

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Tereza PROCHÁZKOVÁ
Název práce	Využití internetové reklamy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Broučková Iveta, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Iveta Brouckova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je svým způsobem pojatá velmi osobitě a studentka k tématu přistupovala opravdu zodpovědně. Hlavní pozitivum vidím v přístupu k hodnocení využívané internetové reklamy, kterou ve sledovaném období studentka zkoumala z pohledu třetí strany, která zastupovala běžného uživatele internetu. Zároveň se ale pokusila hodnotit reklamu dle dostupných analytických programů a také vycházela ze zkušeností agentur běžně nabízejících výrobu internetové reklamy. Dle mého názoru se jedná o práci vhodnou a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Přestože webová prezentace není součástí internetové reklamy jako takové, má velký vliv na konečného zákazníka. Co byste doporučila změnit u webové prezentace vybrané společnosti? Jak byste propojila navrhované reklamy s touto webovou prezentací?

Datum: 04.05.2018

Podpis vedoucího práce