostlinnou, tak i živočišnou výrobou, a proto může být velkým potenciálem produkce místních bio produktů nebo jiných regionálních výrobků. Ty pak mohou do mikroregionu přilákat návštěvníky, kteří tyto produkty znají nebo pravidelně nakupují.

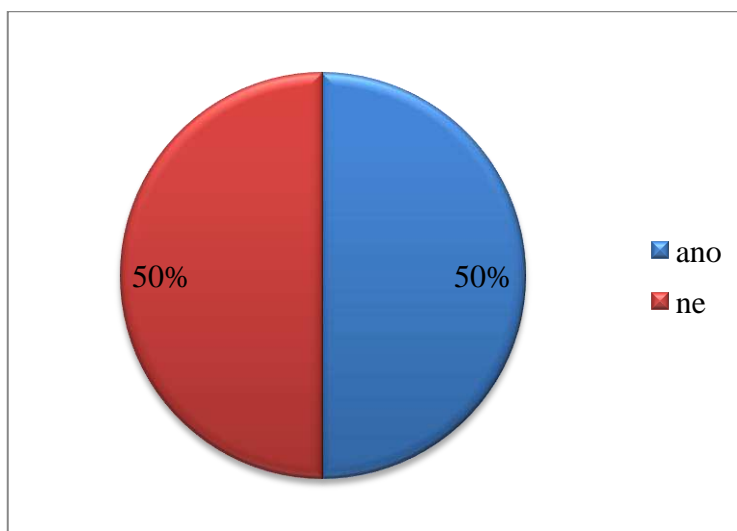
**Graf 13: Vyrábíte nějaké specifické místní nebo regionální produkty, které by mohly podpořit dobrou pověst regionu nebo byly zajímavé pro rozvoj cestovního ruchu?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Jak je vidět na Grafu 13, tak průzkum ukázal, že pouze 33 % podnikajících subjektů vyrábí nějaké specifické místní nebo regionální produkty. Nicméně 50 % dotazovaných prodává nějaké regionální produkty a vyjadřuje tím podporu místním výrobcům.

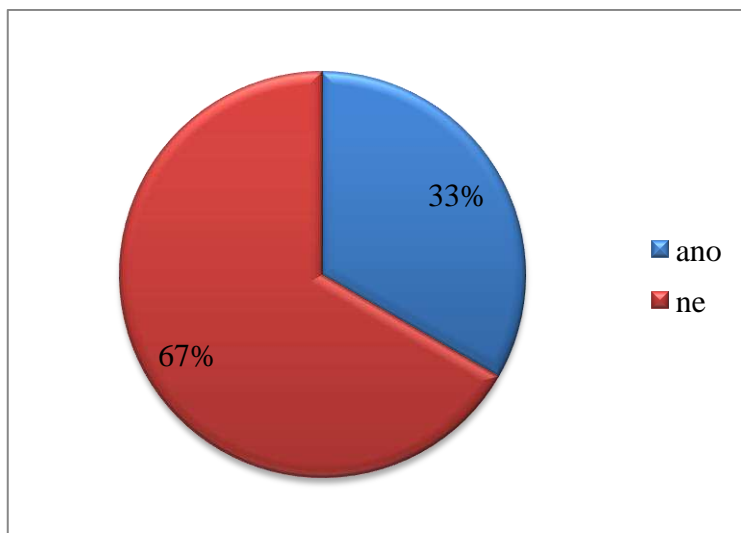
**Graf 14: Prodáváte nějaké specifické místní nebo regionální produkty?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Pouze 33 % podnikajících subjektů nabízí ve svém podniku nějaké doplňkové služby. Mezi tyto služby patřilo například konání hudebních večerů pro hosty, agroturistika nebo výroba vlastního piva.

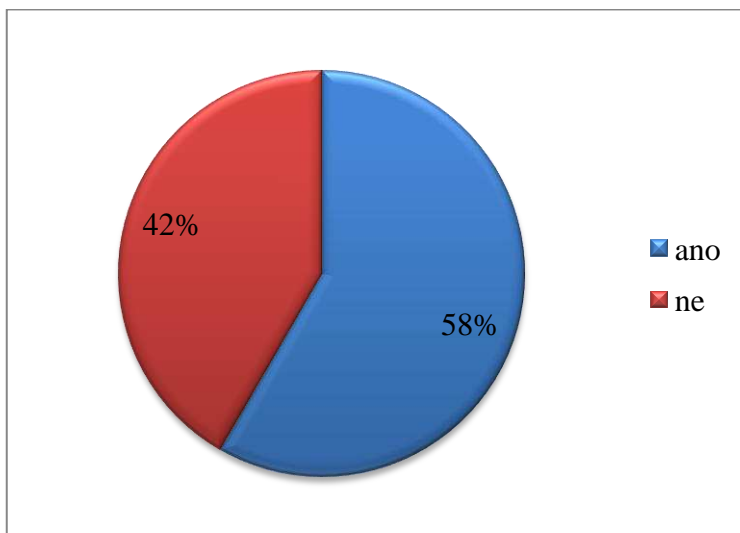
**Graf 15: Nabízí Váš podnik doplňkové služby?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Další otázky byly zaměřeny na spolupráci mezi podnikatelskými subjekty. Spolupráce mezi podniky v oblasti cestovního ruchu je velice důležitá a lze tím dosáhnout významnějšího výstupu, než kdyby každý subjekt usiloval o dosažení cíle sám. Spolupráce s podniky z jiné oblasti podnikání je pak motivována zejména rozdílnými předpoklady pro poskytování služeb a často tak dochází k většímu využití silných stránek jednotlivých aktérů. Návštěvníci se většinou nezdržují pouze v daném objektu, ale budou-li mít možnost zažít nebo navštívit nějaké další atrakce, pravděpodobně toho využijí. Proto je velmi výhodné, když se podniky v jedné oblasti navzájem podporují.

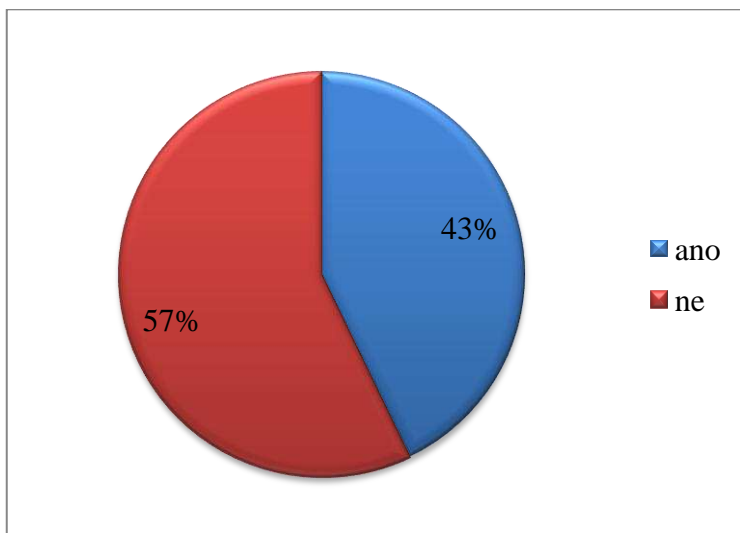
**Graf 16: Spolupracujete s nějakým jiným podnikatelským subjektem z Vltavotýnska?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Na Grafu 16 můžeme vidět, že v mikroregionu Vltavotýnsko spolupracuje s jiným podnikatelským subjektem 58 % dotazovaných, přičemž 57 % z nich navázala spolupráci s podnikem z jiného oboru, což nám ukazuje Graf 17.

**Graf 17: Pokud ano, je tento subjekt ze stejného oboru?**

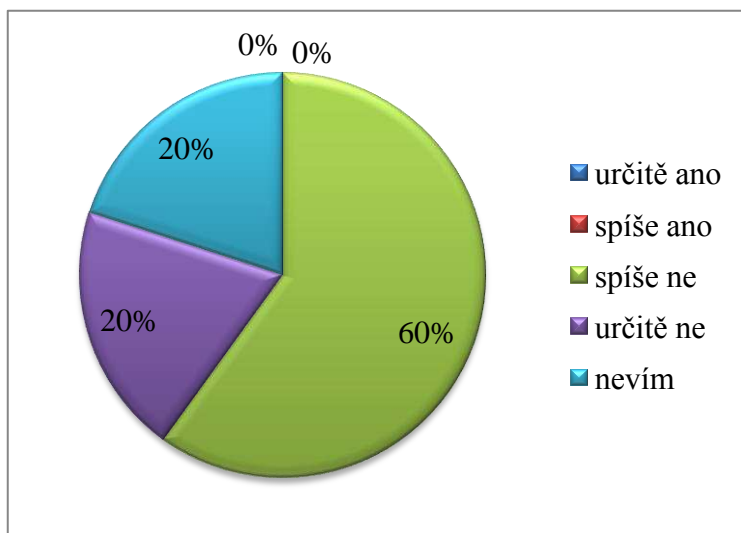


Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Respondentům, kteří nespolupracují s žádným jiným podnikatelským subjektem, byla položena otázka, zda by v budoucnu o nějakou spolupráci stáli. Je s podivem, že 67 % z nich o žádné spolupráci neuvažují a zbytek dotazovaných (33 %) si tím není

jistě. Může to být způsobeno například neochotou podnikatelů, neznalostí možnosti spolupráce nebo ochranou svého know-how.

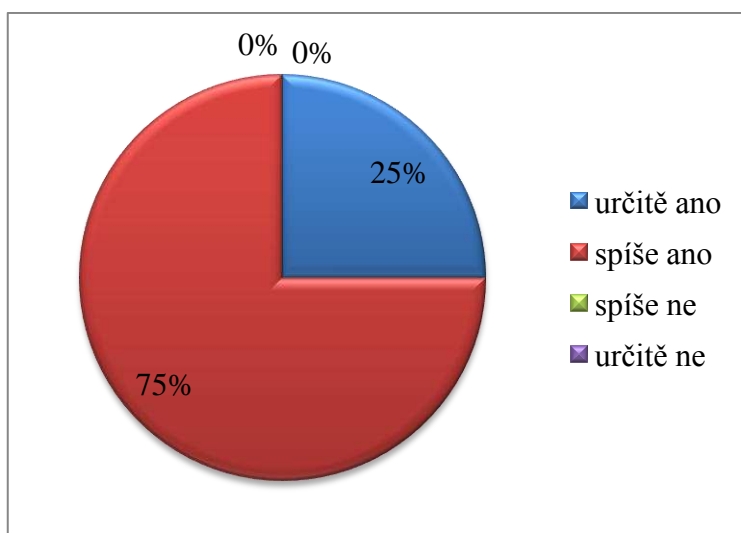
**Graf 18: Pokud ne, zvažujete v budoucnosti navázání nějaké spolupráce?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Další skupina otázek byla zaměřena na vnímání Vltavotýnska a kvalitu poskytovaných služeb v mikroregionu. Všichni dotazovaní jsou přesvědčení, že mikroregion Vltavotýnsko má návštěvníkům co nabídnout a je pro ně atraktivní, viz Graf 19.

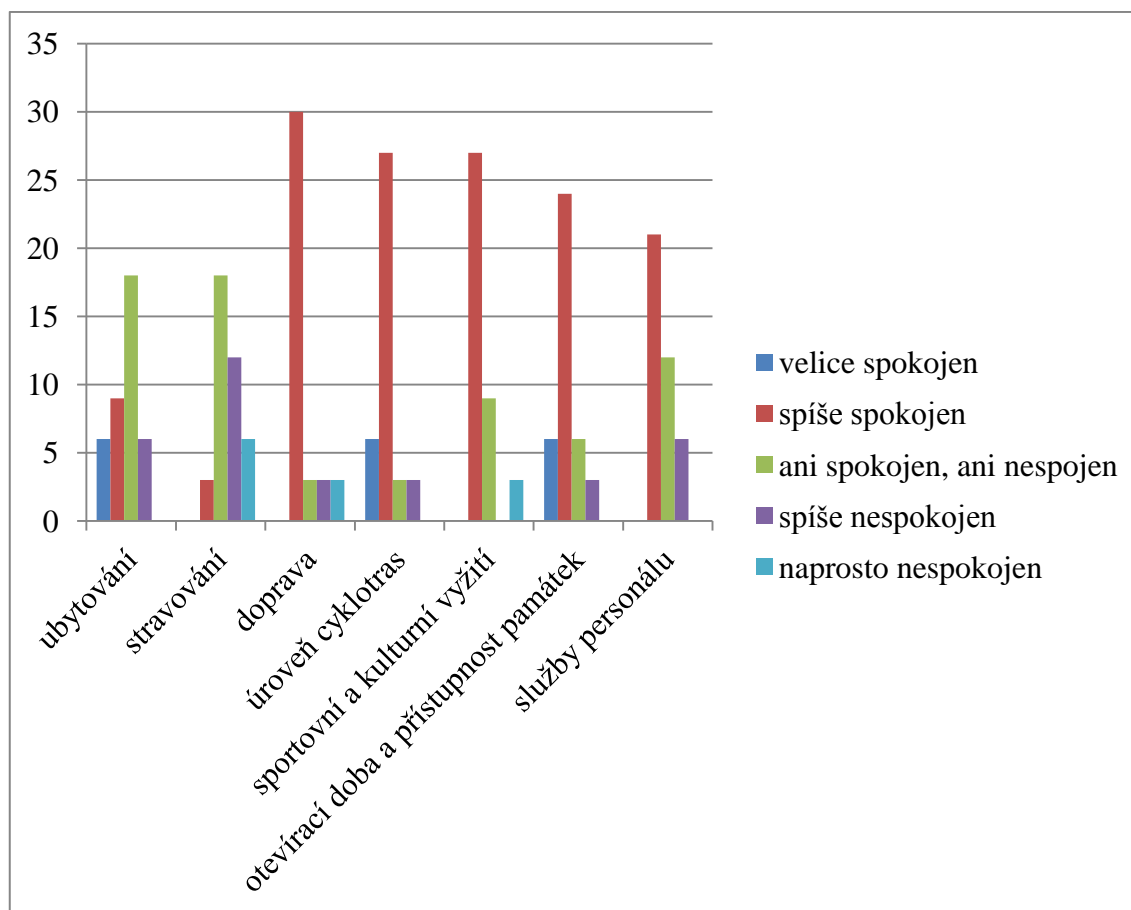
**Graf 19: Je dle Vás mikroregion Vltavotýnsko turisticky atraktivní?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Následovala otázka na kvalitu služeb poskytovaných v mikroregionu, přičemž respondenti hodnotili jednotlivé služby na škále 1 – 5, kdy 1 znamenala velkou spokojenost se službou a 5 znázorňovala velkou nespokojenost.

**Graf 20: Jaká je podle Vás současná situace služeb poskytovaných v dané oblasti?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Jak můžeme vidět na Grafu 20, oblasti ubytování a stravování jsou velice rozporuplné. Zatímco 18 respondentů (46 %) je neutrálního názoru, 15 (39 %) z nich je s ubytováním více či méně spokojeno a 6 (15 %) respondentů je spíše nespokojeno. V oblasti stravování žádný respondent neodpověděl, že by byl s jeho úrovní v mikroregionu velice spokojen. To odráží současný stav věci, kdy se na Vltavotýnsku nenachází restaurace, která by nabízela kvalitní a pestrou nabídku pokrmů uspokojující poptávku obyvatel i návštěvníků. 46 % respondentů je s kvalitou služeb v oblasti stravování spíše nebo naprosto nespokojeno a 18 dotazovaných (46 %) není s kvalitou stravování ani spokojeno, ani nespokojeno. Pouze 8 % dotazovaných úroveň stravování v mikroregionu vyhovuje. Je zajímavé, že ačkoliv se dotazníkového šetření zúčastnili

především podnikatelské subjekty z oblasti ubytování a stravování, dopadly tyto kategorie v hodnocení nejhůře.

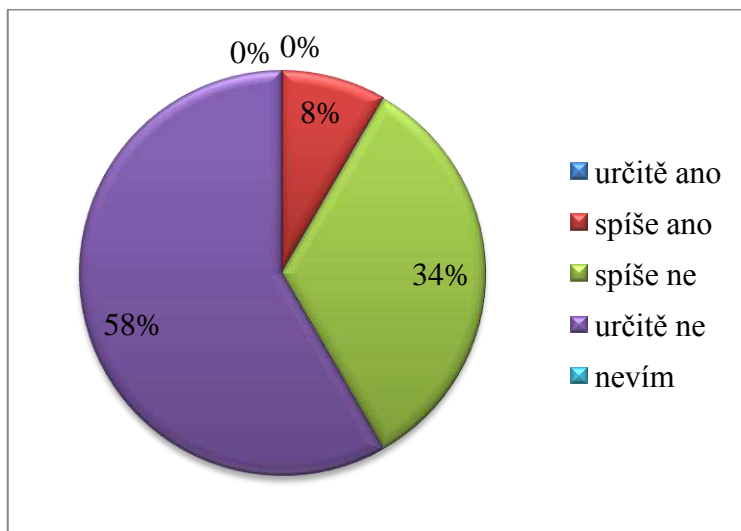
S dopravní situací v mikroregionu je spíše spokojeno 76 % respondentů a shodně 8 % má buď negativní názor, je se situací spíše spokojeno nebo naprosto nespokojeno. V posledních letech probíhalo mnoho oprav na silnicích II. i III. třídy, což umožnilo hladší průjezd nejen městem Týn nad Vltavou, ale i celým mikroregionem, což se určitě projevilo i na odpovědích.

Vzhledem k poměrně nové cyklistické stezce (otevřena roku 2013) probíhající Týnem nad Vltavou je s úrovní cyklotras spokojeno 84 % respondentů a pouze 16 % má buď neutrální názor, nebo je spíše nespokojeno. S ostatním sportovním a kulturním vyžitím je spokojeno 69 % respondentů, 23 % není spokojeno ani nespokojeno a 8 % je naprosto nespokojeno. Otevírací doba a přístupnost památek vyhovuje 77 % dotazovaných, zbytek respondentů má pak buďto neutrální názor (15 %) nebo jsou spíše nespokojeni (8 %).

Na kvalitě poskytovaných služeb se velkou měrou podílí i personál, který utváří image podniku a jedná se zákaznicky. Z průzkumu vyplynulo, že s kvalitou personálu v mikroregionu je spíše spokojeno 54 % podnikajících subjektů, 31 % není ani spokojeno, ani nespokojeno 15 % z nich s momentální úrovní spokojeno není.

Další otázka směřovala na problémové oblasti, doporučení a návrhy pro mikroregion Vltavotýnsko. Bylo zjišťováno, co respondentům nejvíce chybí nebo s čím nejsou spokojeni. Nejčastější odpovědi se týkaly kvalitního stravování a pestrosti restauračních zařízení. Mnohokrát se objevila kritika nedostatečné podpory drobných podnikatelů a to jak ze strany města, tak i kraje. Zajímavým názorem pak byla problematika vzniku konkurenčních podniků díky dotacím státu, které pak se svými nižšími náklady mohou zvolit lepší cenovou politiku a získají tím konkurenční výhodu. Pár respondentů by si pak přálo zprovoznění levobřežního koridoru jezu Hněvkovice pro sportovní účely nebo prodloužení zpevněné části cyklostezky mimo hlavní silnice.

**Graf 21: Mohl by zvýšený příliv turistů negativně ovlivnit mikroregion Vltavotýnsko?**

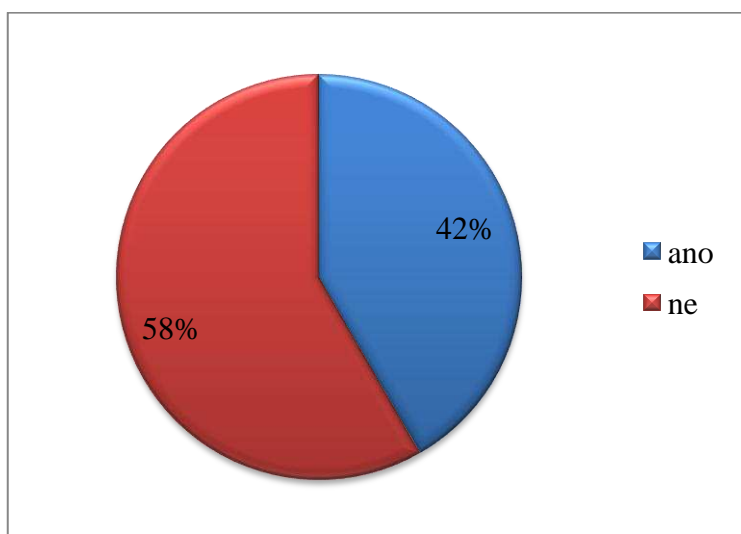


Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Graf 21 ukazuje, že 92 % respondentů je přesvědčených, že by zvýšený příliv turistů negativně neovlivnil mikroregion Vltavotýnsko. Pouze 8 % z nich je názoru opačného.

Poslední dvě otázky zjišťovali, zda respondenti mají ponětí o ekologicky šetrném cestovním ruchu. Jak je vidět na Grafu 22, ukázalo se, že 58 % respondentů neví, co to ekologicky šetrný cestovní ruch je.

**Graf 22: Setkali jste se s pojmem ekologicky šetrný cestovní ruch?**

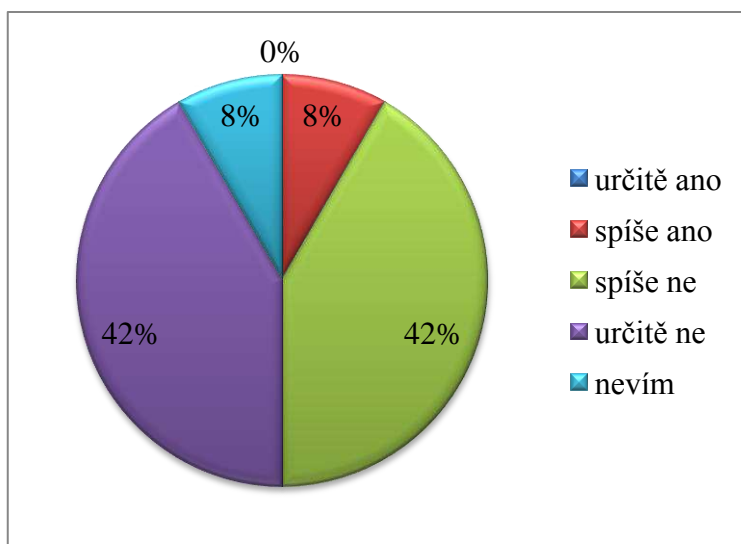


Zdroj: vlastní zpracování, 2018



Zároveň na Grafu 23 vidíme, že 84 % dotazovaných se domnívá, že ekologicky šetrný cestovní ruch spíše nebo určitě negativně neovlivňuje mikroregion. To je pravděpodobně způsobeno všeobecným obrázkem společnosti, která má slovní spojení „ekologicky šetrný“ spojeno většinou s pozitiviv než s negativiv.

**Graf 23: Může ekologicky šetrný cestovní ruch negativně ovlivnit region Vltavotýnsko?**



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Na Schéma 2 je zobrazen Fullerův trojúhelník, pomocí kterého porovnáváme navzájem dvě otázky a z každé dvojice subjektivně vybereme tu důležitější, jedná se o metodu vícekritériálního rozhodování. Pro každou otázku spočítáme kolikrát je označené jako preferované (červeně zbarvené) před jinou otázkou. Počet preferencí pro každou otázku pak vydělíme počtem všech porovnání, a tím získáme váhy. Váhy jednotlivých otázek jsou zobrazeny v Tabulce 4. Čím je otázka důležitější, tím je její váha vyšší.

## Schéma 2: Fullerův trojúhelník

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	17	18	19	20	21	22
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
			<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
				5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
				<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
					6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
					<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
						7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
						<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
							8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
							<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
								9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
								<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
									10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
									<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
										11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
										<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
											12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
											<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
												13	13	13	13	13	13	13	13	13
												<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
													14	14	14	14	14	14	14	14
													<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
														15	15	15	15	15	15	15
														<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
															16	16	16	16	16	16
															<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
																17	17	17	17	17
																<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
																	18	18	18	18
																	<u>19</u>	<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
																		19	19	19
																		<u>20</u>	<u>21</u>	<u>22</u>
																			20	20
																			<u>21</u>	<u>22</u>
																				21
																				22

Jak můžeme vidět, nejdůležitějšími otázkami byly ty, které se týkaly čerpání dotačních titulů, následovala otázka ohledně podpory města podnikajícím subjektům a poté otázka týkající se hodnocení kvality služeb v mikroregionu.

**Tabulka 4: Váhy jednotlivých kritérií**

<b>Kritérium</b>	<b>Počet preferencí</b>	<b>Váha</b>
1	5	0,0216
2	10	0,0433
3	21	0,0909
4	19	0,0823
5	18	0,0779
6	18	0,0779
7	5	0,0216
8	17	0,0736
9	9	0,0390
10	12	0,0519
11	11	0,0476
12	9	0,0390
13	2	0,0087
14	15	0,0649
15	7	0,0303
16	9	0,0390
17	1	0,0043
18	17	0,0736
19	6	0,0260
20	2	0,0087
21	10	0,0433
22	8	0,0346
<b>Celkem</b>	231	1

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

## SWOT analýza

Pomocí SWOT analýzy zformulujeme strategii vhodnou pro budoucí rozvoj ekologicky šetrného cestovního ruchu v mikroregionu Vltavotýnsko. Nejprve najdeme silné a slabé stránky mikroregionu z hlediska ekologicky šetrného cestovního ruchu a poté příležitosti a ohrožení, které mohou mikroregion ovlivnit. Jednotlivým položkám SWOT analýzy jsou přiděleny body od 1 do 3, přičemž body udávají významnost dané položky. 1 bod označuje nízkou významnost, 2 body střední významnost a 3 body velkou významnost pro mikroregion. Vnitřní prostředí určuje silné a slabé stránky mikroregionu. Ty jsou v jeho přímé kompetenci a je tedy možné je relativně snadno změnit. Silné a slabé stránky se posuzují vzhledem ke konkurenčním mikroregionům. Faktory vnějšího prostředí leží mimo kontrolu mikroregionu. Cílem vnitřní analýzy je určení možných příležitostí pro rozvoj regionu a zároveň identifikace rizik, které by rozvoj mohly znemožnit. Jednotlivé body lze dohledat ve strategických dokumentech týkajících se mikroregionu Vltavotýnsko.

**Tabulka 5: SWOT analýza ekologicky šetrného cestovního ruchu v mikroregionu Vltavotýnsko – vnitřní prostředí**

	<b>Silné stránky</b>	<b>body</b>	<b>Slabé stránky</b>	<b>body</b>
<b>Vnitřní prostředí</b>	atraktivní krajinný ráz	3	absence nočního života	1
	bohatý kulturní život	2	chybějící organizační struktura pro efektivní řízení cestovního ruchu v oblasti	3
	budování naučných stezek	3	chybějící půjčovny kol, osobních aut, pramic, šlapadel atd.	3
	dobré podmínky pro rozvoj ekonomicky šetrných forem cestovního ruchu	3	chybějící ubytovací zařízení pro větší skupiny	3
	napojení na vltavskou vodní cestu	3	chybějící ubytování s doprovodnými službami (wellness, bazén,...)	3
	nízká zatíženost a nepřelidněnost území cestovním ruchem	3	jazyková bariéra obyvatel i personálu	2
	otáčivé hledišťe	2	nedostatečná propagace mikroregionu	2
	poloha v centrální části jižních Čech	3	nedostatečná úroveň a pestrost stravovacích služeb	2
	regionální značka Vltavotýnsko	2	nedostatečné služby u vodních ploch	2
	rozsáhlá síť cyklistických tras	3	negativní vliv JE Temelín	1
	rozšiřující se sortiment regionálních produktů	2	sezónní charakter území	3
	síť hipostezezek	2	špatné autobusové spojení s Tábořem, Pískem a Veselím nad Lužnicí	2
	součást projektu Vltava Resort	3		
	široké možnosti sportovního vyžití	3		
	venkovský vzhled krajiny	2		
	výborné podmínky pro houbaření a rybaření	3		
	významné historické a kulturní dědictví	2		
	zdravé životní prostředí	2		
	<b>Celkem</b>	<b>46</b>	<b>Celkem</b>	<b>27</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

**Tabulka 6: SWOT analýza ekologicky šetrného cestovního ruchu v mikroregionu Vltavotýnsko - vnější prostředí**

	<b>Příležitosti</b>	<b>body</b>	<b>Ohrožení</b>	<b>body</b>
<b>Vnější prostředí</b>	navázání spolupráce s cestovními kancelářemi	2	konkurence ostatních regionů	1
	navázání spolupráce s partnerským městem	1	nedostatek finančních prostředků ze strany investorů	3
	prodloužení turistické sezóny	3	poškození životního prostředí	3
	rostoucí poptávka o aktivně strávenou dovolenou	3	povodně, sucho a další přírodní katastrofy	3
	rostoucí zájem o specializované produktové balíčky	2	snížení dosavadní frekvence autobusových spojů	2
	rostoucí zájem o zdravou, čistou a klidnou krajinu	3	ukončení finančních podpor ze strany JE Temelín	2
	rozvoj ekologicky šetrných forem cestovního ruchu	3	upřednostnění zahraniční turistiky před domácí	2
	splavnění řeky Vltavy (odstranění překážky v podobě Železného mostu)	3	zkracování pobytu v mikroregionu	2
	spolupráce s ostatními regiony	2	ztráta podpory cestovního ruchu městem	3
	vytváření nových turistických cílů	3		
	využití dotací a fondů	2		
	využití geografické polohy Vltavotýnska	3		
	zlepšení autobusového spojení	2		
	zlepšení propagace mikroregionu včetně jednotného vizuálního stylu	2		
	zlepšení spolupráce města s podnikatelskými subjekty v regionu	2		
	zlepšování jazykové vybavenosti poskytovatelů služeb	2		
	<b>Celkem</b>	<b>38</b>	<b>Celkem</b>	<b>21</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

V Tabulce 5 a 6 počet i součet bodů silných stránek je větší než slabých stránek a zároveň počet i součet bodů příležitostí je větší než ohrožení. Nejvhodnější strategií pro budoucí rozvoj mikroregionu z hlediska ekologicky šetrného cestovního ruchu je tedy strategie MAX-MAX, což znamená využití co nejvíce silných stránek k zužitkování nastalých příležitostí plynoucích z okolí.

## 4 Návrhová část

Tyto návrhy byly vypracovány na základě vlastních šetření (analýza projektů, dotazníkové šetření, SWOT analýza). Vzhledem k charakteru území je pozitivem poloha regionu a jeho využitelnost pro ekologicky šetrný cestovní ruch. Velkým problémem je špatná informovanost místních subjektů, a to nejen z pohledu ekologicky šetrného cestovního ruchu, ale také ohledně dotačních možností. Tato situace by mohla být zlepšena pořádáním odborných seminářů a přednášek ze strany města nebo kraje. Jednou z možností by mohlo být zveřejňování nových výzev a dotačních možností na stránkách města. V rámci vzdělávání by bylo dobré pořádání jazykových kurzů pro subjekty v cestovním ruchu. Dotační titul zabývající se zajištěním odborně kvalifikovaných zaměstnanců můžeme najít například v Koncepti státní politiky cestovního ruchu 2014 – 2020, konkrétně v Akčním plánu na roky 2017 – 2018, nebo v Operačním programu Zaměstnanost.

Zlepšení spolupráce mezi podnikatelskými subjekty, ať už v rámci stejného oboru nebo mezioborově, by mohlo být dosaženo prostřednictvím vytvoření strategie cestovního ruchu destinačního managementu, do jejichž vytváření by podnikatelé byli zapojeni a mohli by tak projevit svůj názor i z hlediska potřebné podpory. Při vytváření strategie by se také dostali do kontaktu s ostatními subjekty, které mají stejný cíl, kterým je rozvoj mikroregionu. Prezentace města by pak mohla být zlepšena jednotným vizuálním stylem webových stránek a propagačních materiálů. Další šancí na zvýraznění mikroregionu by bylo natočení reklamního spotu.

Chybějící velkokapacitní ubytovací zařízení by mohlo být vyřešeno prostřednictvím některých ze stávajících objektů v Týně nad Vltavou. Nabízí se rekonstrukce bývalé vojenské ubytovny na Malé Straně nebo areálu Blanice, vybudovaného u příležitosti stavby JE Temelín. Chybějící kvalitní stravovací zařízení by mohl vyřešit podnik nabízející pokrmy typické pro Vltavotýnsko, respektive jižní Čechy, a využívající především regionální produkty.

Nejen na Vltavotýnsku roste zájem o alternativní formu trávení dovolené, a proto by bylo vhodné vytvořit komplexní nabídku služeb pro turisty. Nejde pouze o samotnou infrastrukturu, ale například o poskytované služby okolo cyklostezek nebo naučných stezek. Příležitostí pro rozvoj regionu, je další budování cyklostezek, ať už vybudování levobřežní části nebo značením nových tras. Velkým nedostatkem se jeví

absence půjčovny aut a kol, jelikož napojením na Vltavskou cyklistickou stezku se počet cyklistů v Týně nad Vltavou zvýšil a přináší to tak nový potenciál pro mikroregion. Na území Vltavotýnska a v přilehlých mikroregionech by mohla být vytvořena síť vzájemně propojených půjčoven s možností výpůjčky nejen jízdních kol, ale i koloběžek nebo holí na Nordic Walking. Možností financování je více. Jednou z nich je z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech 2016 – 2020 z dotačního titulu č. 1 Podpora nadregionálních aktivit, kdy výše dotace tvoří maximálně 50 %. Existuje také varianta financování z Programu rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020, které ve svém prvním opatření Vyvážený rozvoj infrastruktury cestovního ruchu podporuje rozvoj a zkvalitňování cyklistických tras včetně doprovodné infrastruktury. Další z možností, jak přilákat nové turisty do mikroregionu by mohli být i takzvané cyklobalíčky, které by zákazníkovi poskytly kompletní informace, včetně všech služeb. Během víkendu by pak například provedly cykloturistu krásami Vltavotýnska a jeho okolí.

Potenciál řeky Vltavy je v mikroregionu zatím využit jen z části. Vodní doprava má zde velký rozvojový potenciál a proto by mělo být snahou města vyřešit situaci se Železným mostem a umožnit tak plavbu i velkým lodím. Na řece by také mohla vzniknout plovoucí kavárna, která již existuje například v Českých Budějovicích a těší se velké oblibě. Kavárna by poskytovala příjemné místo k odpočinku v obklopení řeky Vltavy.

Mikroregion Vltavotýnsko nabízí téměř ideální podmínky pro rozvoj agroturistiky a ekoagroturistika. Vznikem ekofarmy by byla vyplněna další díra na tomto trhu. Hosté by si mohli kromě vyjížděk na koních vyzkoušet i výrobu sýrů, másla nebo jiných výrobků. Součástí farmy by mohlo být i malé hospodářství a záhony se zeleninou. Nabízí se řada možností v podobě víkendových balíčků, pořádání škol v přírodě, teambuildingů a podobně. S financováním tohoto projektu by mohl pomoci Program rozvoje venkova 2014 – 2020 a jeho opatření Rozvoj zemědělských podniků a podnikatelských činností, který se přímo věnuje podpoře agroturistiky a umožňuje 25 – 45 % dotaci na stavební obnovu, doplňující výdaje nebo na nákup nemovitosti. Podnikající subjekty si z tohoto programu mohou požádat i o dotaci na investice do zpracování zemědělských produktů a jejich marketing, který by jim mohl zjednodušit produkci a propagaci nových regionálních výrobků.



## Závěr

Cílem diplomové práce bylo analyzovat možnosti finanční podpory ekologicky šetrných forem cestovního ruchu, jejich čerpání a vliv na rozvoj mikroregionu Vltavotýnsko. Byl zjišťován současný stav čerpání podnikatelskými subjekty a to prostřednictvím dotazníkového šetření, které se také snažilo zjistit kvalitu poskytovaných služeb v mikroregionu a nedostatky, které se zde nacházejí.

Z výsledku práce je patrné, že mikroregion Vltavotýnsko nabízí velký potenciál pro rozvoj ekologicky šetrného cestovního ruchu, ale tento potenciál zatím není plně využit. Nedostatečná informovanost a malý zájem podnikatelských subjektů o dotační tituly brzdí rozvoj regionu, proto by bylo dobré poskytovat poradenství ohledně dotací. Dle výsledků by se mělo město Týn nad Vltavou zaměřit na větší podporu středních a malých podnikatelů a umožnit jim podílet se na budoucím směřování mikroregionu z hlediska cestovního ruchu. Modernizace webových stránek a jednotný vizuální styl celého mikroregionu by pak mohl oslovit širší spektru potenciálních návštěvníků. Trefná reklama na sociálních sítích, v regionální televizi nebo v radiu je další z možností, jak dostat mikroregion do podvědomí lidí, jako mikroregion, kde je možno strávit svou dovolenou, a to na čistém vzduchu v obklopení malebné jihočeské krajiny.

Vzhledem k velké oblibě cyklistiky a in-line bruslení v posledních letech, by dle autorčina názoru mělo město zapracovat na prodloužení zpevněné části cyklostezky nebo vybudování její levobřežní části. Nedostatek poskytovaných služeb okolo cyklostezky i okolo řeky Vltavy je dalším problémem, který by se mikroregion měl snažit vyřešit. Otevření půjčovny kol, šlapadel nebo pramic by určitě ocenili nejen turisté, ale i samotní obyvatelé mikroregionu Vltavotýnsko.

V komparaci s jinými mikroregiony v České republice se Vltavotýnsko pyšní výhodnou polohou v centrální části jižních Čech a může se tak stát křižovatkou na cestách mnoha lidí. Čisté ovzduší a udržovaná krajina v okolí dvou velkých řek pak nabízí místo pro aktivní i pasivní odpočinek, které v některých mikroregionech najdeme jen stěží. Nevyužitý potenciál poskytuje mnoho investičních příležitostí, a to nejen v odvětví ekologicky šetrného cestovního ruchu, ale v cestovním ruchu obecně.

## Summary

The aim of this diploma thesis was to analyse the possibilities of financial support of eco-friendly forms of tourism, its gaining and the impact on the development of the microregion Vltavotýnsko. Current status of gaining the support by entrepreneurial agents was surveyed via questionnaires, which also tried to find out the quality of provided services in the microregion and also any deficiencies that can be found.

It is clear from the result of the thesis, that the microregion Vltavotýnsko offers great potential for the development of eco-friendly tourism, but this potential is not fully utilized yet. Insufficient awareness and little interest in subsidies by entrepreneurial agents are crimping the development of the region, which is why it would be beneficial to offer consultancy on subsidies. According to the results, the city of Týn nad Vltavou should focus on a bigger support of medium-sized and small enterprises and allow them to take part in the future course of the microregion from the point of view of tourism. Modernisation of websites and a unified visual style of the entire microregion should connect with a wider spectrum of potential visitors. Fitting advertisement on social media, regional televisions or on radio is another option how to get the microregion into the subconscious of people, as a microregion, where it is possible to spend holidays on fresh air, surrounded by the picturesque South-bohemian landscape.

According to the author, considering the large popularity of cycling and in-line skating in the recent years, the city should work on the lengthening of the paved part of the bike path or building its left-bank part. Insufficiency of the provided services around the bike path and around the Vltava river is another problem, that the microregion should try to solve. Opening hire services for bikes, paddle boats or rowing boats would surely be appreciated not just by the tourists, but also by the citizens of the microregion Vltavotýnsko themselves.

In comparison with other microregions of the Czech Republic, Vltavotýnsko takes pride in an advantageous location in the central part of South Bohemia and can therefore become a crossroad on the way of many people. Clear air and well-kept landscape in the surroundings of two major rivers offers a place for active and passive recreation, which can be hard to find in some other microregions. Unutilized potential

offers many investment opportunities, not only in the sphere of eco-friendly tourism, but also tourism in general.

**Keywords:** eco-friendly forms of tourism , tourism, subsidies, microregion  
Vltavotýnsko

## Seznam použitých zdrojů

- Batta, R. N. (2000). *Tourism and the environment: a quest for sustainability : with special reference to developing countries, and policy analysis on Himachal Pradesh*. New Delhi: Indus Pub. Co.
- Buckley, R. (c2004). *Environmental impacts of ecotourism*. Cambridge, MA, USA: CABI Pub.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. Cambridge: IUCN.
- CzechTourism. (2016). *European Destination of Excellence 2016/17*. Retrieved from <http://www.eden-czechtourism.cz/>
- CzechTourism. (2017). *Základní informace*. Retrieved from <https://www.czechtourism.cz/o-czechtourism/zakladni-informace/>
- CZSO. (2011). *Domovní a bytový fond podle výsledků sčítání lidu*. Retrieved from <https://www.czso.cz/documents/10180/20551777/17021614.pdf/6bf03ae5-3196-464e-9200-611c97ba8484?version=1.0>
- CZSO. (2016). *Geografická mapa správního obvodu ORP Týn nad Vltavou*. Retrieved from: [https://www.czso.cz/documents/11256/44591135/3115\\_tyn\\_n\\_vlt.png/6229bd17-31cf-4d5d-807c-5c54f9177589?version=1.3&t=1492582484923](https://www.czso.cz/documents/11256/44591135/3115_tyn_n_vlt.png/6229bd17-31cf-4d5d-807c-5c54f9177589?version=1.3&t=1492582484923)
- CZSO. (2016). *Hromadná ubytovací zařízení ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností Jihočeského kraje k 31.12.2016*. Retrieved from: <https://www.czso.cz/documents/11256/35330526/s13.pdf/415c7392-ae2e-4d14-a928-afe683c51683?version=1.5>
- CZSO. (2016). *Souhrnná charakteristika správního obvodu ORP Týn nad Vltavou*. Retrieved from: <https://www.czso.cz/documents/10180/45990445/33010717215.pdf/0e08a0a3-9b0e-44f7-bfce-4616a674c6e3?version=1.0>
- CZSO. (2016). *Životní prostředí*. Retrieved from [https://www.czso.cz/csu/xc/zivotni\\_prostredi-xc](https://www.czso.cz/csu/xc/zivotni_prostredi-xc)
- ČEZ, a.s. (2018). *Infocentrum elektrárny Temelín*. Retrieved from: <https://www.cez.cz/cs/vyroba-elektriny/jaderna-energetika/jaderne-elektrarny-cez/ete/informacni-centrum.html#2>
- David A. Fennell. (2007). *Ecotourism: an introduction*. London: Routledge.
- ECEAT. (2017). *O nás*. Retrieved from <http://www.eceat.cz/eceat-o-nas/>
- Epler Wood, M. (2002). *Ecotourism: Principles, practices and policies for sustainability*. Nairobi: UNEP.
- EuroGites. (2017). *Presentation*. Retrieved from <http://www.eurogites.org/documents/>

- European Commission. (2011). Annexes. Retrieved from [http://ec.europa.eu/research/horizon2020/pdf/proposals/horizon\\_2020\\_impact\\_assessment\\_annexes.pdf#view=fit&pagemode=none](http://ec.europa.eu/research/horizon2020/pdf/proposals/horizon_2020_impact_assessment_annexes.pdf#view=fit&pagemode=none)
- European Commission. (2014). EU Programme for Employment and Social Innovation (EaSI). Retrieved from <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=en>
- European Commission. (2016). Guide on EU funding for the tourism sector 2014 – 2020. Belgium: European Union.
- European Commission. (2017). COSME financial instruments. Retrieved from [https://ec.europa.eu/growth/access-to-finance/cosme-financial-instruments\\_en](https://ec.europa.eu/growth/access-to-finance/cosme-financial-instruments_en)
- European Commission. (2017). European networks. Retrieved from [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-networks\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-networks_en)
- European Commission. (2017). LIFE 2014 – 2020. Retrieved from <http://ec.europa.eu/environment/life/funding/life2014/index.htm>
- European Regional Development Fund. (2016). Interreg CENTRAL EUROPE Cooperation Programme. Retrieved from <http://www.interreg-central.eu/Content.Node/SO3.2.html>
- Garrod, B., Wornell, R. & Youell, R.. (2006). Re-conceptualising rural resources as countryside capital: The case of rural tourism. *Journal of Rural Studies*.
- Habán, M. & P. Otepka. (2004). *Agroturistika*. Nitra: SPU.
- Hahn, H., & Kagelmann, H. J. (1993). *Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie*. Mnichov: Quintessenz.
- Hesková, M. (2006). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna.
- Hrabánková, M., & Hájek, T. (2002). *Management cestovního ruchu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta.
- Hvenegaard, G.T. (2002) Using Tourist Typologies for Ecotourism Research. *Journal of Ecotourism*.
- Jihočeská centrála cestovního ruchu. (2015). *Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2015 – 2020*. Retrieved from [http://www.kraj-jihocesky.cz/2154/koncepce\\_rozvoje\\_cestovniho\\_ruchu\\_jihoceskeho\\_kraje\\_20152020.htm](http://www.kraj-jihocesky.cz/2154/koncepce_rozvoje_cestovniho_ruchu_jihoceskeho_kraje_20152020.htm)
- Jihočeská centrála cestovního ruchu.(2016). *Mise, cíle a poslání*. Retrieved from <https://www.jccr.cz/cinnost-a-sluzby-jccr/mise-cile-a-poslani>
- Jihočeský kraj. (2014). *Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2015 – 2020*. Retrived from [http://www.kraj-jihocesky.cz/1541/koncepce\\_rozvoje\\_cestovniho\\_ruchu\\_jihoceskeho\\_kraje\\_20152020.htm](http://www.kraj-jihocesky.cz/1541/koncepce_rozvoje_cestovniho_ruchu_jihoceskeho_kraje_20152020.htm)

- Jihočeský kraj. (2014). *Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020*. Retrieved from [http://www.kraj-jihocesky.cz/1598/program\\_rozvoje\\_jihoceskeho\\_kraje\\_2014\\_8211\\_2020.htm](http://www.kraj-jihocesky.cz/1598/program_rozvoje_jihoceskeho_kraje_2014_8211_2020.htm)
- Lacina, K. (2010). *Management a marketing cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola finanční a právní.
- Malá, V. (2002). *Základy cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica.
- Mariot, P. (1983). *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava: Veda.
- MAS Vltava. (2016). *Rozvojová strategie Vltavotýnska 2014 – 2020*. Retrieved from <http://www.vltavotynsko.cz/rozvojova-strategie-vltavotynska-2014-2020-sclld/>
- MAS Vltava. (2018). Nejnižší rozhledna Semenec. Retrieved from: <http://www.vltavotynsko.cz/tipy-na-vylet/nejnizsi-rozhledna-semenec-vt2-21.html>
- MAS Vltava. (2018). Rozhledna Vysoký Kamýk. Retrieved from: <http://www.vltavotynsko.cz/tipy-na-vylet/rozhledna-vysoky-kamyk-vt2-28.html>
- MAS Vltava. (2018). Židova strouha. Retrieved from: <http://www.vltavotynsko.cz/tipy-na-vylet/zidova-strouha-vt2-52.html>
- Město Týn nad Vltavou. (2015). *Strategický plán rozvoje města Týn nad Vltavou na roky 2016 – 2022*. Retrieved from [http://www.tnv.cz/assets/File.ashx?id\\_org=17212&id\\_dokumenty=8408](http://www.tnv.cz/assets/File.ashx?id_org=17212&id_dokumenty=8408)
- Město Týn nad Vltavou. (2017). O městě Týn nad Vltavou. Retrieved from: <http://www.tnv.cz/o-meste-ty-nad-vltavou/ds-1048/p1=2782>
- Město Týn nad Vltavou. (2018). Turistické cíle. Retrieved from: <http://www.tnv.cz/turisticke-cile/ds-1158/p1=2881>
- Ministerstvo práce a sociálních věcí. (2015). *Operační program Zaměstnanost 2014 – 2020*. Retrieved from [https://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/2ec9a47a-9e48-4013-9897-da0d2febff1b/OPZ\\_2014-2020\\_FINAL.pdf?ext=.pdf](https://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/2ec9a47a-9e48-4013-9897-da0d2febff1b/OPZ_2014-2020_FINAL.pdf?ext=.pdf)
- Ministerstvo pro místní rozvoj. (2006). *Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj.
- Ministerstvo pro místní rozvoj. (2012). *Fondy EU v České republice: 23,83 miliard € pro období 2014 – 2020*. Retrieved from <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU>
- Ministerstvo pro místní rozvoj. (2014). *Integrovaný regionální operační program*. Retrieved from <https://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy/Integrovaný-regionální-operacní-program>
- Ministerstvo pro místní rozvoj. (2015). *Akční plán ke Koncepci státní politiky cestovního ruchu 2014 – 2020. Na období 2015 – 2016*. Retrieved from [http://www.mmr.cz/getmedia/8ed0c154-c508-425e-9f2a-0173af9690b9/Akcni-plan-CR-na-obdobi-2015-2016\\_2.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/8ed0c154-c508-425e-9f2a-0173af9690b9/Akcni-plan-CR-na-obdobi-2015-2016_2.pdf)
- Ministerstvo pro místní rozvoj. (2015). *Informace o fondech*. Retrieved from <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/Informace-o-fondech-EU>

Ministerstvo pro místní rozvoj. (2015). *Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016 – 2020)*. Retrieved from [http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regionech-\(2016-2020\)](http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regionech-(2016-2020))

Ministerstvo pro místní rozvoj. (2016). *Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. Zásady pro žadatele: 1. Výzva 2017*. Retrieved from <http://www.mmr.cz/getmedia/2dfcfddd-96c9-48cd-ad84-f769c867d7fc/MMR-podprogram-Infrastruktura-CR-zasady.pdf>

Ministerstvo pro místní rozvoj. (2016). *Vyhodnocení plnění Akčního plánu ke Koncepti na roky 2015 – 2016*. Retrieved from [http://www.mmr.cz/getmedia/23690c7a-d771-485f-b588-f59e7cac6e70/Priloha-2\\_Vyhodoceni-plneni\\_AP-2015-2016.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/23690c7a-d771-485f-b588-f59e7cac6e70/Priloha-2_Vyhodoceni-plneni_AP-2015-2016.pdf)

Ministerstvo pro místní rozvoj. (2017). *Akční plán ke Koncepti státní politiky cestovního ruchu 2014 – 2020. Na období 2017 – 2018*. Retrieved from: [http://www.mmr.cz/getmedia/b58c1355-a05f-4aea-b3f1-f3066232616e/Akcni-plan-2017-2018\\_1.pdf](http://www.mmr.cz/getmedia/b58c1355-a05f-4aea-b3f1-f3066232616e/Akcni-plan-2017-2018_1.pdf)

Ministerstvo pro místní rozvoj. (2017). *Cestovní ruch*. Retrieved from: <http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch>

Ministerstvo pro místní rozvoj. (2017). *Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu. Zásady pro žadatele: 1. Výzva 2017*. Retrieved from: <http://www.mmr.cz/getmedia/9d703248-b5ed-494d-854c-d0fba3026952/MMR-podprogram-Marketing-CR-zasady.pdf>

Ministerstvo pro místní rozvoj. (2017). *Rok 2018 - Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu*. Retrieved from [http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regionech-\(2016-2020\)/Rok-2018-Rozvoj-zakladni-a-doprovodne-infrastruktury-cestovniho-ruch](http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regionech-(2016-2020)/Rok-2018-Rozvoj-zakladni-a-doprovodne-infrastruktury-cestovniho-ruch)

Ministerstvo průmyslu a obchodu. (2015). *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost*. Retrieved from <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/oppik-2014-2020/operacni-program-podnikani-a-inovace-pro-konkurenceschopnost/operacni-program-podnikani-a-inovace-pro-konkurenceschopnost--157679/>

Ministerstvo spravedlnosti. (2017). *Veřejný rejstřík a Sběrka listin*. Retrieved from <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=920685&typ=UPLNY>

Ministerstvo zemědělství. (2014). *Operační program ENRF*. Retrieved from [http://eagri.cz/public/web/file/404280/Programme\\_2014CZ14MFOP001\\_1\\_2\\_cs.pdf](http://eagri.cz/public/web/file/404280/Programme_2014CZ14MFOP001_1_2_cs.pdf)

Ministerstvo zemědělství. (2015). *Program rozvoje venkova na období 2014 – 2020*. Retrieved from [https://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/77f8eb20-d161-4894-b41f-f9862eff3ec2/Program\\_rozvoje\\_venkova\\_final.pdf?ext=.pdf](https://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/77f8eb20-d161-4894-b41f-f9862eff3ec2/Program_rozvoje_venkova_final.pdf?ext=.pdf)

Ministerstvo životního prostředí. (2014). *Operační program Životní prostředí 2014 – 2020*. Retrieved from [https://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/188317b2-48f3-4628-8dee-15e407e0b4d5/50-1-OPZP\\_-2014-2020-\(2\).pdf?ext=.pdf](https://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/188317b2-48f3-4628-8dee-15e407e0b4d5/50-1-OPZP_-2014-2020-(2).pdf?ext=.pdf)

- Moravec, I. (2007). *Venkovská turistika v Rakousku, České republice a Francii: koncept, aktivity a vzdělávání*. České Budějovice: Centrum pro komunitní práci.
- Mourek, D. (2002). *Cestovní ruch a životní prostředí*. Sborník. Praha: Univerzita Karlova- Centrum pro otázky životního prostředí.
- Nadace Partnerství. (2017). *Šetrná turistika a cykloturistika*. Retrieved from <http://www.nadacepartnerstvi.cz/Setrna-turistika-a-cykloturistika.aspx>
- Národní památkový ústav\_ Světové dědictví, NKP, chráněná území (2016). Retrieved from <http://monumnet.npu.cz/chruzemi/hledani.php>
- Národní síť místních akčních skupin České republiky. (2017). *Místní akční skupiny*. Retrieved from: <http://nsmascr.cz/o-nas/mistni-akcni-skupiny/>
- Navrátil, J. (2012). *Návštěvník jako rozvojový faktor navštíveného místa: aplikovaná geografie cestovního ruchu na příkladu vody v turistických regionech jižní Čechy a Šumava*. Praha: Alfa Nakladatelství.
- Newsome, D., Moore S.A., & Dowling, R.K. (2002). *Natural Area Tourism: Ecology, Impacts and Management*. UK: Channel View publications.
- Pásková, M. (2002). *Regulace jakožto výzva pro strategické plánování komunit*. Cot Business.
- Pourová, M. (2002). *Agroturistika*. Praha: Credit.
- Putnam, R. (1993). *The Prosperous Community: Social Capital and Public Life*. The American Prospect.
- Regionální agrární komora Jihočeského kraje. (2017). *Agroturistická mapa Jihočeského kraje*. České Budějovice: Regionální agrární komora Jihočeského kraje.
- Rektořík, J., Šelešovský, J., Maryáš, J., Špaček, D., Tonev, P. & Částek, O. (2004). *Optimalizace právního a ekonomického prostředí pro rozvoj a zvýšení efektivnosti výkonu územní veřejné správy*. Praha: Ministerstvo vnitra ČR.
- Sjøholt, P. (2000). *Eco-tourism and local development. Conceptual and theoretical framework and problems in implementation. Empirical evidence from Costa Rica and Ecuador*. Fennia.
- Spolek pro rozvoj regionu. (2013). *Strategie rozvoje města Týn nad Vltavou 2009 – 2014*. Retrieved from: [http://www.tnv.cz/assets/File.ashx?id\\_org=17212&id\\_dokumenty=6668](http://www.tnv.cz/assets/File.ashx?id_org=17212&id_dokumenty=6668)
- Stříbrná M. (2005). *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: Profi Press, s.r.o.
- Stříbrná, M., Mužík, J. & Kajml, P. (2007). *Spolupráce veřejné správy a privátního sektoru v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj.
- Svaz venkovské turistiky. (2016). *O svazu*. Retrieved from: <http://www.svazvt.cz/doc/5/>
- Svobodová, H. (2011). *Synergie ve venkovském prostoru*. Brno: GaREP.



- Šimková, E. (2004). *Využití potenciálu venkovské turistiky pro regionální rozvoj*. In Hradecké ekonomické dny 2004: Financování výstavby regionu (pp. 190-195). Hradec Králové: Gaudeamus.
- Šimková, E. (2015). *Aktuální témata rozvoje venkovského cestovního ruchu v ČR*. Hradec Králové: Gaudeamus.
- Škodová Parmová, D. (2007). *Agroturistika*. České Budějovice: EF JU.
- Tyran, E. (2008). *Tourism as a Factor of Rural Development*. In *Agrarian Perspectives. Proc. of the Conference*. Praha: PEF ČZU.
- UNWTO. (2017). *Tourism Highlights: 2017 Edition*. Retrieved from <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>
- VŠE Praha. (2007). *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. Praha: Oeconomica.
- Weaveer, G. (1986). *Tourism Development: A Potential for Economic Growth*. In *New Dimension on Rural Policy: Building Upon our Heritage*. U.S. Congress.
- World Commission on Environment and Development (WCED) (1987). *Our Common Future (Brundland Report)*. WCED: Geneva.
- World Travel & Tourism Council. (1995). *Agenda 21 for the travel & tourism industry: towards environmentally sustainable development*. London: World Travel & Tourism Council.
- Zelenka, J., & Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha.

## Seznam obrázků, schémat, tabulek a grafů

Obrázek 1: Správní obvod ORP Týn nad Vltavou .....	28
Schéma 1: Rozdělení šetrného cestovního ruchu	8
Schéma 2: Fullerův trojúhelník	54
Tabulka 1: Maloplošná chráněná území k 31.12.2016	5
Tabulka 2: Financování projektů	36
Tabulka 3: Využití projektů občany a návštěvníky mikroregionu	39
Tabulka 4: Váhy jednotlivých kritérií	55
Tabulka 5: SWOT analýza ekologicky šetrného cestovního ruchu v mikroregionu Vltavotýnsko – vnitřní prostředí	57
Tabulka 6: SWOT analýza ekologicky šetrného cestovního ruchu v mikroregionu Vltavotýnsko - vnější prostředí	58
Graf 1: Typ příjemce	33
Graf 2: Složení právnických osob z hlediska typu příjemce	34
Graf 3: Předmět projektu	35
Graf 4: Rozdělení dotací z EU pro jednotlivé kategorie	37
Graf 5: Rozdělení národních veřejných prostředků pro jednotlivé kategorie	37
Graf 6: Jak dlouho v mikroregionu podnikáte?	41
Graf 7: V jaké oblasti podnikáte?	42
Graf 8: Čerpal Váš podnik nějaké dotace?	42
Graf 9: Pokud ano, z jakého zdroje?	43
Graf 10: Kterou níže zmíněnou možnost využíváte k propagaci Vašeho podniku/podnikání?	44
Graf 11: Je dle Vás podpora ze strany města pro podniky poskytující služby v cestovním ruchu dostatečná?	44
Graf 12: Nabízí Váš podnik možnost zapůjčení sportovního vybavení?	45
Graf 13: Vyrábíte nějaké specifické místní nebo regionální produkty, které by mohly podpořit dobrou pověst regionu nebo byly zajímavé pro rozvoj cestovního ruchu?	46
Graf 14: Prodáváte nějaké specifické místní nebo regionální produkty?	46
Graf 15: Nabízí Váš podnik doplňkové služby?	47
Graf 16: Spolupracujete s nějakým jiným podnikatelským subjektem z Vltavotýnska?	48
Graf 17: Pokud ano, je tento subjekt ze stejného oboru?	48
Graf 18: Pokud ne, zvažujete v budoucnosti navázání nějaké spolupráce?	49
Graf 19: Je dle Vás mikroregion Vltavotýnsko turisticky atraktivní?	49
Graf 20: Jaká je podle Vás současná situace služeb poskytovaných v dané oblasti?	50
Graf 21: Mohl by zvýšený příliv turistů negativně ovlivnit mikroregion Vltavotýnsko?	52
Graf 22: Setkali jste se s pojmem ekologicky šetrný cestovní ruch?	52

Graf 23: Může ekologicky šetrný cestovní ruch negativně ovlivnit region Vltavotýnsko?

53

## **Seznam příloh**

Dotazník s poskytovateli služeb v cestovním ruchu

## Ekologicky šetrný cestovní ruch jako příležitost rozvoje venkova

Vážené respondentky, vážení respondenti,  
jsem studentkou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a obracím se na Vás s žádostí o vyplnění mého dotazníku, který poslouží jako podklad pro diplomovou práci. Dotazníkové šetření se týká poskytovatelů služeb v mikroregionu Vltavotýnsko.

Dovoluji si Vás rovněž požádat o co nejpřesnější a pravdivé vyplnění dotazníku. Účast ve výzkumu je anonymní a dobrovolná.

Předem děkuji za spolupráci,

Bc. Alena Boháčová

\*Povinné pole

### 1. Jak dlouho v mikroregionu Vltavotýnsko podnikáte? \*

---

### 2. V jaké oblasti podnikáte? \*

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

stravovací služby

ubytovací služby

půjčovna

Jiné: \_\_\_\_\_

### 3. Čerpá Váš podnik nějaké dotace? \*

Označte jen jednu elipsu.

ano

ne

### 4. Pokud ne, proč jste nevyužili možnosti čerpat prostředky?

---

---

---

---

---

### 5. Pokud ano, z jakého zdroje?

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

dotace EU

národní veřejné prostředky

regionální veřejné prostředky

**6. Jaký byl účel čerpané dotace?**

---

---

---

---

---

**7. Kterou níže zmíněnou možnost využíváte k propagaci Vašeho podniku/podnikání? \***

*Zaškrtněte všechny platné možnosti.*

- internetové stránky
- sociální sítě
- tisk
- agrární komora
- Jiné: \_\_\_\_\_

**8. Je dle Vás podpora ze strany města pro podniky poskytující služby v cestovním ruchu dostatečná? \***

*Označte jen jednu elipsu.*

- ano
- ne

**9. Nabízí Váš podnik možnost zapůjčení sportovního vybavení? \***

*Označte jen jednu elipsu.*

- ano
- ne

**10. Vyrábíte nějaké specifické místní nebo regionální produkty, které by mohly podpořit dobrou pověst regionu nebo byly zajímavé pro rozvoj cestovního ruchu? \***

*Označte jen jednu elipsu.*

- ano
- ne

**11. Prodáváte nějaké specifické místní nebo regionální produkty? \***

*Označte jen jednu elipsu.*

- ano
- ne

**12. Nabízí Váš podnik doplňkové služby (péče o zvířata, výroba produktů hosty, ...)? \***

*Označte jen jednu elipsu.*

- ano
- ne

13. Pokud ano, jaké?

---

---

---

---

---

14. Spolupracujete s nějakým jiným podnikatelským subjektem z Vltavotýnska? \*

Označte jen jednu elipsu.

- ano  
 ne

15. Pokud ano, je tento subjekt ze stejného oboru?

Označte jen jednu elipsu.

- ano  
 ne

16. Pokud ne, zvažujete v budoucnosti navázání nějaké spolupráce?

Označte jen jednu elipsu.

- určitě ano  
 spíše ano  
 spíše ne  
 určitě ne  
 nevím

17. Je dle Vás mikroregion Vltavotýnsko turisticky atraktivní? \*

Označte jen jednu elipsu.

- určitě ano  
 spíše ano  
 spíše ne  
 určitě ne

18. Jaká je podle Vás současná situace služeb poskytovaných v této oblasti? Ohodnoťte na škále 1 (velice spokojena/spokojen se současným stavem) až 5 (naprosto nespokojena/nespokojen): \*

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

	velice spokojen	spíše spokojen	ani spokojen, ani nespokojen	spíše nespokojen	naprosto nespokojen
ubytování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stravování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
doprava	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
úroveň cyklotras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sportovní a kulturní vyžití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
otevírací doba a přístupnost památek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
služby personálu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Co vám na Vltavotýnsku chybí nebo s čím nejste spokojen/a? \*

---

---

---

---

---

20. Mohl by zvýšený příliv turistů negativně ovlivnit mikroregion Vltavotýnsko? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne
- nevím

21. Setkali jste se s pojmem ekologicky šetrný cestovní ruch? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- ano
- ne

22. Může ekologicky šetrný cestovní ruch negativně ovlivnit region Vltavotýnsko? \*

*Označte jen jednu elipsu.*

- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne
- nevím

---

Používá technologii

