

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Veronika CINÁDROVÁ
Název práce	Nákupní atmosféra ve vybraném obchodním centru
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Srbová Alena, Ing. Bc. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 2.5
4. Metodický postup 2.5
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 3.0
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je zpracována dobře, po formální stránce zcela bez výhrad. Občas se v práci nacházejí jazykové nesrovnalosti. Citační norma byla dodržena, autorka však mohla při popisu nákupní atmosféry (které bych věnovala větší část literární rešerše) použít i zahraniční zdroje a více téma rozšířit.

Práce má logickou strukturu. Nevhodné mi však přišlo uvést subkapitulu 3.3 Metodický postup a 3.4 Obchodní centrum IGY v takto extrémně krátké podobě. Navíc mi po interpretaci výsledků výzkumu chybělo jejich shrnutí a diskuze.

Metodický postup byl dobře zvolen. Mám však výhrady k hypotéze č. 1 (Ve zkoumaném OC nakupuje jednou týdně 40 % respondentů). Pokud sběr dat probíhal přímo v obchodním centru, může to výsledek ovlivnit. Hypotéza totiž vycházela z dat týkajících se celé české populace.

Některé představené návrhy nejsou dostatečně podložené a domyšlené. Výstavba relaxačního centra by byla sice zajímavá, ale velmi finančně nákladná, ne-li architektonicky neproveditelná.

Navíc bazén již v OC dříve byl a nějaký důvod k jeho zavření jistě vedení centra mělo.

Návrh týkající se provozu dalších restaurací by mohl být opodstatněný, ale je v OC takové zázemí, které by to umožňovalo?

Pro teoretické vymezení nemá práce příliš využití.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Zamyslete se nad tím, jak by bylo možné vzbudit zájem restauratérů realizovat své podnikání také v rámci OC IGY?

Datum: 03.05.2018

Podpis oponenta