

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	David KAJTMAN
Název práce	Sociální sítě a jejich využití v marketingových postupech při propagaci firmy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KRM
Vedoucí práce	Šlachta Martin, doc. Mgr. Ph.D.
Oponent	Mgr. Vojtěch Blažek

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor se zaměřuje pouze na propagaci projektu Smartcity z pohledu kanceláře Smart city. Nedošlo k výzkumu propagace úřadem samotným nebo politických uskupení ve vedení města, kteří taktéž tuto sociální síť využívají. Přínos je vidět v aplikovatelnosti práce do praxe. Především tím, že ukazuje městské samosprávě, že v rámci marketingu je důležité dělat i "vedlejší" drobné projekty, které budou uchopitelné pro většinu občanů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Proč se autor nevěnuje i analýze FB účtu městského úřadu?

Jaké marketingové nástroje by mělo město zapojit, aby došlo k většímu zájmu ze strany občanů ?

Datum: 20.04.2018

Podpis oponenta