

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Michaela UHLÍŘOVÁ
<b>Název práce</b>	Význam a využití vybraného propagačního prostředku
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Eva Švecová

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je pro firmu přínosná.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jakým způsobem může firma více přispět k ochraně životního prostředí pomocí vybraného propagačního prostředku? Mohla by toho využít i k získání dalších zákazníků?
2. Jaké další propagační prostředky společnost využívá?

Datum: 04.05.2018

Podpis oponenta