

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Jana NOVOTNÁ
<b>Název práce</b>	Řízení rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KRM
<b>Vedoucí práce</b>	Škodová Parmová Dagmar, doc. Dr. Ing.
<b>Oponent</b>	Ing. Petra Štíhová

## Posudek závěrečné práce

### 1. Význam a náročnost tématu 1.0

**Poznámka:**Cílem DP bylo provedení analýzy podmínek prostředí CR v JčK, zmapování aktuální nabídky produktů CR, na základě výsledků šetření diplomantky byl navržen optimální plán rozvoje pro posílení konkurenceschopnosti Jihočeském kraji.

### 2. Logická struktura práce 1.5

**Poznámka:**Vyhovuje. Výměna kapitol 7.2.1, 7.2.2

### 3. Naplnění cíle práce 1.0

**Poznámka:**Autorka stanovila dvě výzkumné otázky a dvě hypotézy. První hypotéza je stanovena v souladu s jedním z cílů této DP, druhá se věnuje především přerozdělování finančních prostředků.

### 4. Metodický postup 1.0

**Poznámka:**Dobře položené, zajímavé otázky řízených rozhovorů s produktovými manažery.

### 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0

**Poznámka:**Vyhovuje.

### 6. Práce s literaturou 1.0

**Poznámka:**Autorka diplomové práce prokázala, že umí velmi dobře pracovat s aktuálními informacemi z internetu i teoretickými informacemi z odborné literatury v mateřském i cizím jazyce.

### 7. Formální stránka 1.0

**Poznámka:**Po formální stránce je práce vhodně upravená.

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Zvolené téma diplomové práce je aktuální, výsledná kvalita diplomové práce svědčí o tom, že autorka se problematikou zabývala podrobně a svědomitě. Dle mého názoru je diplomová práce v určitých částech až moc detailní a odvádí pozornost. Práci studentky hodnotím jako zdařilou a prokazující širší zájem studentky o zkoumanou problematiku a cestovní ruch.

## Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- pojem "produkt CR"
- pojem "destinační management"
- jaká opatření by měla vést ke zvýšení konkurenceschopnosti a návštěvnosti Jihočeského kraje?
- z jakého strategického rozvojového dokumentu vychází současně nastavený systém řízení rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji?
- návrh, jak přesvědčit zástupce soukromého sektoru k větší spolupráci s destinačním managementem?
- návrh, jakým způsobem získat větší počet "followerů" na sociálních sítích?
- návrh produktů, které by mohly vyplnit "mimosezónu".

Datum: 17.04.2018

Podpis oponenta