

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Monika DAVIDOVÁ
<b>Název práce</b>	Podpora prodeje zaměřená na konečného spotřebitele ve vybrané obchodní jednotce
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Srbová Alena, Ing. Bc. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Bc. Alena Srbova Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Nemám žádné připomínky.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V Návrhu 3 – Umístění vhodných POP prostředků uvádíte na str. 72, že: „Doplňujícím prostorově nenáročným POP prostředkem se nabízí také podlahová reklamní grafika“. Mohla byste uvést konkrétní příklady podlahové grafiky?

Datum: 24.04.2018

Podpis vedoucího práce