

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Tereza PROCHÁZKOVÁ
<b>Název práce</b>	Využití internetové reklamy
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Hana Volfová, Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

### 1. Význam a náročnost tématu 1.0

**Poznámka:**Téma práce je velice aktuální, neboť online aktivity se pokládají za přítomnost a budoucnost marketingu. Zaměření práce je pak, vzhledem k přímé praktické využitelnosti, zvoleno skutečně velmi dobře.

### 2. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:**Práce je členěna do přehledných kapitol, které v logické návaznosti jasně popisují kroky vedoucí k naplnění stanovených cílů.

### 3. Naplnění cíle práce 1.0

**Poznámka:**Cíl práce byl stanoven jasně a současně byl v průběhu zpracování naplněn.

### 4. Metodický postup 1.0

**Poznámka:**Metody použité v práci jsou zcela adekvátní, dobře uchopené a zpracované.

### 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0

**Poznámka:**Přínos práce, jak teoretický, tak praktický, lze spatřovat především ve formulaci naprosto konkrétních návrhů pro zvolený podnikatelský subjekt. Detailněji v dalším textu.

### 6. Práce s literaturou 1.5

**Poznámka:**Práce vyniká dobře zpracovaným literárním přehledem, který obsáhl veškeré aktuální zdroje a detailně popsal všechny důležité pojmy. V práci se objevují menší nesrovnalosti v citování.

### 7. Formální stránka 1.5

**Poznámka:**Práce obsahuje menší gramatické a stylistické chyby a občasné menší nedostatky ve formátování. I přesto je jazyková úroveň velmi vysoká.

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Největším přínosem práce jsou publikované návrhy. Velmi oceňuji grafické návrhy, které posouvají práci na zcela jinou úroveň a velmi logicky představují záměr autorky, jak přispět k řešení situace vybraného podnikatelského subjektu. Aby však byl tento přínos maximální, bylo by třeba sestavit alespoň jednoduchý ekonomický odhad pro jednotlivé návrhy. V práci lze některé informace o

finanční náročnosti jednotlivých aktivit najít, nicméně pro celkovou orientaci by bylo třeba tyto informace jasně syntetizovat. Celkově je práce zpracována na velice dobré úrovni, a je proto možné ji doporučit k obhajobě.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

U návrhu pro PPC kampaň je zmíněno, že lidé nejvíce nakupují zájezdy v pondělí a v úterý. Čím je to patrně způsobeno? A skutečně by pomohlo zesílení PPC kampaně v tyto dny, nebo je třeba posílit aktivitu jindy?

Jak náročné jsou, podle Vašeho názoru, navržené kampaně z hlediska odbornosti lidských zdrojů, tedy pochopení fungování jednotlivých online aktivit, jejich měření a dopadů manažery vybraného podnikatelské subjektu, či manažery malých a středních podniků obecně?

Datum: 25.04.2018

Podpis oponenta