



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Diplomová práce

Elektronická evidence tržeb

Vypracovala: Bc. Michaela Nováková

Vedoucí práce: Ing. Bc. Alena Srbová, Ph.D.

České Budějovice 2018

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Michaela NOVÁKOVÁ**
Osobní číslo: **E16710**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Elektronická evidence tržeb**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Zhodnocení zavádění a realizace elektronické evidence tržeb ve vybraném kraji České republiky.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Provedení terénního výzkumu
3. Zhodnocení výzkumu
4. Závěr a interpretace výsledků

Rámcová osnova:

1. Úvod
2. Literární rešerše
3. Cíle a metodika
4. Vlastní práce
5. Závěr
6. Seznam literatury
7. Přílohy
8. Resumé

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:


Burstiner, I. (1994). *Základy maloobchodního podnikání*. Praha: Victoria Publishing.
Hes, A. et al (2014). *Obchodní nauka* Praha: Česká zemědělská univerzita.
Hrabětová, D., Kouba K., & Patzenhauer M. (2016). *Zákon o evidenci tržeb: komentář*. Praha: Wolters Kluwer.
Dušek, J. (2016). *Elektronická evidence tržeb*. Praha: Grada Publishing.
Pražská, L. et al. (2002). *Obchodní podnikání: retail management*. Praha: Management Press.
Vondrák, Z. (2016). *Elektronická evidence tržeb: praktická příručka*. Olomouc: ANAG.
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (2017). *Elektronická evidence tržeb (EET) - revoluce v hotovostních tržbách*. Dostupné na: <http://www.eltrzby.cz/>
Finančná správa (2013). *Používanie elektronických registračných pokladníc*. Dostupné na: <https://www.financnasprava.sk/sk/podnikatelia/dane/pouzivanie-ERP>
Bloomberg BNA (2017). *Electronic Czech Sales Records Aim to Help Food Chains*. Dostupné na: <https://www.bna.com/electronic-czech-sales-n57982078690/>

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Bc. Alena Srbová, Ph.D.**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání diplomové práce: **16. ledna 2017**
Termín odevzdání diplomové práce: **15. dubna 2018**

12 
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDEJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
F. S.
Studentská 13
370 05 České Budějovice (26)


Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 6. prosince 2017

Prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci na téma Elektronická evidence tržeb jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

České Budějovice, 11. 04. 2018

.....

Bc. Michaela Nováková

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí své bakalářské práce, Ing. Bc. Aleně Srbové, Ph.D. za její odborné vedení a pomoc při psaní této diplomové práce. Dále mé díky patří i paní Ing. Horáčkové z Finančního úřadu ČR, panu Ing. Šimkovi z Celní správy ČR a všem ostatním podnikatelům, kteří mi ochotně poskytli informace, které jsem využila při vytváření této práce.

OBSAH

1	Úvod	3
2	Literární rešerše.....	4
2.1	Obchod.....	4
2.1.1	Funkce obchodu	4
2.1.2	Systémy obchodu.....	5
2.1.3	Velkoobchod.....	5
2.1.4	Maloobchod.....	6
2.1.5	Pohostinství	8
2.1.6	Cestovní ruch	8
2.2	Tržby.....	9
2.3	Elektronická evidence tržeb	11
2.3.1	Zákon o elektronické evidenci tržeb	11
2.3.2	Kdo a odkdy musí evidovat tržby	12
2.3.3	Jaké tržby se evidují.....	14
2.3.4	Činnosti před zahájením evidence.....	16
2.3.5	Způsob fungování systému evidence tržeb.....	17
2.3.6	Jak vypadá účtenka EET.....	18
2.3.7	Opravy a storna při evidenci tržeb	19
2.3.8	Kontroly a sankce při evidenci tržeb.....	20
2.3.9	Zhodnocení první a druhé fáze zavedení elektronické evidence tržeb.....	20
2.4	Elektronické evidence tržeb v jiných evropských státech	21
2.5	Marketingový výzkum	23
2.5.1	Význam marketingového výzkumu	23
2.5.2	Metody marketingového výzkumu	24
2.5.3	Realizace marketingového výzkumu	25
3	Cíl, hypotézy a metodika práce.....	26
3.1	Cíl práce.....	26
3.2	Hypotézy	26
3.3	Metodický postuppráce.....	27
4	Vlastní práce	28
4.1	Plán výzkumu.....	28
4.2	Vyhodnocení dotazníkového šetření	30
4.3	Zhodnocení hypotéz	52

4.4	Vyhodnocení řízených hloubkových rozhovorů	54
4.4.1	Řízené rozhovory s podnikateli	54
4.4.2	Řízené rozhovory s kontrolními orgány	57
4.5	Případová studie.....	61
4.6	Návrhy na zlepšení	75
5	Závěr	83
I.	Summary and keywords.....	85
II.	Seznam použité literatury	88
III.	Seznam grafů, obrázků a tabulek	
IV.	Seznam příloh	
V.	Přílohy	

1 Úvod

Tato diplomová práce se zabývá elektronickou evidencí tržeb a jejím hlavním cílem je zhodnocení zavádění a realizace elektronické evidence tržeb (dále jen „EET“) ve vybraném kraji České republiky. Elektronická evidence tržeb je v dnešní době stále velmi diskutované téma, a ne všechny podnikatelské subjekty jsou s touto změnou spokojeny. Toto byl jeden z hlavních důvodů, proč bylo takovéto téma diplomové práce zvoleno. Autorku této diplomové práce zajímaly názory a postřehy, které podnikatelé na EET mají.

První část diplomové práce je literární rešerše. Ta bude vytvořena na základě detailního studia literárních publikací a odborných článků na internetu. Na úvod literární rešerše budou vysvětleny pojmy, jako je obchod a jeho funkce, velkoobchod, maloobchod, pohostinství či cestovní ruch a tržby. Další část bude zaměřena přímo na EET. Budou zde informace, co tento pojem znamená, informace o zákoně o EET, jaké tržby se evidují, kdo a od kdy musí evidovat tržby, způsob fungování systému EET a zhodnocení první a druhé fáze zavádění EET. Předposlední část literární rešerše se bude zabývat fungováním EET v jiných evropských státech. Poslední část bude zaměřena na marketingový výzkum, jeho význam, metody a realizaci.

Praktická část, jakožto druhá část této diplomové práce, se bude zaměřovat nejprve na stanovení cílů, hypotéz a metodického postupu. Vlastní práce se bude skládat z dotazníkového šetření, řízených hloubkových rozhovorů se zvolenými podnikatelskými subjekty z vybraného kraje České republiky a případové studie. Závěrem práce bude vyhodnocení dotazníkového šetření, zhodnocení hypotéz a sepsání návrhů na zlepšení.

Na konci diplomové práce se bude nacházet seznam použité literatury, grafů, obrázků, tabulek a příloh.

2 Literární rešerše

2.1 Obchod

Obchod je něco, s čím všichni přicházíme do kontaktu každý den a lze jím nazvat většinu ekonomických vztahů v dnešní rozvinuté tržní společnosti. Obchod je také možno chápat v několika základních souvislostech – jako činnost a jako instituci neboli v širším a v užším pojetí.

Obchod jako činnost reprezentuje nejobsáhlejší pojetí, čili ho můžeme popsat jako nákup a prodej zboží. Existují však výjimky, kdy se i výrobní podniky (podniky, jejichž hlavní činností je výroba) zabývají obchodní činností. V těchto podnicích je ve většině případů funkčně, časově a organizačně oddělen nákup a prodej a obvykle se zabývají i jiným druhem zboží. Obchod představuje i činnosti, při kterých se neobchoduje jenom se zbožím, ale také se službami, informacemi, energií či cennými papíry.

V nejširším pojetí patří do obchodu i služby. Jedná se o služby související s prodejem zboží např. rezervace zboží, úprava velikosti, montáž či doprava do bytu, a dále pak o výhradní prodej služeb (prodej pobytů nebo prodej bankovních produktů).

Na rozdíl od toho obchod v institucionálním pojetí představuje přímo subjekty zabývající se obchodem. Za obchodní instituce můžeme tedy považovat ty společnosti, které přímo nakupují fyzické zboží za účelem prodeje bez podstatných úprav (Pražská, 2002).

Obchod lze definovat několika způsoby:

- jako výsledek tržně peněžních vztahů, a to mezi výrobcí a spotřebiteli
- druh vztahu mezi existujícími statky a potřebami
- dále pak jako specifickou činnost, kterou se uskutečňuje směna zboží popřípadě služeb, formou koupě i prodeje a
- nakonec jako vztah mezi tržními subjekty a objekty (Hes, Šálková, Regnerová & Toth, 2014).

2.1.1 Funkce obchodu

Pro správné a úplné pochopení významu obchodu je důležité na začátek pochopit funkci obchodu. Mezi tyto funkce můžeme zařadit:

- a) Přeměnu sortimentu výrobního na sortiment obchodní. Obchodní sortiment potom odpovídá potřebám a zvyklostem zákazníků při nakupování a díky tomu je pak zákazníkům nabízen přiměřený rozsah sortimentu.
- b) Druhá funkce se týká překonávání rozdílů mezi místem výroby neboli dodavatelem a místem prodeje, jinak řečeno odběratelem. Obchod tedy napomáhá prodávat zboží na potřebném místě nebo ho na toto místo dodat.
- c) Další důležitou funkcí je překonávání rozdílů mezi časem výroby a časem, kdy si zboží kupují zákazníci. Obchod zajišťuje rychlost reakce na případné prodeje nebo dodávky a je proto důležité držet na skladě požadovanou velikost zásob pro plynulé fungování obchodních operací.
- d) Neméně důležitou funkcí je zajištění množství a kvality zboží, které je prodáváno. V této oblasti je důležité dbát na správný výběr dodavatele a dále se pak zaměřit na to, aby byly rychle vyřízeny případné reklamace.
- e) Díky obchodu je možné ovlivňovat výrobu, a to hlavně co se týče sortimentu, času, místa i poptávky.
- f) Obchod napomáhá k racionalizaci zásobovacích cest. Touto oblastí se zabývá především logistika a cílem je snížit prodejní ceny ve vztahu k úrovním zásobování (Pražská, 2002).

2.1.2 Systémy obchodu

Při pohledu do historie, byl vznik obchodu podmíněn společenskou dělbou práce, jako bylo vyčlenění samostatné zemědělské činnosti, řemeslné činnosti a směnné činnosti, která zprostředkovávala směnu výrobků. Obchod tedy postupně vytváří samostatné odvětví hospodářství a sjednocuje je do poměrně samostatného systému s dílčími subsystemy: velkoobchod, maloobchod, pohostinství a cestovní ruch (Nováček, 1997).

2.1.3 Velkoobchod

Velkoobchod můžeme definovat jako zprostředkovatele mezi výrobou a maloobchodem. Ve svých skladech soustřeďuje velké množství zboží, které nakoupil od výrobních podniků, poté ho kompletuje, přetváří a prodává dál. Přetváří tak výrobní sortiment na sortiment obchodní (Nováček, 1997).

Předmětem činnosti velkoobchodu může být:

- nákup velkého množství spotřebního zboží z výroby nebo dovozu, skladování tohoto zboží a prodej dalším subjektům,
- vyrovnávání časových rozdílů mezi výrobou a spotřebou, tedy vytváření zásob a sezónně předzásobovat ostatní subjekty, jako jsou například maloobchody,
- vyrovnávání prostorových rozdílů, a to mezi centralizovanou výrobou a decentralizovanou spotřebou sortimentu zboží a služeb,
- vytvoření širokého obchodního neboli spotřebního sortimentu pro další subsystémy,
- důraz na péči o kvalitu a o nabídku i poptávku po zboží a
- důkladný marketingový výzkum trhu právě z pohledu velkoobchodu (Heset al., 2014)

Velkoobchody lze členit podle formy činnosti, na kterou se specializují. Rozlišujeme tyto druhy velkoobchodů:

- dodávkový velkoobchod
- agenturní velkoobchod
- samoobslužný velkoobchod
- regálový velkoobchod
- prodejní sklady (Heset al., 2014)

2.1.4 Maloobchod

Maloobchod lze definovat jako přímý prodej zboží spotřebitelům uskutečňující se prostřednictvím provozních jednotek (prodejen), které mohou v celku tvořit maloobchodní síť (Nováček, 1997).

Předmětem činnosti maloobchodu může být:

- nákup spotřebního zboží od velkoobchodu, výroby nebo dovozu, dále pak jeho skladování, příprava zboží k prodeji a nakonec jeho prodej konečnému spotřebiteli, to všechno včetně případné konzumace na místě za účelem okamžitého uspokojení jejich potřeb (prodej v prodejnách, na trzích, zásilkový prodej pomocí katalogů, dobírkový prodej, zprostředkovatelský prodej nebo přímý prodej v domácnostech),

- poskytování služeb, které přímo souvisí s prodáváním zbožím např. reklamace, dovážka zboží na místo určení, poradenské služby, předvádění zboží, splátkový prodej, kompletace apod.,
- vyrovnávání spotřeby s nabídkou podle krajských nebo regionálních poptávkových specifik,
- vyrovnání spotřeby a nabídky v různém čase podle sezónnosti poptávky,
- rozvoj maloobchodní sítě prodejen, sortimentních typů prodejen, neustálý rozvoj technik prodeje, zkvalitňování nákupních podmínek spotřebitelů,
- důkladná péče jak o kvalitu, tak o šíři a strukturu nabízeného sortimentu, nabídka a propagace sortimentu,
- provádění marketingového výzkumu trhu, na kterém se maloobchod nachází a výzkum spotřebitelské poptávky právě z pohledu maloobchodu,
- zdokonalování nákupních zvyklostí spotřebitelů, zdravotních a výživových pravidel, úrovně jejich bydlení, kulturní a životní úrovně, vkusu a v neposlední řadě ekologických přístupů k ochraně životního prostředí,
(Heset al., 2014).

Členění maloobchodu:

- stálá síť prodejen, např. obchodní domy, prodejny popřípadě stánky s pevným stanovištěm nebo kiosky,
- ambulanti síť prodejen, jako jsou pojízdné prodejny nebo přenosné stánky,
- zvláštní typy prodejen, kam patří zásilkový prodej a prodejní automaty.

Prodejny v stálé síti lze dále rozčlenit podle tří hledisek:

- a) členění podle formy prodeje (prodej s obsluhou, prodej se samoobsluhou, prodej s volným výběrem)
- b) členění podle sortimentu (potravinářské prodejny, nepotravinářské prodejny, smíšené prodejny)
- c) členění z hlediska hloubky a šíře sortimentu
 - smíšené prodejny, které se vyznačují značnou šíří sortimentu bez členění do skupin, podskupin či druhů
 - základní prodejny, kde se prodává pouze jedna sortimentní skupina, např. mléčné výrobky

- kombinované prodejny, zahrnující prodej několika sortimentních skupin a podskupin
- specializované prodejny, zaměřující se pouze na jednu sortimentní podskupinu např. uzené masné výrobky
- úzce specializované prodejny, kde se prodává zboží sortimentních druhů a ceníkových druhů
- plnosortimentní samoobslužné potravinářské prodejny
- velkoprodejny, ve kterých můžeme nalézt zboží denní a časté spotřeby
- domy bytové kultury neboli maloobchody, kde nalezneme vše pro vybavení domácnosti
- obchodní domy, které lze popsat jako soubor úzce specializovaných prodejen (Nováček, 1997)

2.1.5 Pohostinství

Oblast pohostinství lze rozdělit na služby stravovací a služby ubytovací. Síť jednotek pohostinství je soustava subjektů poskytující obyvatelstvu i zahraničním turistům stravovací, ubytovací a další doplňkové služby.

Členění subsystému pohostinství:

Ubytování:

- Hotely a podobná ubytovací zařízení,
- rekreační a ostatní krátkodobé ubytování,
- tábořiště a kempy a
- ostatní ubytování.

Stravování a pohostinství:

- Restaurace, stánky a mobilní zařízení,
- cateringové služby a ostatní stravovací služby a
- pohostinství.

(Heset al., 2014)

2.1.6 Cestovní ruch

Klasifikace cestovního ruchu vyjadřuje vztah k hlavním druhům služeb, které se v cestovním ruchu nacházejí. Každý jednotlivý druh zařízení cestovního ruchu vyžaduje

specifické požadavky na jejich výstavbu, provoz nebo na výkony zúčastněných pracovníků.

Předmět činnosti cestovního ruchu:

- Za cestovní ruch lze považovat činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu do místa ležícího mimo běžné prostředí, tedy místa, kde osoba žije (nepatří sem cesty v místě bydliště nebo pravidelné cesty do zaměstnání).
- Cestovní ruch má tu vlastnost, že je to činnost, která má zásadní význam pro život národů. Důvodem je přímý vliv cestovního ruchu na sociální, kulturní, výchovné a ekonomické aspekty života. Samotný rozvoj cestovního ruchu je spojován se společenským a ekonomickým rozvojem států.
- Předmětem činnosti v tomto subsystému je organizace poskytování služeb a nabídka zboží pro nákup, která s těmito službami souvisí (nabídka místa, času a délky pobytu, formy pobytu, dopravy, ubytování, stravování či doprovodný program).
- Nositelem činností v cestovním ruchu jsou cestovní kanceláře, agentury a jiné právnické osoby (organizátoři cestovního ruchu).
- Většina výkonů subsystému cestovního ruchu je realizována nákupem služeb od specializovaných organizací (osobní doprava, ubytování nebo stravování).

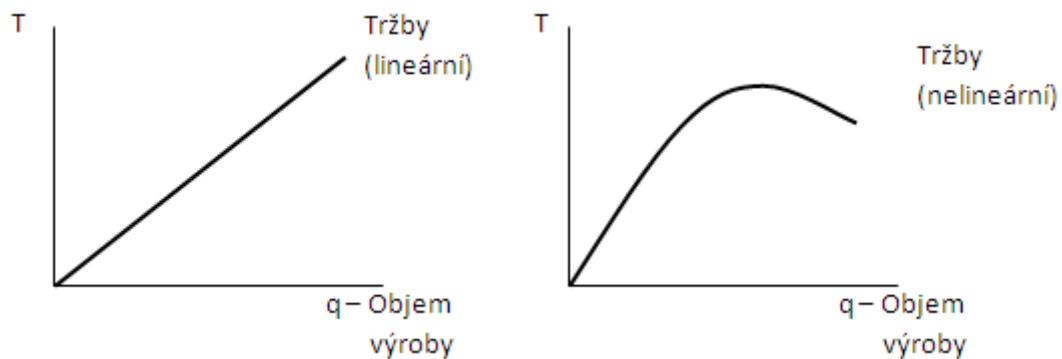
Předmětem činnosti cestovní kanceláře je převážně nákup služeb od jiných společností, poté jejich kompletizace a zhodnocení (v dnešní době velmi populární tvorba balíčků). Konečným výsledkem činnosti cestovních kanceláří je nabídka konečného produktu v podobě již zmíněných balíčků služeb cestovního ruchu (Heset al., 2014).

2.2 Tržby

Tržby nám označují tu část výnosů, která podniku vznikla při prodeji výrobků, zboží či služeb v daném účetním období, tedy měsíci nebo roku. Lze tedy říci, že se jedná o výnosy získané z provozně-ekonomické činnosti, tedy z hlavních procesů neboli tržeb zaprodej výrobků a služeb, které jsou pro podnik hlavním finančním zdrojem. Základní výpočet tržeb nám představuje rovnici: Tržby = Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb + Tržby z prodeje zboží anebo rovnicí $T = p \times q$, přičemž p je cena zboží a q je množství.

V praxi jsou tržby hlavní složkou výnosů většiny podniků, například můžeme jmenovat podniky výrobní, dopravní nebo podniky zemědělské. Dále jsou jedním z ukazatelů výkonnosti podniku a jsou vstupem do mnoha finančních ukazatelů (Management Mania, 2011-2016).

Obrázek 1: Příklad lineární a nelineární funkce tržeb



Zdroj: <https://managementmania.com/cs/trzby-sales>

Dále můžeme definovat tzv. evidovanou tržbu. Je to tržba (platba), která splňuje formální náležitosti pro evidovanou tržbu a tvoří rozhodný příjem. Jedná se o tyto možnosti platby, které jsou uskutečněné prostřednictvím:

- hotovosti,
- bezhotovostního převodu peněžních prostředků (příkaz dává plátce prostřednictvím příjemce),
- šeku,
- směnky,
- dalších forem, které mají obdobný charakter výše zmíněných forem a
- započetí kauce nebo podobné jistoty složené některým z výše zmíněných způsobů

(Podnikatel.cz, 2017c).

2.3 Elektronická evidence tržeb

Základem elektronické evidence tržeb (dále jen „EET“) je to, že je evidována každá platba a zákazník po zaplacení obdrží od obchodníka účtenku, na které se nachází unikátní kód. Postup lze popsat tak, že nejpozději při uskutečnění tržby odešle obchodník datovou zprávu pomocí internetového připojení na server Finanční správy. Tam jsou veškeré informace uloženy a je vygenerován unikátní kód, který je odeslán zpět obchodníkovi na jeho zařízení. Toto koncové zařízení jej vytiskne společně s dalšími potřebnými údaji na účtence (Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR [AMSPŽČR],2017).

Existuje velké množství různých definic, které se snaží stručně popsat podstatu EET.

Definice Ministerstva financí zní: *„Hlavním cílem evidence tržeb je získání informací, které zabezpečí lepší správu daní (zejména daní z příjmů a daně z přidané hodnoty)“* (Dušek, 2016, str. 19).

Analytik Aleš Michl o EET řekl: *„Zákon o elektronické evidenci tržeb není porušování lidských práv ani porušování práva podnikat, ale je to zákon proti svobodě kradení“* (Dušek, 2016, str. 19).

Lze také definovat hlavní důvody pro zavedení evidence tržeb. V České republice se v určitých oblastech podnikání stalo téměř běžnou záležitostí dlouhodobé krácení daňové povinnosti. Nevykázané příjmy v České republice podle statistického úřadu dosahují přibližně částky 170 mld. Kč. Tato částka tvoří více než dvojnásobek schodku státního rozpočtu České republiky. Při množství podnikatelů v dnešní době nemá Finanční správa dostatek prostředků provádět efektivně a cíleně daňové kontroly. Z toho důvodu se přišlo právě s elektronickou evidencí tržeb, díky nimž poplatník správně vykazuje své hotovostní tržby (etržby.cz, 2016-2017a).

2.3.1 Zákon o elektronické evidenci tržeb

Pravidla pro zavádění, samotný provoz a kontrolu EET upravuje zákon č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb. Tento zákon obsahuje všechny důležité informace týkající se EET. Je rozdělen do osmi částí a obsahuje 38 paragrafů. První část obsahuje úvodní ustanovení, druhá část evidenci tržeb, ve třetí části lze nalézt informační povinnosti, ve čtvrté správní delikty, pátá část se zabývá opatřeními k vynucení nápravy, v šesté části

se nachází informace o závazném posouzení, sedmá část obsahuje společná a závěrečná posouzení a osmá část se zabývá účinností. V tomto zákoně nalezne obchodník všechny potřebné informace a postupy, které musí dodržovat. Vše, co je v této části o EET napsáno, se opírá právě o tento zákon (Hrabětová, Kouba & Patzenhauer, 2016).

2.3.2 Kdo a odkdy musí evidovat tržby

Po dlouhých jednáních s Ministerstvem financí se dohodlo namísto plošného zavedení postupné zavádění režimu EET pro jednotlivé skupiny podnikatelů, kteří realizují hotovosti prodeje. Celý proces zavádění byl rozdělen do čtyř fází.

Poplatník si však musí sám vyhodnotit, z jaké činnosti mu tržby plynou a zařadit svoji činnost do příslušné fáze podle klasifikace ekonomických činností NACE. CZ-NACE je standardní klasifikace ekonomických činností Evropské unie. Dělí ekonomické činnosti a každá statistická jednotka, která vykonává ekonomickou činnost, dostane přiřazený kód CZ-NACE (AMPSŽ ČR, 2017a).

Jednotlivé fáze evidence tržeb

První fáze (od 1. prosince 2016) – ubytovací a stravovací služby (HoReCa)

- NACE 55 – Ubytování (krátkodobé ubytování v hotelech, penzionech, kempech či ubytovnách)
- NACE 56 – Stravování a pohostinství (tržby za stravovací služby – jídla, nápoje k okamžité konzumaci v místě provozovny, hospodách, vinárnách, kavárnách nebo jídelnách)

Druhá fáze (od 1. března 2017) – maloobchod a velkoobchod

- NACE 45.1 – Obchod s motorovými vozidly, vyjma motocyklů
- NACE 45.3 – Obchod s náhradními díly a příslušenstvím pro motorová vozidla, vyjma motocyklů
- NACE 45.4 – Obchod, údržba a opravy motocyklů, jejich náhradních dílů a příslušenství
- NACE 46 – Velkoobchod, vyjma motorových vozidel
- NACE 47 – Maloobchod, vyjma motorových vozidel (patří sem i stánkový prodej nebo prodej na tržištích)

Třetí fáze (od 1. března 2018) – podnikatelé provozující všechny ostatní činnosti, které se nenachází v 1., 2., nebo 4. fázi.

- NACE 56 – Stravování a pohostinství – tržby za stravování, které není stravovací službou, ale jedná se o tržby z dodání zboží
- NACE 01 – Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a související činnosti
- NACE 10 – Potravinářské podniky, jako jsou například pekaři, cukráři nebo řezníci
- NACE 49 – Pozemní a potrubní doprava, např. železniční osobní doprava, silniční nákladní přeprava nebo taxislužba
- NACE 69 – Právní a účetní činnosti, tedy právníci či účetní
- NACE 75 – Veterinární činnost
- NACE 86 – Zdravotní péče neboli lékaři a dentisté
- další činnosti NACE – např. pořádání sportovních nebo kulturních akcí

Čtvrtá fáze (od 1. června 2018) – vybrané řemeslné a výrobní činnosti

- NACE 13 – Textilní výroba
- NACE 14 – Oděvní výroba
- NACE 15 – Výroba usní a souvisejících výrobků
- NACE 16 – Zpracování dřeva, ale také výroba dřevěných, korkových, proutěných nebo slaměných výrobků, vyjma nábytku
- NACE 17 – Výroba papíru i výrobků z papíru
- NACE 20.4 – Výroba mýdel, čistících a leštících prostředků, dále pak parfémů a toaletních přípravků
- NACE 22 – Výroba plastových a pryžových výrobků
- NACE 23 – Ostatní nekovové minerální výrobky
- NACE 25 – Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, vyjma strojů a zařízení
- NACE 31 – Nábytková výroba
- NACE 32 – Ostatní zpracovatelský průmysl, například výrobci her a hraček, sportovních potřeb nebo hudebních nástrojů
- NACE 33 – Instalace a opravy zařízení a strojů
- NACE 43 – Stavební činnosti, které jsou specializované, např. elektrikáři, obkladači nebo pokrývači

- NACE 95 – Opravy počítačů a jiných výrobků pro osobní potřebu a domácnost (hodinový manžel)
- NACE 96 – Poskytování dalších osobních služeb, jako jsou například kadeřnice, maséři nebo i kartárky (DonauMedia, 2016b)

Každý poplatník musí evidovat jednotlivé své tržby od fáze, do které právě tyto tržby spadají. V praxi se však často stává, že poplatník má v jedné provozovně tržby za více činností najednou. Tyto činnosti mohou spadat do různých fází náběhu systému EET. Pokud poplatník nechce rozlišovat přijaté tržby z jednotlivých svých činností, může začít evidovat některé tržby dříve, než je jeho povinnost, tedy současně s tržbami, které už evidovat musí. Záleží, jak se který poplatník sám rozhodne, jestli bude evidovat tržby postupně podle jednotlivých fází, anebo všechny tržby ze svých činností najednou. Zákon o evidenci tržeb nezakazuje poplatníkům začít evidovat tržby dříve, než mají (DonauMedia, 2016b).

2.3.3 Jaké tržby se evidují

Evidovanou tržbou je podle zákona o evidenci tržeb platba, která splňuje všechny formální náležitosti, které má evidovaná tržba mít. Evidovanou tržbou se tak stává celá platba. K vymezení evidované tržby dochází na základě naplnění daných podmínek, které tvoří znaky evidované tržby, a to formální a neformální (DonauMedia, 2016b).

Formální náležitosti evidované tržby

Formální náležitosti pro evidovanou tržbu dle zákona splňuje platba, která není ojedinělá a je uskutečněná:

- v hotovosti (např. mincemi, bankovkami, ať českými nebo zahraničními);
- bezhotovostním převodem peněžních prostředků (k tomuto převodu dává příkaz plátce prostřednictvím příjemce, kterým je poplatník, jenž má povinnost tržbu evidovat), typické při platbě kreditní kartou;
- šekem;
- směnkou a
- jinými formami, které strany vnímají jako prostředek k placení, například stravenky, poukazy nebo dárkové karty (DonauMedia, 2016a).

Tržby vyloučené z evidence na základě zákona

Evidovanými tržbami nejsou dle zákona o evidenci tržeb, tržby:

- státu, územního samosprávného celku, příspěvkové organizace, České národní banky a držitele poštovní licence,
- banky, a to včetně zahraničních bank, spořitelního a úvěrového družstva, pojišťovny a zajišťovny, investiční společnosti i investičního fondu, obchodníka s cennými papíry, centrálního depozitáře, penzijní společnosti a fondu, z podnikání v energetických odvětvích na základě licencí, které jsou udělené energetickým zákonem a z podnikání na základě povolení uděleného krajským úřadem podle zákona o vodovodech a kanalizacích,
- tržby, které se uskuteční do přidělení daňového identifikačního čísla a během dalších deseti dnů, které následují po jeho přidělení,
- z poštovních služeb, dále pak ze zboží a služeb, které jsou poskytované v přímé souvislosti s nimi,
- ze vztahu, který souvisí s pracovněprávním nebo podobným vztahem,
- ze stravování nebo ubytování žáků či studentů v rámci školy, vysoké školy nebo jiného školského zařízení,
- z jízdného hrazeného v dopravních prostředcích při pravidelné hromadné přepravě osob, na palubě letadla a z osobní železniční přepravy,
- dále pak z drobné (vedlejší) podnikatelské činnosti veřejně prospěšných poplatníků a
- tržby pocházející z prodeje zboží prostřednictvím prodejních automatů a z provozování veřejných toalet
(DonauMedia, 2016b).

Samostatnou kapitolou je evidence spropitného. Spropitné lze definovat jako platbu, která vyjadřuje míru spokojenosti zákazníka s poskytovanými službami a není upravena v žádném tuzemském právním předpisu. U spropitného záleží na zvyklostech zařízení, jestli si spropitné zaměstnanci rozdělují nebo zůstává provozovateli. Podle toho potom spropitné spadá nebo nespadá do povinnosti evidence tržeb. Pokud je spropitné příjmem zaměstnanců, tak nepodléhá evidenci tržeb, a pokud je spropitné příjmem zaměstnavatele (provozovatele) podléhá evidenci tržeb (DonauMedia, 2016b).

2.3.4 Činnosti před zahájením evidence

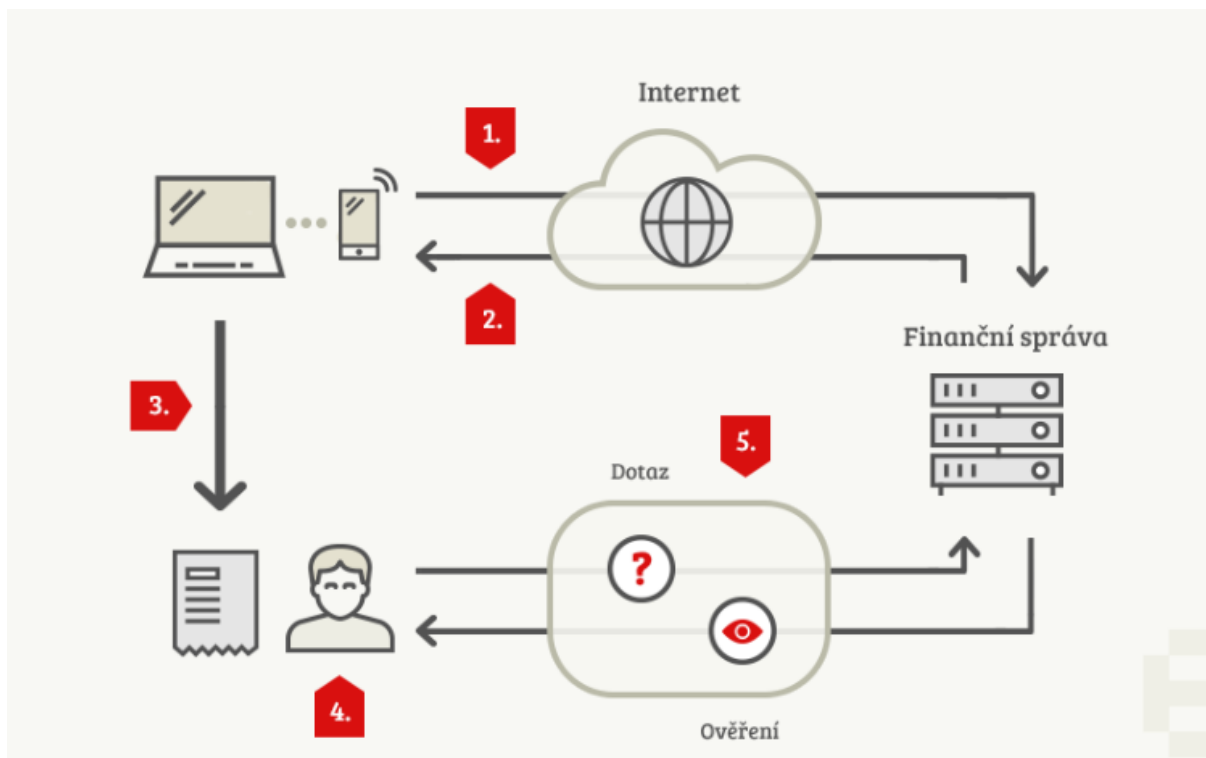
Pokud podnikateli vyvstane povinnost evidence tržeb, musí se s dostatečným předstihem na tuto skutečnost připravit. V první řadě si musí pořídit vhodné zařízení nebo upravit své stávající zařízení. Dále musí splnit formální záležitosti, které jsou k evidenci potřebné. Mezi formální záležitosti, které musí provozovatel splnit, patří získání autentizačních údajů a získání certifikátu pro evidenci tržeb, splnění oznamovací povinnosti, a nakonec plnění informační povinnosti. Následně musí své zařízení správně nastavit a poté do něj zadat všechny položky, které se prodávají. Důležité je otestovat fungování ve zkušebním provozu před termínem, od kterého má povinnost vést evidenci tržeb (DonauMedia, 2016b).

Autentizačními údaji se rozumí přihlašovací údaje, které slouží k přístupu do webové aplikace pod názvem Elektronická evidence tržeb neboli Aplikace EET nacházející se na Daňovém portálu. Tato aplikace umožňuje poplatníkovi správu certifikátu pro evidenci tržeb. Tyto údaje jsou tvořeny názvem uživatele a heslem (Dušek, 2016).

Po přihlášení na Daňovém portálu pomocí získaných autentizačních údajů, vyplní podnikatel údaje o svých provozovnách, díky nimž provádí své činnosti a plynou mu z nich evidované tržby. Systém každé provozovně zvlášť přidělí číslo, které bude poté podnikatel uvádět na účtenkách a s datovou zprávou zasílat Finanční správě (AMSP ČR, 2017b).

2.3.5 Způsob fungování systému evidence tržeb

Obrázek 2: On-line evidence tržeb



Zdroj: <http://www.etrzby.cz/cs/jak-to-funguje>

Na Obrázku 2 je uvedeno schéma on-line evidence tržeb:

1. Podnikatel pošle datovou zprávu o provedené transakci ve formátu XML na Finanční správu.
2. Ze systému, který spravuje Finanční správa, je poté zasláno potvrzení o přijetí s unikátním kódem FIK.
3. Poplatník (podnikatel) poté vystaví účtenku (včetně kódu FIK), kterou předá zákazníkovi.
4. Zákazník převezme účtenku od podnikatele.
5. Nakonec si může zákazník ověřit účtenku na Daňovém portále, podnikatel si ověří tržby, které jsou evidované pod jeho jménem ve vytvořené webové aplikaci Elektronická evidence tržeb (etrzby.cz, 2016-2017b).

Technické řešení této evidence vyžaduje zařízení, díky němuž lze elektronicky komunikovat přes internet. Jedná se například o PC, tablet, mobilní telefon, pokladnu nebo jiný pokladní systém a dále je potřeba připojení na internet v okamžiku provedení platby. Je čistě na poplatníkovi, jaké pokladní zařízení si zvolí a jaký pokladní software

bude používat, důležité je splnění povinnosti odeslat údaje o tržbě datovou zprávou a poté vydat účtenku (etržby.cz, 2016-2017).

Kromě tohoto standardního postupu evidence tržeb může být podle zákona použit i zjednodušený režim evidence tržeb.

Obrázek 3: Schéma procesu evidence tržeb ve zjednodušeném režimu

Zákazník zaplatí vybrané zboží, popřípadě vybranou službu.



Podnikatel (poplatník) zaeviduje tuto tržbu na svém zařízení v režimu off-line.



Poplatník ihned vytiskne zákazníkovi účtenku i bez unikátního fiskálního kódu.



Podnikatel účtenku předá zákazníkovi, který není povinen si ji převzít



Podnikatel poté do 5 dnů od uskutečnění tržby zašle datovou zprávu o provedené transakci ve formátu XML z tabletu, PC, mobilu nebo registrační pokladny na server Finanční správy.

Zdroj: DonauMedia, 2016a, str.11

Tento postup je možné používat, pokud na prodejním místě není možné se připojit k internetu (odlehlé místo bez signálu mobilních operátorů). V tomto případě může podnikatel evidovat tržby ve zjednodušeném režimu, ale pouze s předchozím souhlasem správce daně a s předem udělenou výjimkou (DonauMedia, 2016a).

2.3.6 Jak vypadá účtenka EET

Poplatník je dle zákona povinen uvádět na účtence tyto údaje:

- 1) fiskální identifikační kód, ve zkratce FIK,
- 2) daňové identifikační číslo podnikatele,
- 3) označení provozovny, kde byla tržba uskutečněna,
- 4) označení pokladního zařízení, na kterém je evidovaná tržba,
- 5) pořadové číslo účtenky,
- 6) čas a datum přijetí tržby nebo vystavení účtenky, pokud došlo k vystavení dříve,

- 7) celkovou částkou tržby,
- 8) BKP neboli bezpečnostní kód poplatníka,
- 9) údaj o tom, zda byla tržba evidována v běžném nebo zjednodušeném režimu (DonauMedia, 2016b).

Obrázek 4: Co musí být na účence uvedeno

The diagram shows a receipt with the following content and annotations:

- Obchodník** (Merchant): Obchodná 1, 010 01 Praha. *Annotation: Označení provozovny ve které je tržba uskutečněna*
- IČO:** 12345678, **DIC:** 98765432. *Annotation: Daňové identifikační číslo*
- FIK:** 123abc456-def7-89gh-123456789000-00. *Annotation: Fiskální identifikační kód úřadem finanční zprávy*
- Doklad číslo:** 123456. *Annotation: Pořadové číslo účtenky*
- Items: Sýr 450g (215,60), Rožok bílý 6x (2,00), CELKEM: 109,10. *Annotation: Celková částka tržby*
- Placeno: 120,00; Vraceno: 10,90.
- ***** DPH REKAPITULACE *****
- Table:

Sazba	DPH	Celkem
15%	14,24	109,10
- Tržba evidována v běžném režimu. *Annotation: Údaj, zda je tržba evidována v běžném nebo zjednodušeném režimu (online/offline)*
- Pokladník/čka: Anna B. *Annotation: Datum a čas přijetí tržby nebo vystavení účtenky*
- Pátek 02.09.2016 13:06
- Tržba proběhla na zařízení: Euro – 50TEi Mini-CZ. *Annotation: Označení pokladního zařízení, na kterém je tržba evidována*
- BKP: 123d44569-45aaa00004-bbb8aaa123-98as87sd-23a36d6. *Annotation: Bezpečnostní kód poplatníka přidělen úřadem finanční zprávy*
- Na viděnou příště!

Zdroj: <http://eet-elcom.cz/co-bude-muset-byt-na-vasi-uctence/>

2.3.7 Opravy a storna při evidenci tržeb

Při evidenci tržeb může docházet i k chybám, například když se obchodník splete, zákazník nepřevzme zboží, které bylo zasláno spolu s účtenkou buď kurýrní službou, nebo dobírkou, zákazník zboží vrátí a dostane své peníze zpět. V této situaci je možné provést storno a informace budou odeslány do systému Finanční správy jako záporná položka o evidované tržbě. Tímto způsobem je možné opravit jak celou sumu evidované tržby, tak její část (DonauMedia, 2016a).

2.3.8 Kontroly a sankce při evidenci tržeb

Povinnosti vyplývající ze zákona o evidenci tržeb podléhají kontrole a k této kontrole je zmocněna Finanční správa i Celní správa. Pracovníci těchto institucí, kteří jsou pověřeni, mohou na místě zjišťovat způsob plnění povinností při evidenci tržeb a mohou provádět i kontrolní nákupy. Pokud dojde k porušení povinností, může být podnikatel postižen sankcemi, které se odvíjí podle závažnosti deliktu. Pokuta může být uložena až do 500 000 korun a nejtěžší provinění mohou být potrestána až uzavřením provozovny nebo pozastavením výkonu činnosti (DonauMedia, 2016a).

2.3.9 Zhodnocení první a druhé fáze zavedení elektronické evidence tržeb

V červnu roku 2017 byly zjištěny první výsledky elektronické evidence tržeb a její vliv na výběr daní a na státní rozpočet. Výběr jedné z důležitých daní pro státní rozpočet, daně z přidané hodnoty (DPH) byl za první čtyři měsíce tohoto roku velmi dobrý a přesahoval očekávání. Celostátní inkaso DPH za první čtyři měsíce přesáhlo 122 mld. Kč, což bylo oproti stejným čtyřem měsícům minulého roku o 12 mld. více, v procentech o 10,9 % více. Toto číslo ukazovalo, že opatření k výběru daně DPH, konkrétně spuštění EET, působilo přesně tak, jak se očekávalo.

Efekt EET lze demonstrovat i na dalších číslech. Za letošní první čtvrtletí vzrostly tržby v sektoru stravování mezitím o více než 20 %. V předchozím roce ve stejném období byl růst pouze přes 6 %. Podle statistických sledování došlo v tomto sektoru v prvním čtvrtletí k pohybu cen, a to k vzestupu cen o 5,2 %. V přepočtu na ceny minulého roku, tržby v sektoru stravování vzrostly o 11,4 %, o celých deset bodů méně než v běžných cenách (Argument.cz, 2017).

Úřady uložily od 1. prosince 2016 do 21. listopadu 2017 celkem 3 832 pokut ve výši 35 602 601 korun. Od spuštění systému bylo uzavřeno kvůli nesplnění EET deset provozoven. Z toho tři provozovny v Pardubicích, dvě v Olomouci, jednu v Praze, Českých Budějovicích, Zlíně, Slavkově u Brna a Vyškově. Z tohoto počtu pět provozoven již obnovilo svoji činnost a jedna provozovna už zůstane zavřená.

Do EET bylo v tomto období zapojeno zhruba 160 tisíc podnikatelů, kteří zaevidovali přibližně 3,5 miliard tržeb. Při provedených kontrolách provedených Finanční i Celní

správou, bylo zjištěno přes 18 tisíc prohřešků. Mezi nejčastější prohřešky patřilo nevystavení účtenky, nezaslání údajů do systému EET či neumístění informačního oznámení (iDNES.cz, 2017).

Nejvyšší pokuta, která byla do 21. listopadu udělena, činila 260 tisíc korun. Dostal ji podnikatel z Pardubického kraje, který uváděl jako svou činnost maloobchod s ostatním zbožím. Tato pokuta byla uložena Finančním úřadem pro Pardubický kraj. V tomto případě docházelo dlouhodobě k porušování zákona o evidenci tržeb. Podnikatel nezasílal údaje do systému EET a nevystavoval účtenky, a to na více provozovných daného subjektu. Oproti tomu nejnižší sankce, kterou podnikatelé dostali, činila 100 korun (Podnikatel.cz, 2017a).

Při kontrolách podnikatelé riskují vysoké pokuty a jejich konkrétní rozsah je následující.

Podnikatelé, jak právnické, tak fyzické osoby, mohou dostat pokuty za nesplnění následujících povinností:

- zaslat datovou zprávu o evidované tržbě správci daně – až 500 tisíc Kč
- vystavit účtenku tomu, od koho plyne evidovaná tržba – až 500 tisíc Kč
- umístit informační oznámení – až 50 tisíc Kč
- zacházet s autentizačními údaji či certifikátem pro evidenci tržeb tak, aby nebylo možné je zneužít – až 50 tisíc Kč (Podnikatel.cz, 2017b)

2.4 Elektronické evidence tržeb v jiných evropských státech

Před zavedením EET v České republice byla provedena důkladná analýza a srovnání systémů fungujících v jiných evropských státech, ať už on-line nebo off-line modelů. Různé formy evidence tržeb fungují v sedmnácti zemích v Evropě, mezi něž patří: Itálie, Maďarsko, Slovensko, Polsko, Belgie, Litva, Lotyšsko, Malta, Švédsko, Rumunsko, Bulharsko, Řecko, Kypr a Chorvatsko. Od roku 2016 funguje evidence tržeb také v Rakousku a Slovinsku (etržby.cz, 2016-2017c).

Ve většině zemí se zatím používají klasické offline registrační pokladny a v některých zemích se jejich povinnost vztahuje pouze na vybrané druhy obchodů a služeb. Například v Belgii se týká jenom stravování. Maďarský systém je zase nazýván jako „hybridní“, protože vláda v Maďarsku rozhodla v roce 2012 o připojení registračních

pokladen do online systému Národní daňové a celní správy. System podobný tomuto systému využívá také Rumunsko (W4t.cz, 2016).

Nejefektivnějším on-line modelem se ukázal ten chorvatský, který je také nejméně zneužitelný a z mikroekonomického hlediska nejméně nákladný. Tento nový a moderní systém funguje v Chorvatsku od roku 2013, v roce 2016 byl zaveden na Slovensku, v podobné formě funguje i v Maďarsku a o zavedení registračních pokladen uvažují i další státy (etržby.cz, 2016-2017c).

Se zavedením EET v Chorvatsku došlo například ke snížení sazby DPH na restaurační služby z původních 25 % na 10 %. Výběh DPH zůstal ale na přibližně stejné úrovni 40 miliard kun ročně (W4t.cz, 2016).

Dobrym příkladem je jednoznačně Rakousko. V lednu roku 2016 byl spuštěn zkušební provoz pro všechny živnostníky a podnikatele a v květnu došlo k plnému spuštění evidence tržeb. Evidence tržeb v Rakousku se však od naší EET liší, a Rakušané nazývají tuto evidenci „povinné registrační pokladny“. Hlavním rozdílem je, že tamní pokladny fungují „offline“ a nemají přímé připojení na finanční úřady jako v České republice. Rakouští živnostníci mají i menší náklady, hlavně co se týče placení za připojení k finančním úřadům (Echo24.cz, 2017).

Základním pravidlem je, že každý podnikatel v Rakousku, jehož roční čistý obrat překročí 15 000 eur a hotovostní obrat 7 500 eur, musí:

- mít registrační pokladnu, která je vybavena bezpečnostní jednotkou proti manipulaci
- nahlásit oba komponenty na FinanzOnline
- elektronicky ověřit své doklady skrz aplikace ministerstva financí v Rakousku (Ministerstvo zahraničních věcí, 2017)

Na Slovensku evidují hotovostní tržby podnikatelé již léta. Tato povinnost se původně vztahovala hlavně na obchody a restaurace a v roce 2015 se povinné používání registračních pokladen rozšířilo i do dalších sektorů ekonomiky, například na hoteliéry, veterináře, lékaře, advokáty či cestovní kanceláře. Údaje z registračních pokladen nejsou však zasílány do centrální evidence, ale ukládají se v pokladně. Co se týče menších podnikatelů, tak ti nemusejí kupovat pokladnu, pokud používají mobilní aplikaci Finanční správy. Všechny potřebné údaje o zaevidované tržbě prostřednictvím aplikace má Finanční správa okamžitě k dispozici (České noviny, 2017).

2.5 Marketingový výzkum

2.5.1 Význam marketingového výzkumu

Marketingový výzkum lze popsat dvěma slovy, a to, naslouchání spotřebiteli. Existuje však řada definic, pomocí kterých je vysvětleno, co to marketingový výzkum je.

Definice podle Smitha a Albauma (2011, str. 13): *„Marketingový výzkum je definován jako systematické a objektivní hledání a analýza informací, relevantních k identifikaci a řešení jakéhokoliv problému na poli marketingu.“*

Další definice, tentokrát podle Svobodové (2011, str. 13) zní: *„Jedná se o cílevědomý proces, který směřuje k získávání určitých konkrétních informací, které nelze opatřit jinak.“*

Provádění marketingového výzkumu je velmi důležité pro každou firmu. Mezi hlavní charakteristiky marketingového výzkumu patří jeho jedinečnost (zjištěné informace má k dispozici pouze zadavatel výzkumu), vysoká vypovídací schopnost, díky zaměření se na konkrétní skupinu respondentů, dále pak aktuálnost získaných informací (Kozel, Mynářová & Svobodová, 2011).

V praxi se velmi často stává, že dochází k záměně dvou termínů, a to výzkumu a průzkumu trhu. Průzkum bývá ve většině případů jednorázová aktivita, která probíhá v kratším časovém horizontu a neprozkoumává problematiku do takové hloubky jako výzkum, jenž zkoumá nejen vlastní trh, ale také jeho strukturu, účastníky zkoumaného trhu. Hledá tu nejefektivnější cestu, jak vstoupit na trh a uspokojit co nejvíce své potřeby (Kozel et al, 2011).

Podstatou marketingového výzkumu je získávat objektivní, kvalitní, a hlavně aktuální informace, díky nimž jsou minimalizována rizika při uskutečňování rozhodnutí. Mezi další výhody výzkumu patří rozšíření znalostí o trhu, které se dají využít při distribuci, v oblasti reklamy, vývoje produktu, stanovení ceny a v neposlední řadě výzkumu spotřebitele a konkurence (Marketingové noviny, 2001-2017).

Výsledkem marketingového výzkumu jsou informace, které je možné zjistit dvěma způsoby. První způsob je výzkum v terénu (fieldresearch) neboli primární marketingový výzkum a druhý, méně finančně a časově náročný způsob, je výzkum od stolu (deskresearch) čili sekundární marketingový výzkum. V tomto případě jsou

zpracovávají informace získané z jiného výzkumu, tedy z existujících dat. Nevýhodou tohoto způsobu v dnešní době, je rychlé zastarávání informací, jejich nepřesnost a neúplnost (Marketingové noviny, 2001-2017).

2.5.2 Metody marketingového výzkumu

Základním dělením, na základě metodologie se rozlišuje kvantitativní a kvalitativní marketingový výzkum.

- kvantitativní výzkum se zabývá zkoumáním velkých souborů někdy i tisícovek respondentů a díky tomu lze tímto výzkumem získat velký a reprezentativní vzorek pro následné zhodnocení. Techniky, které do kvantitativního výzkumu můžeme zařadit, jsou pozorování, experiment a nejvíce používaná technika dotazníkového šetření. Největší slabinou tohoto výzkumu, je vysoká časová a finanční náročnost;
- naopak kvalitativní výzkum napomáhá k zjištění a porozumění motivů chování lidí a vysvětluje jeho příčiny. Mezi základní techniky kvalitativního výzkumu patří individuální hloubkové rozhovory, projektové techniky, focusgroup, případové studie a etnografický výzkum (Foret a Stávková, 2003).

V rámci této diplomové práce bude v praktické části použito dotazníkové šetření a individuální hloubkový rozhovor, proto jim bude nyní věnován prostor.

Dotazníkové šetření

Základní princip dotazníkového šetření spočívá v tom, že tazatel pokládá otázky a respondent mu na tyto otázky odpovídá. Odpovědi respondentů mohou být zaznamenávány různými způsoby, podle toho, na jakém druhu dotazníkového šetření tazatel pracuje. Podle formy, jakou komunikujeme s respondentem, lze rozdělit dotazníkové šetření na telefonické, prováděné tváří v tvář, písemné nebo online. Existují i další rozdělení, například podle způsobu zapojení cílové skupiny. V tomto případě se jedná buď o vyčerpávající šetření, nebo o výběrové šetření. Poslední známé rozdělení je podle typu zvoleného dotazníku na strukturovaný, polostrukturovaný nebo nestrukturovaný (Vojtko, 2014).

Individuální hloubkový rozhovor

Individuální hloubkový rozhovor je volný strukturovaný rozhovor. Tyto hloubkové rozhovory nabízejí možnost zachytit velké množství údajů o chování a postojích

jedinců. Mohou být použity jako samostatná výzkumná metoda nebo jako součást více metod v závislosti na potřebách výzkumu. Hlubkové rozhovory se ve většině případů provádějí tváří v tvář, aby bylo možné vytvořit si vztah s respondenty. Do rozhovoru lze také zahrnout i projektivní techniky (B2B International, 2017).

2.5.3 Realizace marketingového výzkumu

Marketingový výzkum vyžaduje vysoké náklady, a proto je důležité k němu přistupovat zodpovědně a vyvarovat se zbytečných chyb. Samotný průběh výzkumu se skládá z těchto kroků:

- a) Definování problému a stanovení jednotlivých cílů výzkumu
- b) Vytvoření plánu výzkumu a seřazení jednotlivých kroků výzkumu
- c) Uskutečnění plánu, sběr a následná analýza dat
- d) Interpretace a sdělení výsledků pomocí prezentace zjištěných skutečností (Marketing Mix, 2015)

3 Cíl, hypotézy a metodika práce

3.1 Cíl práce

Cílem této práce je zhodnocení zavádění a realizace elektronické evidence tržeb ve vybraném kraji České republiky pomocí dotazníkového šetření a řízených hloubkových rozhovorů. Z celé České republiky byl vybrán Jihočeský kraj, kde působí přes 2 000 podnikatelů.

3.2 Hypotézy

V rámci této diplomové práce byly stanoveny tři hypotézy, které byly posléze na základě vyhodnocení dotazníků buď potvrzeny, anebo vyvráceny.

Hypotéza č. 1: Více než 50 % dotazovaných odpovědělo, že mají dostatečné informace o elektronické evidenci tržeb. Tato hypotéza byla stanovena na základě výsledků výzkumu společnosti Median, s. r. o., který realizovala pro Českou televizi, kde bylo zjištěno, že 51 % respondentů má dostatečné a detailní informace o elektronické evidenci tržeb (Median, 2015).

Hypotéza č. 2: Více než 40 % dotazovaných odpovědělo, že zavedení elektronické evidence tržeb na ně má (bude mít) negativní dopad. Tato hypotéza byla stanovena na základě výsledků výzkumu společnosti Median, s. r. o., který realizovala pro Českou televizi, kde bylo zjištěno, že na 42 % respondentů má (bude mít) EET negativní dopad (Median, 2015).

Hypotéza č. 3: Více než 70 % dotazovaných vidí v zavedení elektronické evidence tržeb spíše nevýhody než výhody. Tato hypotéza byla stanovena na základě výsledků výzkumu společnosti Median, s. r. o., který realizovala pro Českou televizi, kde bylo zjištěno, že na 56 % respondentů má (bude mít) EET negativní nebo likvidační dopady. Dále bylo také zjištěno, že za nejčastější nevýhody při zavedení EET považují zvýšení administrativy (64 %), vstupní náklady (42 %), zneužití informací (31 %), platbu vyšších daní (12 %) a zvýšení tržeb a následně povinnost být plátcem DPH (11 %) (Median, 2015).

3.3 Metodický postup práce

Metodický postup diplomové práce se skládá z těchto jednotlivých bodů:

1. Studium teoretických východisek
2. Provedení terénního výzkumu
3. Zhodnocení výzkumu
4. Závěr a interpretace výsledků

4 Vlastní práce

4.1 Plán výzkumu

V této diplomové práci na téma Elektronická evidence tržeb bylo použito dotazníkové šetření a řízené hloubkové rozhovory.

Byly vytvořeny dva dotazníky, jeden pro podnikatele, kteří už mají elektronickou evidenci tržeb (dále jen „EET“) zavedenou a druhý pro podnikatele, kteří ještě EET zavedenou nemají. Oba dotazníky byly vytvořeny pomocí programu Word 2013 v září 2017. Poté byly poslány na konzultaci vedoucí diplomové práce a upraveny do konečné podoby.

V dotazníku pro podnikatele, kteří mají EET, došlo k několika změnám. V druhé otázce byla přidána jedna možnost odpovědi na otázku, odkud získávají podnikatelé informace o EET, a to právní rady od právníků. Došlo k prohození osmé a deváté otázky a změně formulace možností odpovědi na devátou otázku. Byla přidána jedenáctá otázka týkající se detailních informací o provedených kontrolách EET. V konečné verzi se dotazník pro podnikatele, kteří již mají EET, skládal z 16 otázek.

V dotazníku pro podnikatele, kteří ještě nemají EET zavedenou, došlo ke změně pouze ve druhé otázce, kde byla přidána jedna možnost odpovědi na otázku, odkud získávají podnikatelé informace o EET, a to právní rady od právníků. V konečné verzi se dotazník pro podnikatele, kteří teprve budou EET zavádět, skládal z 11 otázek.

Před sběrem dat proběhla pilotáž dotazníků, která probíhala v říjnu 2017. Dotazníky byly vyplňovány přáteli a známými autorky a dotazník byl kontrolován z hlediska správnosti, srozumitelnosti a návaznosti otázek. Bylo odesláno celkem dvacet dotazníků a všech dvacet se jich vrátilo zpátky. Po pilotáži už nedošlo k žádné změně ani v jednom z dotazníků.

Dotazníky byly vyplňovány online, pomocí internetového prohlížeče Google. Podnikatelé byli osloveni pomocí emailů a emailové adresy byly zjišťovány pomocí webové stránky Firmy.cz. Podnikatelé byli osloveni jednotlivě a bylo celkem osloveno 2090 podnikatelů z celého Jihočeského kraje. V e-mailu, který byl podnikatelům poslán, byla žádost o vyplnění dotazníku, týkajícího se EET, který bude poté použit jako podklad pro diplomovou práci a také se v tomto emailu nacházel odkaz na online dotazník. Vyplňování a kontaktování podnikatelů probíhalo od 30. října do

26. listopadu 2017 v několika kolech. V prvním kole, které probíhalo od 30. října do 9. listopadu 2017, bylo kontaktováno 535 podnikatelů. V druhém kole, které probíhalo od 10. října do 17. listopadu 2017, bylo kontaktováno 1205 podnikatelů. Ve třetím kole, které probíhalo od 18. listopadu do 26. listopadu 2017, bylo kontaktováno 350 podnikatelů. Ne se všemi kontaktovanými podnikateli byla lehká komunikace a většina nebyla ochotna dotazník vyplnit. Pouze přibližně 10 % kontaktovaných podnikatelů vyplnilo dotazník. Někteří podnikatelé na prosbu o vyplnění dotazníku vůbec nereagovali a jiní ne vždy slušně odmítali dotazník vyplnit.

Zpracování a vyhodnocení vyplněných dotazníků probíhalo pomocí programu Excel 2013 na konci listopadu 2017. Vyplněné údaje byly doplněny do tabulek a poté byly z tabulek vytvořeny grafy.

Řízené hloubkové rozhovory byly vedeny jak s podnikateli, tak s kontrolními orgány. Rozhovor pro podnikatele se skládal z dvanácti otázek, které se týkaly zavedení a fungování EET, názoru a zhodnocení EET a také informací o kontaktované firmě. Komunikace s firmami probíhala pouze přes email, celkem bylo osloveno deset podniků, ale ochotny odpovědět na otázky, byly pouze čtyři z nich. Jednalo se o podniky: Hotel Zvon v Českých Budějovicích, restaurace Masné krámy v Českých Budějovicích, hudební klub K2 v Českých Budějovicích, obchod Apex-bike v Táboře a hotel Budweis v Českých Budějovicích.

Rozhovor pro kontrolní orgány se skládal z deseti otázek, které se týkaly zavedení a fungování EET v České republice. Pro rozhovor byla kontaktována Finanční správa a Celní správa a obě tyto instituce souhlasili s tím, že odpoví na otázky týkající se EET. Komunikace probíhala v obou případech také přes email. Za Finanční správu probíhal rozhovor s paní inženýrkou Hanou Horáčkovou, vedoucí oddělení evidence tržeb pro Jihočeský kraj a rozhovor za Celní správu probíhal s panem inženýrem Ondřejem Šimkem, vedoucím odboru dohledu na Celním úřadě pro Jihočeský kraj. Oba dva byli velice ochotní a okamžitě mi odpověděli na otázky, které jim byly poslány pomocí emailu.

Jako další část vlastní práce byla vypracována případová studie. Byl vytvořen fiktivní podnikatelský subjekt a na tomto subjektu byl vysvětlen detailní postup podnikatele při zavádění EET. Jednalo se o horský penzion Horálek v Peci pod Sněžkou vlastněný panem Alexem Horálkem.

4.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

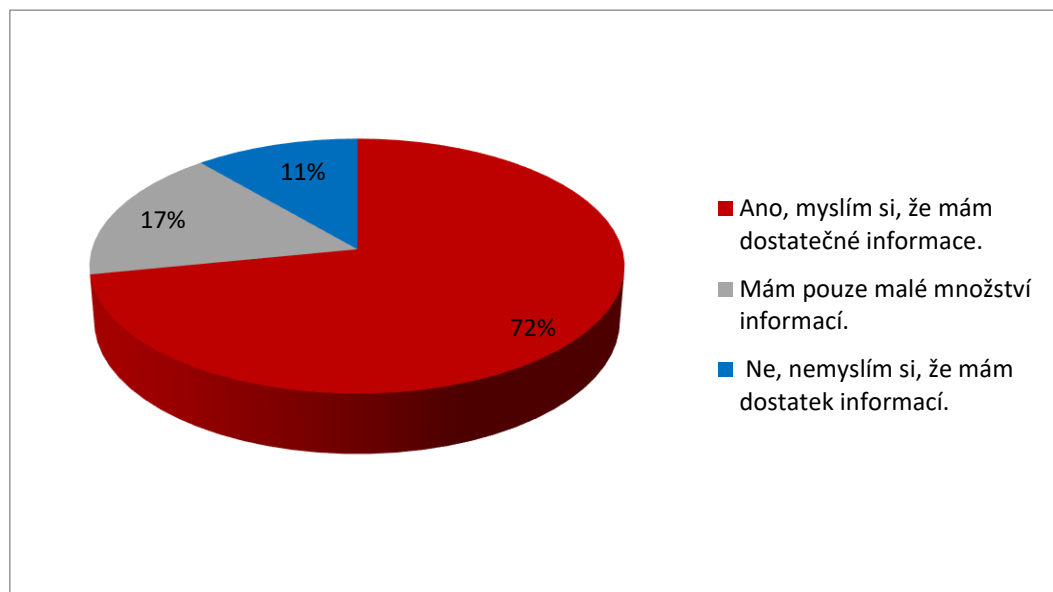
Úvodní otázky

První čtyři otázky dotazníku byly pro obě skupiny respondentů stejné, tedy jak pro podnikatele, kteří EET mají zavedenou, tak pro podnikatele, kteří EET ještě zavedenou nemají.

Otázka č. 1: Myslíte si, že máte dostatečné informace o problematice elektronické evidence tržeb?

Tato otázka měla zjistit, jestli mají podnikatelé v jižních Čechách dostatečné informace o problematice elektronické evidence tržeb (dále jen EET). Více jak 70 % (166) si myslí, že má dostatečné informace o EET, 17 % (39) respondentů odpovědělo, že mají pouze malé množství informací o EET. Pouze 11 % (26) dotazovaných odpovědělo, že si nemyslí, že by měli dostatek informací o fungování a zavedení EET. Lze tedy prohlásit, že podnikatelé v jižních Čechách mají dostatečné informace o EET a nemají problém s nedostatkem informací o této problematice.

Graf 1: Myslíte si, že máte dostatečné informace o problematice elektronické evidence tržeb? (n=231)



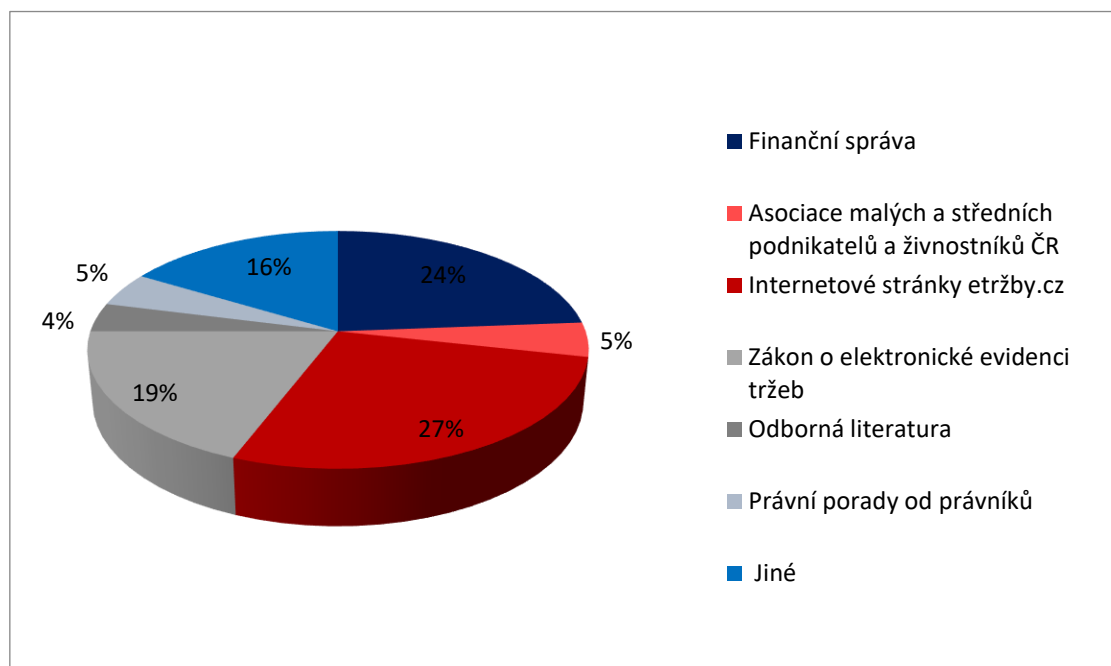
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 2: Odkud získáváte informace o elektronické evidenci tržeb?

Díky této otázce došlo k získání informací o tom, odkud podnikatelé získávají informace o EET. Respondenti v této otázce mohli vybírat více než jednu odpověď, protože mohou čerpat více než z jednoho zdroje. Nejvíce dotazovaných čerpá informace

z internetové stránky etrzby.cz, a to až 27 % (112). Více než 20 % (97) respondentů čerpá z Finanční správy a o něco méně 19 % (78) dotazovaných hledá informace v zákoně o EET. 16 % (67) dotazovaných čerpá informace z jiných zdrojů, než které byly vyjmenovány. Ve většině případů se jednalo o rady od účetních, daňových poradců, Asociace hotelů a restaurací České republiky, dodavatelů služeb, kolegů z oboru, médií, jiných webových stránek, firem prodávajících zařízení k EET, známých a Asociace soukromých zemědělců. Informace čerpá z Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR pouze 5 % (19) respondentů a stejný počet respondentů čerpá informace od právníků. Nejméně, jenom 4 % (16) dotazovaných čerpá informace z odborné literatury. Díky tomuto výsledku lze prohlásit, že existuje mnoho možností, kde mohou podnikatelé získávat informace o EET a velké množství podnikatelů využívá více způsobů, kde informace získávat. Lze také prohlásit, že právě díky velkému množství prostředků k zjištění informací, jsou podnikatelé dostatečně informováni o EET, což potvrdila předchozí otázka.

Graf 2: Odkud získáváte informace o elektronické evidenci tržeb? (n=231)

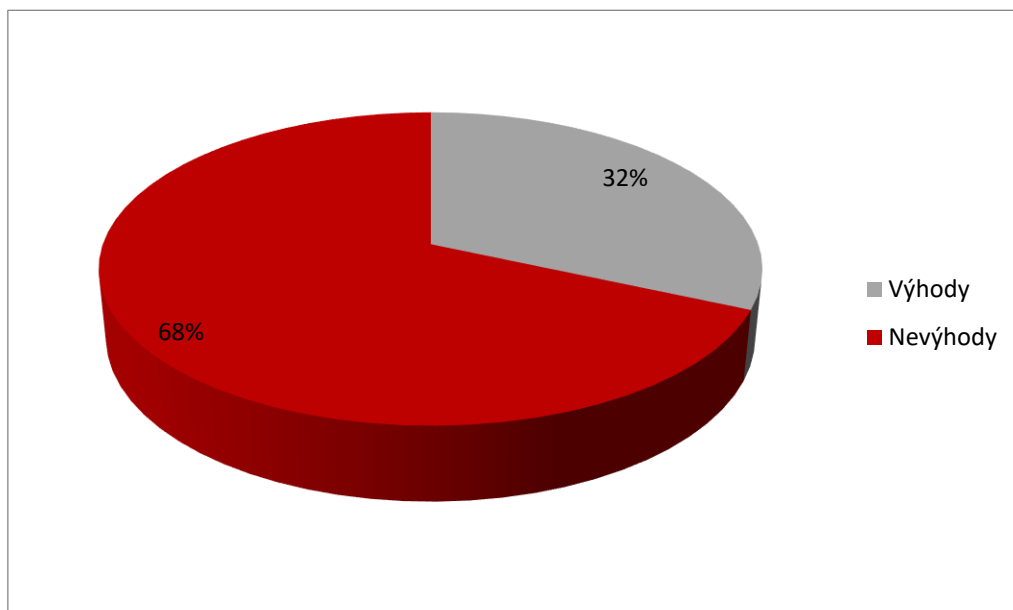


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 3: Vidíte v zavedení elektronické evidence tržeb spíše výhody nebo nevýhody?

Tato otázka pomohla k rozdělení respondentů na ty, kteří vidí v EET spíše výhody, a ty, kteří v ní vidí spíše nevýhody. Více respondentů, přesně 68 % (158) vidí v EET spíše nevýhody a pouze 32 % (73) vidí v EET výhody.

Graf 3: Vidíte v zavedení elektronické evidence tržeb spíše výhody, nebo nevýhody? (n=231)



Zdroj: vlastní zpracování

Největší nevýhodu vidí dotazovaní podnikatelé v administrativní zátěži, kterou jim EET přinesla. EET pro ně znamená více papírování. Druhá největší nevýhoda je zmiňovaná časová náročnost, hlavně při zavádění EET a následně při samotné evidenci. Velké zdržení je hlavně v gastronomii. Pro některé podnikatele je nevýhoda zdlouhavé vystavování dokladů, což je zdržuje při práci. Tím dochází také k prodloužení čekací doby zákazníků na zaplacení.

Velkým problémem většiny dotazovaných jsou investice navíc, hlavně na pořízení potřebné techniky, její provoz a také za větší výdeje za vedení účetnictví. U některých podnikatelů se jedná až o částky kolem sto tisíc korun. Nevýhodu vidí také ve vysokých cenách firem, které prodávají techniku na EET nebo pomáhají podnikatelům při zavádění EET v jejich podniku.

Nevýhodu vidí respondenti také v tom, být online při prodeji a častých výpadcích spojení, které jim komplikují práci. Když vypadne podnikatelům internet či elektrický proud, tak to pro ně představuje velké problémy. Největší komplikace s tím mají

dotazovaní podnikatelé, kteří podnikají v místě se slabým nebo nestabilním připojením k internetu, např. zemědělci hospodařící v horských oblastech. Další zmíněná nevýhoda je problém s jednoduchou opravou či stornem při chybném (mylném) vystavení dokladu.

Pro poctivé dotazované podnikatele, kteří odváděli daně, představuje EET výdaje a práci navíc. Velkou nevýhodu mají podle dotazovaných malé firmy, pro které je zavádění EET finančně náročné.

Respondenti vidí nevýhodu i v tom, že je vše ještě nedopracované. Podle nich je ještě zapotřebí dokončit několik věcí a projednat výjimky. Není možné, aby se EET zavedlo všude. Jsou odvětví, kde by to bylo silně neekonomické, například u hazardních her. Při každé otočce na hracím terminálu by musela vyjet účtenka. Pokud hráč vsadí na hru 1000 Kč a otočka bude za 50 Kč, muselo by hráči vyjet 20 účtenek. To samé na živé hře, při každé sázce účtenka. Podle mnohých dotazovaných dochází díky EET až k likvidaci drobných živnostníků. Nevýhoda podle jednoho podnikatele je, že tento stát nedokáže se svěřenými prostředky hospodařit a pak se nabízí zamyšlení nad tím, jestli není lepší, když peníze zůstanou u lidí, kteří na rozdíl od státu vědí, jak s nimi naložit.

Další nevýhodu vidí respondenti v tom, že jde o další zbytečnou evidenci, obzvláště v době, kdy platba kartou představuje minimálně 80 % tržeb.

EET vybízí k udávání podnikatelů a je to šikana ze strany státu. Někteří dotazovaní podnikatelé mají strach z nepřetržité kontroly a omezení lidské svobody. Také nemají dobrý pocit ze sledování podnikatelů státem. EET jim připadá jako přílišné zasahování státu do soukromí podnikatele s možným rizikem zneužití takto získaných údajů.

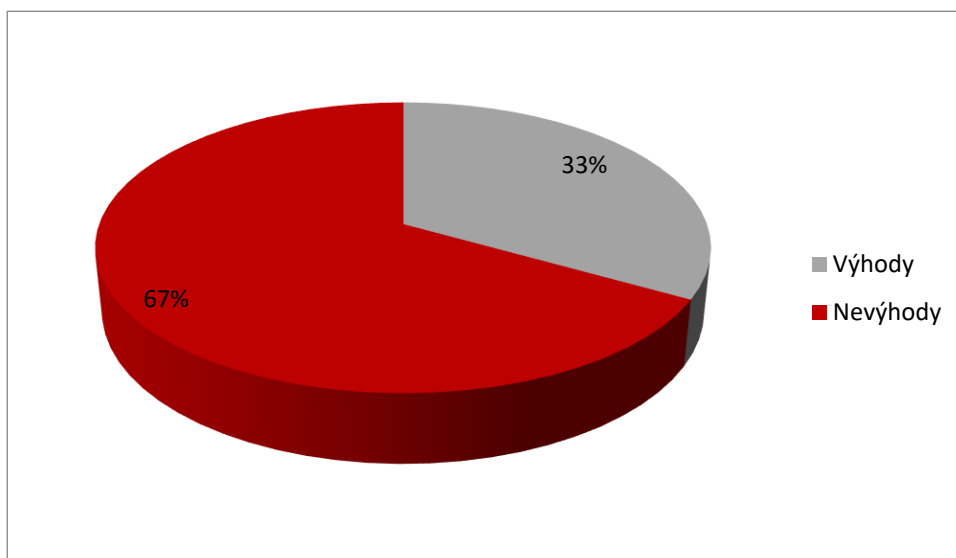
Některé názory dotazovaných podnikatelů jsou čistě negativní. Jeden z nich například zmiňuje, že zákon dopadá negativně na ty nejmenší podnikatele, pro které je likvidační. Kdo podnikal v šedé ekonomice tak podniká dál a větší firmy už evidovaly tržby před EET. Na celou společnost mělo zavedení EET negativní dopad jak ekonomický, tak morální. Provozování EET stojí mnohonásobně víc, než je pomyslný vyšší výběr daní.

Mezi výhody respondenti řadí všeobecný a okamžitý přehled o všech tržbách, narovnání trhu ve vazbě na plátcovství DPH, rovnější podnikání a pro všechny stejné podmínky, snadnou kontrolu a minimalizaci „obvyklých“ podvodů, zajištění výběru daní, snadnou kontrolu zaměstnanců, omezení šedé ekonomiky, omezení nepřiznaných tržeb, zvýšení komfortu pro zákazníky a uživatele při přechodu na elektronické terminály (evidence

zakázek), větší kontrolu nad prodaným zbožím a snadnější inventuru, rychlou uzávěrku denní tržby či využití dat pro vlastní statistiku.

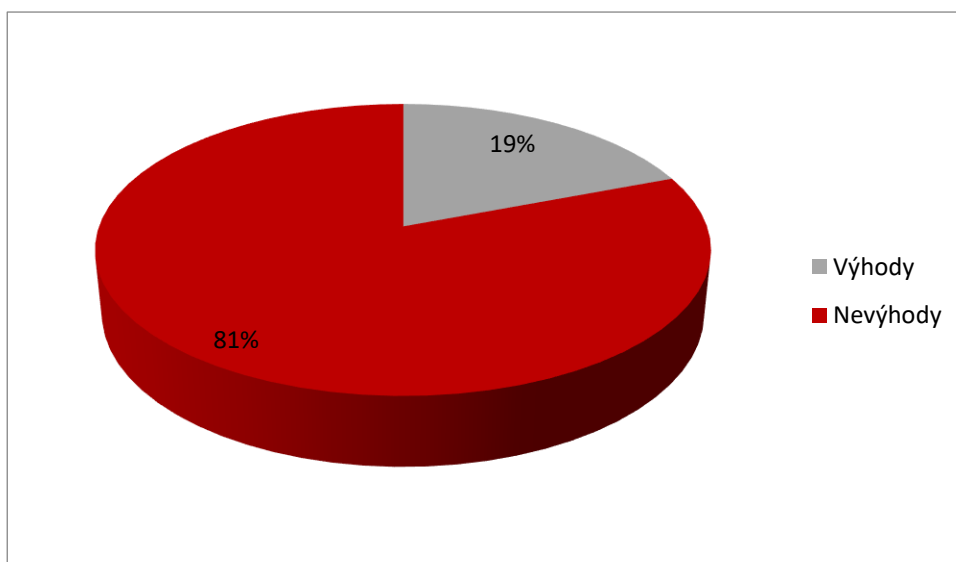
U této otázky lze také porovnat, jak vidí výhody a nevýhody EET ti, kteří buď mají, nebo nemají zavedenou EET.

Graf 4: Respondenti, kteří mají EET zavedenou. (n=205)



Zdroj: vlastní zpracování

Graf 5: Respondenti, kteří nemají EET zavedenou. (n=26)



Zdroj: vlastní zpracování

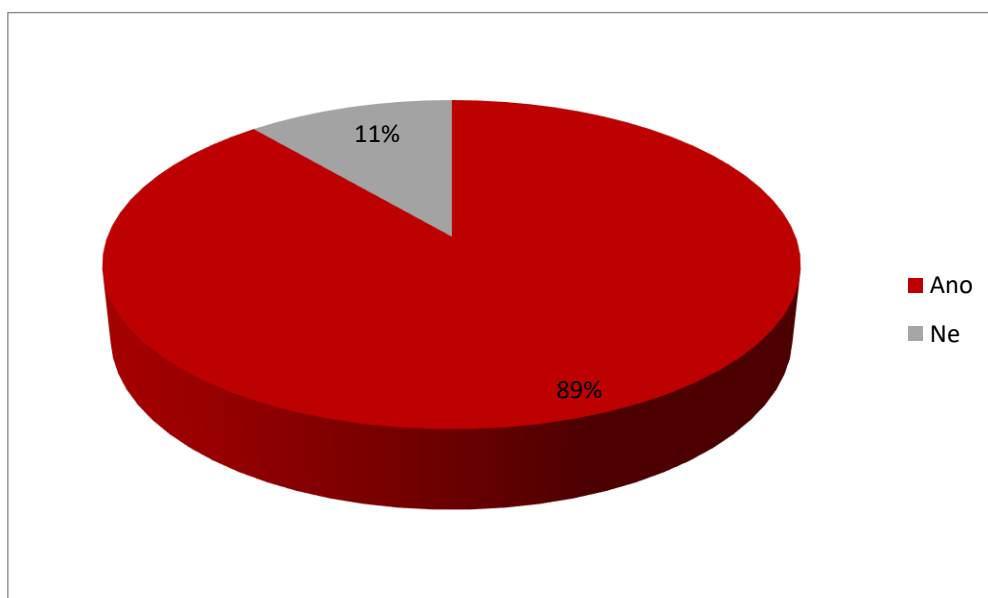
Na základě těchto dvou grafů lze konstatovat, že výhody v zavedení a fungování EET vidí větší procento, přesně 33 % (68) respondentů, kteří už mají zavedenou EET než

těch, kteří ji teprve budou zavádět. Z nich vidí výhody v EET pouze 19 % (5) respondentů.

Otázka č. 4: Máte už elektronickou evidenci tržeb zavedenou?

Díky této otázce lze zjistit, kolik dotazovaných podnikatelů má již EET zavedenou a kolik jich teprve bude EET zavádět. Většina dotazovaných, přesně 89 % (205), má již EET zavedenou a pouze 11 % (26) ještě EET zavedenou nemá a bude se k tomu teprve chystat. Lze z toho tedy odvodit, že vyplnit dotazník byli ochotni spíše podnikatelé, kteří EET už zavedenou mají a jsou schopni podat o této problematice větší množství informací.

Graf 6: Máte už elektronickou evidenci tržeb zavedenou? (n=231)



Zdroj: vlastní zpracování

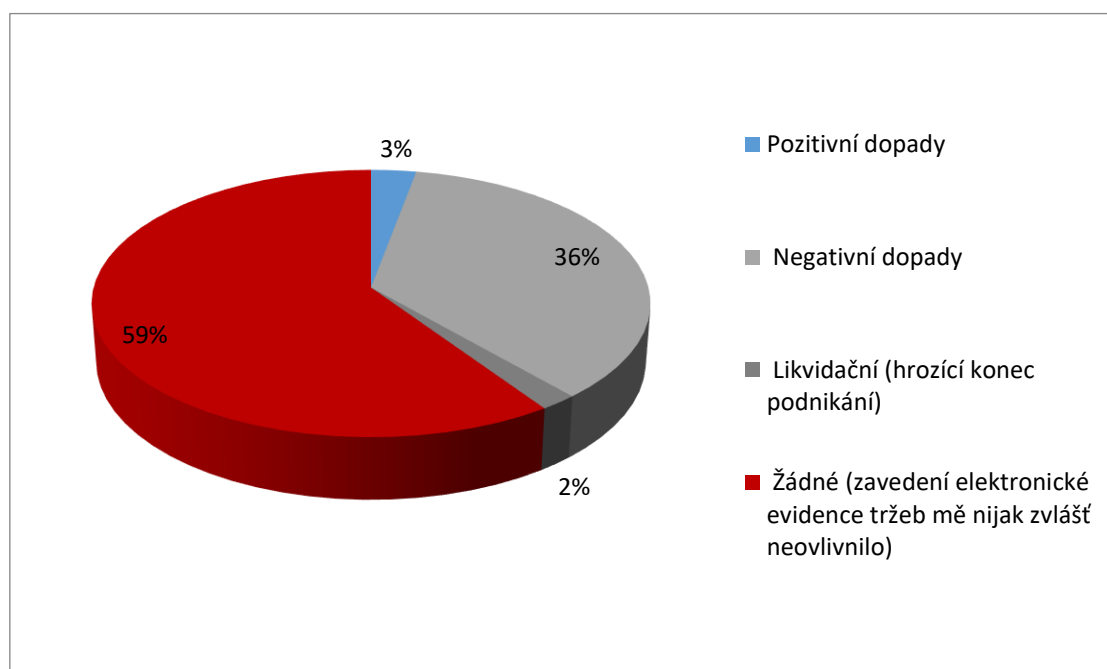
Otázky pro podnikatele, kteří mají EET již zavedenou

Otázka č. 5: Jaké dopady na Vás mělo zavedení elektronické evidence tržeb?

Po vyhodnocení této otázky byly získány informace o tom, jaké dopady mělo zavedení EET na podnikatele. Největší množství respondentů, téměř 60 % (122) odpovědělo, že zavedení EET na ně nemělo žádný dopad a nijak zvlášť je neovlivnilo. Na 36 % (73) dotazovaných mělo zavedení EET negativní dopady. Jednalo se především o zvýšení nákladů a finančních výdajů, administrativní zátěž, nutnost mírného zdražení a s tím spojený úbytek hostů, zátěž zaměstnanců při evidenci tržeb, časovou zátěž či zvýšení

objemu práce. Pouze 3 % (6) respondentů odpovědělo, že zavedení EET na ně mělo pozitivní dopady. Jednalo se například o otevření nových možností ohledně sledování množství zboží ve skladě nebo sledování objednávek, možnost kontroly tržeb díky novému pokladnímu systému či větší přehled o hospodaření. Nejméně, 2 % (4), dotazovaných odpovědělo, že pro ně EET představuje likvidační dopady a hrozící konec podnikání. Na základě odpovědí na tuto otázku, lze konstatovat, že na více než polovinu dotazovaných má EET negativní vliv, a právě díky tomu s EET tolik podnikatelů nesouhlasí. Nic jim nepřináší a ve značné míře jim způsobuje spíše problémy než pozitiva.

Graf 7: Jaké dopady na Vás mělo zavedení elektronické evidence tržeb? (n=205)



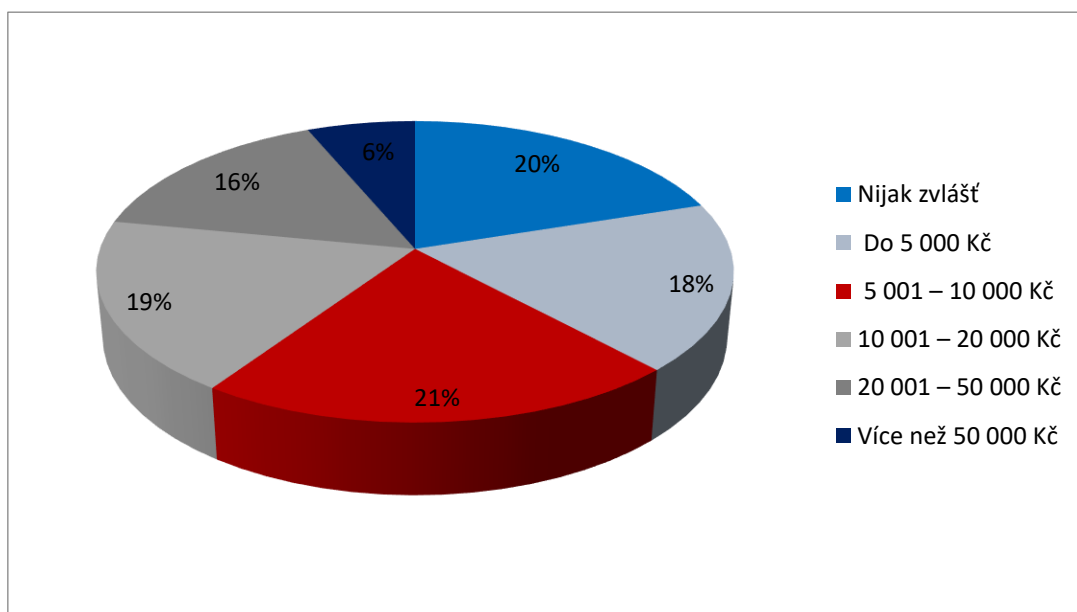
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 6: Jak pro Vás bylo zavedení elektronické evidence tržeb finančně náročné?

Prostřednictvím této otázky, lze zjistit, jak finančně náročné bylo pro jednotlivé podniky zavedení EET. Nejvíce dotazovaných, 21 % (44), mělo při zavedení EET náklady mezi pěti a deseti tisíci korunami. Jenom o něco méně respondentů, 20 % (41), odpovědělo, že neměli žádné zvláštní výdaje na zavedení EET a nijak je to neovlivnilo. 19 % (38) dotazovaných mělo náklady na zavedení mezi deseti a dvaceti tisíci korunami. Malé náklady pouze do pěti tisíc korun, mělo 18 % (37) dotazovaných. Největší náklady, více

než padesát tisíc mělo pouze 6 % (13). Na základě odpovědí na tuto otázku, lze konstatovat, že pro více jak polovinu dotazovaných činily náklady do 10 000 korun, ale i tak v předchozí otázce týkající se dopadů na podnikatele, velké množství dotazovaných napsalo jako hlavní negativní dopad finanční náročnost při zavádění EET.

Graf8: Jak pro Vás bylo zavedení elektronické evidence tržeb finančně náročné? (n=205)



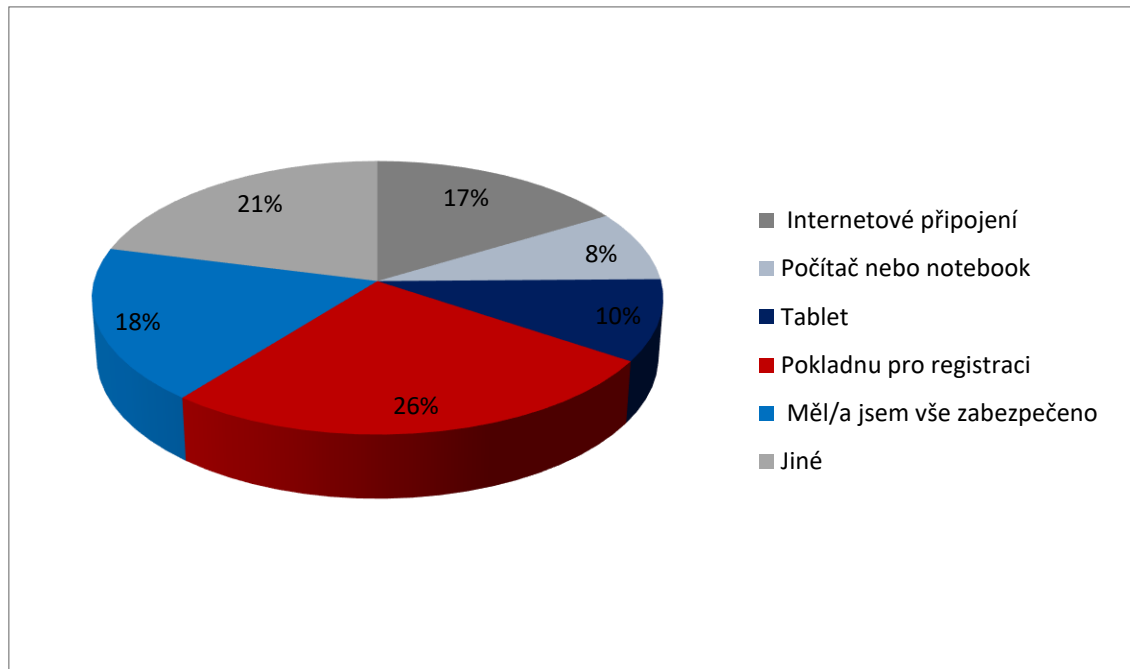
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 7: Co vše jste si musel/a pořídit při zavedení elektronické evidence tržeb?

Tato otázka měla zjistit, co vše si museli podnikatelé pořídit při zavedení EET. V této otázce mohli respondenti označit více odpovědí, protože někteří museli pořídit i více než jenom jednu věc potřebnou k správnému fungování EET. Pokladnu pro registraci si muselo pořídit 26 % (85) dotazovaných. 21 % (68) respondentů, si muselo obstarat něco jiného, než bylo ve výběru, šlo především o tiskárnu na účtenky, aktualizaci stávajícího programu na skladování, změnu nebo rozšíření účetního programu, rozšíření (update) stávajícího pokladního softwaru, mobilní tiskárnu nebo programové úpravy stávajícího firemního programu. Nic si pořizovat nemuselo 18 % (59) respondentů, protože vše už měli zabezpečeno. Internetové připojení si muselo ve své provozovně pořídit 17 % (53) dotazovaných. V součtu 18 % (58) dotazovaných si muselo pořídit do své provozovny počítač, notebook či tablet. Ukázalo se tedy, že pouze malé procento dotazovaných

nemuselo při zavádění EET nic nového pořizovat, a pro velké množství podnikatelů znamenalo zavedení EET náklady navíc. Většina z nich musela do své provozovny pořizovat i více věcí najednou, což pro ně znamenalo i větší náklady.

Graf 9: Co vše jste si musel/a pořídit při zavedení elektronické evidence tržeb? (n=205)

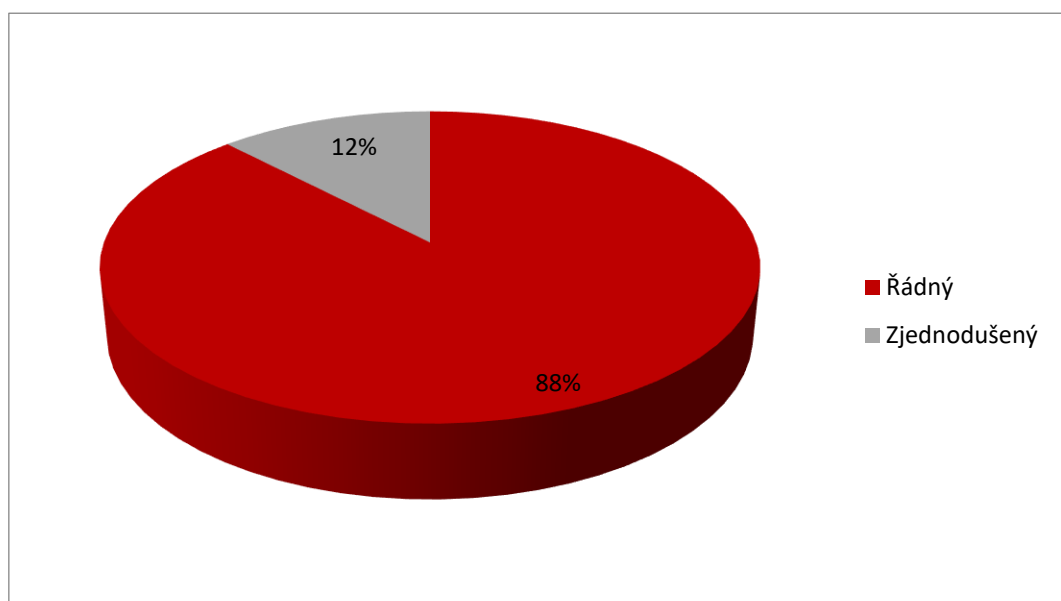


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 8: Používáte řádný, nebo zjednodušený režim evidence tržeb?

Díky této otázce lze zjistit, kolik podnikatelů používá řádný režim evidence tržeb a kolik dává přednost zjednodušenému režimu EET. Na tuto otázku odpovědělo přes 80 % (180) dotazovaných, že ve svém podniku používá řádný režim EET. Pouze 12 % (25) respondentů používá zjednodušený režim EET. Z výsledku je možné usoudit, že jenom velmi malé procento dotazovaných, požádalo o svolení Finanční správu, aby mohli evidovat tržby v zjednodušeném režimu.

Graf 10: Používáte řádný, nebo zjednodušený režim evidence tržeb? (n=205)

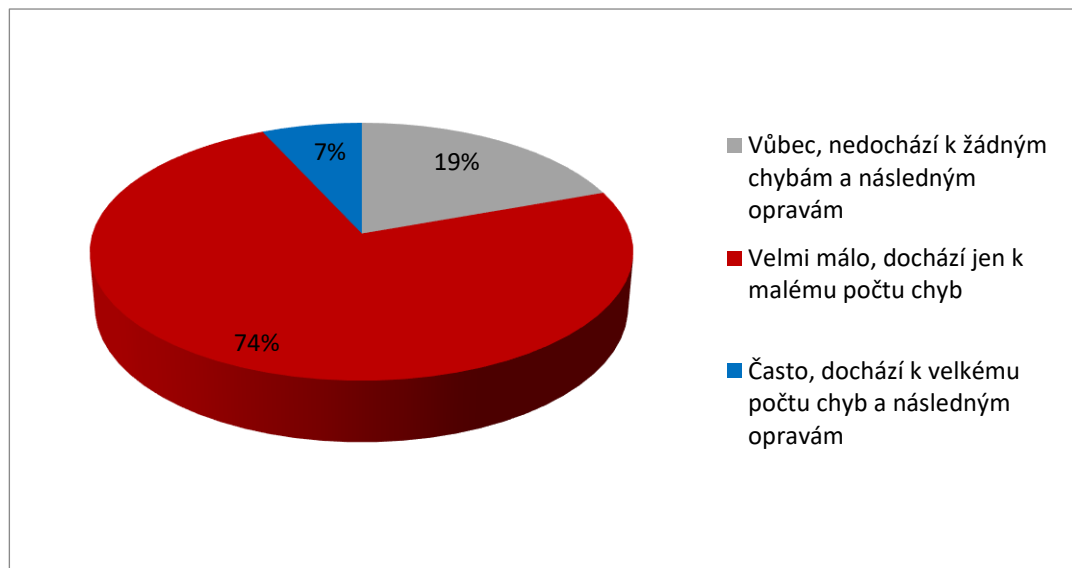


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 9: Jak často používáte při elektronické evidenci tržeb storno?

Touto otázkou bylo možné zjistit, jak často používají podnikatelé při EET storno, a tedy jak často dochází k chybám při evidenci. K velmi malému počtu chyb dochází u 74 % (151) dotazovaných. U 19 % (40) respondentů nedochází k žádným chybám ani následným opravám. Pouze u 7 % (14) dotazovaných dochází k velkému počtu chyb a následných oprav. Na základě odpovědí na tuto otázku je zřejmé, že velké množství podnikatelů si dává pozor, zda správně evidují tržby, a snaží se tak předcházet stornu a následným opravám vzniklých chyb.

Graf 11: Jak často používáte při elektronické evidenci tržeb storno? (n=205)

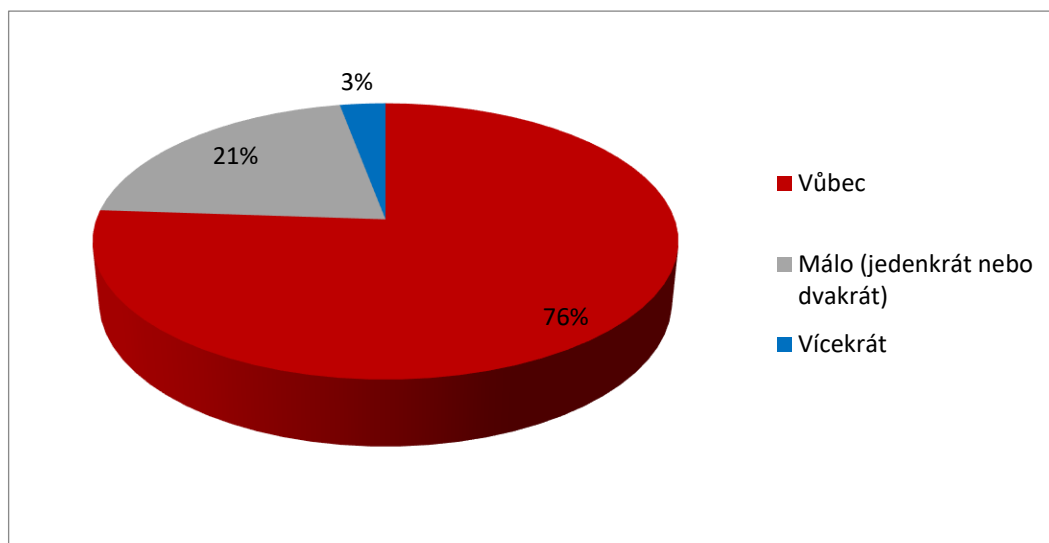


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 10: Kolikrát došlo ve Vaší firmě ke kontrole elektronické evidence tržeb ze strany dozorového orgánu a kdo kontrolu realizoval?

Tato otázka měla pomoci zjistit, kolikrát došlo ve firmách dotazovaných podnikatelů ke kontrole EET a jaký orgán tuto kontrolu prováděl. Co se týče četnosti kontrol, tak 76 % (156) respondentů odpovědělo, že v jejich firmě nedošlo k žádné kontrole. U 21 % (43) dotazovaných došlo ke kontrole pouze jednou nebo dvakrát a pouze 3 % (6) dotazovaných odpovědělo, že u nich proběhla kontrola vícekrát než dvakrát.

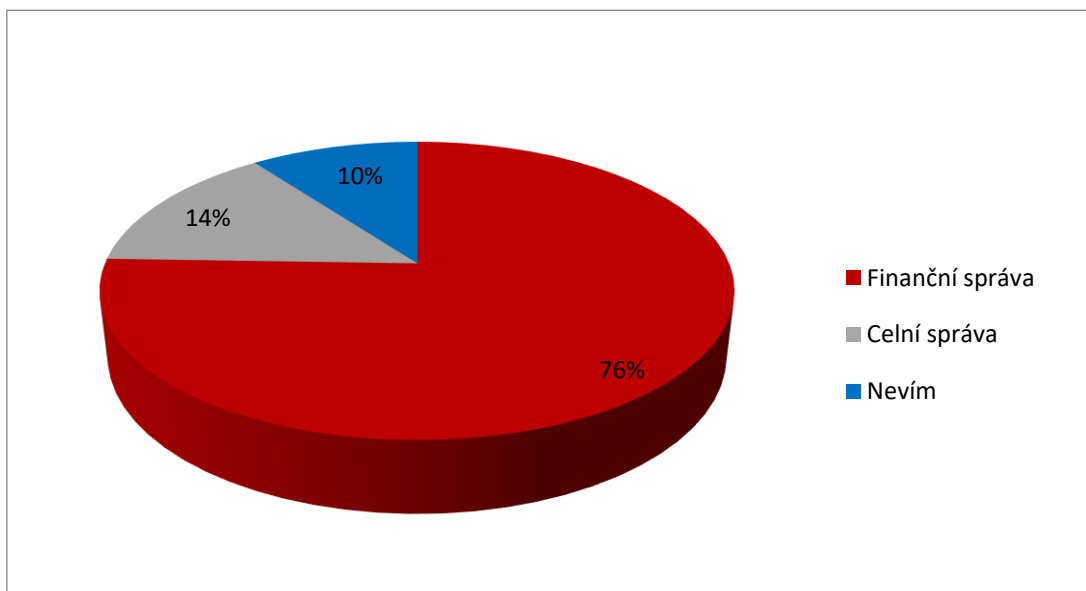
Graf 12: Kolikrát došlo ve Vaší firmě ke kontrole elektronické evidence tržeb ze strany dozorového orgánu? (n=205)



Zdroj: vlastní zpracování

Na doplňující otázku, jaký dozorový orgán prováděl kontrolu, odpovědělo 76 % (37) dotazovaných, že u nich v podniku prováděla kontrolu Finanční správa. Pouze u 10 % (7) respondentů, prováděla kontrolu Celní správa. Překvapivě 10 % (5) dotazovaných vůbec neví, která instituce u nich prováděla kontrolu.

Graf 13: Jaký dozorový orgán u Vás prováděl kontrolu? (n=49)



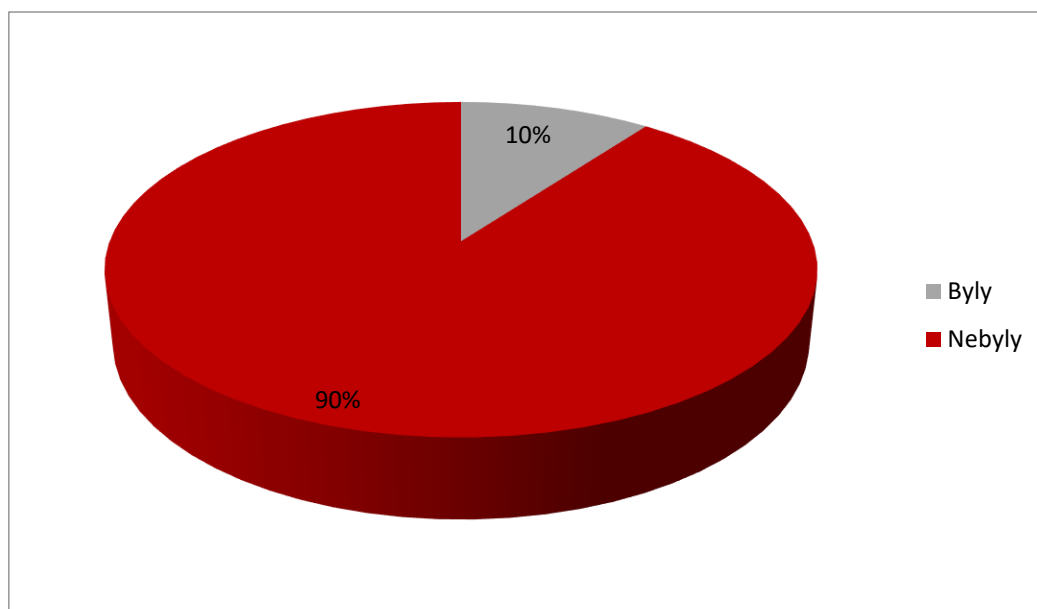
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 11: Co bylo kontrolováno? Byly zjištěny nějaké nedostatky?

Díky této otázce došlo ke zjištění, jestli byly při kontrolách EET zjištěny nějaké nedostatky a co vše bylo kontrolováno. U 90 % (44) respondentů nebyly zjištěny žádné nedostatky, avšak 10 % (5) respondentů odpovědělo, že u nich nedostatky zjištěny byly. Jednalo se například o neuvedení DIČ na účtence, chybně tištěné DPH s 0 % nebo o nesprávně nastavený systém pokladny ze strany provozovatele pokladního systému.

V provozovnách bylo nejčastěji kontrolováno odeslání tržby na Finanční správu, náležitosti na vystaveném dokladu zákazníkovi, a jestli obsahuje veškeré zákonem dané údaje, jestli vůbec došlo k vystavení účtenky, správné provedení storna a označení EET na provozovně.

Graf 14: Byly zjištěny nějaké nedostatky? (n=49)

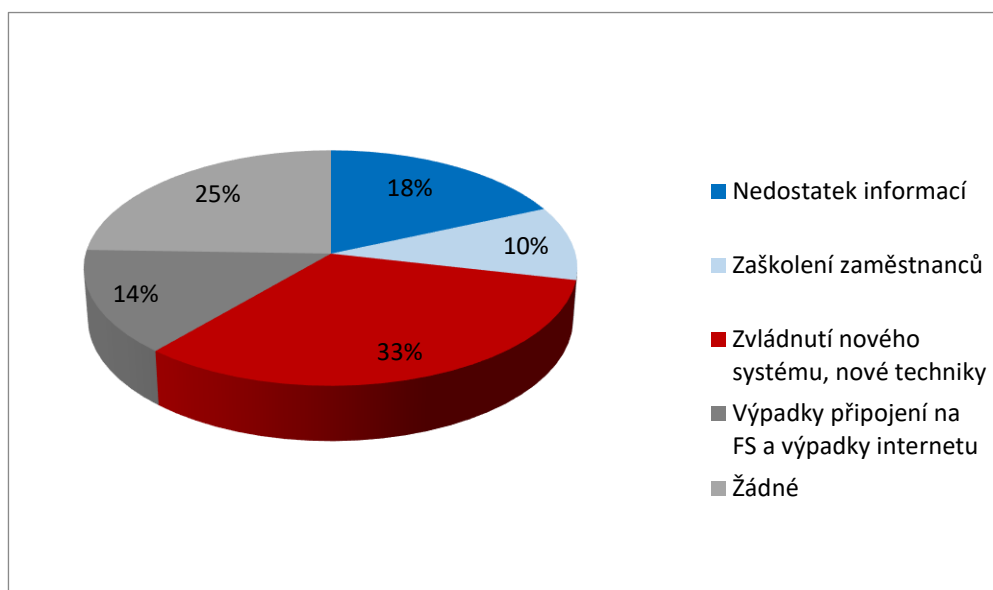


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 12: S čím jste měl/a největší problém při zavádění EET?

Tato otázka poskytla informace o tom, s čím měli dotazovaní největší problémy při zavádění EET. Přes 30 % (16) dotazovaných mělo největší problém se zavedením a zvládnutím nového systému a nové techniky, kterou si museli pořídit. Žádný problém se zaváděním EET nemělo 25 % (12) dotazovaných. 18 % (9) respondentů mělo problém hlavně s nedostatkem informací potřebných při zavádění EET v podniku. S problémy s výpadky připojení na Finanční správu a s výpadky internetu se potýkalo 14 % (7) respondentů. Se zaškolením svých zaměstnanců mělo problém 10 % (5) dotazovaných.

Graf 15: S čím jste měl/a největší problém při zavádění EET? (n=49)



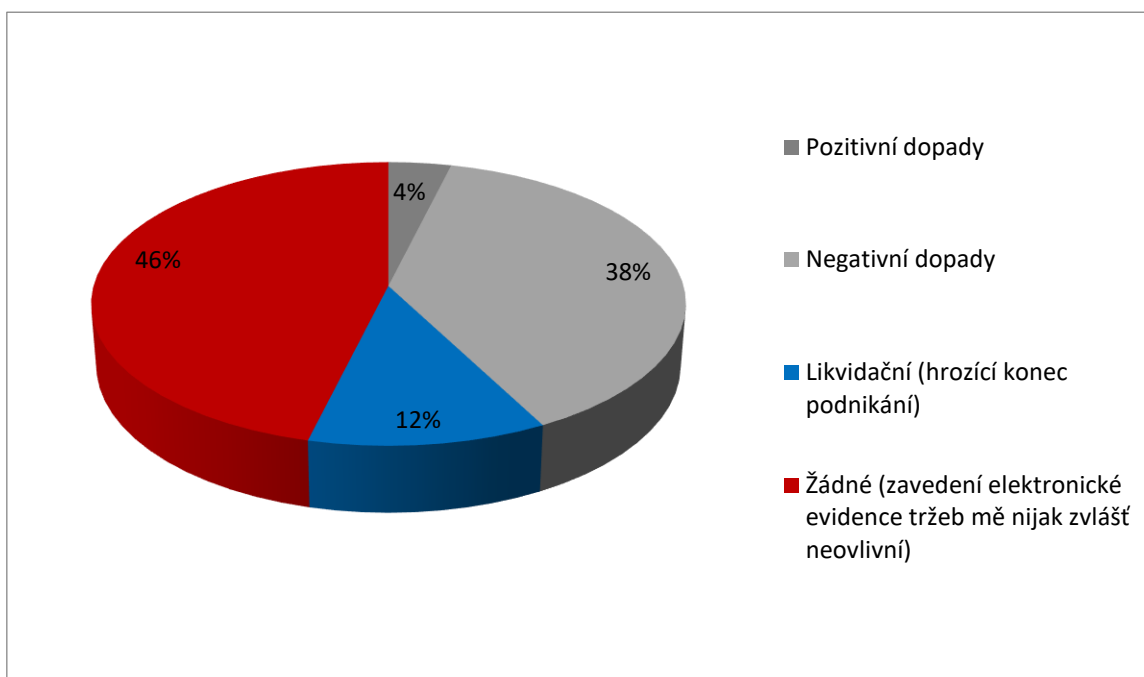
Zdroj: vlastní zpracování

Otázky pro podnikatele, kteří ještě nemají EET zavedenou

Otázka č. 13: Jaké dopady, si myslíte, že na Vás bude mít zavedení elektronické evidence tržeb?

Tato otázka poskytla informace o očekávaných dopadech na podnikání respondentů po zavedení EET. Více jak 45 % (12) dotazovaných odpovědělo, že neočekává žádné dopady po zavedení EET. Negativní dopady na podnikání očekává 38 % (10) dotazovaných. 12 % (3) dotazovaných očekává likvidační dopady a hrozící konec podnikání. Pouhé 4 % (1) respondentů očekává pozitivní dopady na své podnikání po zavedení EET ve svém podniku. Z výsledků lze vyčíst, že největší procento dotazovaných neočekává žádné změny v podnikání po zavedení EET a myslí si, že je tato změna nijak zvlášť neovlivní.

Graf 16: Jaké dopady, si myslíte, že na Vás bude mít zavedení elektronické evidence tržeb? (n=26)

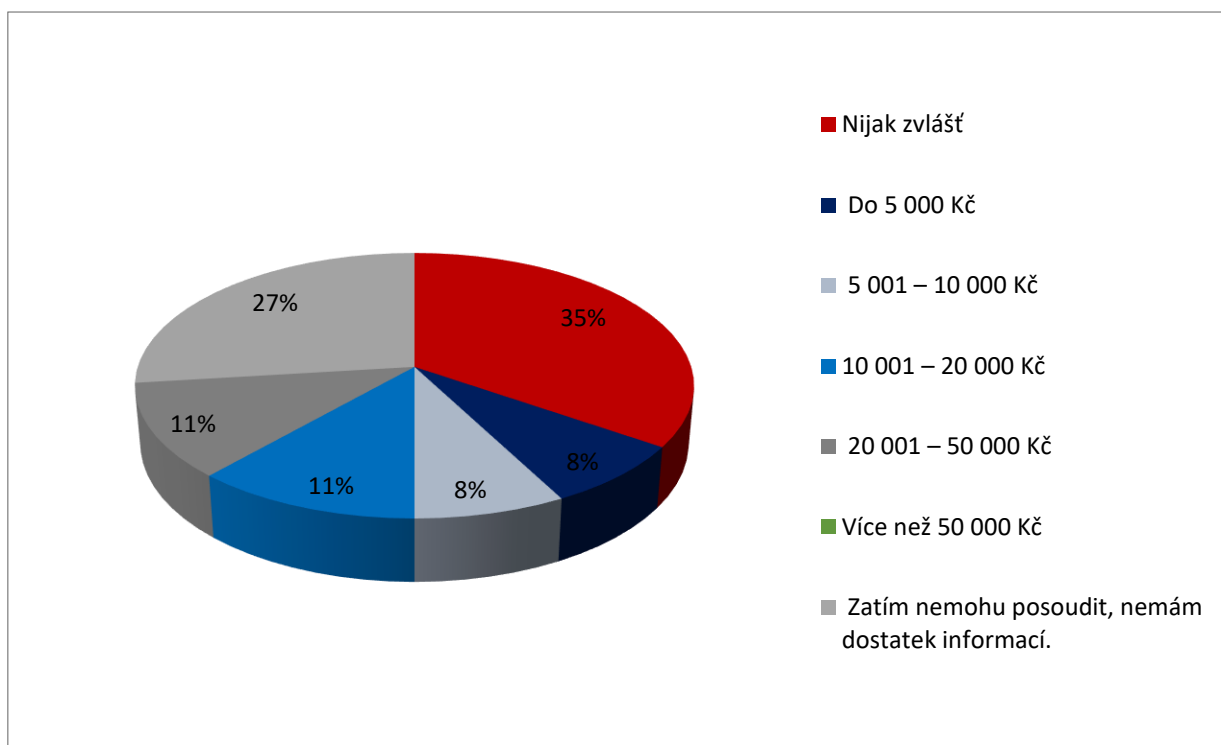


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 14: Jak pro Vás bude zavedení elektronické evidence tržeb finančně náročné?

Tato otázka poskytla informace o tom, jakou finanční náročnost při zavádění EET v podniku dotazovaní očekávají. Celkem 35 % (9) dotazovaných očekává, že zavádění EET je nijak zvlášť neovlivní. 27 % (7) respondentů zatím nedokáže posoudit, jak pro ně bude zavádění EET finančně náročné. Finanční náročnost dvacet až padesát tisíc korun očekává 11 % (3) dotazovaných a finanční náročnost deset až dvacet tisíc korun očekává také 11 % (3) dotazovaných. Stejně procento dotazovaných 8 % (2) očekává buď náklady do pěti tisíc, anebo náklady mezi pěti a deseti tisíci. Žádný z respondentů neočekává náklady při zavádění vyšší než padesát tisíc. Na základě odpovědí na tuto otázku lze konstatovat, že dotazovaní buď neočekávají žádné velké náklady, anebo zatím nedovedou posoudit a zhodnotit, jak finančně náročné pro ně zavádění EET bude, a to hlavně díky nedostatku informací.

Graf 17: Jak pro Vás bude zavedení elektronické evidence tržeb finančně náročné? (n=26)

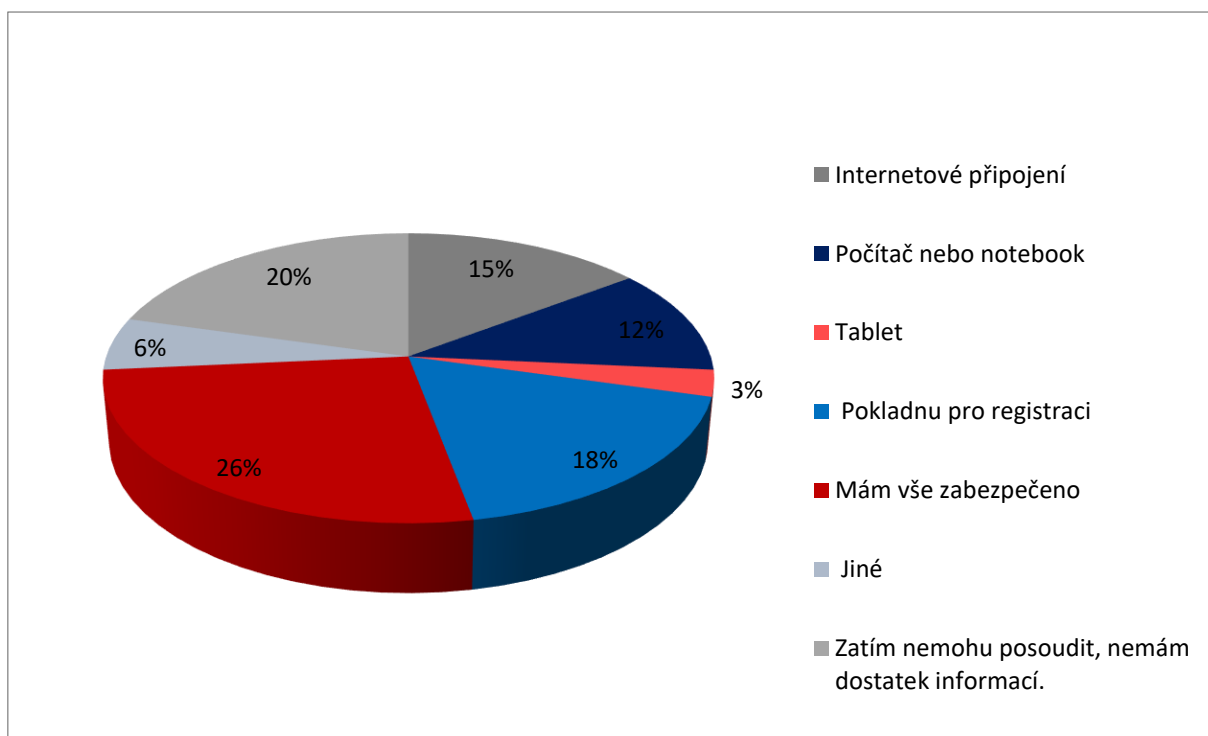


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 15: Co vše si budete muset pořídit při zavedení elektronické evidence tržeb?

Tato otázka měla zjistit, co vše očekávají podnikatelé, že si budou muset pořídit při zavádění EET. Více jak 25 % (9) dotazovaných předpokládá, že mají už vše zabezpečeno. 20 % (7) respondentů zatím nemůže posoudit, co vše budou muset při zavádění pořídit. Pokladnu pro registraci si bude muset pořídit 18 % (6) respondentů a internetové připojení si bude muset pořídit 15 % (5) dotazovaných. Dohromady 15 % (5) dotazovaných očekává, že si bude muset pořídit počítač, notebook nebo tablet. 6 % (2) dotazovaných odpovědělo, že si bude muset pořídit něco jiného, než je ve výběru. Dle odpovědí na tuto otázku, očekává skoro polovina dotazovaných, že buď mají vše zabezpečeno, anebo zatím nemohou, kvůli nedostatku informací posoudit, co vše si budou muset pořídit. Z tohoto zjištění se dá vyvodit, že dotazovaní, kteří ještě nemají EET zavedenou, se touto problematikou zatím příliš nezabývají.

Graf 18: Co vše si budete muset pořídit při zavedení elektronické evidence tržeb? (n=26)



Zdroj: vlastní zpracování

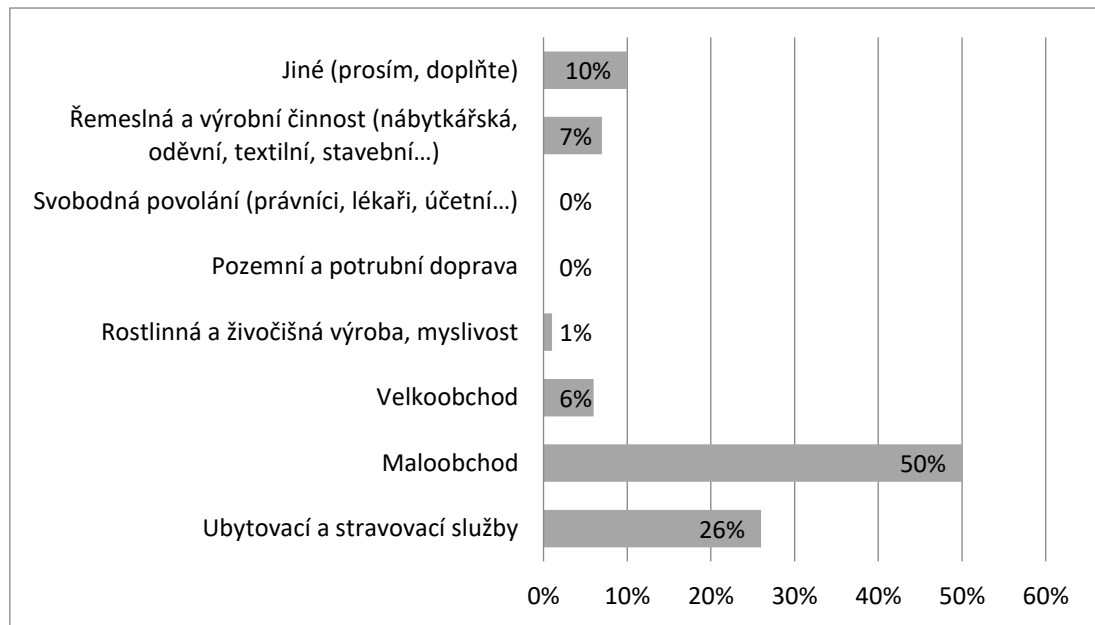
Identifikační otázky

Poslední čtyři otázky dotazníků, byly pro obě skupiny respondentů stejné, tedy jak pro podnikatele, kteří EET mají zavedenou, tak pro podnikatele, kteří EET ještě zavedenou nemají.

Otázka č. 16: Jaký je Váš obor podnikání?

Tato otázka měla za úkol roztrždit respondenty do skupin podle oboru jejich podnikání. Přesně 50 % (116) dotazovaných provozuje maloobchod a 26 % (60) respondentů poskytuje ubytovací nebo stravovací služby. 10 % (23) dotazovaných provozuje jinou činnost, než která byla ve výběru. Jednalo se o služby, strojírenství, autoservis, pražírnu kávy, půjčovnu, IT služby, online marketing, skladování, příspěvkovou organizaci či poskytování náhradních dílů. Řemeslnou a výrobní činnost provozuje 7 % (16) dotazovaných a velkoobchod vede 6 % (13) respondentů. Pouze dva dotazovaní odpověděli, že oborem jejich podnikání je živočišná nebo rostlinná výroba. Lze tedy konstatovat, že většina podnikatelů, kteří dotazník vyplňovali, vedou buď maloobchod, anebo provozují ubytovací či stravovací služby.

Graf 19: Jaký je Váš obor podnikání? (n=231)

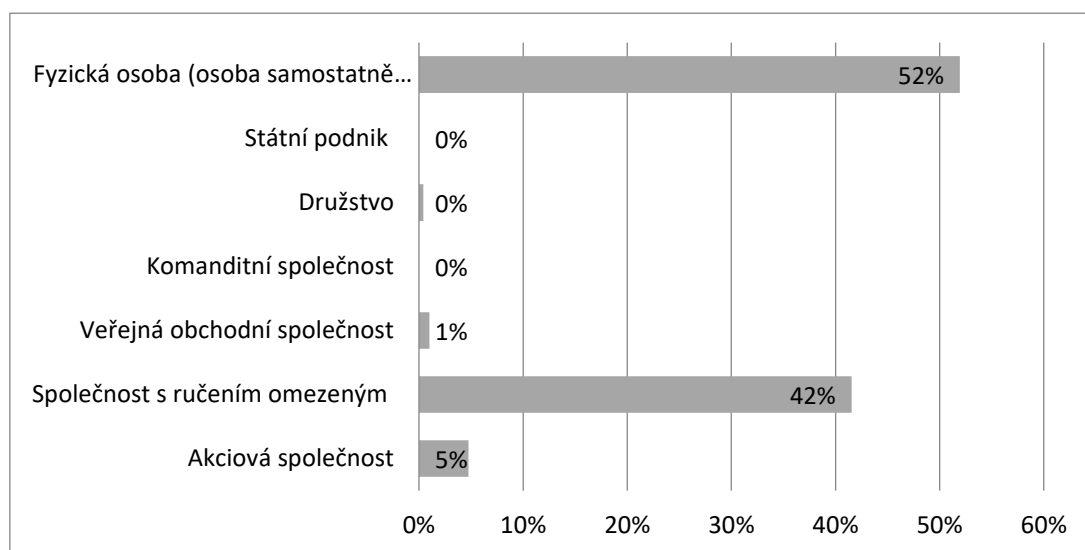


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 17: Jaká je Vaše právní forma podnikání?

Tato otázka měla za úkol rozřídít respondenty do skupin podle právní formy jejich podnikání. Více jak 50% (120) dotazovaných jsou fyzické osoby, tedy osoby samostatně výdělečně činné. Právní forma 40 % (96) respondentů je společnost s ručením omezeným. Akciovou společnost uvedlo jako svoji právní formu podnikání pouze 5 % (11) dotazovaných. Veřejnou obchodní společnost jako právní formu uvedli pouze dva respondenti. Jeden dotazovaný uvedl jako svoji právní formu státní podnik a jeden družstvo.

Graf 20: Jaká je Vaše právní forma podnikání? (n=231)

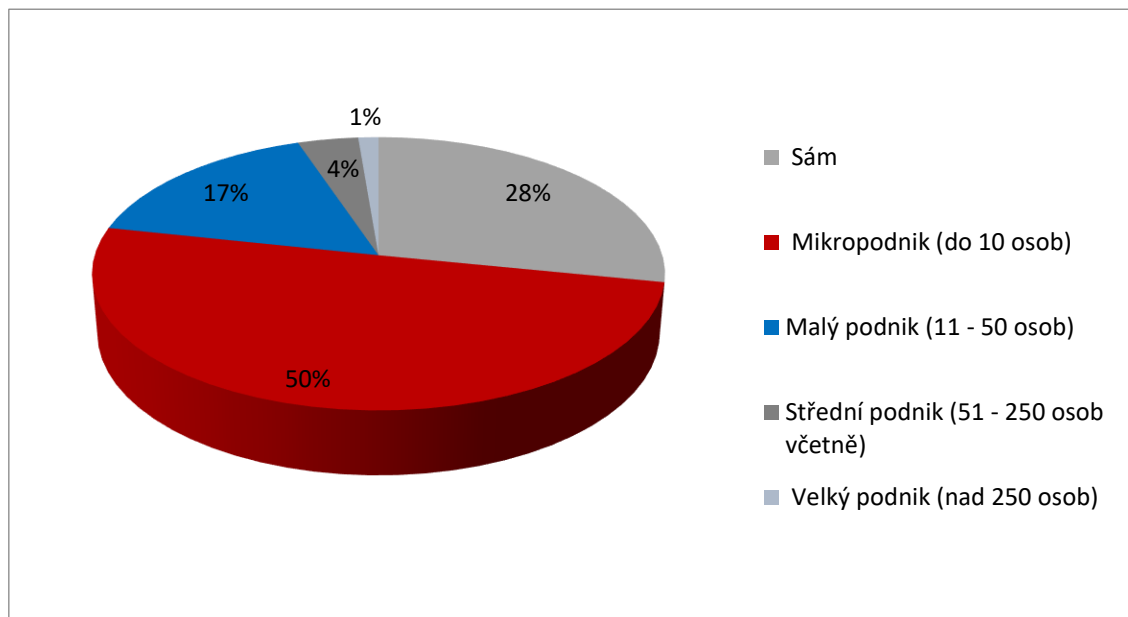


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 18: Jaký je počet Vašich zaměstnanců?

Tato otázka měla zjistit, jaký je počet zaměstnanců v dotazovaných podnicích a tedy, jak velké tyto podniky jsou. Přesně 50 % (116) dotazovaných odpovědělo, že provozují mikropodnik, tedy podnik do deseti zaměstnanců. 28 % (65) respondentů odpovědělo, že podnik provozují sami a nemají žádné další zaměstnance. Malý podnik provozuje 17 % (38) dotazovaných a mají tedy mezi 11 a 50 zaměstnanci. 4 % (9) dotazovaných provozuje střední podnik a mají mezi 51 a 250 zaměstnanci. Pouze 1 % (3) dotazovaných uvedlo, že provozují velký podnik a mají více jak 250 zaměstnanců.

Graf 21: Jaký je počet Vašich zaměstnanců? (n=231)

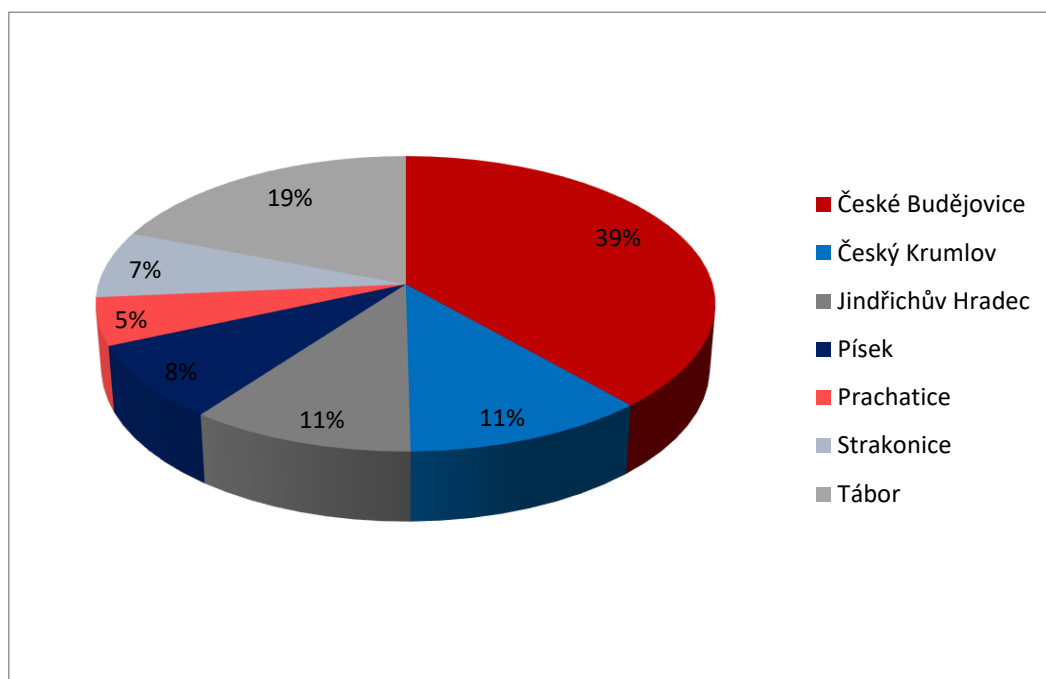


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 19: Označte prosím okres, ve kterém se nachází Vaše firma:

Touto otázkou bylo možné zjistit, v jakém okrese Jihočeského kraje dotazovaní provozují svůj podnik. Téměř 40 % (89) dotazovaných podniká v okrese České Budějovice. V Tábořském okrese má sídlo 19 % (44) dotazovaných. 11 % (26) dotazovaných odpovědělo, že se jejich firma nachází v okrese Český Krumlov a taktéž 11% (24) respondentů odpovědělo, že má jejich firma sídlo v okrese Jindřichův Hradec. V Píseckém okrese podniká 8 % (19) dotazovaných, v okrese Strakonice 7 % (17) dotazovaných a nejméně dotazovaných podniká v okrese Prachatice, a to 5 % (12).

Graf 22: Označte prosím okres, ve kterém se nachází Vaše firma. (n=231)



Zdroj: vlastní zpracování

Následující zhodnocení odpovědí se bude zaměřovat na porovnání velikosti dotazovaných podniků a dopadů na jejich podnik při zavedení EET a také velikosti dotazovaných podniků ve vztahu k finanční náročnosti při zavedení EET.

Nejprve bylo hodnoceno, jaké dopady po zavedení EET zaznamenali dotazovaní podle jejich velikosti firmy. Výsledky jsou uvedeny v Tabulce 1.

Tabulka 1: Porovnání velikosti podniku a dopadů na podnik při zavedení EET

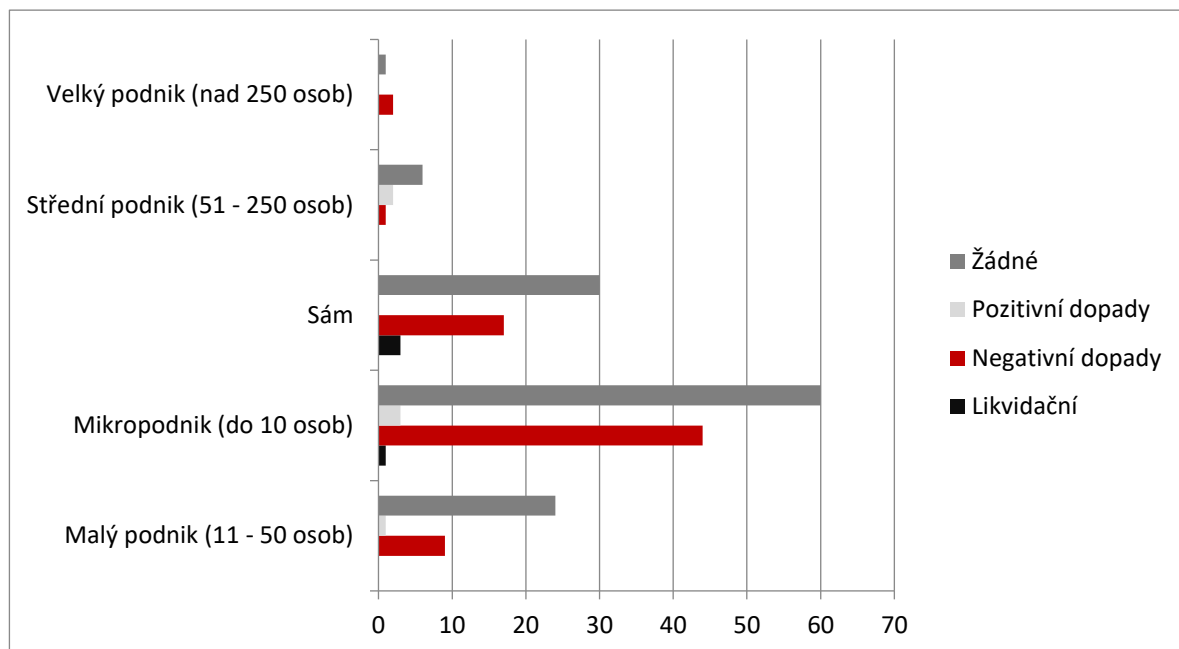
Dopady	Malý podnik (11 - 50 osob)	Mikropodnik (do 10 osob)	Sám	Střední podnik (51 - 250 osob)	Velký podnik (nad 250 osob)
Likvidační	0	1	3	0	0
Negativní dopady	9	44	17	1	2
Pozitivní dopady	1	3	0	2	0
Žádné	24	60	30	6	1

Zdroj: vlastní zpracování

Na Grafu 23 si lze všimnout faktu, že pozitivní dopady zaznamenali pouze mikropodniky a střední podniky. Likvidační dopady zaznamenali dotazovaní, kteří podnikají sami bez zaměstnanců. Negativní dopady na podnikání zaznamenaly ve velké míře mikropodniky. Dotazovaní všech velikostí podniků nejčastěji odpověděli, že

zavedení EET na ně nemělo žádné dopady. Nejvíce jich bylo z kategorie mikropodniků. Na základě zjištěných skutečností, lze konstatovat, že na každý podnik byly dopady individuální a dopady nebyly dány velikostí podniku.

Graf 23: Porovnání velikosti podniku a dopadů na podnik při zavedení EET



Zdroj: vlastní zpracování

Na základě výsledků uvedených v Tabulce 2, lze porovnat finanční náročnost zavedení EET u respondentů s velikostí jejich společnosti a zjistit tak, jestli musely menší podniky investovat méně nebo více peněz do zavedení EET než větší podniky.

Tabulka 2: Porovnání finanční náročnosti při zavedení EET a velikosti podniku

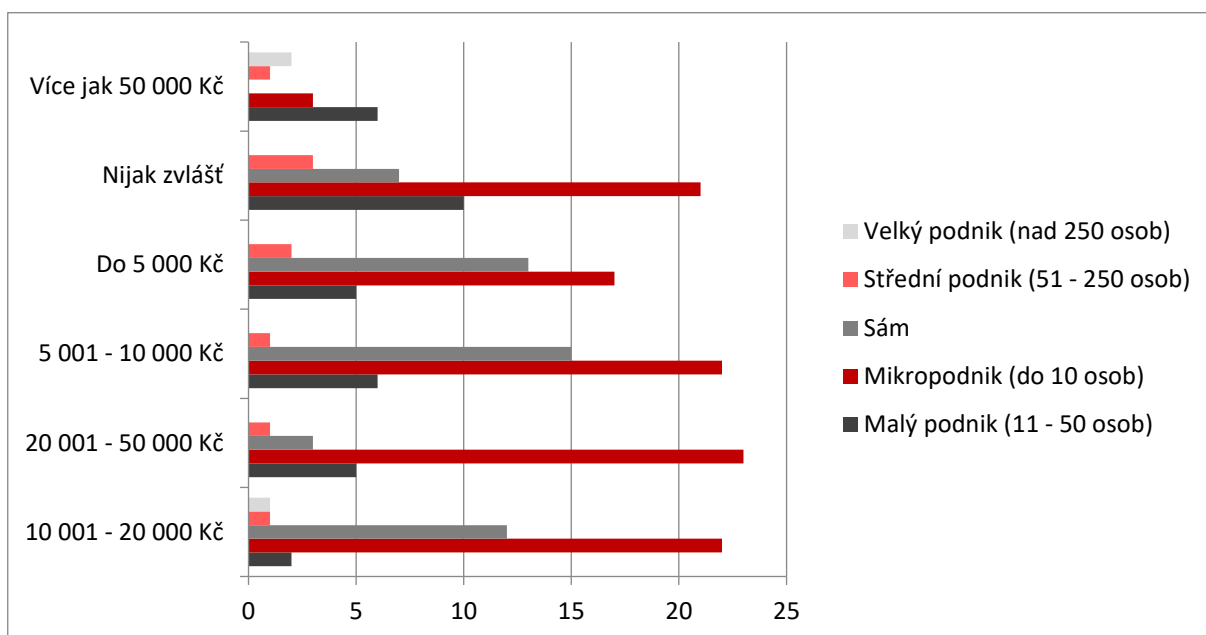
Finanční náročnost	Malý podnik (11 - 50 osob)	Mikropodnik (do 10 osob)	Sám	Střední podnik (51 - 250 osob)	Velký podnik (nad 250 osob)
10 001 - 20 000 Kč	2	22	12	1	1
20 001 - 50 000 Kč	5	23	3	1	0
5 001 - 10 000 Kč	6	22	15	1	0
Do 5 000 Kč	5	17	13	2	0
Nijak zvlášť	10	21	7	3	0
Více jak 50 000 Kč	6	3	0	1	2

Zdroj: vlastní zpracování

Na Grafu 24 lze vidět, že velké podniky měly náklady vyšší než 50 000 Kč anebo v rozmezí 10 000 až 20 000 Kč. Středně velké podniky nijak zvlášť zavedení EET finančně neovlivnilo a nebylo pro ně tedy finančně náročné. Dotazovaní provozující

malé podniky odpovídali podobně a nejčastěji, že je zavedení EET nijak zvlášť finančně neovlivnilo. Byli však i tací, pro které znamenalo zavedení EET více jak padesátitisícové náklady. U mikropodniků byly náklady velmi vyrovnané, ale nejvíce jich mělo náklady mezi 20 a 50 tisíci. Dotazovaní, kteří provozují svůj podnik sami a nemají žádného zaměstnance, nejčastěji odpovídali, že měli náklady mezi 5 a 10 tisíci. Na základě těchto zjištěných informací, lze konstatovat, že větší podniky měli náklady vyšší než malé podniky a osoby podnikající sami.

Graf 24: Finanční náročnosti při zavedení EET a velikosti podniku



Zdroj: vlastní zpracování

4.3 Zhodnocení hypotéz

Hypotéza č. 1: Více než 50 % dotazovaných odpovědělo, že mají dostatečné informace o elektronické evidenci tržeb. Tato hypotéza byla stanovena na základě výsledků výzkumu společnosti Median, s. r. o., který realizovala pro Českou televizi, kde bylo zjištěno, že 51 % respondentů má dostatečné a detailní informace o elektronické evidenci tržeb (Median, 2015).

V dotazníku byla uvedena otázka, zda si dotazovaní myslí, že mají dostatečné informace o EET. Více jak 70 % z nich (166) odpovědělo, že mají dostatečné informace o EET. Na základě této odpovědi lze tuto hypotézu potvrdit, protože opravdu více než 50 % respondentů odpovědělo, že mají dostatečné informace o EET.

Hypotéza č. 2: Více než 40 % dotazovaných odpovědělo, že zavedení elektronické evidence tržeb na ně má (bude mít) negativní dopad. Tato hypotéza byla stanovena na základě výsledků výzkumu společnosti Median, s. r. o., který realizovala pro Českou televizi, kde bylo zjištěno, že na 42 % respondentů má (bude mít) negativní dopad (Median, 2015).

K této hypotéze se vztahovala otázka týkající se dopadu na podnikatele po zavedení EET. Na tuto otázku odpovídali jak respondenti, kteří už mají EET zavedenou, tak i respondenti, kteří se na to teprve chystají. Na 36 % (73) dotazovaných, kteří mají EET zavedenou, mělo zavedení negativní dopady. Negativní dopady na podnikání očekává 38 % (10) dotazovaných, kteří budou EET teprve zavádět. Na základě výsledků těchto lze tuto hypotézu zamítnout. Ani v jedné skupině nebylo více jak 40 % dotazovaných, na které by mělo nebo bude mít zavedení EET negativní vliv.

Hypotéza č. 3: Více než 70 % dotazovaných vidí v zavedení elektronické evidence tržeb spíše nevýhody než výhody. Tato hypotéza byla stanovena na základě výsledků výzkumu společnosti Median, s. r. o., který realizovala pro Českou televizi, kde bylo zjištěno, že na 56 % respondentů má (bude mít) EET negativní nebo likvidační dopady. Dále bylo také zjištěno, že za nejčastější nevýhody při zavedení EET považují zvýšení administrativy (64 %), vstupní náklady (42 %), zneužití informací (31 %), platbu vyšších daní (12 %) a zvýšení tržeb a následně povinnost být plátcem DPH (11 %) (Median, 2015).

V dotazníku byla uvedena otázka, zda vidí dotazovaní v zavedení EET spíše výhody nebo nevýhody. Nevýhody v zavedení EET vidí 68 % (158) dotazovaných. Díky této odpovědi lze tuto hypotézu zamítnout. I když je tato hypotéza zamítnuta, nevýhody, které byly zmíněny ve výzkumu pro Českou televizi, jsou i dotazovanými v tomto výzkumu nejčastěji zmiňovány.

4.4 Vyhodnocení řízených hloubkových rozhovorů

4.4.1 Řízené rozhovory s podnikateli

Hotel Zvon v Českých Budějovicích

První řízený rozhovor byl veden s panem Petrem Šaldou, generálním manažerem z hotelu Zvon v Českých Budějovicích. Tento rozhovor probíhal přes email 22. listopadu 2017.

Činností tohoto podniku je provoz hotelu ležícího na náměstí Přemysla Otakara II. v Českých Budějovicích. Hotel je na trhu v České republice již více než 500 let a od roku 2000 je jeho právní forma s. r. o. V hotelu pracuje přes 45 zaměstnanců.

Elektronickou evidenci tržeb zavedl hotel přibližně čtrnáct dní před povinným datem, tedy čtrnáct dní před 1. prosincem 2016. Před zavedením EET do provozu byla provedena online registrace a došlo k nahrání kódu do jejich hotelového informačního systému. Proces zavedení EET v podniku probíhal jednoduše, protože obdobnou evidenci používali již od roku 1996. Co se týče nákladů, tak zavedení EET pro hotel nepředstavovalo žádné náklady, právě díky tomu, že podobný systém už byl v podniku využíván. Zavádění probíhalo hladce a bez komplikací, s ničím nebyl žádný problém. Pro evidenci tržeb používají zaměstnanci řádný režim evidence tržeb. Co se týče zákazníků, s negativními reakcemi se podnik příliš neseťkává, protože účty byly vždy zákazníkům dávány i před EET.

V EET vidí pan Šalda spíše pozitivní vliv na podnikatelské prostředí, protože došlo ke srovnání pravidel. Pokud podnikatelé pravidla dodržují, musí myslet stejně i při své cenotvorbě, protože mají obdobné náklady, a nemají tím pádem neférovou výhodu. Zároveň podle pana Šaldy došlo k částečnému vytlačení černých peněz, takže i zaměstnanci nyní platí podnikatelé ve větší míře oficiální, což je dobré jak pro vytvoření rovného prostředí, tak pro zaměstnance, kteří jsou lépe chráněni v nemoci a důchodu. EET jim připadá v pořádku a bez problémů. Je však potřeba nyní dodržování EET důsledně kontrolovat a pokuty po podnikatelích vymáhat.

Masné krámy v Českých Budějovicích

Druhý rozhovor byl veden s panem Františkem Sýkorou, F&B manažerem restaurace Masné krámy v Českých Budějovicích. Tento rozhovor probíhal přes email 21. listopadu 2017.

Tento podnik se zabývá pohostinskou činností a provozuje restauraci v Českých Budějovicích. Restaurace funguje na trhu přibližně deset let a má 27 zaměstnanců. EET byla zavedena přesně od data daného zákonem o elektronické evidenci tržeb, tedy od 1. prosince 2016. Jediné, co se muselo před zavedením EET zařídit, bylo vyvěšení upozorňující cedulky a seznámení zaměstnanců s pravidly evidence. Proces zavedení EET v restauraci probíhal bez komplikací a bez finančních nákladů, protože v podobném režimu restaurace fungovala již od otevření. Pro evidenci restaurace používá řádný režim EET.

Ve většině případů se podnik setkává s kladnými reakcemi zákazníků a nikdo si víceméně nestěžuje. V EET vidí restaurace spíše pozitiva. Podle pana Sýkory však bude nejdůležitější, jak se naloží poté s prostředky, které systém EET vygeneruje. Pokud bude tento systém uplatněn plošně a na všechny obory bez rozdílu, bude ho pan Sýkora hodnotit pozitivně.

Hudební klub K2 v Českých Budějovicích

Třetí rozhovor byl veden s panem Lukášem Michalem, jednatelem hudebního klubu K2 sídlícího v Českých Budějovicích. Tento rozhovor probíhal přes email 21. listopadu 2017.

Tento podnik se zabývá kulturou, hudební produkcí, DJs a koncerty. Hudební klub je provozován od roku 2006 a jeho právní forma podnikání je s. r. o. V klubu pracují tři zaměstnanci na hlavním pracovním poměru a dvacet externistů na dohodu o provedení práce nebo živnostenský list.

Před zavedením EET došlo k pořízení zavedení LAN internetu k počítači, koupi dvou nových počítačů, dvou voděodolných tiskáren, jedné inventurní váhy, dvou záložních zdrojů, jednoho záložního disku, dvou voděodolných dotykových monitorů a kabeláže. Poté došlo k zařízení instalace všech zmíněných věcí, zaškolení personálu a v neposlední řadě k úpravě baru pro všechnu potřebnou techniku. Proces zavedení EET

v klubu byl zdlouhavý a komplikovaný. Náklady činily přibližně sto tisíc korun. Největší problém byl podle pana Michala s nastavením veškerých skladových položek, a také se spárováním s Finančním úřadem. Pro EET používají běžný, tedy řádný režim.

Klub se setkává převážně se zápornými reakcemi zákazníků. Pan Michal vidí v EET spíše negativa, evidence velice zdržuje práci barmanů a zvyšuje celkové náklady na provoz. Názorem pana Michala je, že mu absolutně nevádí odesílání dat do Finanční správy, ale tisk účtenek a jejich předávání zákazníkům je velmi zdržuje a kvůli tomu mají nižší zisky až o 20% na večer.

Obchod Apex-bike v Táboře

Čtvrtý rozhovor byl veden s panem Filipem Ryjáčkem, majitelem obchodu v Táboře. Tento rozhovor probíhal přes facebookovou komunikaci 28. listopadu 2017.

Pan Ryjáček provozuje maloobchod a zabývá se prodejem a servisem kol a prodejem dalšího vybavení pro cyklistiku. Obchod je na trhu již 12 let a má pouze jednoho zaměstnance.

Elektronická evidence tržeb byla zavedena od ledna 2017, tedy dříve, než byla zákonem daná povinnost. Jediné, co bylo potřeba udělat před zavedením EET, bylo zaplatit novou verzi pokladního systému, který v obchodě využívají. Jedná se o systém TREL. Ostatní zařízení již měli zavedené a používali ho. Potom už došlo pouze k registraci na Finančním úřadě. Náklady na pořízení všeho potřebného na EET činily zhruba 3500 Kč. Při zavádění nedošlo k žádnému závažnějšímu problému. V obchodě se používá řádný režim EET.

Reakce zákazníků jsou rozporuplné. Polovina zákazníků je pro EET a druhá polovina je zásadně proti. Podle pana Ryjáčka, je EET jen další komplikace a ztížení podnikání hlavně pro malé firmy nebo jednotlivé živnostníky. V době, kdy převážná většina zákazníků platí platební kartou, jsou náklady spojené s provozem a zavedením EET vyhozené prostředky.

Hotel Budweis v Českých Budějovicích

Pátý řízený rozhovor byl veden s paní Adrianou Valuchovou, sales manažerkou z hotelu Budweis v Českých Budějovicích. Tento rozhovor probíhal přes email 12. prosince 2017.

Činností tohoto podniku je provoz hotelu ležícího v Mlýnské ulici v Českých Budějovicích. Hotel je na trhu v České republice již od roku 2009 a pracuje v něm téměř 30 zaměstnanců.

EET mají v hotelu zavedenou od povinného data, tedy od 1. prosince 2016. Před zavedením EET muselo dojít v hotelu k několika změnám, mezi které je možné zařadit: naprogramování restaurační pokladny a počítačů, zaregistrování se na Finančním úřadě a zažádání o evidenční číslo a také nastudování si legislativy. Proces zavedení EET proběhl v podniku bez jakéhokoli problému. Vše potřebné pro ně zajistila externí IT firma, se kterou má hotel celoroční smlouvu.

Hotel používá řádný režim EET. U svých zákazníků se neseťkává s žádnými významnými reakcemi na zavedení EET. Paní Valuchová nevidí v EET nevýhody ani výhody, a EET v hotelu funguje bez problémů a nezatěžuje ho.

4.4.2 Řízené rozhovory s kontrolními orgány

Finanční správa Jihočeského kraje

První rozhovor se zástupcem kontrolního orgánu byl veden s paní inženýrkou Hanou Horáčkovou, vedoucí oddělení evidence tržeb pro Jihočeský kraj. Tento rozhovor probíhal přes emailovou korespondenci 24. října 2017. Následující text je doslovným přepisem této korespondence. Tento doslovný předpis byl zrealizován z důvodu žádosti paní inženýrky Hany Horáčkové.

Co je náplní Vaší práce a jak přicházíte s elektronickou evidencí tržeb do styku?

Naše oddělení evidence tržeb Finančního úřadu pro Jihočeský kraj má na starosti celou agendu související se zákonem o evidenci tržeb. Konkrétně metodicky řídíme a proškolujeme kolegy na územních pracovištích v oblasti registrace při vyřizování žádostí daňových subjektů o autentizační údaje a žádostí o zjednodušený režim. Dále proškolujeme a metodicky řídíme kontrolory, kteří provádějí kontrolu dodržování povinností dle ZoET. Kromě toho pracovníci přímo našeho oddělení v Českých

Budějovicích vyřizují žádosti daňových subjektů o závazné posouzení o určení evidované tržby, dále také provádí kontroly v oblasti ZoET, vedou správní řízení ve věci přestupků proti evidenci tržeb, odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy daňových subjektů atd.

Co bylo podle Vás prvním impulsem pro zavedení elektronické evidence tržeb?

Nevím, co bylo prvním impulsem, nicméně hlavní důvody pro zavedení EET jsou velmi pěkně a přehledně popsány na webových stránkách etržeb zde: <http://www.etrzby.cz/cs/proc-e-trzby>.

Proč si myslíte, že je takové množství odpůrců proti elektronické evidenci tržeb?

I mezi podnikateli jsou lidé, kterým vyhovuje obcházení zákona a vyhýbání se placení daní a ostatních odvodů do státních a sociálních rozpočtů. Dále je odpůrci poukazováno na zvýšené náklady kvůli pořízení a provozu systému EET a na nadměrné zatěžování další administrativou, nebo nutnost učit se s novým systémem pracovat.

Na stránkách etržby.cz jsou uvedeny hlavní důvody pro zavedení evidence tržeb, potvrdily se tyto důvody po zavedení a fungování elektronické evidence tržeb?

Jako hlavní důvod na Vámi zmiňovaném odkazu je zlepšení prostředí podnikatelům, férovější podmínky pro zaměstnance, lepší fungování státu, lepší výběr daní. Přínos EET pro státní rozpočet za leden až srpen je podle údajů ministerstva financí 2,7 mld. Kč. Výpočet proběhl na základě skutečného inkasa DPH v odvětví stravovacích služeb, ubytování a velko- a malo- obchodu. Porovnání bylo provedeno se skutečnými inkasy DPH za předcházející rok za stejná odvětví (kdy EET ještě nebylo) a bylo očištěno od vlivu ekonomického růstu. Extrapolací rigorózního výpočtu za leden až srpen byl vyčíslen přínos EET za leden až září na částku 3,2 mld. Kč a zároveň provedena predikce přínosu na celý rok na částku více než 5 mld. Kč. Došlo dokonce k překročení plánu v rozpočtu o více než 0,7 mld. Kč, když ještě v loňském roce byl pro rok 2017 očekáván přínos 4,3 mld. Kč.

Podle dat statistického úřadu je zřejmé, že vzrostly mzdy v sektoru pohostinství a ubytování, což je připisováno vlivu EET. Vyrovnání podmínek na trhu pak pociťují podnikatelé sami, jak pozitivně komentují v řadě článků.

Lze říci, že hlavní důvody pro zavedení a fungování EET se naplňují.

S čím si myslíte, že měly firmy nejčastěji problémy při zavádění elektronické evidence tržeb?

Podle řady dotazů podnikatelů měly firmy nejčastěji problémy se správným nastavením svých systémů.

Setkal/a jste se s hodně případy, že by někdo dobrovolně dopředu zavedl elektronickou evidenci tržeb?

Řada podnikatelů opravdu začala evidovat tržby dříve, než měla povinnost ze zákona. Většinou pokud to pro ně bylo z provozních důvodů jednodušší. Kvantifikovat množství bohužel nedokážu, ani posoudit, zda to bylo „hodně případů“.

Jakým způsobem vybíráte provozovny na kontrolu?

Vycházíme z analýz, z podnětů veřejnosti a také z místní znalosti prostředí.

Jak často a jakým způsobem probíhají kontroly provozoven?

Prověřování plnění povinností při evidenci tržeb probíhá kontinuálně způsobem podle ustanovení §24 ZoET, a to provedením kontrolního nákupu.

Co v provozovnách kontrolujete a s jakými problémy se nejčastěji při kontrolách setkáváte?

V provozovnách je kontrolováno především, zda je vydána účtenka a odeslána datová zpráva a zda je vyvěšeno informační oznámení. Tyto přestupky jsou na úseku evidence tržeb nejčastější.

Dokážete vyčíslit, o kolik se zvedla hodnota tržeb po zavedení elektronické evidence?

Uvedené údaje nemám k dispozici.

Celní správa Jihočeského kraje

Druhý rozhovor s kontrolním orgánem byl veden s panem inženýrem Ondřejem Šimkem, vedoucím odboru Dohledu na Celním úřadě pro Jihočeský kraj. Tento rozhovor probíhal přes emailovou korespondenci 29. listopadu 2017.

Náplň práce odboru Dohledu na Celním úřadě

V rámci své řídicí pravomoci pan Šimek řídí, koordinuje, plánuje a kontroluje činnost odboru Dohledu Celního úřadu pro Jihočeský kraj. Odbor Dohledu má 4 oddělení –

oddělení Dohledu nad subjekty, oddělení Mobilního dohledu, oddělení Ostrahy objektu a oddělení Kontrol zpoplatněných komunikací.

Oddělení Dohledu nad subjekty vykonává činnosti v oblasti kontrol u subjektů, zejména:

- pátrání po zboží uniklém celnímu dohledu,
- kontrola dodržování práv duševního vlastnictví a obecné bezpečnosti výrobků,
- kontrola nelegálního zaměstnávání cizinců,
- kontrola omezení nebo zákazu prodeje lihovin a tabákových výrobků ve stáncích a na tržištích,
- kontrola reklamy na loterie a jiné podobné hry,
- kontrola zdanění vybraných výrobků (minerálních olejů, tabáku, tabákových listů, tabákových výrobků, lihu, lihovin, piva a vína) v provozovnách,
- kontrola značení lihu (lihovin) a tabákových výrobků v provozovnách,
- **kontrola v oblasti evidence tržeb,**
- kontrola v oblasti provozování hazardních her.

Od 1.1.2013 do 31.5.2017 byl pan Šimek zařazen na místo vedoucího oddělení Dohledu nad subjekty a z tohoto důvodu se velmi aktivně podílel na zavádění nové kompetence do praxe a účastnil se kontrol. V současné době, jako vedoucí odboru, již nemá čas se účastnit jednotlivých kontrol, ale jeho úkolem zůstává koordinace a plánování prováděných kontrol.

Prvotní impuls pro zavedení EET

Dle názoru pana Šimka šlo o vytvoření takového prostředí v tržním hospodářství, aby došlo k odstranění nerovných podmínek v konkurenčním boji a zlepšení výběru daní.

Odpůrci EET

Pan Šimek si nemyslí, že je velké množství odpůrců, ale zato se často ozývají. Mnoho podnikatelů k tomu přistupuje v dobrém, a dokonce mají pozitivní ohlasy, že jsou rádi, že se zavedla povinná evidence tržeb. Neznají přesné důvody, proč jsou někteří lidé proti zavedení EET, ale možná je to strachem z neznámého. Někteří zkrátka, ale těch není mnoho, nechtěli změnu v podnikatelském prostředí a vyhovoval jim stav, před zavedením EET.

Potvrzení důvodů na stránkách etržby.cz pro zavedení EET

Na hodnocení je dle pana Šimka ještě brzy, ale zatím to vypadá, že EET plní očekávání, která se předpovídala.

Nejčastější problémy firem při zavádění EET?

Asi největším problémem pro firmy bylo pořízení nových pokladních zařízení, která umožňují odesílání datových zpráv a jejich připojení na data.

Dobrovolné zavedení EET?

Ano, několik takových podnikatelů, kteří zavedli EET dříve, bylo, ale nebylo jich mnoho. Jednalo se pouze o výjimky.

Kontroly provozoven

Provozovny na kontrolu vybírají na základě místní znalosti a získaných informací v podobě analytického výstupu. Někdy je kontrola prováděna i na základě podnětu, ale to není tak časté. Provádí se přibližně čtyřicet kontrol za měsíc. Kontroly jsou prováděny, na základě ustanovení §24 ZoET, a to kontrolním nákupem. Kontroluje se plnění povinností při evidenci tržeb, které ukládá ZoET. Z tohoto oprávnění vyplývá, že orgány Celní správy kontrolují, zda poplatník zaslal datovou zprávou údaje o evidované tržbě správci daně, zda vystavil účtenku tomu, od koho evidovaná tržba plyne, zda jsou na vystavené účtence uvedeny všechny povinné údaje a zda poplatník umístil informační oznámení. Při kontrolách se lze nejčastěji setkat s nesprávnými nebo chybějícími údaji na účtence, s nevystavením účtenky, i když datová zpráva byla zaslána, a samozřejmě se také lze setkat i s případy, kdy nedošlo k odeslání datové zprávy o přijaté tržbě správci daně. O kolik se zvedla hodnota tržeb po zavedení EET, pan Šimek není schopen určit.

4.5 Případová studie

Součástí této diplomové práce je také vytvoření případové studie. Pro případovou studii byl vytvořen podnikatelský subjekt a na tomto fiktivním subjektu byl vysvětlen detailní postup podnikatelů při zavádění EET.

Jako příklad pro tuto případovou studii byl vytvořen penzion Horálek v Peci pod Sněžkou. Tento penzion funguje na trhu již 8 let a jeho majitelem je pan Alex Horálek. Penzion nabízí ubytování pro hosty ve 20 pokojích s možností využití malé restaurace, která je jeho součástí.

První činností pana Horálka bylo zjištění informací, zda má povinnost elektronicky tržby evidovat a jestli ano, od kdy tuto povinnost má. Po prostudování této tematiky zjistil, že má povinnost EET již od prosince 2016 a spadá tedy do první vlny EET.

Pan Horálek si také musel zjistit, jak bude celý proces EET u něj v penzionu fungovat. Musel si tedy uvědomit, že EET podléhá každá platba, kterou v penzionu uskuteční, kromě těch, které proběhnou pomocí převodu z účtu na účet či inkasa. V zákoně o EET si pan Horálek nastudoval postup evidence a zjistil, že proces bude probíhat následovně:

1. Pan Horálek nebo jeho zaměstnanec odešle datovou zprávu o platbě pomocí internetového připojení na server Finanční správy v době, kdy host bude platit, tedy v době, kdy se uskuteční evidovaná tržba.
2. Informace o provedené platbě se na zmíněný server uloží a vytvoří pro ni speciální kód.
3. Speciální kód bude bez prodlení poslán zpět panu Horálkovi nebo jeho zaměstnanci na jeho zařízení.
4. Zařízení poté vytiskne účtenku s již zmíněným kódem, tuto účtenku host obdrží při platbě, například za pobyt nebo večeři v restauraci.

(etrzby.cz, 2016-2017d)

Možností, jak se dozvědět více o EET, byla pro pana Horálka návštěva kurzů o EET. Takovýchto kurzů se na trhu vyskytovalo velké množství a pro příklad lze vyjmenovat tyto.

První společnost nabízející semináře na téma EET byla společnost VOX, a. s. Seminář, který nabízela tato společnost, se jmenoval:

Elektronická evidence tržeb od A do Z

- tento kurz byl zaměřen na podnikatele poskytující ubytovací a stravovací služby
- jednalo se o jednodenní kurz od 9:00 do 14:00, který se konal v Praze
- program kurzu:
 - o základní prvky systému EET
 - o definice evidované tržby
 - o storna a opravy při EET
 - o zjednodušený a řádný režim EET
 - o tržby vyloučené z EET
 - o autentizační údaje a certifikát pro EET

- právo kontroly ze strany správce daně
 - zařídění stravovacích a ubytovacích služeb dle CZ CPA
 - problematika registrace jako plátce DPH a sazeb DPH
 - odpovědi na dotazy
- cílem tohoto semináře bylo seznámit účastníky s praktickým uplatněním zákona o EET a související novelou zákona o DPH
 - přednášejícím semináře byla paní Ing. Marika Voženílková, specialista na DPH
 - kurz byl zpoplatněn, cena již není k dispozici (Vox.cz, 2016)

Semináře o EET také pořádala například společnost Dotykačka, s. r. o. a semináře probíhaly ve více městech. Tyto semináře byly určeny pro podnikatele, ale i pro širokou veřejnost, která se zajímá o tuto problematiku. Byl rozdělen do dvou bloků:

- Blok I.
 - EET – vše, co potřebujete vědět o e-tržbách, a báli jste se na to zeptat
 - Proč EET? Co bude v ČR jinak? Jak to funguje? Problémy se zavedením?
- Blok II.
 - pokladní systém dotykačka
 - Jaký pokladní systém vybrat? Co od něj očekávat? Co je v nabídce? Co potřebujeme?

Tento seminář byl poskytován pro všechny zcela zdarma (Dotykačka.cz, 2018a).

Další možností byla návštěva kurzů nebo konferencí pořádaných Ministerstvem financí nebo Finanční správou ČR. Mezi ně patřila například konference EET na veletrhu TOP GASTRO & HOTEL nebo dvoudenní konference Evidence tržeb v praxi, kde byli účastníci seznámeni s praktickými informacemi, jak se připravit na evidenci tržeb, a součástí byl i veletrh pokladních systémů a zařízení doprovázený praktickými ukázkami (etrzby.cz, 2016-2017e).

Dalším krokem bylo si uvědomit, zda měl pan Horálek dostatečné vybavení pro EET, a pokud ne, co všechno si musel pořídit. Pro lehčí rozhodování mohl pan Horálek nalézt na serveru etrzby.cz schéma, které mu mohlo napomoci.

Obrázek 5: Schéma pro rozhodování poplatníka



Zdroj: <http://www.etrzby.cz/cs/vybaveni-pro-evidovani-trzeb>

Pan Horálek si již nemusel zajišťovat internetové připojení, to už ve svém penzionu měl. Při pořizování všech ostatních potřebných věcí spolupracoval se společností Dotykačka. Vybral si ji z důvodu, že se zaměřuje přímo i na penzióny, a jelikož je

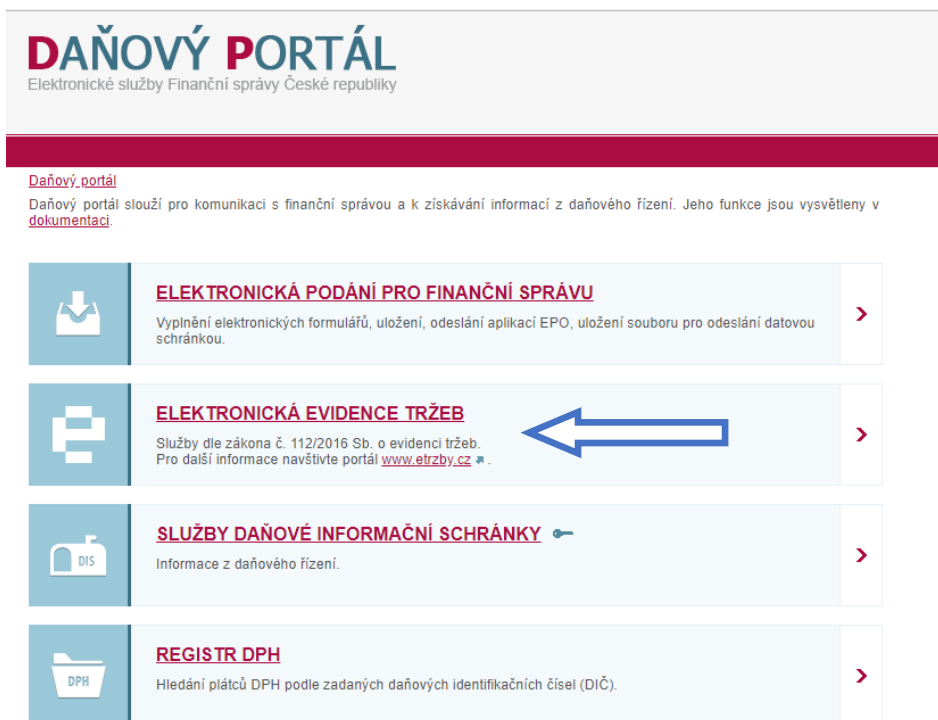
součástí jeho zařízení také restaurace, ocenil nabízené funkce jako nastavení mapy stolů, přehled tržeb či řízení skladových zásob.

V prvním kroku si vybral potřebnou pokladní sadu jak na recepci, tak do restaurace. Pro oboje si zvolil Dotykačku univerzální v hodnotě 5 894 Kč za jednu. Co se týče licence, zvolil si licenci „Naplno“, která stojí 413 Kč měsíčně. V této variantě licence měl možnost neomezeného počtu položek, nonstop technické podpory, neomezeného počtu uživatelů, skladové evidence a možnost platebního terminálu (dotykačka.cz, 2018b).

Pan Horálek se mohl již od 1. září 2016 registrovat k EET, kdy mu na základě jeho žádosti datovou schránkou byl umožněn přístup na server Finanční správy. Na tomto serveru si nastavil provozovnu a získal certifikát, který potřeboval od 1. prosince pro začátek EET.

Nejdříve si pan Horálek otevřel webové stránky Daňového portálu a poté klikl na odkaz elektronické evidence tržeb.

Obrázek 6: Daňový portál



Zdroj: https://adisspr.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/dpr/uvod.faces

Poté pokračoval kliknutím na žádost o autentizační údaje do EET.

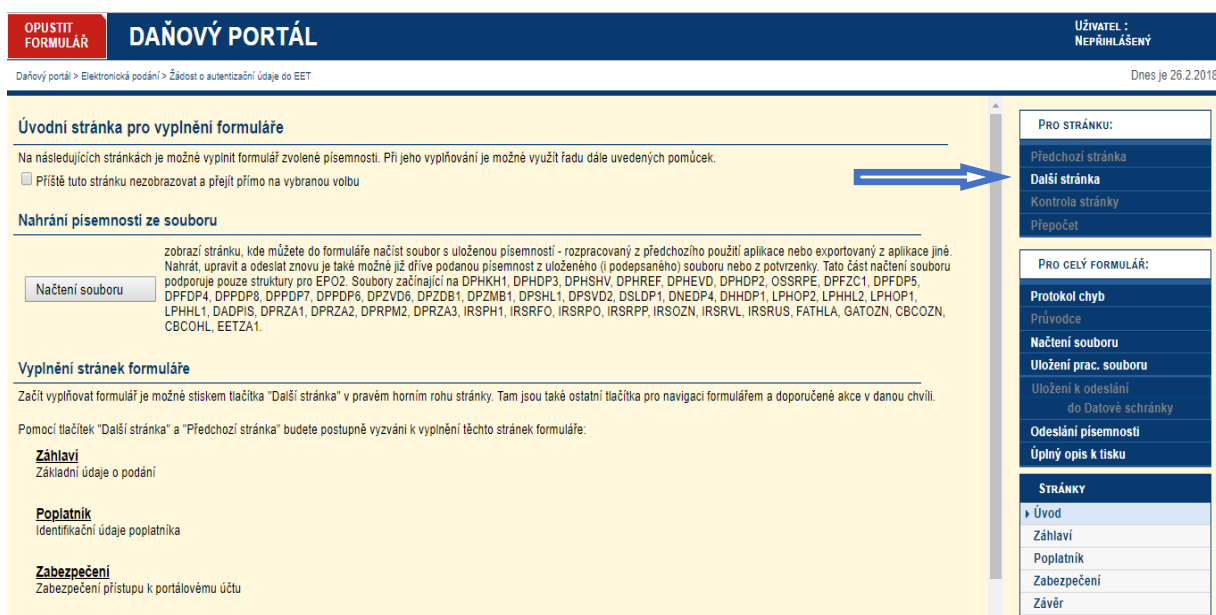
Obrázek 7: Daňový portál



Zdroj: https://adisspr.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/eed/eed_sluzby.faces

Tímto krokem se dostal na stránku, dále klikl pouze na „další strana“ a dostal se dále.

Obrázek 8: Daňový portál



Zdroj: https://adisepo.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_epo/epo2/form/form_uvod.faces?CPodani=oaqHnkdHTfF

Lt3SOH2xhmk9

V tomto kroku si pan Horálek vybral finanční úřad podle sídla jeho podnikání, tedy finanční úřad, který mu místně přísluší, a pokračoval opět přes „další strana“.

Obrázek 9: Daňový portál



OPUSTIT FORMULÁŘ

DAŇOVÝ PORTÁL

Daňový portál > Elektronická podání > Žádost o autentizační údaje do EET

Žádost o autentizační údaje

V souladu s ustanovením § 13 zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, žádám o přidělení autentizačních údajů k přístupu na společné technické zařízení správce daně umožňující správu certifikátu pro evidenci tržeb a údajů pro správu evidence tržeb.

Finančnímu úřadu pro (vyberte z číselníku v následujícím poli) (?)
2700 KRÁLOVÉHRADEC, KR. ▾

Územní pracoviště v. ve. pro (vyberte z číselníku v následujícím poli) (?)
2713 TRUTNOV ▾

Reakce na výzvu k odstranění vad podání dle § 74 daňového řádu (?)

Místo vyhotovení (?) Datum vyhotovení (?)
Vive Trutnově dne 10.09.2016 ...

Zdroj: https://adisepo.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_epo/epo2/form/form_uvod.faces

Jeho dalším krokem bylo vyplnění informací o jeho firmě. Jakožto fyzická osoba vyplnil své jméno a příjmení, rodné číslo a datum narození. Poté vyplnil údaje o místu pobytu, své telefonní číslo a email. Na další stranu se dostal opět přes „další strana“.

Obrázek 10: Daňový portál

OPUSTIT FORMULÁŘ **DAŇOVÝ PORTÁL**

Daňový portál > Elektronická podání > Žádost o autentizační údaje do EET

Poplatník

Identifikace poplatníka

DIČ (pouze číselná část) (?) Rodné číslo (identifikační číslo) (?)
CZ 702603

Typ poplatníka (?)
F - Fyzická osoba ▼

Příjmení (?) Jméno (?)
Horálek Alex

Datum narození (?)
26.03.1970 ...

Sídlo právnické osoby/adresa místa pobytu fyzické osoby podle § 13 odst. 1 daňového řádu

Ulice (nebo část obce) (?) Číslo popisné (?) Číslo orientační (?)
Malá Pláň 580

Obec (vyberte z číselníku pomocí následujícího tlačítka) (?) PSČ (vyberte z číselníku pomocí následujícího tlačítka) (?)
Pec pod Sněžkou Vybrat 54221 Vybrat

Stát (vyberte z číselníku v následujícím poličkou) (?)
CZ ČESKÁ REPUBLIKA ▼

Kontaktní informace poplatníka

Telefon / Mobilní telefon (?)
7742569854

E-mail (?)
Alex.Horálek@horalek.cz

Zdroj: https://adisepo.mfcr.cz/adisc/adis/idpr_epo/eet/za1/zahlavi.faces

Pan Horálek pro svou vlastní bezpečnost a opatrnost využil možnost nastavit si zabezpečení pomocí SMS zprávy a zadal zde také email, který bude použit při ztrátě či zapomenutí hesla.

Obrázek 11: Daňový portál

OPUSTIT FORMULÁŘ DAŇOVÝ PORTÁL

Daňový portál > Elektronická podání > Žádost o autentizační údaje do EET

Zabezpečení přístupu k portálovému účtu

Na základě žádosti o autentizační údaje Vám bude zřízen portálový účet na společném technickém zařízení správce daně, kde budete moci spravovat své certifikáty a údaje pro správu evidence tržeb. portálovému účtu můžete zvolit vyšší úroveň zabezpečení prostřednictvím autorizační SMS.

[Nepožadují vyšší úroveň zabezpečení přístupu k portálovému účtu prostřednictvím autorizační SMS \(?\)](#)

[Požadují vyšší úroveň zabezpečení přístupu k portálovému účtu prostřednictvím autorizační SMS na tel. \(?\)](#)
+420 774256985

Telefonní číslo vkládejte ve formátu devíti číslic bez mezer (bez mezinárodní předvolby). Věnujte zvýšenou pozornost při zadávání telefonního čísla. V případě jeho chybného zadání Vám nebude možná SMS a budete muset podat novou žádost o autentizační údaje.

E-mail pro obnovu hesla

V případě zapomenutí hesla, pomocí kterého se budete přihlašovat k portálovému účtu na společném technickém zařízení správce daně, můžete požádat o obnovu hesla na Vámi uvedený e-mail:

[E-mail pro obnovu hesla \(?\)](#)

Zdroj: https://adisepo.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_epo/eet/za1/subjekt.faces

Po kliknutí na „Odeslání písemností“ přešel pan Horálek k dalšímu kroku, ve kterém vyplnil způsob ověření registrace. Vybral si ověření přes datovou schránku, zkontroloval si správnost emailu a odeslal podání.

Obrázek 12: Daňový portál

OPUSTIT FORMULÁŘ DAŇOVÝ PORTÁL UŽIVATEL: Nepřihlášený

Daňový portál > Elektronická podání > Žádost o autentizační údaje do EET

Odeslání písemnosti

3.

Elektronický podpis podání

Pokud v procesu odesílání je použita volba „Nepodepisovat podání“, bude nutně následně doručit tiskopis zobrazený po podání.

Nepodepisovat podání

Ověření identity přihlášením do datové schránky 1.

Podpsat pomocí vybraného kvalifikovaného certifikátu
Není vybrán žádný certifikát pro elektronický podpis podávané písemnosti.
Pokračujte stiskem tlačítka Vybrat certifikát.

[Vybrat jiný certifikát](#)

Ostatní údaje podání

Pro možnost získání informací o průběhu zpracování uveďte elektronickou adresu

E-mail: 2.

Pro garantované zjištění stavu podání doporučujeme využít službu [Zjistění stavu podání](#) v aplikaci Elektronická podání pro Finanční správu. Stav podání lze zjistit pomocí:

- Podacího čísla
- Souboru s potvrzením P7S

Výše uvedené bude poskytnuto po odeslání podání.

[Podpisovaný obsah písemnosti](#) (EETZA1-0025975234-20160902-175618.xml; 0,9 kB)

Zdroj: https://adisepo.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_epo/epo2/spol/protokol.faces

Dalším jeho krokem bylo přihlášení se do jeho datové schránky, kde povolil přístup Generálnímu finančnímu ředitelství k jeho zadávaným údajům. I tento krok byl velmi důležitý, protože se bez něho nemohl pan Horálek dostat dále.

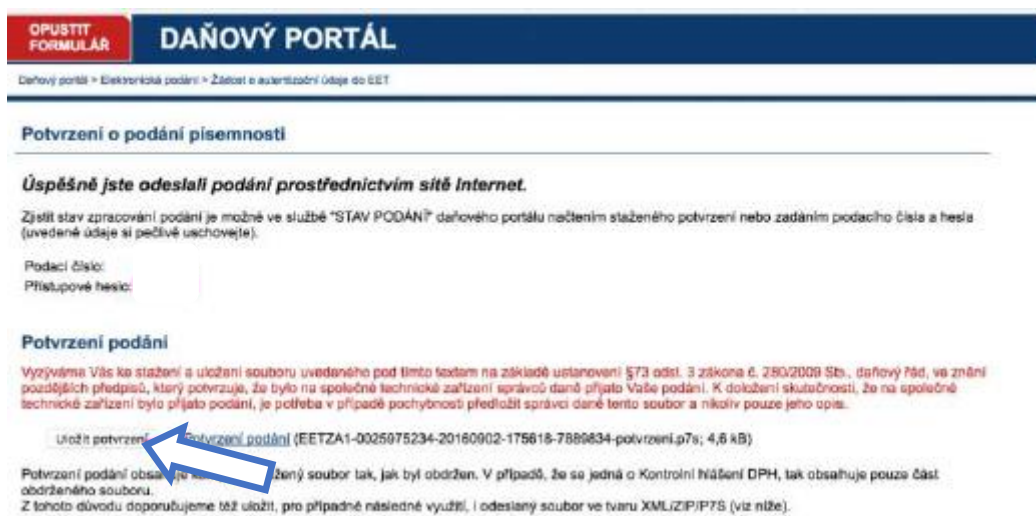
Obrázek 13: Datová schránka



Zdroj: <https://www.mojedatovaschranka.cz/as/registerAts>

Po tomto kroku si pan Horálek stáhl potvrzení o právě provedené registraci a čekal, až se v jeho datové schránce objeví certifikát. Na vydání certifikátu čekal několik dní.

Obrázek 14: Daňový portál



http://www.adisdpr.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_epo/epo2/spol/odeslani.faces?ids=A&CPodani=685310221

Po obdržení loginu a hesla se přihlásil na portál www.daneelektronicky.cz a klikl na odkaz Elektronická evidence tržeb a poté na odkaz Správa údajů evidence tržeb.

Obrázek 15: Rozcestník Daňového portálu



Zdroj: <http://www.daneelektronicky.cz/>

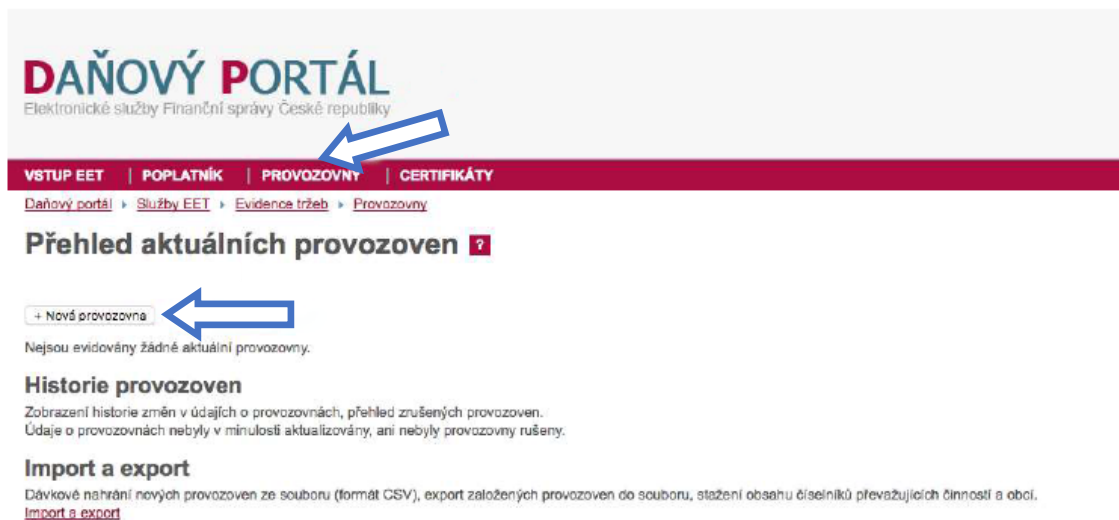
Obrázek 16: Daňový portál



Zdroj: http://adisspr.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/eet/eet_sluzby.faces

Po přihlášení v menu Provozovny si přidal novou provozovnu.

Obrázek 17: Daňový portál



Zdroj: https://adiseet.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/auth/LoginPage.faces

V dalším kroku si nastavil všechny své potřebné údaje, mezi které patřila jeho převažující činnost, typ provozovny a adresa provozovny. Když údaje uložil, zapsal si číslo provozovny, které potom potřeboval zadat při certifikaci do jeho používaných programů. Tento krok byl velmi důležitý, protože bez čísla provozovny by nemohl evidenci provádět.

Obrázek 18: Založení provozovny

The screenshot shows the 'Založení provozovny' form. The form has the following fields and values:

- Název (nepovinný údaj, slouží pro potřeby poplatníka): Horálek
- Převažující činnost *: Ubytování v hotelích a podobných ubytovacích zařízeních (101)
- Typ provozovny *: Stálá Mobilní Virtuální
- Lokalizace: Adresa stálé provozovny
- Ulice: Malá Plán
- Obec *: Pec pod Sněžkou
- Č. popisné nebo evidenční *: 580
- Č. orientační: 54221

At the bottom of the form, there are two buttons: 'Založit provozovnu' and 'Storno'. There is also a note: '* Povinné údaje'.

Zdroj: https://adiseet.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/auth/LoginPage.faces

Po úspěšném vytvoření provozovny si mohl již vystavit certifikát přes odkazy „Certifikáty“

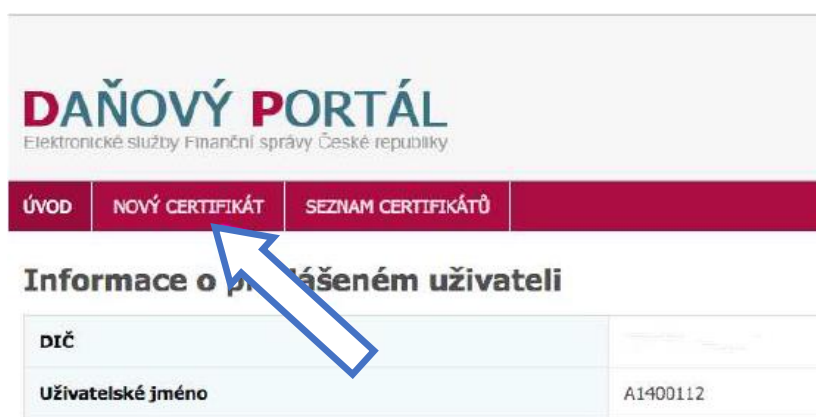
a „Nový certifikát“.

Obrázek 19: Daňový portál



Zdroj: https://adiseet.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/auth/LoginPage.faces

Obrázek 20: Daňový portál



Zdroj: <https://ca1.eet.cz/app#>

Po kliknutí na „Vytvořit žádost v prohlížeči“ se dostal na žádost, kterou odeslal.

Obrázek 21: Daňový portál



Zdroj: <https://ca1.eet.cz/app#>

Certifikát EET byl vystaven doslova do pár vteřin a při tomto kroku se mu také stáhl soubor do jeho adresáře v počítači.

Obrázek 22: Žádost o certifikát ID

Žádost o certifikát ID	
Certifikát	
Stav	✓ Platný
Sériové číslo	
Datum vydání	
Datum expirace	
Poznámka	

Vytvořit exportní soubor Zneplatnit

Zdroj: <https://ca1.eet.cz/app#>

Označení EET na prodejně

Posledním krokem pana Horálka, je označení své provozovny tímto označením EET.

Obrázek 23: Informační oznámení

Informační oznámení

(Eviduje-li poplatník v daném pokladním místě tržby v běžném režimu)

Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

Zdroj: Vlastní zpracování a obsah zpracován dle §25 zákona o evidenci tržeb

4.6 Návrhy na zlepšení

Na základě dotazníkového šetření a řízených hloubkových rozhovorů byly zpracovány tyto návrhy na zlepšení.

Recyklovatelné a zdravotně nezávadné účtenky

Prvním návrhem jsou recyklovatelné účtenky. Jelikož s velkým množstvím přibývajících účtenek díky EET vzniká problém, kam se všemi těmito hromadícími se účtenkami. Běžné účtenky vyrobené z termopapíru nejsou vhodné k recyklaci a řadí se ke směsnému odpadu. Hlavním problémem papíru na výrobu účtenek, tedy termopapíru je látka, která je v něm obsažená a nazývá se bisfenol A (BPA). U této látky bylo prokázáno, že může způsobovat různé zdravotní komplikace. Experti z oblasti vlivu životního prostředí na zdraví zastávají názor, že zamořování vytríděného papíru chemikáliemi obsaženými v termopapíru považují za velmi nebezpečné (Veronica.cz, 2018).

Je důležité zmínit při řešení této problematiky i skutečnost, že na tisk účtenek se musí používat pouze termopapír, který se vkládá do speciálních termo tiskáren. Do těchto tiskáren lze použít pouze termopapír, jelikož tisk funguje na základě tepla a jedená se tedy o klasické inkoustové či laserové tiskárny (Kubíčková, 2018).

Princip je postaven na tomto speciálním typu papíru, tedy papíru, který je citlivý na teplo. Tiskárna v určitých místech papír zahřívá a ten na to reaguje zčernáním v zahřáté oblasti a výsledkem je potištěný papír. Z tohoto důvodu nelze uvažovat o klasickém recyklovatelném papíru, ale jediná možnost je výroba přímo recyklovatelného termopapíru (Grosser, 2018).

Při vypracovávání této diplomové práce došlo ke zjištění, že nějaké firmy během ledna tohoto roku začaly již vyrábět termo účtenky bez BPA i ostatních bisfenolů. Těchto společností je však velmi málo a vyrábějí je většinou jenom na extra vyžádání. Také je u těchto společností riziko toho, že pouze termopapír vydávají za recyklovatelný, proto je dobré si u nich vyžádat certifikát garance. Problémem však zůstává, že těchto společností zabývajících se problematikou recyklovatelných účtenek je velmi malé procento. Jedná se např. o firmy Nejlevnější-kotoučky.cz či Rolničky Morava.

Jeden z návrhů je plošné zakázání výroby a produkce termopapíru s BPA a jinými bisfenoly. Tímto zásahem by se zaručilo, že by na trh mohli vstoupit pouze výrobci,

kteří vyrábí termopapír recyklovatelný. Samozřejmě proces takového návrhu by byl zdoluhavý, ale v dnešní době, kdy se stále více řeší otázka ochrany životního prostředí a třídění odpadu, ne neproveditelný.

Podle RetailNews (2017) se Češi stále více zajímají o třídění odpadu a v roce 2016 třídilo odpad v České Republice již 72 % obyvatel. V roce 2016 vytrídil v průměru každý Čech 56 kg papíru, plastů, skla, nápojových kartonů a kovů.

O recyklaci se nezajímají jenom zákazníci, ale i samotné společnosti. Řetězce supermarketů mají přímo na svých webových stránkách napsáno, jak se ochranou přírody a recyklací zabývají. Příkladem může být Albert, který se věnuje důslednému třídění odpadů na prodejnách, v distribučních centrech i na centrálách. Například Kaufland uvádí, že pro tisk jejich zákaznických novin používají recyklovaný papír, který je až ze 100 procent vyroben ze starého papíru.

Pokud by tato změna neprošla a nařízení na zrušení výroby těchto termopapíru by nevešlo v platnost, dalším návrhem může být označení samotného termopapíru tak, aby podnikatel a zákazník poznal, že jde o recyklovatelný termopapír a mohl s ním správně nakládat. Bylo by tedy dobré tyto účtenky nějak odlišit. Návrhem může být to, že by kotoučky na účtenky měli na zadní straně zelený proužek a podnikatel i zákazník by lehko poznal, že se jedná o recyklovatelné účtenky. Tento zelený proužek by na zadní straně nijak nevadil při tisku na přední stranu účtenky.

Obrázek 24: Návrh zeleného proužku na kotoučku



Zdroj: vlastní zpracování, <https://eetnamiru.cz/kategorie/termo-kotoucky-do-tiskaren/>

V této době nemá zákazník šanci poznat, na jakém papíře svoji účtenku obdržel a možnost potisku zadní strany účtenky tu je. Tento návrh je ale otázkou peněz, kdy by se navýšila už tak vyšší cena těchto kotoučků. I tak ti, kteří mají zájem o životní prostředí, by tuto možnost přivítali. O jakou cenu kotoučku by se jednalo, bohužel nelze říci. Výrobci a prodejci termo kotoučků nebyli ochotni poskytnout informace o výrobní ceně kotoučků.

Dotační program pro začínající podnikatele

Druhým návrhem jsou dotace pro začínající podnikatele na pořízení potřebné techniky na evidenci EET. Tento návrh vznikl na základě odpovědí respondentů v dotazníkovém šetření, kde si drtivá většina dotazovaných stěžovala na náklady spojené se zavedením EET. Tento dotační program by byl pouze pro začínající podnikatele, kterým by právě do začátku jejich podnikání mohl pomoci. Tento dotační program by mohl i motivovat nové podnikatele, aby začali podnikat a neodrazovaly je vyšší náklady na vybavení provozovny.

Takový to dotační program v České Republice zatím neexistuje. Absolutní většina dotačních programů je určena pouze pro žadatele, kteří mají uzavřena minimálně dvě účetní období. Tato podmínka neplatí pouze u programů jako je ICT, sdílené služby a Technologie. Jedná se například o možnost čerpat na mzdy programátorů a vývojářů anebo o možnost pro začínající podniky čerpat na technologické výrobní vybavení (CNC stroje nebo technologické linky) (Vevreková,2018).

V České republice působí agentura pro podnikání a inovace (API), která se dotacemi zabývá. Je to státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu České republiky a je zprostředkující subjekt pro dotační programy Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (dále jen „OP PIK“). Pomocí tohoto programu lze spolufinancovat podnikatelské subjekty ve zpracovatelském průmyslu a souvisejících službách. V rámci OP PIK je připraveno celkem 24 programů podpory, bohužel ani z jednoho není možné podpořit podnikatele v oblasti pořízení vybavení pro EET (Martová, 2018).

Samotný Jihočeský kraj vyhláší dotační programy pro podnikatele v kraji, ale ani ten nevyhlásil žádný dotační program, ve kterém by začínající podnikatele mohli žádat o dotaci, kterou by mohli, využít na pořízení vybavení na EET.

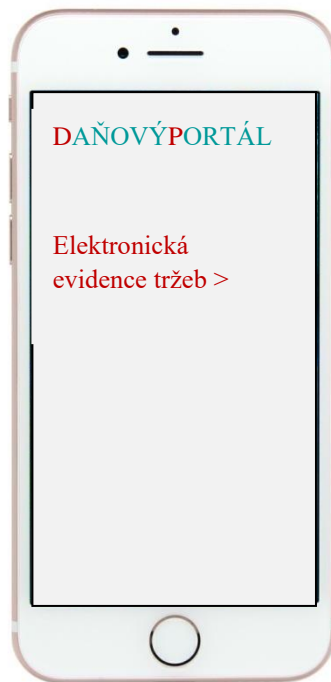
Na základě všech těchto zjištěných informací by bylo dobré, kdyby takovýto dotační program vznikl, a to jako součást právě Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Začínající podnikatelé, kteří budou potřebovat finanční prostředky na pořízení vybavení pro evidenci tržeb, by mohli žádat o finanční podporu. Finanční podpora by musela být fixní pro všechny druhy podnikání, bez ohledu na výši celkových nákladů jednotlivých podnikatelů. Samozřejmě, částka, která bude pro malého podnikatele dostačující, nemusí být dostačující pro větší společnost. Z toho vyplývá, že by tento dotační program byl primárně nápomocný pro drobné a malé podnikatele, pro které mohou být začátky podnikání finančně náročné.

Mobilní aplikace pro EET (Daňový portál)

Třetím návrh mělo být původně zjednodušení přihlašování k EET. Po prozkoumání webových stránek daňového portálu, lze konstatovat že přihlašování nelze zjednodušit, a to hlavně kvůli povinným údajům, které musí podnikatel zadávat. V této oblasti lze uvažovat pouze o změně designu webových stránek, které by byly pro uživatele přehlednější.

Místo toho je třetím návrhem mobilní aplikace EET, která by spadala pod působnost Daňového portálu. V této mobilní aplikaci by mohl podnikatel vykonávat stejné kroky jako na stránkách Daňového portálu. Podnikatelé by zde mohli žádat o autentizační údaje do EET a mohli by zde spravovat své údaje evidence tržeb. Vše by fungovalo stejně jako na webových stránkách, ale tentokrát pomocí aplikace přímo v jejich telefonu. Trend mobilních aplikací je v dnešní době stále více populární a rozšířený a mohl by napomoci k většímu pohodlí pro podnikatele. Podnikatel by pomocí této aplikace mohl rovnou komunikovat s technickou podporou Daňového portálu v případě nějakých komplikací.

Obrázek 25: Návrh mobilní aplikace EET



*Zdroj: vlastní zpracování
za pomoci programu
Photoshop*

Na první stránce aplikace, by si podnikatel vybral odkaz elektronické evidence tržeb. Dále by si mohl vybrat, jestli chce podat žádost o autentizační údaje do EET a pokračovat dál ve vyplňování žádosti anebo se chce zabývat správnou údajů evidence tržeb. V této aplikaci by si mohl jak podnikatel, tak zákazník ověřit účtenku, stejně jako na webových stránkách.

Obrázek 26: Návrh mobilní aplikace EET



*Zdroj: vlastní zpracování
za pomoci programu
Photoshop*

Pokud by podnikatel klikl na možnost správy údajů evidence tržeb, otevřelo by se mu okno s přihlášením. Zde by stačilo se už přihlásit a mohl by pohodlně ze svého mobilního zařízení spravovat své údaje. Díky této aplikaci, by měli podnikatelé vše potřebné pro spravování svých údajů ohledně EET na jednom místě a vždy u sebe.

Pro vytvoření aplikace by se najala společnost, která se zabývá vývojem aplikací. Těchto firem působí na českém trhu velké množství a pro příklad byly vybrány tyto společnosti.

Tabulka 3: Porovnání firem zabývajících se vývojem aplikací

Společnosti	Cena	Reference	Výhody společnosti
Pixelmate	Mezi 200 – 600 tisíci korunami	Česká televize, Primeros, Easy TV, Deloitte CZ, Styx, Fitrecepty	Dlouhodobá spolupráce, full service agentura, více jak 200 spokojených klientů, spolehlivost, inovace
Pixelfield	V řádech statisíců, podle náročnosti aplikace	CityGo, Foodbox, MusicMap, Nilobit, RentBy, Eurowag	Pevný tým, kreativní vývojáři
Ackee s. r. o.	Závislost na náročnosti aplikace (od 100 tisíc)	Tapito, Babysitting.today, Dáme jídlo, Majáles, Práce za rohem, Equa bank, Carolina, Bazoš, Nev-dama, Rekola, Zonky	Funkční a krásné zároveň, rychlé a efektivní jednání, backend technologie, uživatelská vstřícnost
eMan, s. r. o.	Závislost na náročnosti aplikace (od 100 tisíc)	ŠKODA OneApp, ŠKODA Connect, UNIQA Inventura, Moje O2, O2 TV, Hlášení nehody, Moje Evropská – cestovní pojištění	Komplexní portfolio služeb v oblasti mobility, augmented reality, maximální důraz na design, konzultativní služby

Zdroj: Pixelmate, 2018, Pixelfield, 2018, Ackee, 2018, eMan, 2018, vlastní zpracování

Z těchto výše uvedených firem, by se poté vybrala jedna, která by odpovídala kritérium Finanční správy. Výše uvedené firmy jsou příkladem, z jakých firem by se poté mohlo vybírat.

5 Závěr

Hlavním cílem této diplomové práce bylo zhodnocení zavádění a realizace elektronické evidence tržeb (dále jen „EET“) ve vybraném kraji České republiky. Dílčím cílem bylo sepsání návrhů na zlepšení s využitím provedeného dotazníkového šetření a řízených hloubkových rozhovorů s podnikatelskými subjekty ze zvoleného kraje České republiky.

V literární rešerši byly vysvětleny a popsány pojmy, které úzce souvisí s touto problematikou. Na úvod se jednalo o pojmy, jako je obchod, systémy obchodu, velkoobchod, maloobchod, pohostinství, cestovní ruch a tržby. Další část literární rešerše se již zaměřovala na podstatu EET. V této části se nacházely informace o zákoně o EET, kdo a od kdy má povinnost tržby evidovat, o jaké tržby se při evidenci jedná, jaké činnosti se musejí povinně provést před zahájením evidence, o způsobu fungování systému evidence, o vzhledu a povinných údajích účtenky EET, o opravách a stornech při evidenci tržeb a o pravidlech kontrol při evidenci tržeb. Dále byla v této části literární rešerše zhodnocena první a druhá fáze zavedení EET a popsána elektronická evidence v jiných evropských státech. Poslední část literární rešerše se zaměřovala na marketingový výzkum, jeho význam, metody a realizaci.

Praktická část byla zaměřena na výzkum pomocí dotazníků, které vyplňovaly subjekty podnikající ve vybraném kraji České republiky, a řízených hloubkových rozhovorů s podnikateli z vybraného kraje České republiky a se zástupci z Finanční a Celní správy, jakožto kontrolními orgány v oblasti EET. Pro práci byl zvolen Jihočeský kraj z důvodu místa bydliště autorky této diplomové práce.

Spokojenost podnikatelů se zavedením a realizací EET byla zkoumána pomocí dotazníkového šetření. Byly vytvořeny dva dotazníky, jeden pro podnikatele, kteří již mají EET zavedenou, ten se skládal z 16 otázek. Druhý dotazník byl určen pro těm podnikatelům, kteří nemají ještě EET zavedenou, a ten se skládal z 11 otázek. Pomocí emailu bylo kontaktováno 2090 podnikatelů z Jihočeského kraje a dotazníky jich vyplnilo 231. Údaje zjištěné z dotazníků byly poté hodnoceny a byly z nich následně vytvořeny grafy.

Na základě vyplněných dotazníků bylo zjištěno, že většina dotazovaných respondentů si myslí, že má dostatečné informace o EET. Dotazovaní nejčastěji čerpají informace

z internetových stránek etrzby.cz a Finanční správy a vidí v EET spíše nevýhody než výhody. Většina dotazovaných již EET zavedenou má a zavedení je nijak zvlášť neovlivnilo. Do zavedení EET museli respondenti nejčastěji investovat pět až deset tisíc Kč anebo je zavedení nijak zvlášť neovlivnilo. Při zavedení si musela většina dotazovaných pořídit novou pokladnu pro registraci a internetové připojení. Pro evidenci EET využívá většina respondentů řádný režim evidence a při evidenci dochází u těchto dotazovaných jen k velmi malému počtu chyb. Drtivá většina dotazovaných odpověděla, že u nich v podniku nedošlo zatím k žádné kontrole ze strany dozorového orgánu. Respondentů, kteří odpověděli, že nemají EET zavedenou, bylo podstatně méně. Tito respondenti si myslí, že je zavedení EET nijak zvlášť neovlivní, většina je toho názoru, že pro ně zavedení nebude nijak zvlášť finančně náročné, nebudou si muset nic nového pořizovat a mají vše již zabezpečeno.

Pomocí řízených rozhovorů s podnikateli z Jihočeského kraje byly zjištěny detailnější informace o zavedení a fungování EET z pohledu podnikatelů. Rozhovory byly vedeny s podnikateli z Jihočeského kraje, konkrétně s hotely Zvon a Budweis z Českých Budějovicích, s restaurací Masné krámy a hudebním klubem K2 z Českých Budějovic a s obchodem Apex-bike z Tábora. Řízené rozhovory byly vedené také s kontrolními orgány, a to konkrétně s Finanční a Celní správou. Otázky se týkaly zavedení a fungování EET v České republice.

Další částí vlastní práce byla případová studie. Pro detailní popis procesu zavádění EET byla vytvořena podnikatelská jednotka, a to horský pension. Na tomto příkladu byl popsán celý proces zavádění EET, od možnosti návštěvy kurzů a konferencí o EET, až po zajištění potřebného vybavení, registrace a získání certifikátu EET.

Na základě informací z rozhovorů a skutečností zjištěných pomocí dotazníkového šetření byly zpracovány návrhy na zlepšení. Jako první návrh byly zvoleny zdravotně nezávadné a recyklovatelné účtenky. Druhým návrhem by bylo založení dotačního programu pro začínající podnikatele jako součást Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. V rámci tohoto dotačního programu by mohli začínající podnikatelé žádat o peníze, které by použili při založení společnosti na vybavení potřebné na EET. Třetím návrhem by bylo vytvoření mobilní aplikace pro EET, která by spadala pod působnost Daňového portálu. Díky této aplikaci by mohli podnikatelé vykonávat stejné kroky jako na stránkách Daňového portálu v oblasti EET, pouze pomocí aplikace přímo ve svém telefonu.

I. Summary and keywords

The main aim of this thesis was to evaluate the implementation and realisation of the electronic register (record) of sales in a selected region of the Czech Republic. The partial aim was to write suggestions for improvement considering the results of questionnaire research, controlled depth interviews with business from the selected region of the Czech Republic.

In the literal research were explained and described the points closely connected with this problematic. At the beginning, these were term such as trade, trading systems, wholesale, retail, hospitality, tourism and sales. Another part of literal research has already focused on the essence of EET. In this section, there was information about EET Act, who and when has obligation to record sales, what sales must be recorded, what activities need to be done before the start of the record, about the system of the EET, about appearance and mandatory EET sales slip and about corrections and cancellation in sales records and about regular inspections.

This part also included evaluations of the first and second phase of implementation of the EET and a description of the operation of EET in other European countries. The last part of the literal researched focused on marketing research, the importance of marketing research, methods and realisation of marketing research.

The practical part is concentrated on the research by questionnaire research, which was filled by business from the selected region of the Czech Republic, controlled depth interviews with business from the selected region of the Czech Republic and with representatives from the Financial and Customs Administration, who oversee the EET control. The South Bohemian Region was chosen for this thesis because of the place of residence of the author of this thesis.

The satisfaction of entrepreneurs with the implementation and realisation of the EET was examined by the questionnaire research. The questionnaire had two versions, one for entrepreneur who already uses EET, which consisted of 16 questions. The second questionnaire was for those entrepreneurs who not use EET yet and this questionnaire consisted of 11 questions. By e-mail, were contacted 2090 entrepreneurs from the South Bohemian Region. 231 respondents filled the questionnaire. The data from both questionnaires were analysed and graphs were created from them.

Based on the filled questionnaires, it was discovered that most respondents think they have sufficient information about EET, they mostly draw information from the website etrzby.cz and from financial administration websites and they see more disadvantages than benefits in the EET. Most respondents had already EET established and the implementation of the EET has not affected them. During the implementation of the EET, respondents had to invest between five and ten thousand crowns or the implementation didn't have any impact. Most of the respondents had to buy a new cash register for record and internet access. For EET, most respondents use the regular registration regime. Most respondents replied that they had not taken any control from the supervisory authority in the company yet.

With the help a depth questionnaire with entrepreneurs from the South Bohemian Region, was discovered more detailed information about implementation and realisation of the EET from the perspective of entrepreneurs. The interviews were done with entrepreneurs from the South Bohemian Region, namely hotels Zvon and Budweis from České Budějovice, restaurant Masné krámy and K2 music club from České Budějovice and with trade Apex-bike from Tábor. The interviews were also done with the supervisory authorities, specifically with the Financial and Customs Administration. The questions focused on the implementation and functioning of the EET in the Czech Republic.

Another part was a case study. For a detailed description of the EET implementation process, was created imaginary business unit, specifically mountain pension. This example helped to describe the process of EET implantation, from the opportunity visit some EET courses and conferences to providing the necessary equipment, registration, and get EET certificate.

Based on the reality of the discovered information, the improvement proposals were processed, together with the questionnaire research and controlled depth interviews. The first proposal was health-friendly and recyclable receipt. The second proposal was establishing a grant program for start-up entrepreneurs as part of the Operational Program Enterprise and Innovation for Competitiveness. Start-up entrepreneurs could ask for the money and this money they would use when they establish a business for the equipment needed for the EET. The last proposal was the creation of the new mobile application for EET that would fall within the scope of Taxation portal. With this

application, entrepreneurs could take the same steps as on the website of Taxation portal, just use the application right in their phones.

Keywords: Trade, sales, marketing research, Financial Administration electronic register (record) of sales

II. Seznam použité literatury

Publikace

1. DonauMedia (2016a). *Elektronická evidence tržeb*. Bratislava: DonauMedia
2. DonauMedia (2016b). *Manuál elektronické evidence tržeb*. Bratislava: DonauMedia
3. Dušek J. (2016). *Elektronická evidence tržeb*. Praha: Grada
4. Foret M. & Stávková J. (2003). *Marketingový výzkum*. Praha: Grada
5. Hes, A., Šálková D., Regnerová M. & Toth Š. (2014). *Obchodní nauka*. Praha: Česká zemědělská univerzita
6. Hrabětová, D., Kouba K. & Patzenhauer M. (2016). *Zákon o evidenci tržeb: komentář*. Praha: WoltersKluwer.
7. Kozel R., Mynářová L. & Svobodová H. (2011). *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada
8. Nováček M. (1997). *Obchodní podnikání*. Brno: Masarykova univerzita
9. Pražská, L., Jindra J., Bárta V., Cimler P., Drožen F., Filipová A., ... Zeman J. (2002). *Obchodní podnikání: retail management*. Praha: Management Press

Internetové zdroje

10. Ackee.cz (2018). *Vývoj mobilních aplikací*. Dostupné na: <https://www.ackee.cz/vyvoj-mobilnich-aplikaci>
11. Argument (2017). *Řeč čísel. První výsledky fungování EET*. Dostupné na: <http://casopisargument.cz/2017/05/17/rec-cisel-prvni-vysledky-fungovani-eet/>
12. Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR (2017a). *Pro koho*. Dostupné na: <http://www.eltrzby.cz/cz/pro-koho>
13. Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR (2017b). *Co potřebuji*. Dostupné na: <http://www.eltrzby.cz/cz/co-potrebuji>
14. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR [AMSP ČR] (2017). *O co jde*. Dostupné na: <http://www.eltrzby.cz/cz/o-co-jde>
15. B2B International (2017). *What is an in-depth interview?* Dostupné na: <https://www.b2binternational.com/research/methods/faq/what-is-a-depth-interview/>

16. Češi se v třídění odpadu stále zlepšují (7. -8. 2017). *RetailNews*, str. 7. Dostupné na: http://retailnews.cz/wp-content/uploads/2017/07/Retail_News_7-8_2017__.pdf
17. České noviny (2017). *EET již funguje v řadě zemí Evropské unie, ta ji zatím nereguluje*. Dostupné na: <http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/eet-jiz-funguje-v-rade-zemi-evropske-unie-ta-ji-zatim-nereguluje/1449080>
18. Dotykačka.cz (2018a). *Vše, co vás zajímá o EET – seminář zdarma!* Dostupné na: <https://www.dotykacka.cz/blog/vse-co-vas-zajima-o-eet-seminar-zdarma-111/>
19. Dotykačka.cz (2018b). *Pokladní systém pro penziony*. Dostupné na: <https://www.dotykacka.cz/pokladni-system-pro-penziony/>
20. Echo24.cz (2017). *Země, kde už vládne EET*. Dostupné na: <https://echo24.cz/a/wycdH/zeme-kde-uz-vladne-eet>
21. Elcom e-tržby (2017). *Co bude muset být na vaší účtence?* Dostupné na: <http://eet-elcom.cz/co-bude-muset-byt-na-vasi-uctence/>
22. Eman.cz (2018). *Služby*. Dostupné na: <https://www.eman.cz/sluzby/>
23. Etržby.cz (2016-2017a). *Jak to funguje?* Dostupné na: <http://www.etrzby.cz/cs/jak-to-funguje>
24. Etržby.cz (2016-2017b). *Proč evidence tržeb?* Dostupné na: <http://www.etrzby.cz/cs/proc-e-trzby>
25. Etržby.cz (2016-2017c). *Zkušenosti ze zahraničí*. Dostupné na: http://www.etrzby.cz/cs/zajimavosti_zkusenosti-ze-zahranici
26. Etržby.cz (2016-2017d). *Způsoby evidence a účtenka*. Dostupné na: <http://www.etrzby.cz/cs/zpusoby-evidence-a-uctenka>
27. Etržby.cz (2016-2017e). *Akce*. Dostupné na: <http://www.etrzby.cz/cs/plan-akci>
28. iDNES.cz (2017). *Rok s EET: Padly tisíce pokut. Hříšníci zaplatili v průměru 9 tisíc*. Dostupné na: https://ekonomika.idnes.cz/eet-evidence-trzeb-pokuty-rok-d2s-/ekonomika.aspx?c=A171120_080457_ekonomika_fih
29. Management Mania (2011-2016). *Tržby (Sales)*. Dostupné na: <https://managementmania.com/cs/trzby-sales>
30. Marketing Mix (2015). *Marketingový výzkum – jeho techniky a fáze*. Dostupné na: <http://www.marketing-mix.cz/reklama-offline/152-marketingovy-vyzkum-jeho-techniky-a-faze-a.html>

31. Marketingové noviny (2001-2017). *Marketingový výzkum v kostce*. Dostupné na: http://www.marketingovenoviny.cz/marketing_2363/
32. Median (2015). *Hodnocení elektronické evidence tržeb živnostníky*. Dostupné na: http://www.ceskatelevize.cz/ct24/sites/default/files/1642923-6515040_median_hodnocenieet_v11.pdf
33. Ministerstvo zahraničních věcí (2017). *Povinné registrační pokladny (EET) v Rakousku*. Dostupné na: http://www.mzv.cz/vienna/cz/obchod_a_ekonomika/akce/povinne_registracni_pokladny_eet_v.html
34. Pixelfield.cz (2018). *Vývoj mobilních aplikací*. Dostupné na: <https://pixelfield.cz/vyvoj-mobilnich-aplikaci/>
35. Pixelmate.cz (2018). *Vyvíjíme úspěšné mobilní aplikace na míru*. Dostupné na: <https://pixelmate.cz/mobilni-aplikace>
36. Podnikatel.cz (2017a). *Padla nevyšší pokuta u #EET, obchodník z Pardubicka musí zaplatit 260 000 Kč*. Dostupné na: https://www.podnikatel.cz/clanky/padla-nejvyssi-pokuta-u-eet-obchodnik-z-pardubicka-musi-zaplatit-260-000-kc/?utm_source=www.seznam.cz&utm_medium=sekce-z-internetu
37. Podnikatel.cz (2017b). *Při každé 6. kontrole #EET najde bernák u podnikatelů pochybení*. Dostupné na: <https://www.podnikatel.cz/clanky/pri-kazde-6-kontrol-eet-najde-bernak-u-podnikatelu-pochybeni/>
38. Podnikatel.cz (2017c). *Evidovaná tržba*. Dostupné na: <https://www.podnikatel.cz/pruvodce/elektronicka-evidence-trzeb/evidovana-trzba/>
39. Veronica.cz (2018). *Dotaz: Kam s účtenkami z termopapíru?* Dostupné na: <https://www.veronica.cz/otazky?i=474>
40. Vojtko, V. (2014). *Myšlenkové mapy k marketingovému výzkumu*. Dostupné na: https://moodle.ef.jcu.cz/pluginfile.php/5847/mod_resource/content/3/MM%20k%20MV%202014.pdf
41. Vox.cz (2016). *Elektronická evidence tržeb od A do Z*. Dostupné na: <https://www.vox.cz/danove-a-ucetni-kurz/kurz-elektronicka-evidence-trzeb-od-az-0001.htm>
42. W4t.cz (2016). *Elektronická evidence tržeb (EET) není v Evropě nic neobvyklého*. Dostupné na: <https://www.w4t.cz/elektronicka-evidence-trzeb-eet-neni-v-evrope-nic-neobvykleho/>

Řízené hloubkové rozhovory

43. Grosser, M. (2018). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 17. 03. 2018*
44. Horáčková, H. (2017). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 24. 10. 2017*
45. Kubíčková, K. (2018). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 16. 03. 2018*
46. Martová, K. (2018). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 16. 03. 2018*
47. Michal, L. (2017). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 21. 11. 2017*
48. Ryjáček, F. (2017). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 28. 11. 2017*
49. Sýkora, F. (2017). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 21. 11. 2017*
50. Šalda, P. (2017). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 22. 11. 2017*
51. Šimek, O. (2017). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 29. 11. 2017*
52. Valuchová, A. (2017). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 12. 12. 2017*
53. Vevreková, L. (2018). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 16. 03. 2018*
54. Mrvka, J. (2018). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 9. 4. 2018*
55. Novotný, T. (2018). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 9. 4. 2018*
56. Háša, F. (2018). *Osobní e-mailová korespondence ze dne 9. 4. 2018*

III. Seznam grafů, obrázků a tabulek

Grafy:

Graf 1: Myslíte si, že máte dostatečné informace o problematice elektronické evidence tržeb?(n=231).....	28
Graf 2: Odkud získáváte informace o elektronické evidenci tržeb? (n=231)	29
Graf 3: Vidíte v zavedení elektronické evidence tržeb spíše výhody nebo nevýhody? (n=231)	30
Graf 4: Respondenti, kteří mají EET zavedené. (n=205)	32
Graf 5: Respondenti, kteří nemají EET zavedené. (n=26)	32
Graf 6: Máte už elektronickou evidenci tržeb zavedenou? (n=231)	33
Graf 7: Jaké dopady na Vás mělo zavedení elektronické evidence tržeb?(n=205).....	34
Graf 8: Jak pro Vás bylo zavedení elektronické evidence tržeb finančně náročné?(n=205)	35
Graf 9: Co vše jste si musel/a pořídit při zavedení elektronické evidence tržeb?(n=205)	36
Graf 10: Používáte řádný nebo zjednodušený režim evidence tržeb?(n=205)	37
Graf 11: Jak často používáte při elektronické evidenci tržeb storno?(n=205)	38
Graf 12: Kolikrát došlo ve Vaší firmě ke kontrole elektronické evidence tržeb ze strany dozorového orgánu?(n=205)	39
Graf 13: Jaký dozorový orgán u Vás prováděl kontrolu?(n=49)	39
Graf 14: Byly zjištěny nějaké nedostatky?(n=49)	40
Graf 15: S čím jste měl/a největší problém při zavádění EET?(n=49)	41
Graf 16: Jaké dopady, si myslíte, že na Vás bude mít zavedení elektronické evidence tržeb?(n=26)	42
Graf 17: Jak pro Vás bude zavedení elektronické evidence tržeb finančně náročné?(n=26)	43

Graf 18: Co vše si budete muset pořídit při zavedení elektronické evidence tržeb?(n=26)	44
Graf 19: Jaký je Váš obor podnikání?(n=231)	45
Graf 20: Jaká je Vaše právní forma podnikání?(n=231)	46
Graf 21: Jaký je počet Vašich zaměstnanců?(n=231)	47
Graf 22: Označte prosím okres, ve kterém se nachází Vaše firma. (n=231)	48
Graf 23: Porovnání velikosti podniku a dopadů na podnik při zavedení EET	49
Graf 24: Porovnání finanční náročnosti při zavedení EET a velikosti podniku	50

Obrázky:

Obrázek 1: Příklad lineární a nelineární funkce tržeb.....	10
Obrázek 2: On-line evidence tržeb.....	16
Obrázek 3: Schéma procesu evidence tržeb ve zjednodušeném režimu.....	17
Obrázek 4: Co musí být na účtence uvedeno.....	18
Obrázek 5: Schéma pro rozhodování poplatníka.....	61
Obrázek 6: Daňový portál.....	62
Obrázek 7: Daňový portál.....	63
Obrázek 8: Daňový portál.....	63
Obrázek 9: Daňový portál.....	64
Obrázek 10: Daňový portál.....	65
Obrázek 11: Daňový portál.....	66
Obrázek 12: Daňový portál.....	66
Obrázek 13: Datová schránka.....	67
Obrázek 14: Daňový portál.....	67

Obrázek 15: Rozcestník Daňového portálu.....	68
Obrázek 16: Daňový portál.....	68
Obrázek 17: Daňový portál.....	69
Obrázek 18: Založení provozovny.....	69
Obrázek 19: Daňový portál.....	70
Obrázek 20: Daňový portál.....	70
Obrázek 21: Daňový portál.....	70
Obrázek 22: Žádost o certifikát ID.....	71
Obrázek 23: Informační oznámení.....	71
Obrázek 24: Návrh zeleného proužku na kotoučku	73
Obrázek 25: Návrh mobilní aplikace EET	75
Obrázek 26: Návrh mobilní aplikace EET	76

Tabulky:

Tabulka 1: Porovnání velikosti podniku a dopadů na podnik při zavedení EET.....	48
Tabulka 2: Porovnání finanční náročnosti při zavedení EET a velikosti podniku	49
Tabulka 3: Porovnání firem zabývajících se vývojem aplikací	78

IV. Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník pro podnikatele, kteří elektronickou evidenci tržeb mají zavedenou

Příloha 2: Dotazník pro podnikatele, kteří elektronickou evidenci tržeb nemají zavedenou

Příloha 3: Otázky pro individuální hloubkový rozhovor s podnikatelskými subjekty

Příloha 4: Otázky pro individuální hloubkový rozhovor s kontrolními orgány

V. Přílohy

Příloha 1: Dotazník pro podnikatele, kteří elektronickou evidenci tržeb mají zavedenou

Vážený respondente/respondentko,

jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a studuji obor Obchodní podnikání. Dovoluji si Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku, který slouží jako podklad pro moji diplomovou práci. Ve své diplomové práci se zabývám tématem Elektronické evidence tržeb a jejího zavedení v České Republice. Informace, které tímto dotazníkem získám, zpracuji a vyhodnotím do své diplomové práce. Vyplnění dotazníku je anonymní a zabere Vám maximálně 10 minut.

Předem děkuji za vyplnění dotazníku a Váš čas!

Bc. Michaela Nováková

Studentka 5. ročníku

Email: m.n.padarov@seznam.cz

Není-li uvedeno v dotazníku jinak, označte, prosím, pouze jednu odpověď.

1. Myslíte si, že máte dostatečné informace o problematice elektronické evidence tržeb?
 - a) Ano, myslím si, že mám dostatečné informace.
 - b) Mám pouze malé množství informací.
 - c) Ne, nemyslím si, že mám dostatek informací.

2. Odkud získáváte informace o elektronické evidenci tržeb? *(Lze označit více odpovědí)*
 - a) Finanční správa
 - b) Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR
 - c) Internetové stránky etržby.cz
 - d) Zákon o elektronické evidenci tržeb
 - e) Odborná literatura
 - f) Právní porady od právníků
 - g) Jiné *(prosím, doplňte)*

3. Vidíte v zavedení elektronické evidence tržeb spíše výhody nebo nevýhody?
 - a) Výhody *(prosím, doplňte jaké)*

b) Nevýhody(*prosím, doplňte jaké*)

4. Máte už elektronickou evidenci tržeb zavedenou?

- a) Ano
- b) Ne

5. Jaké dopady na Vás mělo zavedení elektronické evidence tržeb?

- a) Pozitivní dopady (*prosím, doplňte jaké*)
- b) Negativní dopady (*prosím, doplňte jaké*)
- c) Likvidační (hrozící konec podnikání)
- d) Žádné (zavedení elektronické evidence tržeb mě nijak zvlášť neovlivnilo)

6. Jak pro Vás bylo zavedení elektronické evidence tržeb finančně náročné?

- a) Nijak zvlášť
- b) Do 5 000 Kč
- c) 5 001 – 10 000 Kč
- d) 10 001 – 20 000 Kč
- e) 20 001 – 50 000 Kč
- f) Více než 50 000 Kč

7. Co vše jste si musel/a pořídit při zavedení elektronické evidence tržeb? (*Lze označit více odpovědí*)

- a) Internetové připojení
- b) Počítač nebo notebook
- c) Tablet
- d) Pokladnu pro registraci
- e) Měl/a jsem vše zabezpečeno
- f) Jiné (*prosím, doplňte*)

8. Používáte řádný nebo zjednodušený režim evidence tržeb?

- a) Řádný
- b) Zjednodušený

9. Jak často používáte při elektronické evidenci tržeb storno?

- a) Vůbec, nedochází k žádným chybám a následným opravám
- b) Velmi málo, dochází jen k malému počtu chyb

c) Často, dochází k velkému počtu chyb a následným opravám

10. Kolikrát došlo ve Vaší firmě ke kontrole elektronické evidence tržeb ze strany dozorového orgánu kdo kontrolu realizoval?

a) Vůbec (*prosím, přejděte na otázku č. 12*)

b) Málo (jedenkrát nebo dvakrát). *Prosím uveďte, jaký dozorový orgán byl na kontrole.*

c) Vícekrát. *Prosím uveďte, jaký dozorový orgán byl na kontrole.*

11. Co bylo kontrolováno? Byly zjištěny nějaké nedostatky?

Prosím, uveďte

.....

12. S čím jste měl/a největší problém při zavádění EET?

Prosím, vypište:

.....

13. Jaký je Váš obor podnikání?

a) Ubytovací a stravovací služby

b) Maloobchod

c) Velkoobchod

d) Rostlinná a živočišná výroba, myslivost

e) Pozemní a potrubní doprava

f) Svobodná povolání (právníci, lékaři, účetní...)

g) Řemeslná a výrobní činnost (nábytkářská, oděvní, textilní, stavební...)

h) Jiné (*prosím, doplňte*)

14. Jaká je Vaše právní forma podnikání?

a) Akciová společnost

b) Společnost s ručením omezeným

c) Veřejná obchodní společnost

d) Komanditní společnost

e) Družstvo

f) Státní podnik

g) Fyzická osoba (osoba samostatně výdělečně činná)

15. Jaký je počet Vašich zaměstnanců?

a) Sám

b) Mikropodnik (do 10 osob)

c) Malý podnik (11 - 50 osob)

- d) Střední podnik (51 - 250 osob včetně)
- e) Velký podnik (nad 250 osob)

16. Označte prosím okres, ve kterém se nachází vaše firma:

České Budějovice

Český Krumlov

Jindřichův Hradec

Písek

Prachatice

Strakonice

Tábor

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 2: Dotazník pro podnikatele, kteří elektronickou evidenci tržeb nemají zavedenou

Vážený respondente/respondentko,

jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a studuji obor Obchodní podnikání. Dovoluji si Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku, který slouží jako podklad pro moji diplomovou práci. Ve své diplomové práci se zabývám tématem Elektronické evidence tržeb a jejího zavedení v České Republice. Informace, které tímto dotazníkem získám, zpracuji a vyhodnotím do své diplomové práce. Vyplnění dotazníku je anonymní a zabere Vám maximálně 10 minut.

Předem děkuji za vyplnění dotazníku a Váš čas!

Bc. Michaela Nováková

Studentka 5. ročníku

Email: m.n.padarov@seznam.cz

Není-li uvedeno v dotazníku jinak, označte, prosím, pouze jednu odpověď.

1. Myslíte si, že máte dostatečné informace o problematice elektronické evidence tržeb?
 - a) Ano, myslím si, že mám dostatečné informace.
 - b) Mám pouze malé množství informací.
 - c) Ne, nemyslím si, že mám dostatek informací.

2. Odkud získáváte informace o elektronické evidenci tržeb? *(Lze označit více odpovědí)*
 - a) Finanční správa
 - b) Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR
 - c) Internetové stránky etržby.cz
 - d) Zákon o elektronické evidenci tržeb
 - e) Odborná literatura
 - f) Právní porady od právníků
 - g) Jiné *(prosím, doplňte)*

3. Vidíte v zavedení elektronické evidence tržeb spíše výhody nebo nevýhody?
 - a) Výhody *(prosím, doplňte jaké)*
 - b) Nevýhody *(prosím, doplňte jaké)*

4. Máte už elektronickou evidenci tržeb zavedenou?
- c) Ano
 - d) Ne
5. Jaké dopady, si myslíte, že na Vás bude mít zavedení elektronické evidence tržeb?
- e) Pozitivní dopady (*prosím, doplňte jaké*)
 - f) Negativní dopady (*prosím, doplňte jaké*)
 - g) Likvidační (hrozící konec podnikání)
 - h) Žádné (zavedení elektronické evidence tržeb mě nijak zvlášť neovlivní)
6. Jak pro Vás bude zavedení elektronické evidence tržeb finančně náročné?
- g) Nijak zvlášť
 - h) Do 5 000 Kč
 - i) 5 001 – 10 000 Kč
 - j) 10 001 – 20 000 Kč
 - k) 20 001 – 50 000 Kč
 - l) Více než 50 000 Kč
 - m) Zatím nemohu posoudit, nemám dostatek informací.
7. Co vše si budete muset pořídit při zavedení elektronické evidence tržeb? (*Lze označit více odpovědi*)
- g) Internetové připojení
 - h) Počítač nebo notebook
 - i) Tablet
 - j) Pokladnu pro registraci
 - k) Mám vše zabezpečeno
 - l) Jiné (*prosím, doplňte*)
 - m) Zatím nemohu posoudit, nemám dostatek informací.
8. Jaký je Váš obor podnikání?
- i) Ubytovací a stravovací služby
 - j) Maloobchod
 - k) Velkoobchod
 - l) Rostlinná a živočišná výroba, myslivost
 - m) Pozemní a potrubní doprava
 - n) Svobodná povolání (právníci, lékaři, účetní...)
 - o) Řemeslná a výrobní činnost (nábytkářská, oděvní, textilní, stavební...)
 - p) Jiné (*prosím, doplňte*)

9. Jaká je Vaše právní forma podnikání?

- h) Akciová společnost
- i) Společnost s ručením omezeným
- j) Veřejná obchodní společnost
- k) Komanditní společnost
- l) Družstvo
- m) Státní podnik
- n) Fyzická osoba (osoba samostatně výdělečně činná)

10. Jaký je počet Vašich zaměstnanců?

- f) Sám
- g) Mikropodnik (do 10 osob)
- h) Malý podnik (11 - 50 osob)
- i) Střední podnik (51 - 250 osob včetně)
- j) Velký podnik (nad 250 osob)

11. Označte prosím okres, ve kterém se nachází vaše firma:

České Budějovice

Český Krumlov

Jindřichův Hradec

Písek

Prachatice

Strakonice

Tábor

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 3: Otázky pro individuální hloubkový rozhovor s podnikatelskými subjekty

1. Čím se zabývá Vaše firma (podnik)?
2. Jak dlouho Váš podnik funguje?
3. Kolik zaměstnanců má Váš podnik?
4. Jak dlouho máte ve Vašem podniku zavedenou elektronickou evidenci tržeb (dále jen „EET“)?
5. Co vše jste musel/a před zavedením EET zařídit?
6. Jaký byl proces zavedení EET u Vás v podniku?
7. Jak velké náklady jste měl/a při zavedení EET u Vás v podniku a co vše jste si musel/a pořídit?
8. S čím jste měl/a při zavádění EET největší problém?
9. Používáte řádný nebo zjednodušený režim EET?
10. S jakými reakcemi zákazníků na EET se převážně setkáváte?
11. Jaký je Váš názor na EET? Vidíte v něm i nějaká pozitiva nebo spíše negativa?
12. Jak byste komplexně zhodnotil/a systém EET?

Zdroj: vlastní zpracování

Příloha 4: Otázky pro individuální hloubkový rozhovor s kontrolními orgány

1. Co je náplní Vaší práce a jak přicházíte s elektronickou evidencí tržeb do styku?
2. Co bylo podle Vás prvním impulsem pro zavedení elektronické evidence tržeb?
3. Proč si myslíte, že je takové množství odpůrcůproti elektronické evidenci tržeb?
4. Na stránkách etržby.cz jsou uvedeny hlavní důvody pro zavedení evidence tržeb, potvrdily se tyto důvody po zavedení a fungování elektronické evidence tržeb?
5. S čím si myslíte, že měly firmy nejčastěji problémy při zavádění elektronické evidence tržeb?
6. Setkal/a jste se s hodně případy, že by někdo dobrovolně dopředu zavedl elektronickou evidenci tržeb?
7. Jakým způsobem vybíráte provozovny na kontrolu?
8. Jak často a jakým způsobem probíhají kontroly provozoven?
9. Co v provozovnách kontrolujete a s jakými problémy se nejčastěji při kontrolách setkáváte?
10. Dokážete vyčíslit, o kolik se zvedla hodnota tržeb po zavedení elektronické evidence?

Zdroj: vlastní zpracování